

# Datos básicos

## Tomate protegido ecológico

2022/23



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.





## Comercialización en origen

- 1.1 Calendario de comercialización
- 1.2 Descripción de los principales tipos comerciales
- 1.3 Distribución del volumen comercializado
- 1.4 Distribución de los principales tipos comerciales
- 1.5 Evolución de los precios en origen

## Enlaces de interés

# 1. Comercialización en origen



El tomate continúa siendo el líder indiscutible en producción ecológica con un 34% de la producción comercializada y un 40% del valor económico de los siete principales hortícolas de invernadero en 2022/23 en Andalucía.

## 1.1 Calendario de comercialización

		Calendario de comercialización											
		sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago
Tomate	Asurcado												
	Rama												
	Pera												
	Redondo												
	Cherry												

## 1.2 Descripción de los principales tipos comerciales



**TOMATE RAMA.** Fruto de calibre mediano recolectado en ramo. Sabor suave y elevada firmeza del fruto.

**TOMATE CHERRY.** Fruto de pequeño tamaño que puede presentarse diferentes subtipos, siendo los más habituales el redondo rojo suelto, redondo rama rojo y pera suelto rojo.



**TOMATE PERA.** Fruto de forma alargada, color rojo intenso y piel fina.



**TOMATE ASURCADO.** Fruto de forma externa irregular y surcos muy marcados de color verde oscuro. Destaca por su excelente sabor y dulzura. Es minoritario en producción ecológica porque su principal mercado es el nacional.

### OTROS TIPOS COMERCIALES.

La clasificación "Otros tipos comerciales" agrupa tipos de tomate minoritarios en producción ecológica como pueden ser tomates liso, cocktail, rosas, etc. En el Observatorio de Precios y Mercados se incluyen bajo la rúbrica "sin especificar"

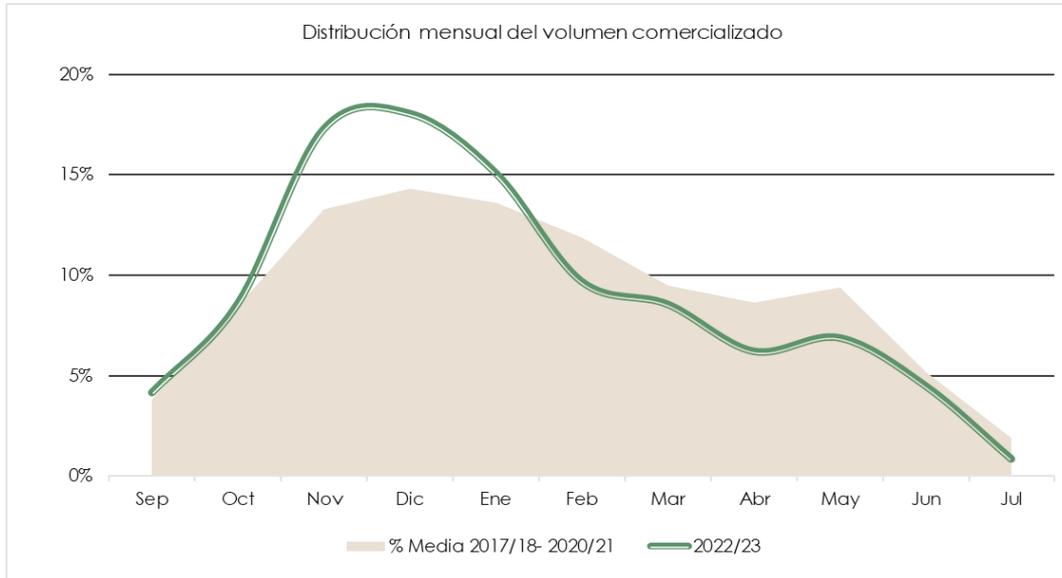


**TOMATE REDONDO.** Fruto redondo y liso, calibre mediano y grande, y de un color rojo intenso.

# 1. Comercialización en origen

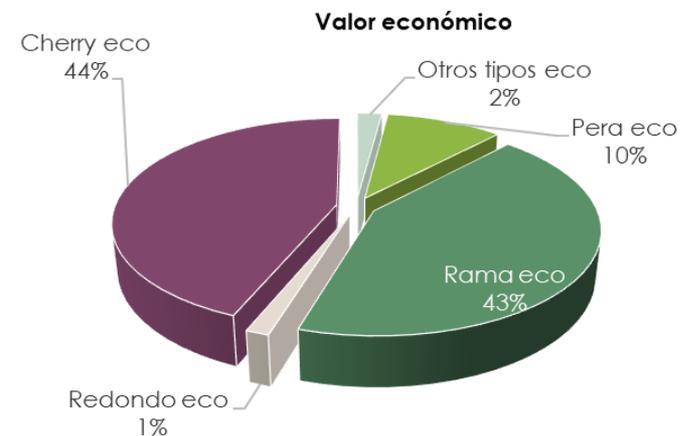
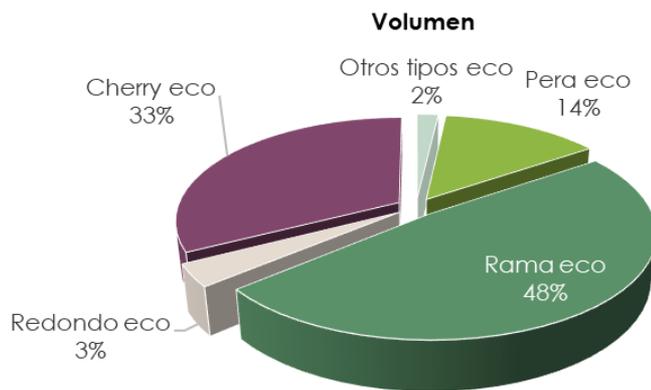


## 1.3 Distribución del volumen comercializado



En 2022/23 se intensifica la comercialización de tomate ecológico desde octubre hasta febrero.

## 1.4 Distribución de los principales tipos comerciales



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPADR



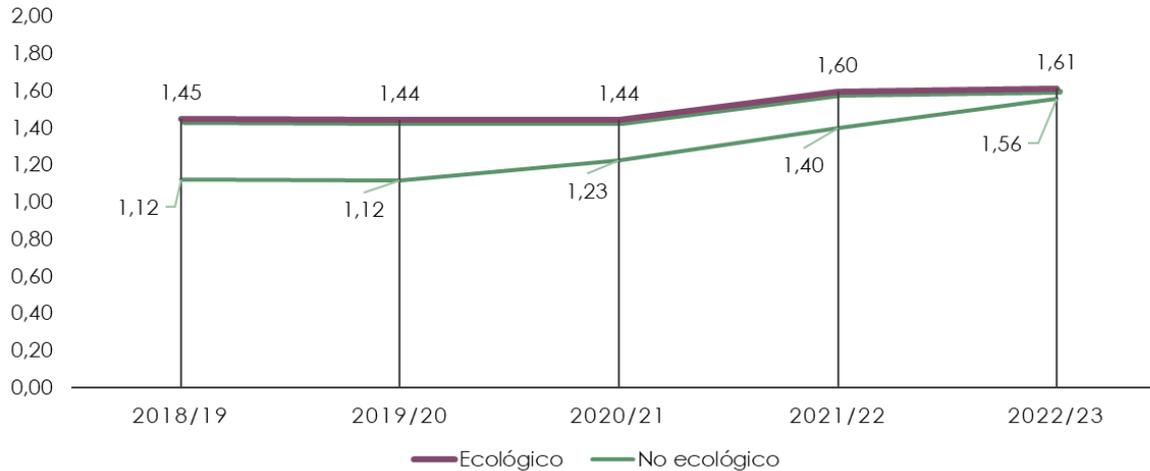
**OBSERVATORIO**  
DE PRECIOS Y MERCADOS

# 1. Comercialización en origen



## 1.5 Evolución de los precios en origen

Evolución del precio medio de campaña: tomate cherry (€/kg)

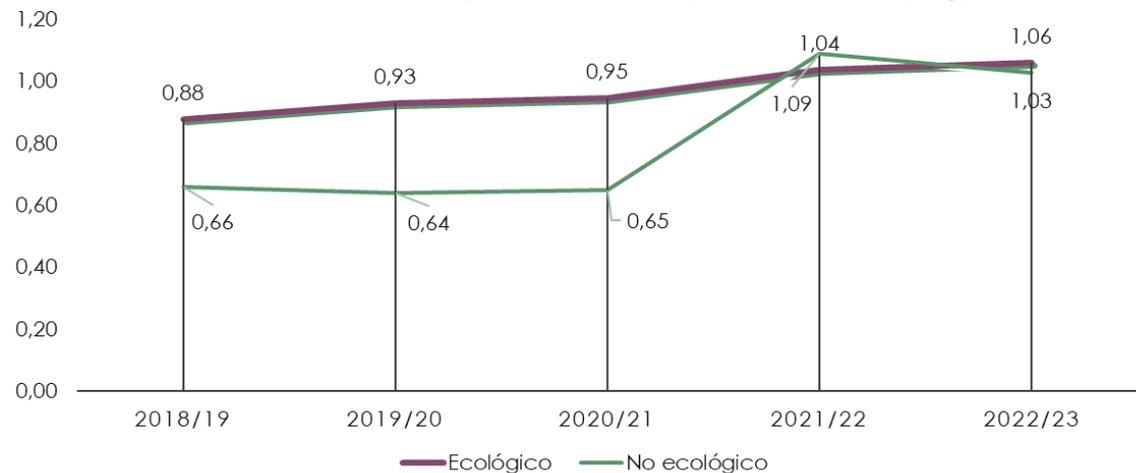


La distribución por tipos de cherry difiere en ecológico y no ecológico.

- Cherry rama y cherry pera alcanzan porcentajes similares.
- El cherry redondo ecológico representa un 25% de la cantidad total de cherry frente a un 17% en no ecológico.
- Otros tipos comerciales de cherry apenas suponen un 1% en ecológico frente a un 7% del cherry no ecológico.

La producción ecológica no se comercializa en origen a través del sistema de subasta. Sin embargo, el grueso de la producción no ecológica de tomate rama se comercializa a través de este sistema, donde el producto está mayoritariamente normalizado.

Evolución del precio medio de campaña: tomate rama (€/kg)

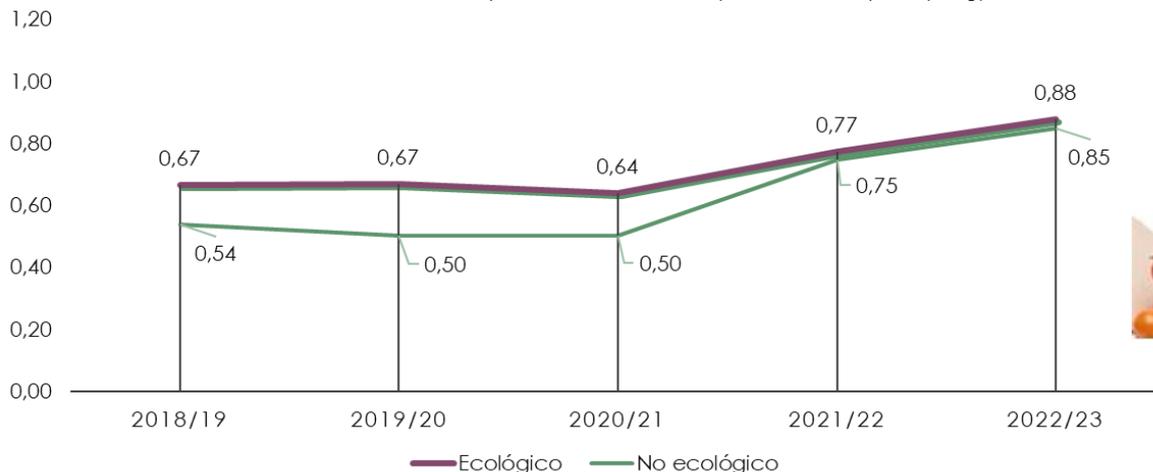


# 1. Comercialización en origen



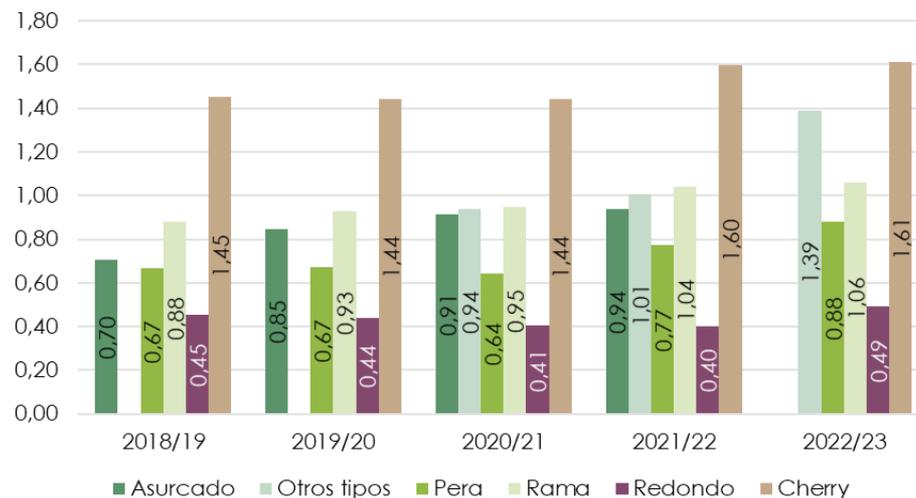
## 1.5 Evolución de los precios en origen

Evolución del precio medio de campaña: tomate pera (€/kg)



Composición heterogénea en las variedades comercializadas en producción ecológica y no ecológica. Se observa mayor presencia de variedades "especiales" en producción no ecológica.

Evolución de precios por tipo de producto (€/kg)



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPADR



**OBSERVATORIO**  
DE PRECIOS Y MERCADOS

# Enlaces de interés

---

- ❑ [Observatorio de precios y mercados: Información de mercado al alcance de tu mano!](#)
- ❑ [Caracterización del sector agrario y pesquero de Andalucía](#)
- ❑ [Anuarios de estadística de Andalucía](#)
- ❑ [Costes de cultivo](#)
- ❑ [Análisis de campaña](#)
- ❑ [Anuarios de estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)
- ❑ [Panel de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)

