



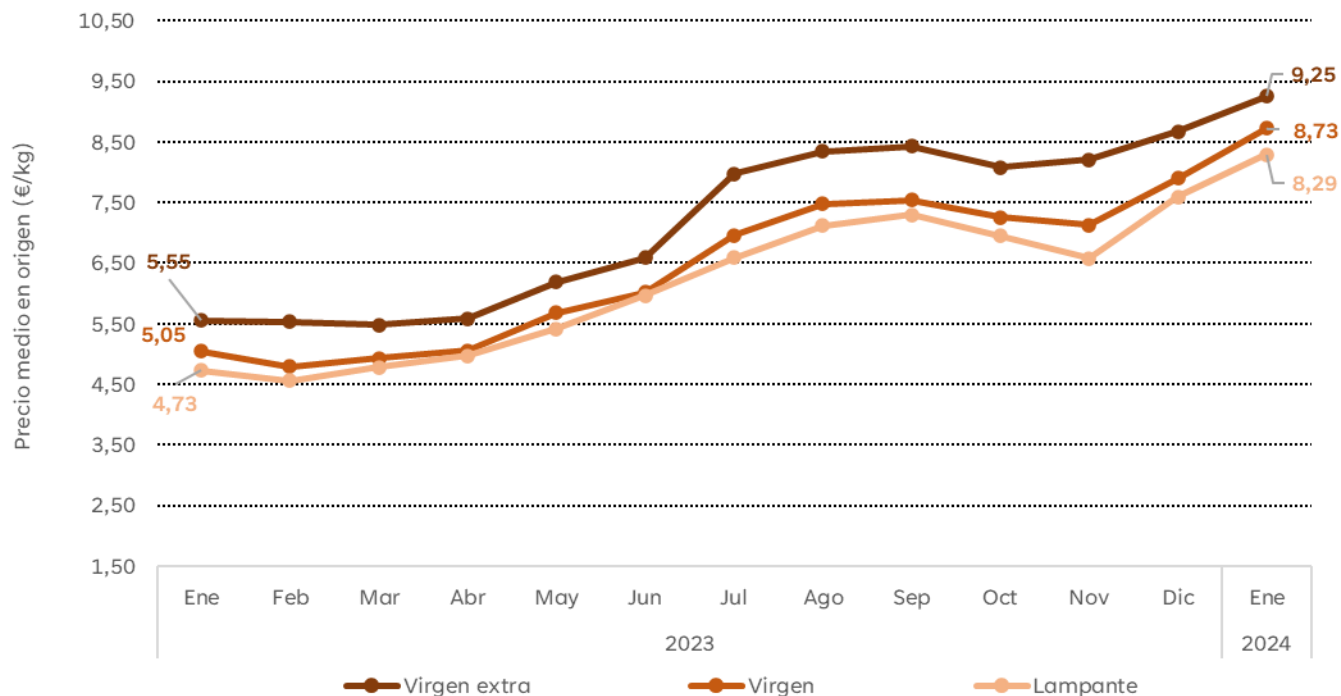
# Informe mensual de seguimiento del sector de aceite de oliva en Andalucía

Semanas 1-5 de 2024  
Campaña 2023/24

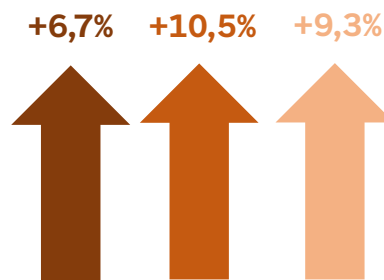
# Precios en origen de aceite de oliva



## Precios medios mensuales en origen en Andalucía, a 31 de enero de 2024



### Diferencias (%) Dic 23-Ene 24



A lo largo del mes de enero los precios medios en origen continuaron con su tendencia al alza, incrementándose en las tres categorías comercializadas.

Los precios medios en origen se situaron por encima de la barrera de los 9 €/kg en “virgen extra” y de los 8 €/kg en “virgen” y “lampante”. La diferencia del precio en origen del “virgen extra” respecto al del “lampante” ascendió a 0,96 €/kg.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural. Fecha de extracción de datos: 1/2/2024.

# Precios en origen de aceite de oliva



## Precios medios semanales en origen de aceite de oliva en Andalucía

Semana nº	Período		Aceite oliva total		Virgen extra		Virgen		Lampante B1º	
			Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
43	23/10/2023	29/10/2023	808,00	7,123	150,00	8,133	204,00	7,120	454,00	6,791
44	30/10/2023	05/11/2023	918,42	6,938	125,00	7,760	25,00	7,500	768,42	6,786
45	06/11/2023	12/11/2023	584,50	7,559	324,50	8,229	100,00	6,825	160,00	6,659
46	13/11/2023	19/11/2023	1.193,99	7,259	624,40	8,061	153,00	6,765	416,59	6,238
47	20/11/2023	26/11/2023	2.120,06	7,771	1.670,06	8,043	174,00	7,050	276,00	6,581
48	27/11/2023	03/12/2023	1.967,71	8,213	1.557,55	8,469	224,18	7,601	185,98	6,807
49	04/12/2023	10/12/2023	869,52	8,448	744,52	8,622	25,00	7,450	100,00	7,405
50	11/12/2023	17/12/2023	1.531,75	8,272	1.219,55	8,629	50,00	7,475	262,20	6,764
51	18/12/2023	24/12/2023	2.728,38	8,368	2.177,38	8,623	75,00	7,983	476,00	7,263
52	25/12/2023	31/12/2023	2.149,35	8,623	1.324,17	8,883	125,00	8,200	700,18	8,208
1	01/01/2024	07/01/2024	2.948,56	9,091	2.334,56	9,376	100,00	8,550	514,00	7,901
2	08/01/2024	14/01/2024	2.162,98	9,056	1.678,24	9,133	275,00	8,875	209,74	8,670
3	15/01/2024	21/01/2024	1.575,62	8,928	849,78	9,189	490,70	8,717	235,14	8,425
4	22/01/2024	28/01/2024	1.249,00	8,774	524,00	9,196	125,00	8,590	600,00	8,444

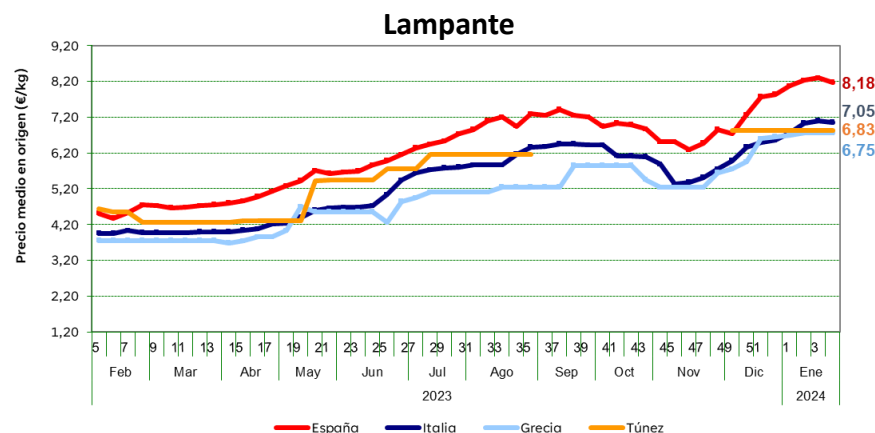
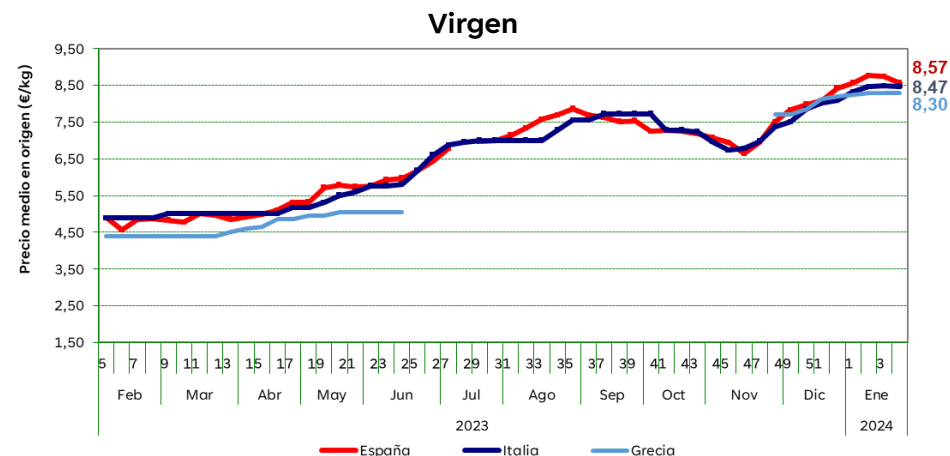
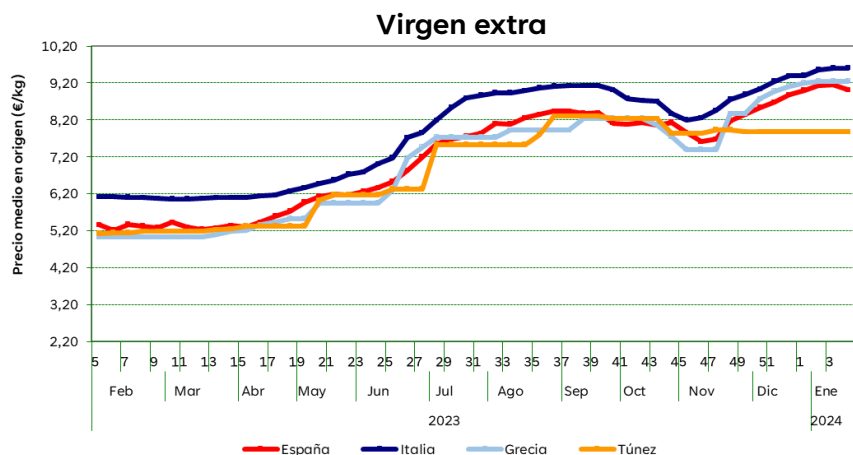
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural. Fecha de extracción de datos: 1/2/2024.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia

# Precios en origen de aceite de oliva



## Precios internacionales en origen en los principales países productores, hasta la semana 4 de 2024



- En la semana 4 el precio en origen del **“virgen extra” italiano** alcanzó los **9,61 €/kg**, continuando con la subida iniciada en noviembre.
- **España** marcó el mayor precio en **“virgen” (8,57 €/kg)**, y en **“lampante” (8,18 €/kg)**.
- La **mayor diferencia** entre los precios de **“virgen extra”** y **“lampante”** tuvo lugar en **Grecia**, mientras que **España** registró la **menor diferencia** entre ambas categorías.

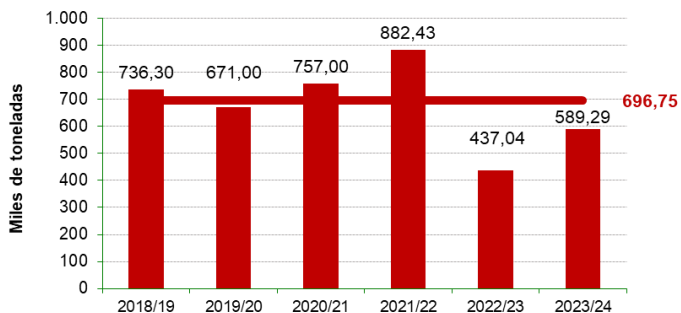
Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare) (Italia), y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España). Fecha de extracción de datos: 1/2/2024.

# Balance de campaña 2023/24

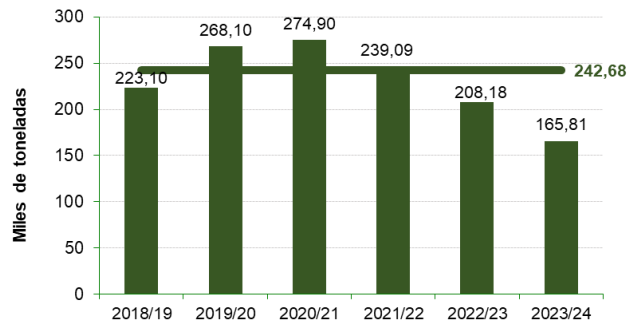


## Balance de la campaña 2023/24, a 31 de diciembre de 2023

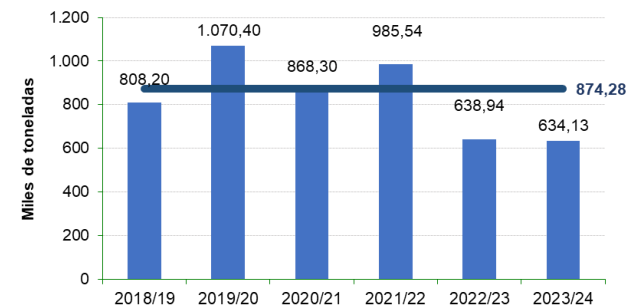
Producción



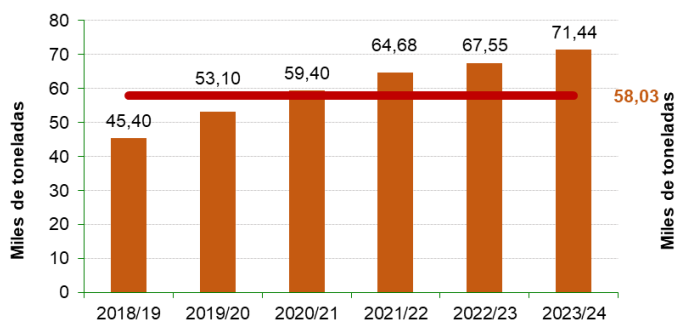
Exportaciones



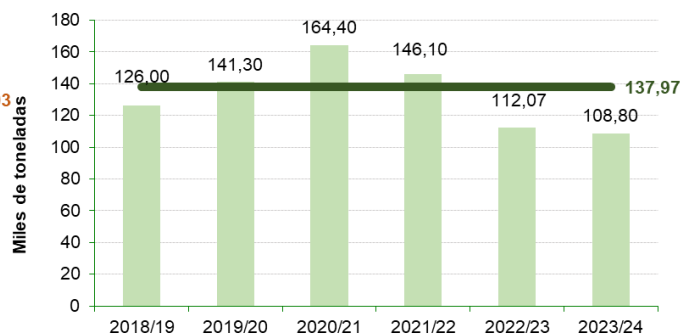
Existencias finales



Importaciones



Consumo Interior



En lo que respecta a los valores registrados para los elementos del balance de campaña a 31 de diciembre (tercer mes de la campaña 2023/24), el correspondiente a importaciones se encuentra por encima del valor medio de las últimas 5 campañas, mientras que producción, consumo interior y especialmente exportaciones y existencias finales, se sitúan claramente por debajo.

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA). Últimos datos disponibles. Fecha de extracción de datos: 1/2/2024.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia

# Balance de campaña 2023/24



## Balance detallado de campaña 2023/24 de producción de aceite de oliva en las almazaras andaluzas, a 31 de diciembre de 2023

Provincia	Almazaras	Existencias iniciales	Entradas (toneladas)			Salidas totales	Existencias finales
	Número	Toneladas	Producción	Otras	Total	Toneladas	Toneladas
Almería	30	349	10.683	0	10.683	5.267	5.765
Cádiz	20	152	9.436	0	9.436	3.157	6.430
Córdoba	191	16.638	95.214	2.487	97.701	33.505	80.835
Granada	108	8.834	32.137	50	32.187	11.161	29.860
Huelva	20	1.007	8.431	1	8.432	2.925	6.514
Jaén	331	36.510	126.756	6.827	133.583	48.043	122.049
Málaga	77	905	18.998	51	19.049	7.073	12.881
Sevilla	91	5.013	85.688	447	86.136	29.538	61.611
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>868</b>	<b>69.407</b>	<b>387.344</b>	<b>9.864</b>	<b>397.208</b>	<b>140.669</b>	<b>325.946</b>

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA). Últimos datos disponibles. Fecha de extracción de datos: 1/2/2024.

A 31 de diciembre (tercer mes de la nueva campaña 2023/24) las entradas totales de aceite de oliva en las almazaras andaluzas ascendieron a **397.208 toneladas**. Por otra parte, las salidas de aceite fueron de **140.669 toneladas**. Considerando estas entradas y salidas de aceite de oliva, y teniendo en cuenta las existencias iniciales, se obtienen unas existencias en las almazaras andaluzas que ascienden a **325.946 toneladas**, el 70,1% de las existencias de aceite de oliva en las almazaras nacionales a la misma fecha.

# Sector de aceite de oliva

## Semanas 1-5 de 2024. Campaña 2023/24



- A lo largo del mes de enero los precios medios en origen se incrementaron en las tres categorías comercializadas, situándose por encima de la barrera de los 9 €/kg en “virgen extra” y de los 8 €/kg en “virgen” y “lampante”.
- Italia marcó el mayor precio en “virgen extra”, mientras que España lo hizo en “virgen” y “lampante”.
- En el balance nacional de la campaña 2023/24 de aceite de oliva a 31 de diciembre de 2023 (tercer mes de campaña), el valor correspondiente a **importaciones** se encuentra **por encima del valor medio** de las últimas cinco campañas, mientras que **producción, consumo interior y especialmente las exportaciones y las existencias finales**, se sitúan claramente **por debajo**.
- Las existencias de aceite de oliva en las almazaras andaluzas a 31 de diciembre ascendieron a **325.946 toneladas**, el 70,1% de las existencias de aceite de oliva en las almazaras nacionales a la misma fecha.



# Informe mensual de seguimiento del sector de aceite de oliva en Andalucía

Semanas 1-5 de 2024  
Campaña 2023/24