

Datos básicos

PIMIENTO

2022/23

Hortícolas protegidos



Indice

01 Principales datos

02 Comercialización en origen

03 Comercio exterior

04 Consumo

Enlaces de interés



Nota: La información contenida en esta ficha corresponde a la provincia de Almería, principal productora andaluza de pimiento en invernadero.



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

1. Principales datos



Los **cultivos de invernadero** constituyen **el sector más dinámico de la agricultura** andaluza por su productividad económica y vocación exportadora. Ocupan una superficie de **57.327 hectáreas**, de las cuales **el 58%** corresponden a los hortícolas protegidos de **Almería**.

El **pimiento** se sitúa en el **1º puesto** en **superficie, producción y valor** de la producción de hortícolas protegidos en Almería.

Evolución de los principales datos en Almería								
	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	% 2022/23 vs 2018/22	% 2022/23 vs 2021/22	Gráfica
Superficie (ha)	11.115	11.936	12.294	12.574	12.452	↑ 3,9%	↓ -1,0%	
Producción (t)	845.595	942.207	957.782	979.604	893.134	↓ -4,1%	↓ -8,8%	
Valor de la producción (Mill.€)	651,3	737,6	802,8	818,0	1.098,6	↑ 46,0%	↑ 34,3%	
Rendimiento (kg/m²)	7,6	7,9	7,8	7,8	7,2	↓ -7,7%	→ 0,0%	



Fuentes: Superficie, Producción y Rendimiento: Campaña 2022/23: Avance de Superficies y Producciones (D.T. Almería, CAPADR). Resto campañas: Anuarios de Estadísticas Agrarias, CAPADR. . Superficie invernada: SIGPAC2023
 Valor producción: Elaboración propia a partir de las cantidades estimadas por la Delegación Territorial de Almería y precio medio de campaña del Observatorio de Precios y Mercados. CAPADR. Se consideran las mermas.



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS



2. Comercialización en origen

2.1 Calendario de comercialización

Calendario de comercialización											
sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago

2.2 Descripción de los principales tipos comerciales



CALIFORNIA

Frutos de perfil cuadrado o ligeramente troncocónico, que al madurar viran de color verde al color propio de la variedad. Las variedades más comunes son de maduración en rojo, amarillo y naranja.



LAMUYO

Frutos de perfil rectangular más o menos pronunciado variando a troncocónico. Según la variedad al madurar vira a rojo o amarillo.



DULCE CÓNICO

Fruto cónico de sabor dulce y piel lisa. Presenta alta firmeza postcosecha. Se comercializa preferentemente en rojo.



ITALIANO

Frutos de perfil cónico más o menos deformado y maduración en rojo. Se comercializa en verde.



SNACK

Fruto de pequeño tamaño, sabor dulce y crujiente.



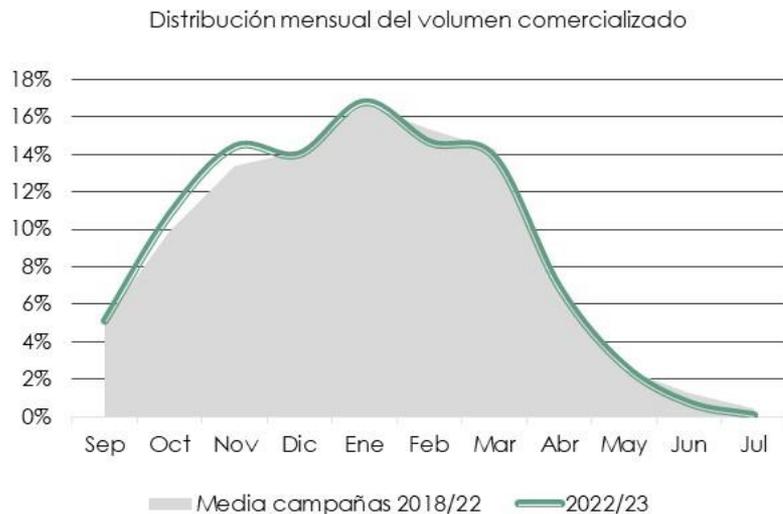
OTROS TIPOS COMERCIALES

Se incluyen pimientos que se comercializan minoritariamente como el pimiento padrón, el picante, etc.

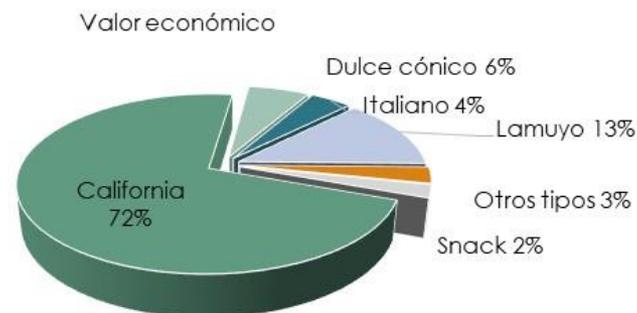
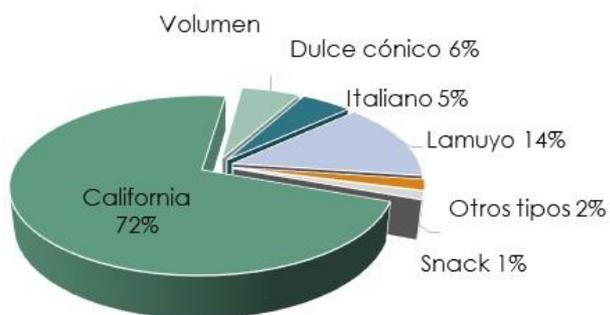


2. Comercialización en origen

2.3 Distribución del volumen comercializado



2.4 Distribución de los principales tipos comerciales



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPADR.

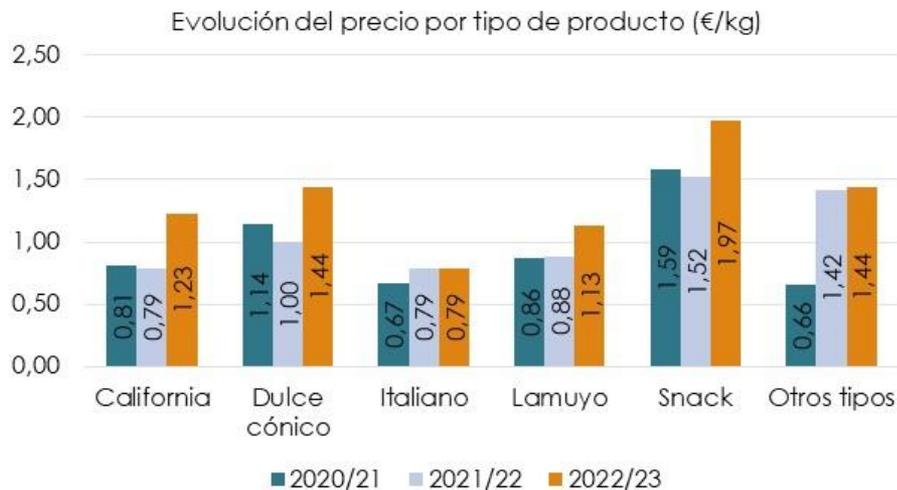
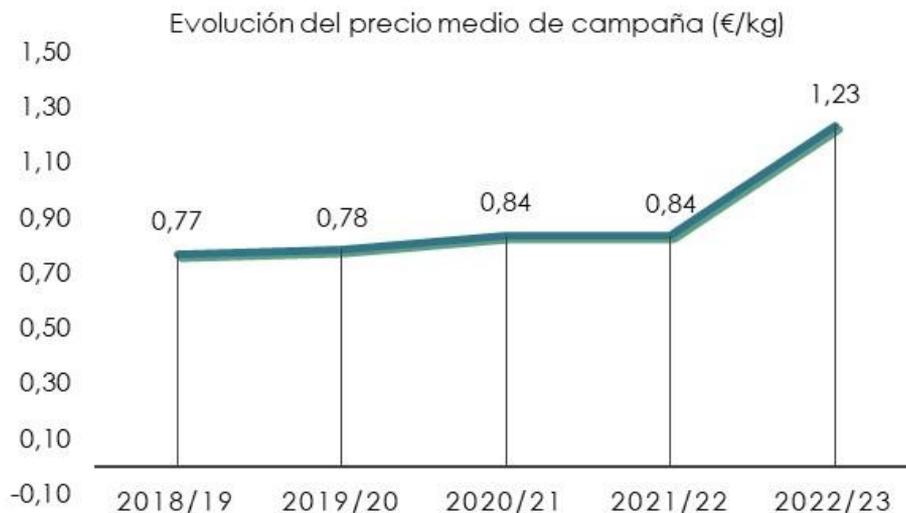


OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS



2. Comercialización en origen

2.5 Evolución de los precios en origen



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPADR.

Los precios corresponden a precios medios percibidos por los agricultores a la entrada al centro de manipulación. Son precios netos y, por tanto, excluyen comisiones comerciales e impuestos como el IVA.



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

3. Comercio exterior



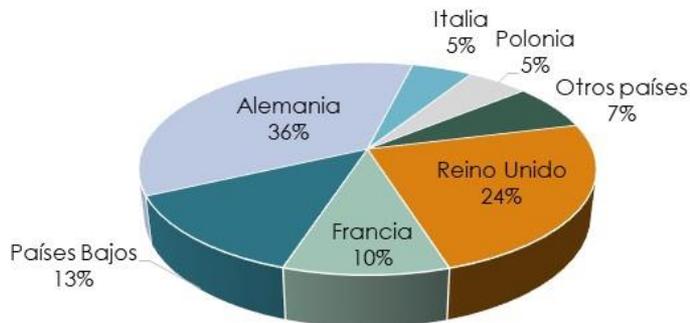
3.1 Exportaciones

Evolución del volumen y el valor de las exportaciones



Las exportaciones suponen el **58% del volumen de la producción en origen**. Prácticamente todo el pimiento exportado se distribuye en la **Unión Europea**.

Principales destinos de las exportaciones
Volumen



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



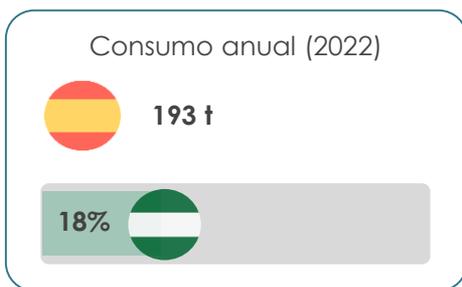
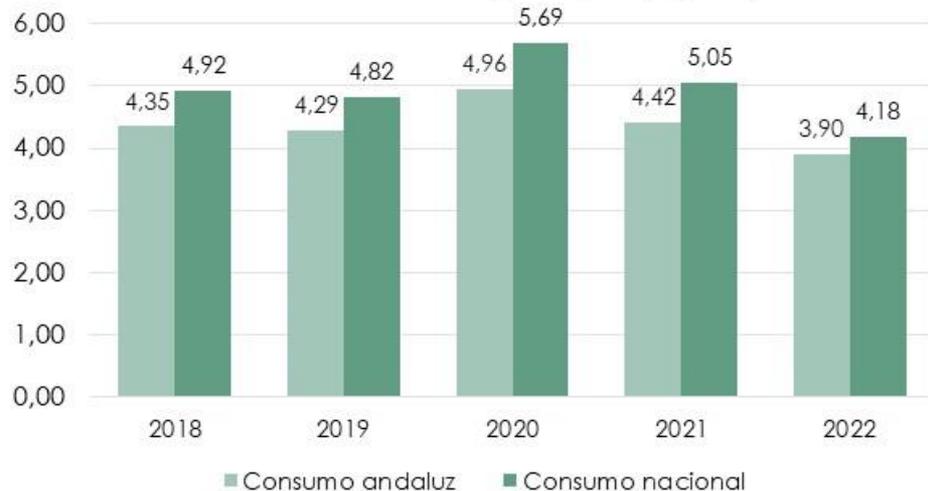
Fuente: DATACOMEX. Datos 2022 y 2023, provisionales. Fecha de consulta: 17/01/2024. Las exportaciones corresponden a la provincia de Almería.



4. Consumo



Evolución del consumo per cápita (kg/hab)



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: Panel de consumo alimentario. MAPA



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

Enlaces de interés

- ❑ [Observatorio de precios y mercados: Información de mercado al alcance de tu mano!](#)
- ❑ [Caracterización del sector agrario y pesquero de Andalucía](#)
- ❑ [Anuarios de estadística de Andalucía](#)
- ❑ [Costes de cultivo](#)
- ❑ [Análisis de campaña](#)
- ❑ [Anuarios de estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)
- ❑ [Panel de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)

