



Datos básicos

TOMATE

2022/23

Hortícolas protegidos



Indice

01 Principales datos

02 Comercialización en origen

03 Comercio exterior

04 Consumo

Enlaces de interés



Nota: La información contenida en esta ficha corresponde a la provincia de Almería y Granada, principales productoras andaluzas de tomate en invernadero.



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

1. Principales datos



Los **cultivos de invernadero** constituyen **el sector más dinámico de la agricultura** andaluza por su productividad económica y vocación exportadora. Ocupan una superficie de **57.327 hectáreas**, de las cuales **el 58%** corresponden a los hortícolas protegidos de **Almería** y el **7%** a **Granada**.

Las provincias de **Almería y Granada** son las principales productoras de tomate protegido en Andalucía.

Evolución de los principales datos en Almería y Granada

		2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	% 2022/23 vs 2018/22	% 2022/23 vs 2021/22	Gráfica
Superficie (ha)	Almería	9.535	8.633	8.407	8.187	8.555	↓ -1,6%	↑ 4,5%	
	Granada	3.227	3.181	3.129	3.522	no disponible	no disponible	no disponible	
Producción (t)	Almería	887.154	796.187	725.172	716.739	688.472	↓ -11,9%	↓ -3,9%	
	Granada	287.184	333.464	326.614	342.765	no disponible	no disponible	no disponible	
Rendimiento (kg/m2)	Almería	9,3	9,2	8,6	8,8	8,0	↓ -10,4%	↓ -8,1%	
	Granada	8,9	10,5	10,4	9,7	no disponible	no disponible	no disponible	
Valor de la producción (Mill.€)		841,6	751,0	756,1	1031,3	no disponible	no disponible	no disponible	



Fuentes: Superficie, Producción y Rendimiento: Campaña 2022/23: Avance de Superficies y Producciones (D.T. Almería, CAPADR). Resto campañas: Anuarios de Estadísticas Agrarias, CAPADR. Superficie invernada: SIGPAC2023
 Valor producción: Elaboración propia a partir de las cantidades estimadas por la Delegación Territorial de Almería y precio medio de campaña del Observatorio de Precios y Mercados. CAPADR. Se consideran las mermas.



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

2. Comercialización en origen



2.1 Calendario de comercialización

Calendario de comercialización											
sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago

2.2 Descripción de los principales tipos comerciales



LARGA VIDA

Fruto redondo y liso de color rojo intenso y prolongada vida útil.



PERA

Fruto de forma alargada de calibre medio y color rojo intenso.



RAMA

Fruta de calibre mediano recolectado en rama. Buen sabor, color elevada firmeza del fruto.



ASURCADO

Fruta de forma achatada y hombros muy marcados. Destaca por su excelente sabor y corta vida útil.



LISO

Fruto ligeramente globoso de hombros oscuros que se recolecta pintón antes de virar a rojo.



CHERRY

Fruto de pequeño tamaño que puede presentar diferentes subtipos, siendo los más habituales el redondo rojo suelto y en rama; y el pera rojo suelto.



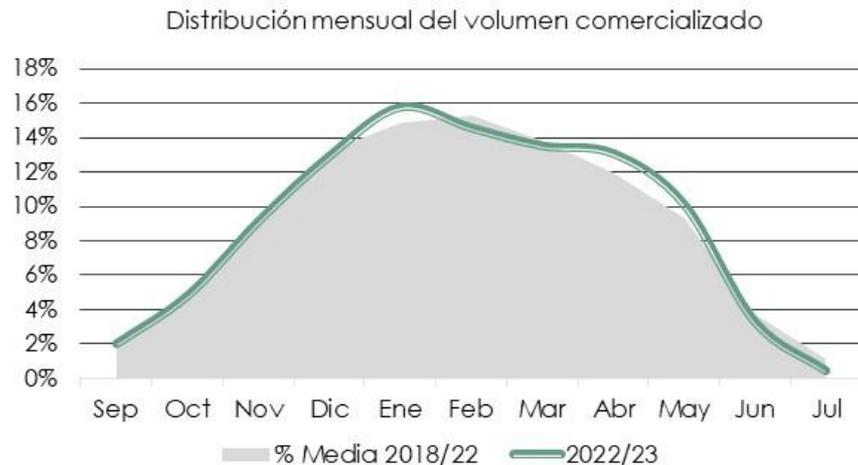
COCKTAIL REDONDO RAMA

Ramillete de frutos redondos, lisos de color rojo intenso. Su tamaño es superior al tipo cherry.

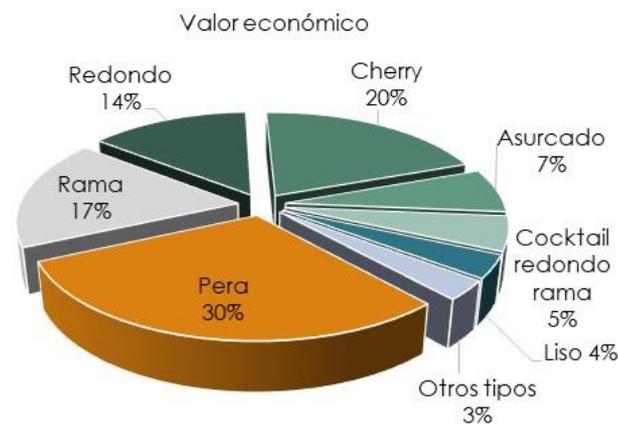
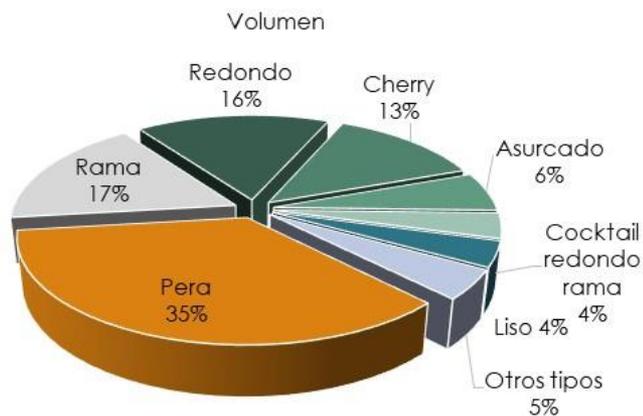


2. Comercialización en origen

2.3 Distribución del volumen comercializado



2.4 Distribución de los principales tipos comerciales



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPADR

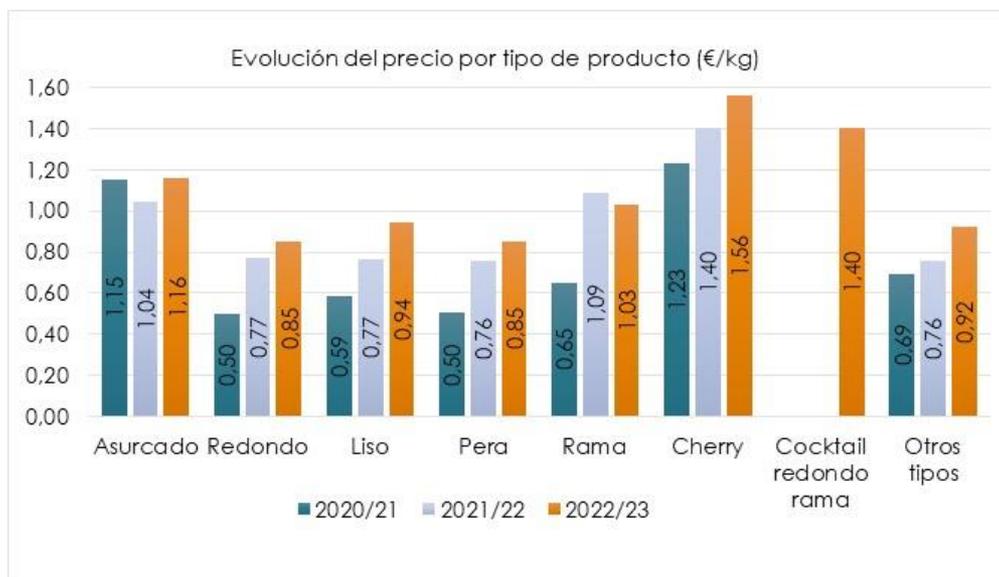
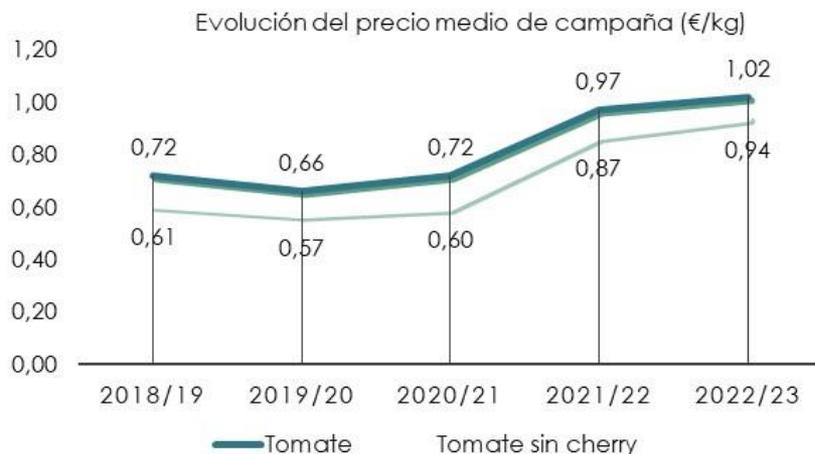


OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

2. Comercialización en origen



2.5 Evolución de los precios en origen



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPADR.

Los precios corresponden a precios medios percibidos por los agricultores a la entrada al centro de manipulación. Son precios netos y, por tanto, excluyen comisiones comerciales e impuestos como el IVA.

Hasta la campaña 2022/23 el tomate tipo cocktail redondo rama se incluía en el tipo cherry.



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

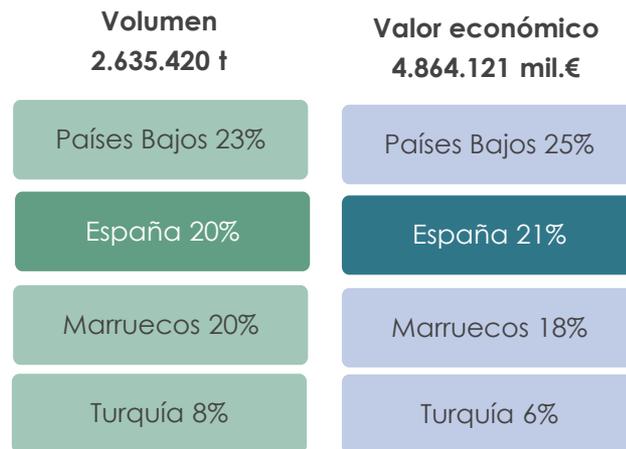
3. Comercio exterior



3.1 Origen de las importaciones de la Unión Europea

Almería y Granada exportaron durante la campaña 2022/23 a la **Unión Europea** un total de 372.283 toneladas por un valor económico próximo a 704 millones de euros, lo que supone el **92%** de las exportaciones realizadas desde ambas provincias.

Principales proveedores del mercado europeo
Campaña 2022/23



3.2 Las exportaciones andaluzas

Evolución del volumen y el valor de las exportaciones



Fuente: DATACOMEX. Datos 2022 y 2023, provisionales. Fecha de consulta: 17/01/2024.
Las exportaciones corresponden a las provincias de Almería y Granada.

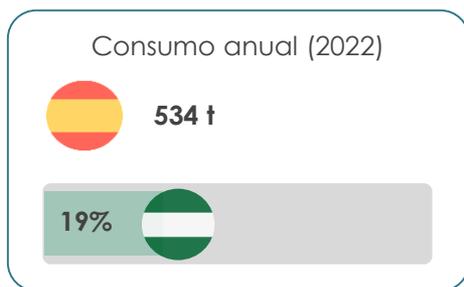


OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

4. Consumo



Evolucion del consumo per cápita (kg/hab)



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: Panel de consumo alimentario. MAPA



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

Enlaces de interés

- ❑ [Observatorio de precios y mercados: Información de mercado al alcance de tu mano!](#)
- ❑ [Caracterización del sector agrario y pesquero de Andalucía](#)
- ❑ [Anuarios de estadística de Andalucía](#)
- ❑ [Costes de cultivo](#)
- ❑ [Análisis de campaña](#)
- ❑ [Anuarios de estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)
- ❑ [Panel de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)

