



# Datos básicos

## TOMATE

### 2022/23

#### Hortícolas protegidos



# Indice

---

**01** Principales datos

**02** Comercialización en origen

**03** Comercio exterior

**04** Consumo

Enlaces de interés



Nota: La información contenida en esta ficha corresponde a la provincia de Almería y Granada, principales productoras andaluzas de tomate en invernadero.



**OBSERVATORIO**  
DE PRECIOS Y MERCADOS

# 1. Principales datos



Los **cultivos de invernadero** constituyen **el sector más dinámico de la agricultura** andaluza por su productividad económica y vocación exportadora. Ocupan una superficie de **57.327 hectáreas**, de las cuales **el 58%** corresponden a los hortícolas protegidos de **Almería** y el **7%** a **Granada**.

Las provincias de **Almería y Granada** son las principales productoras de tomate protegido en Andalucía.

Evolución de los principales datos en Almería y Granada

		2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	% 2022/23 vs 2018/22	% 2022/23 vs 2021/22	Gráfica
Superficie (ha)	Almería	9.535	8.633	8.407	8.187	8.555	↓ -1,6%	↑ 4,5%	
	Granada	3.227	3.181	3.129	3.522	no disponible	no disponible	no disponible	
Producción (t)	Almería	887.154	796.187	725.172	716.739	688.472	↓ -11,9%	↓ -3,9%	
	Granada	287.184	333.464	326.614	342.765	no disponible	no disponible	no disponible	
Rendimiento (kg/m2)	Almería	9,3	9,2	8,6	8,8	8,0	↓ -10,4%	↓ -8,1%	
	Granada	8,9	10,5	10,4	9,7	no disponible	no disponible	no disponible	
Valor de la producción (Mill.€)		841,6	751,0	756,1	1031,3	no disponible	no disponible	no disponible	



Fuentes: Superficie, Producción y Rendimiento: Campaña 2022/23: Avance de Superficies y Producciones (D.T. Almería, CAPADR). Resto campañas: Anuarios de Estadísticas Agrarias, CAPADR. Superficie invernada: SIGPAC2023  
 Valor producción: Elaboración propia a partir de las cantidades estimadas por la Delegación Territorial de Almería y precio medio de campaña del Observatorio de Precios y Mercados. CAPADR. Se consideran las mermas.



**OBSERVATORIO**  
DE PRECIOS Y MERCADOS

## 2. Comercialización en origen



### 2.1 Calendario de comercialización

Calendario de comercialización											
sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago

### 2.2 Descripción de los principales tipos comerciales



#### LARGA VIDA

Fruto redondo y liso de color rojo intenso y prolongada vida útil.



#### PERA

Fruto de forma alargada de calibre medio y color rojo intenso.



#### RAMA

Fruta de calibre mediano recolectado en rama. Buen sabor, color elevada firmeza del fruto.



#### ASURCADO

Fruta de forma achatada y hombros muy marcados. Destaca por su excelente sabor y corta vida útil.



#### LISO

Fruto ligeramente globoso de hombros oscuros que se recolecta pintón antes de virar a rojo.



#### CHERRY

Fruto de pequeño tamaño que puede presentar diferentes subtipos, siendo los más habituales el redondo rojo suelto y en rama; y el pera rojo suelto.



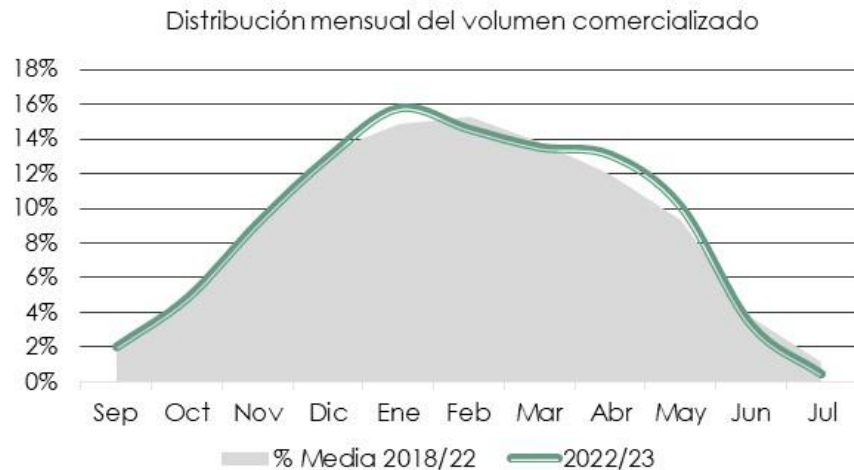
#### COCKTAIL REDONDO RAMA

Ramillete de frutos redondos, lisos de color rojo intenso. Su tamaño es superior al tipo cherry.

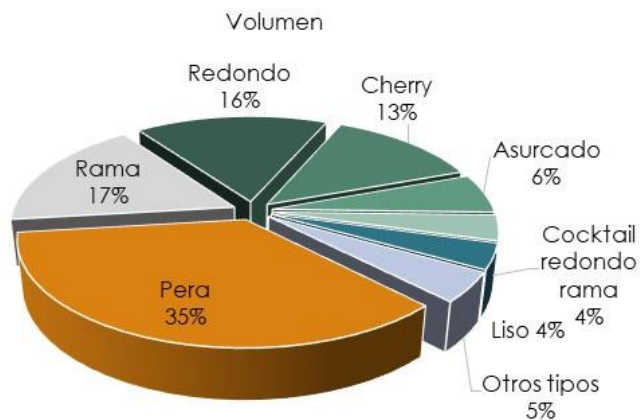


## 2. Comercialización en origen

### 2.3 Distribución del volumen comercializado



### 2.4 Distribución de los principales tipos comerciales



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPADR

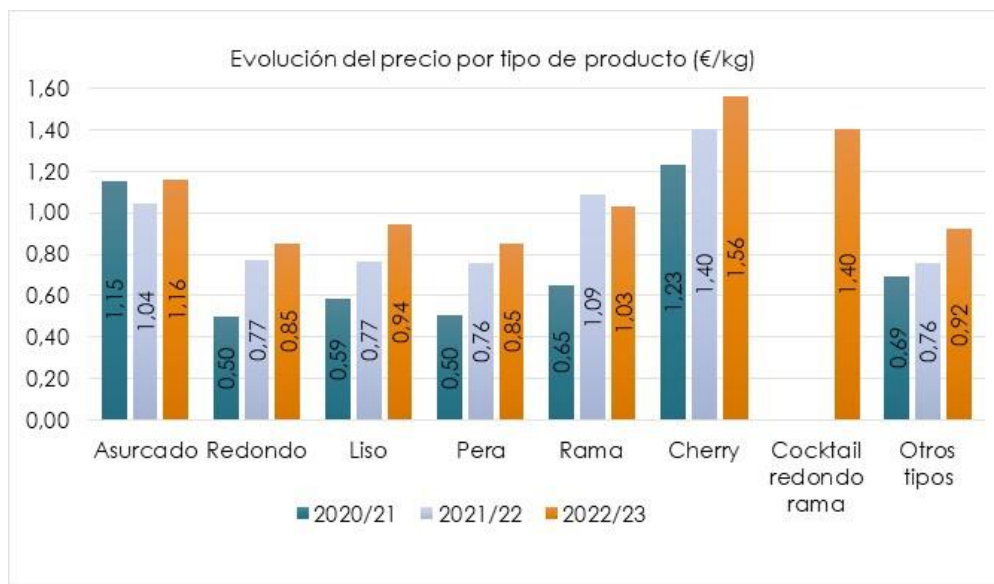
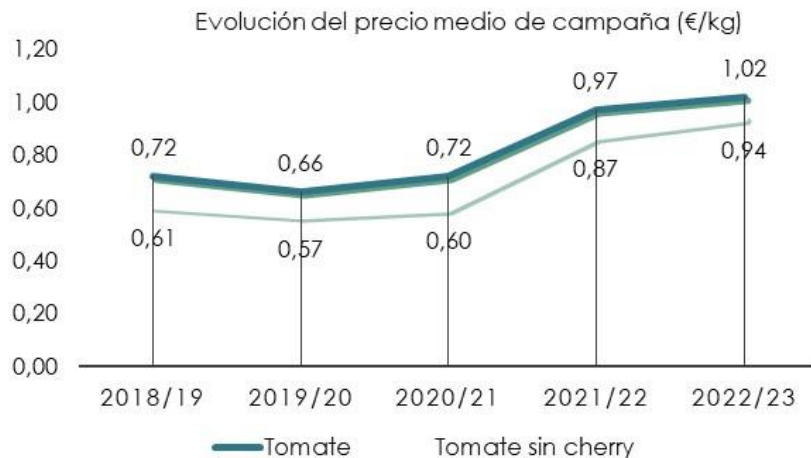


**OBSERVATORIO**  
DE PRECIOS Y MERCADOS

## 2. Comercialización en origen



### 2.5 Evolución de los precios en origen



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPADR.

Los precios corresponden a precios medios percibidos por los agricultores a la entrada al centro de manipulación. Son precios netos y, por tanto, excluyen comisiones comerciales e impuestos como el IVA.

Hasta la campaña 2022/23 el tomate tipo cocktail redondo rama se incluía en el tipo cherry.



**OBSERVATORIO**  
DE PRECIOS Y MERCADOS



# 3. Comercio exterior



## 3.1 Origen de las importaciones de la Unión Europea

Principales proveedores del mercado europeo  
Campaña 2022/23

**Almería y Granada** exportaron durante la campaña 2022/23 a la **Unión Europea** un total de 372.283 toneladas por un valor económico próximo a 704 millones de euros, lo que supone el **92%** de las exportaciones realizadas desde ambas provincias.

**Volumen**  
2.635.420 t

**Valor económico**  
4.864.121 mil.€

Países Bajos 23%

Países Bajos 25%

España 20%

España 21%

Marruecos 20%

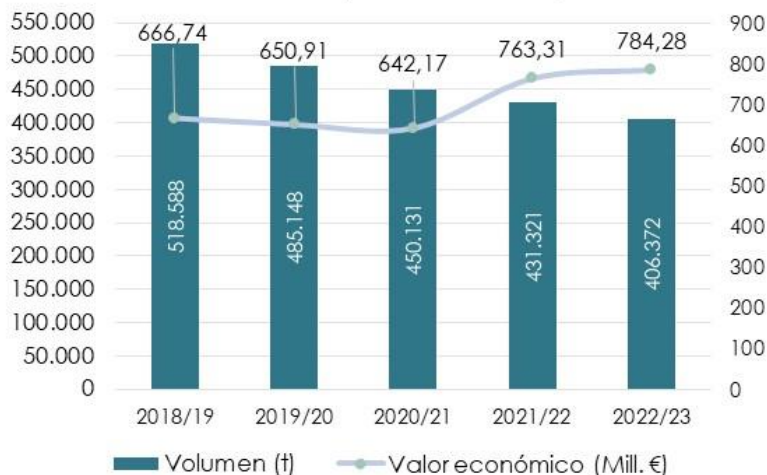
Marruecos 18%

Turquía 8%

Turquía 6%

## 3.2 Las exportaciones andaluzas

Evolución del volumen y el valor de las exportaciones



Fuente: DATACOMEX. Datos 2022 y 2023, provisionales. Fecha de consulta: 17/01/2024.  
Las exportaciones corresponden a las provincias de Almería y Granada.

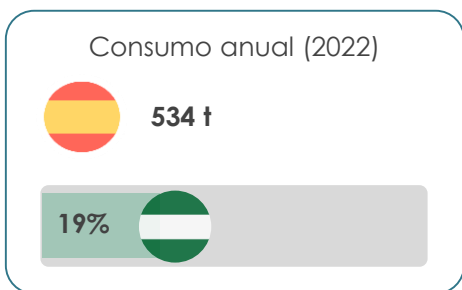
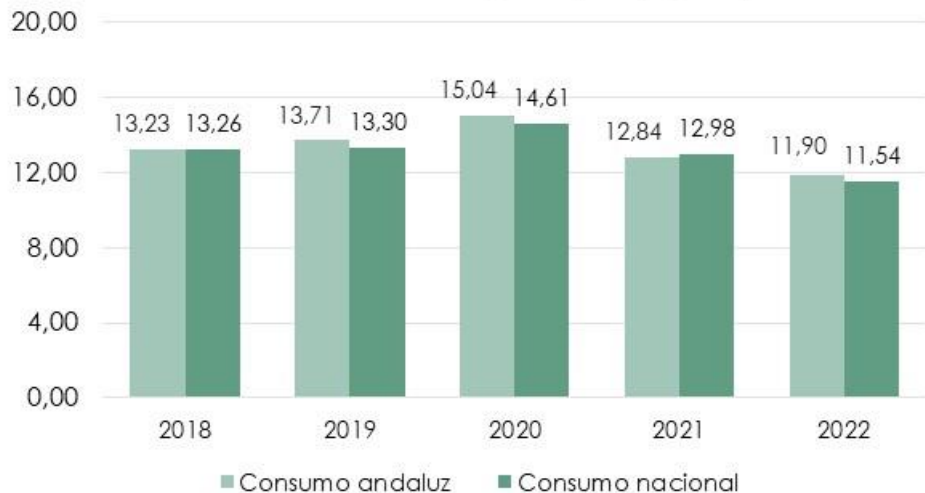


**OBSERVATORIO**  
DE PRECIOS Y MERCADOS

# 4. Consumo



Evolucion del consumo per cápita (kg/hab)



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: Panel de consumo alimentario. MAPA



**OBSERVATORIO**  
DE PRECIOS Y MERCADOS



# Enlaces de interés

---

- ❑ [Observatorio de precios y mercados: Información de mercado al alcance de tu mano!](#)
- ❑ [Caracterización del sector agrario y pesquero de Andalucía](#)
- ❑ [Anuarios de estadística de Andalucía](#)
- ❑ [Costes de cultivo](#)
- ❑ [Análisis de campaña](#)
- ❑ [Anuarios de estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)
- ❑ [Panel de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)

