

## Informe de seguimiento del sector de frutos rojos en Huelva.

### Campaña 2023/24. Semana 5

El retraso en las entregas, como consecuencia de las movilizaciones del sector agrario, afecta a los precios en origen de los frutos rojos.



La campaña en curso está atravesando demasiadas dificultades. Primero y, sobre todo, por la escasez de agua. Después porque las lluvias sucedidas han venido acompañadas de temperaturas impropias para la época del año, produciendo humedad ambiental que perjudica a la calidad de los frutos. Y, finalmente, al llegar febrero, se produce la huelga de agricultores y cortes de carreteras. En un principio se vieron afectados los envíos dirigidos a Europa, pero ha acabado viéndose afectado también el suministro a los mercados nacionales: aunque la producción sale de las comercializadoras, no llega a su destino a tiempo para que tenga lugar la descarga, que se retrasa al día siguiente. Además, están los problemas con el posterior reparto a los puntos de venta, derivados de las movilizaciones del sector agrario. Todo retraso en la llegada de la fruta al cliente implica una pérdida de calidad, las consiguientes devoluciones y, en definitiva, bajadas de precio en origen.

**Cotizaciones de frutos rojos españoles en los mercados internacionales:**

- **Fresa:** bajadas en los mercados franceses y en los alemanes.
- **Frambuesa:** repunte en el mercado francés de Rungis.
- **Arándano:** sigue sin publicar cotizaciones.

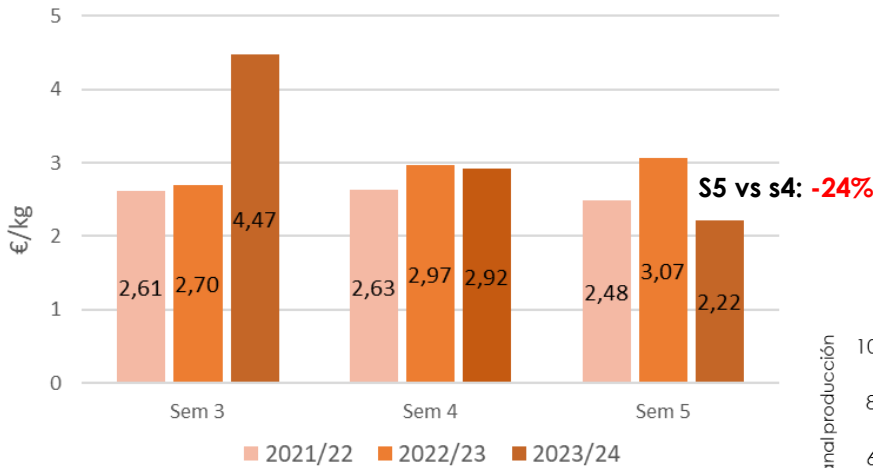


# Fresa

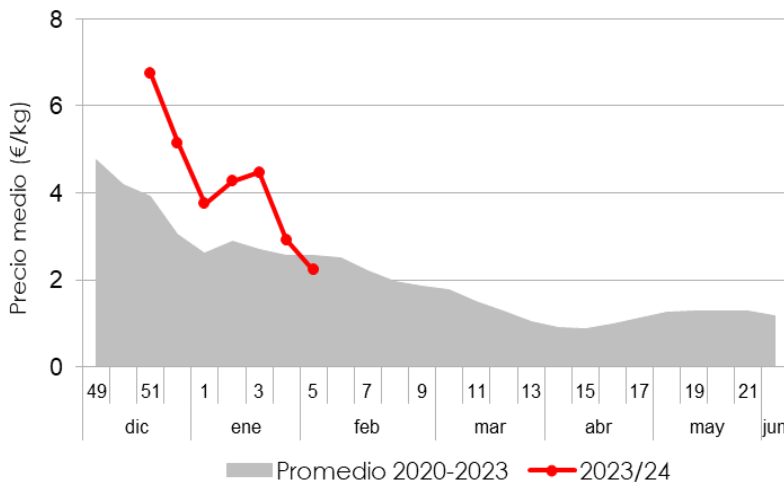
## Comercialización en origen



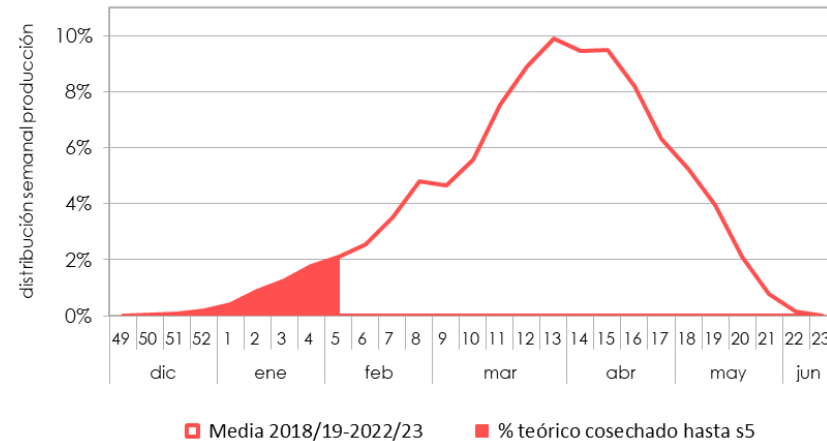
Precios medios en origen de fresa envasada en formatos estándar



Evolución de los precios en origen. Formato de envases estándar



Estimación del volumen comercializado acumulado en lo que va de campaña



Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia



# Fresa

## Mercados internacionales

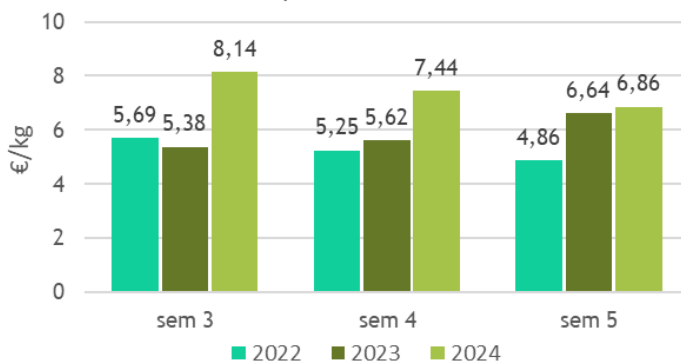


### Mercados de Importación

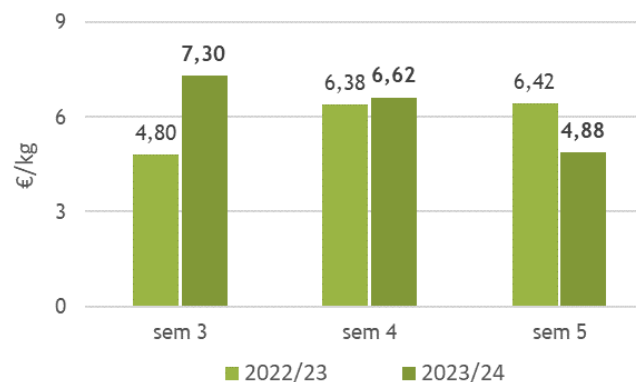
Precio de importación de fresa española - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2021/22			2022/23			2023/24			Variac. última semana
	s3	s4	s5	s3	s4	s5	s3	s4	s5	
<b>Barqueta 250 g</b>	3,64	2,76	3,33	3,57	5,24	5,36	5,80	5,09	4,24	↓ -16,7%
<b>Bandeja 1 kg</b>	4,06	3,02	3,66	4,48	5,06	5,32	6,45	4,90	3,88	↓ -20,8%

### Mercados Mayoristas

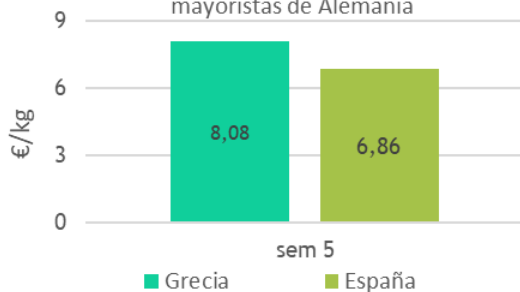
Precio medio de fresa española en mercados mayoristas de Alemania



Precio de fresa española en mercado de Rungis. Bandeja 1 kg



Fresa de distintos orígenes en mercados mayoristas de Alemania



**Alemania:** la fresa española reduce su cotización media en un 8% en los mercados mayoristas alemanes. El rango de precios varía desde los 6,28 €/kg en el mercado de Hamburgo a los 8,24 €/kg en Frankfurt. España ya suministra fresa de forma continuada y Egipto se retira del mercado ante la bajada de precios: ya no le merece la pena soportar el alto coste del transporte.

**Francia:** la fresa española en bandeja de 1 kg baja un 26% en Rungis respecto a la semana anterior y se cotiza a 4,9 €/kg. La fresa de origen marroquí se cotiza a 4 €/kg en barqueta de 250 gr.

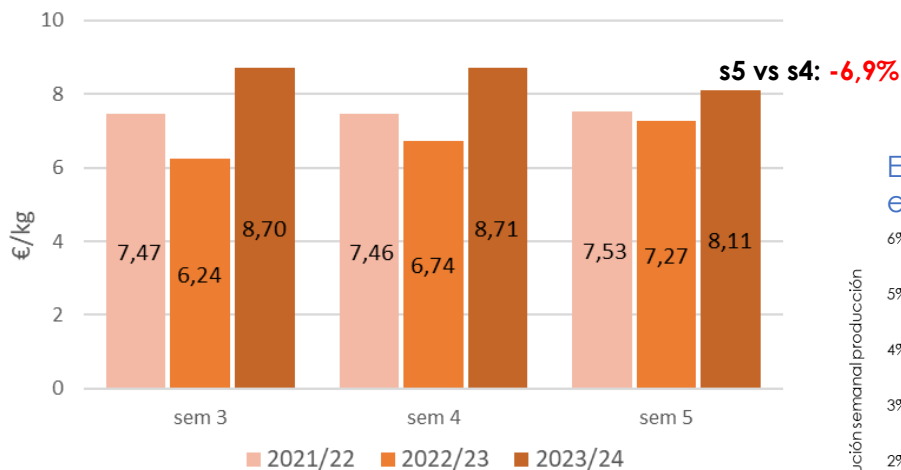


# Frambuesa

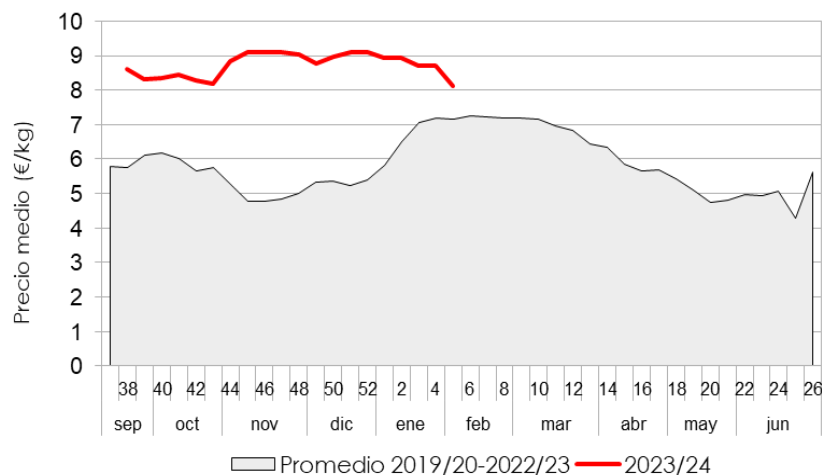
## Comercialización en origen



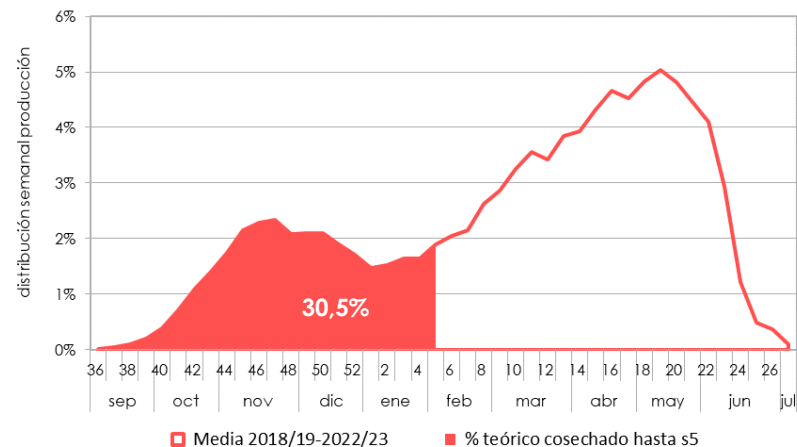
### Precios medios semanales en origen



### Evolución de los precios semanales en origen



### Estimación del volumen comercializado acumulado en lo va de campaña



# Frambuesa

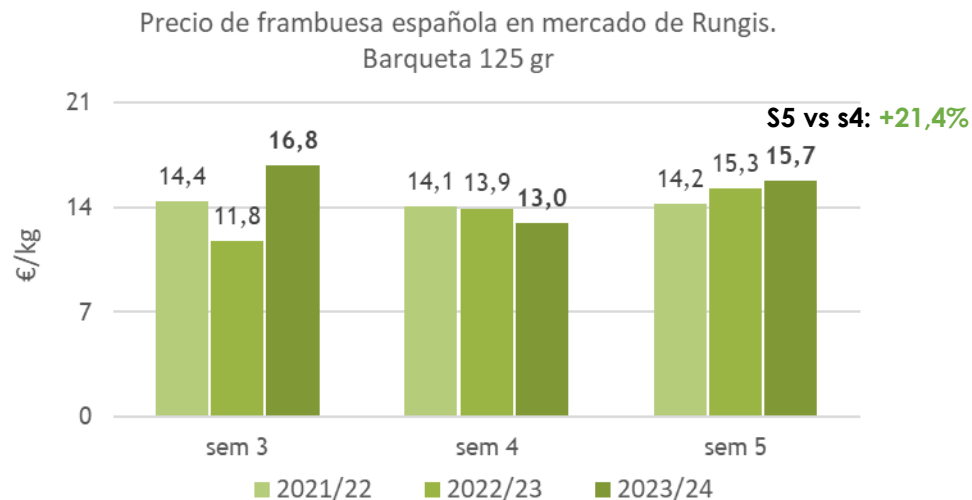
## Mercados internacionales

### Mercados de Importación

Precio de importación de la frambuesa española en el Mercado francés de Saint Charles									
Formato	2021/22			2022/23			2023/24		
	s3	s4	s5	s3	s4	s5	s3	s4	s5
<b>Barqueta 125 g</b>	11,20	10,30	10,00	8,00	10,00	11,20	--	12,47	--

Nota: sin cotización en la semana 5

### Mercados Mayoristas



Nota: la frambuesa marroquí se cotizó en Rungis a 16,96 €/kg en la semana 5

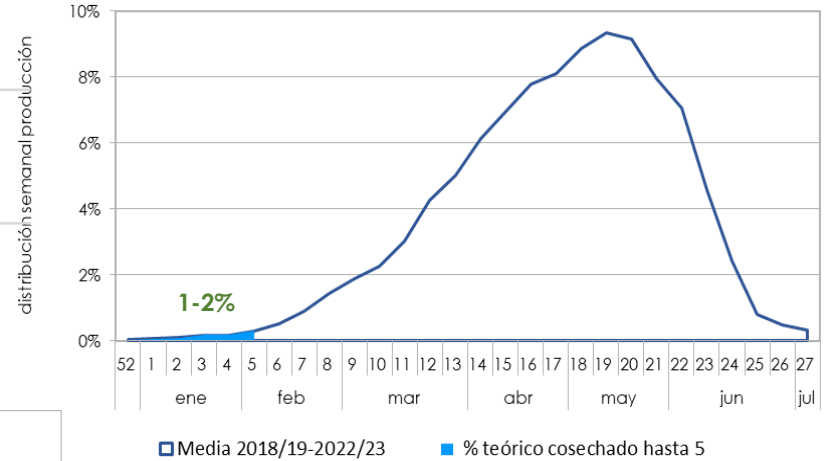
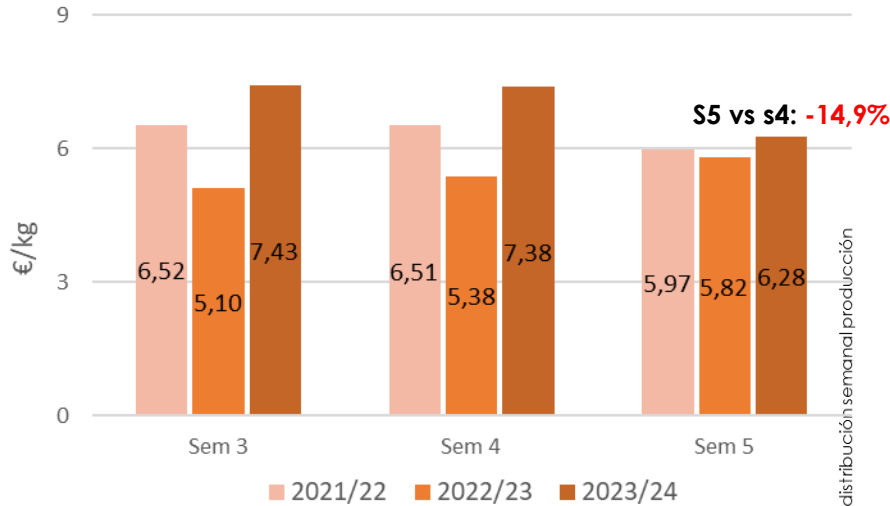


# Arándano

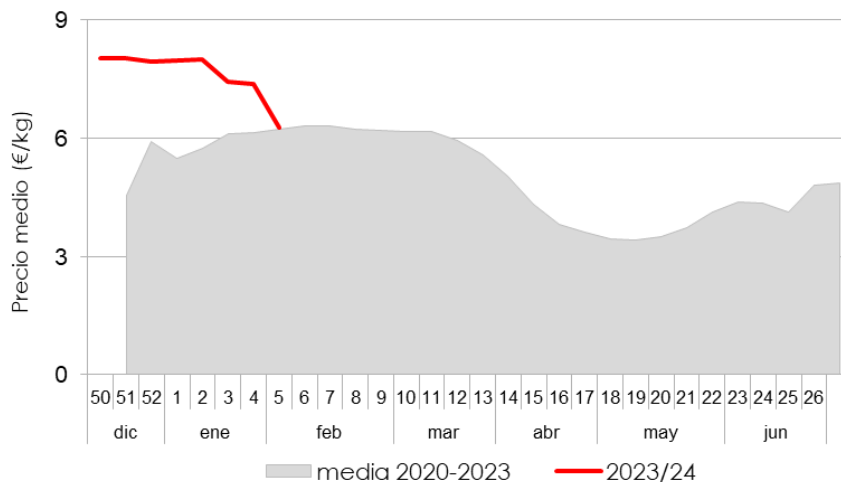
## Comercialización en origen



Precios medios semanales en origen



Evolución de los precios semanales en origen



Media 2018/19-2022/23    % teórico cosechado hasta 5

El inicio de la campaña de recolección del arándano se adelanta progresivamente debido a la implantación de variedades tempranas, si bien se trata de volúmenes pequeños. Hasta la fecha se estima que se lleva cosechado entre el 1% y el 2% del volumen total esperado en el conjunto de la campaña.

Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia



## Fuentes de información

Los precios en origen proceden de:

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>

Los precios en mercados internacionales proceden de:

○ Informes de mercado del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania

[https://www.ble.de/DE/BZL/Daten-Berichte/Obst-Gemuese/obst-gemuese\\_node.html#doc8978758bodyText3](https://www.ble.de/DE/BZL/Daten-Berichte/Obst-Gemuese/obst-gemuese_node.html#doc8978758bodyText3)

○ Réseau des Nouvelles des Marchés", web que proporciona a los profesionales agroalimentarios información sobre los precios medios, precios y cotizaciones de frutas y verduras y otros productos frescos perecederos:

<https://rnm.franceagrimer.fr/>

## Aclaraciones

- Sobre la comercialización en origen:

Los **precios percibidos por el agricultor** son facilitados por comercializadoras de frutos rojos de Huelva colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Se encuentran ponderados con los volúmenes de las correspondientes operaciones. Los precios de la campaña 2023/24 son provisionales hasta obtener los precios de liquidación o definitivos. Son precios referidos a fruta comercializada de 1ª categoría y envasada en formatos estándar.

La evolución semanal del volumen comercializado se corresponde con la distribución media del volumen comercializado entre las campañas 2018/19 y 2022/23. Esta información ha sido facilitada por comercializadoras de frutos rojos onubenses.

- Sobre los mercados internacionales:

Los **precios de importación** se refieren a productos originarios de otro país que son comercializados por empresas importadoras ubicadas en territorio francés, a mayoristas, centros de compra en el mercado francés o para la exportación. Son precios sin impuestos. Saint Charles, en Perpignan, es un mercado de referencia en Francia a nivel logístico. Representa el 31% de las importaciones y el 21% de las exportaciones de frutas y verduras en Francia, siendo las más vendidas las de origen español. Marruecos es su segundo proveedor.

Los **precios de mercados mayoristas** se refieren a productos agrícolas frescos destinados a comunidades, minoristas, restauradores o centros de compras. Son precios sin impuestos.

Rungis es el principal mercado de París para productos hortícolas y primer proveedor mayorista de los profesionales de la restauración francesa. Es un mercado de consumo más que de distribución, por lo que los productos están orientados más hacia las preferencias de los franceses.

