

Datos básicos

CHIRIMOYA

2022/23

Sector subtropicales



Indice

01 Principales datos de Andalucía

02 Comercialización en origen

03 Consumo

Enlaces de interés



1. Principales datos de Andalucía



Andalucía es el principal productor/comercializador mundial de chirimoya. Concentra prácticamente la totalidad de la chirimoya producida en España (99,5%) y en el mundo. Su cultivo se concentra básicamente en la **Costa Tropical de Granada**, que contabiliza el **96%** de la superficie total plantada.

Los municipios con mayor superficie pertenecen a la provincia de Granada y son por orden decreciente: Almuñécar, Motril, Salobreña y Jete.

Evolución de los principales datos de Andalucía								
	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	% 2023 vs 2018-22	% 2022/23 vs 2021/22	Gráfica
Superficie total (ha)	3.076	3.032	3.035	3.039	3.041	↓ -0,1%	↑ 0,1%	
Superficie en producción (ha)	3.072	3.029	3.032	3.034	3.037	↓ -0,2%	↑ 0,1%	
Producción (t)	43.677	43.508	43.942	43.894	43.484	↓ -0,6%	↓ -0,9%	
Valor de la producción (Mill.€)	37.125	42.638	47.018	42.577	47.832	↑ 13,0%	↑ 12,3%	
Rendimiento (kg/ha)	14.218	14.364	14.493	14.467	14.318	↓ -0,5%	↓ -1,0%	

Distribución provincial de la superficie en producción (ha)



Con tecnología de Bing
© GeoNames, TomTom

Distribución provincial de la producción (t)



Con tecnología de Bing
© GeoNames, TomTom



Notas: La campaña de chirimoya se desarrolla entre septiembre y mayo del año siguiente
Fuente de información: Campañas 2018/19 a 2020/21: Anuarios de estadísticas agrarias y pesqueras, CAPADR.
Campañas 2021/22 y 2022/23: Avances de superficies y producciones, CAPADR.



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

2. Comercialización en origen



2.1 Calendario de comercialización

Calendario de comercialización												
	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago
Chirimoya												

2.2 Descripción de los principales tipos comerciales



FINO DE JETE. Fruto de color verde pálido en el momento óptimo de recolección, que presenta la piel en forma de escudetes impresos. Su pulpa es cremosa y ligera, de color blanco opaco. Los frutos pesan en torno a 200 gramos y contienen una gran cantidad de azúcares. Sus semillas están encamisadas, se encuentran encerradas en cada carpelo.

OTROS TIPOS COMERCIALES. En “otros tipos comerciales” se incluyen tipos de chirimoya que se comercializan minoritariamente, como Campas. Otros tipos comerciales se clasifican en el Observatorio de Precios y Mercados bajo la rúbrica “sin especificar”.

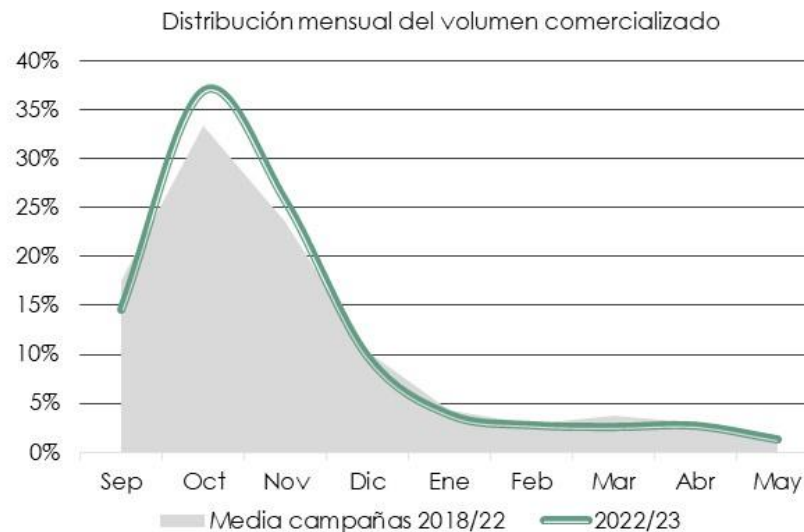
El sector cuenta con el reconocimiento de la denominación de calidad diferenciada de la **Denominación de Origen Protegida (DOP) “Chirimoya de la Costa Tropical de Granada-Málaga”**, que ampara la chirimoya de la variedad local Fino de Jete destinada a consumo en fresco de las categorías I y Extra. El ámbito geográfico de su cultivo comprende en la provincia de Granada los municipios de Motril, Vélez de Benaudalla, Los Guájares, Ítrabo, Molvízar, Salobreña, Almuñécar, Jete, Lentejé y Otívar, y en la provincia de Málaga se incluyen los municipios de Nerja, Frigiliana, Torrox, Algarrobo y Vélez Málaga.

2. Comercialización en origen

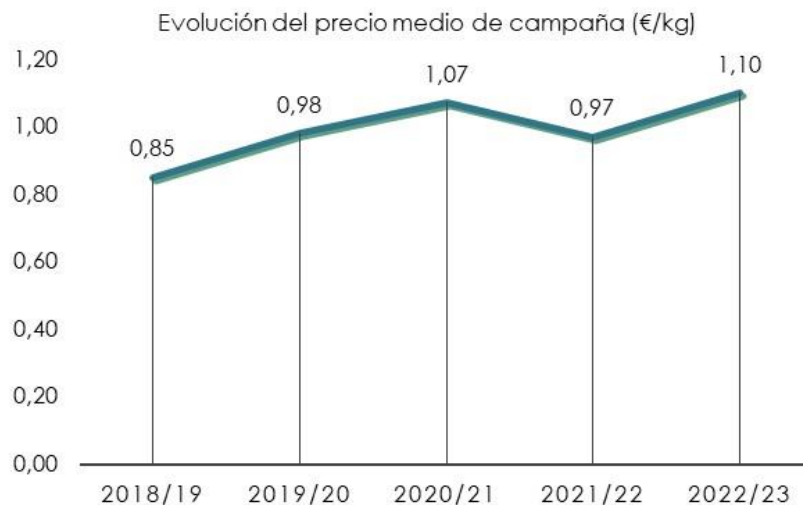


2.3 Distribución del volumen comercializado

La producción se concentra en la primera floración, **entre los meses de septiembre y diciembre**, en cuyo período se comercializa más del 87% del volumen de la campaña.



2.4 Evolución de los precios en origen



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPADR.
Los precios corresponden a precios medios percibidos por los agricultores a la entrada al centro de manipulación. Son precios netos y, por tanto, excluyen comisiones comerciales e impuestos como el IVA.



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

3. Consumo



Consumo anual (2022)



239,04 miles kg

25%



La chirimoya se comercializa fundamentalmente en el **mercado nacional**, con una cuota entre el **80-90%** de la producción. Su distribución se realiza mayoritariamente a través de los **hipermercados (76%)**.

La **exportación**, que supone entre el **10-20%** de la producción total, se realiza ampliamente a través de mayoristas en destino, aunque minoritariamente también se llevan a cabo acuerdos directos con la distribución organizada.

En cuanto a las preferencias de los consumidores, además del acondicionamiento del fruto, lo más diferenciador según el mercado, es el **calibre**. En la costa de Andalucía se demandan piezas grandes, pero a medida que avanzamos hacia el norte de España se consume menos cantidad y calibres más pequeños.

Por hogares, destaca que el **86% se consume en hogares sin niños**. El **83%** de la chirimoya se consume **entre personas con más de 50 años** y sólo el 1% del consumo corresponde a menores de 35 años.



Enlaces de interés

- ❑ [Observatorio de precios y mercados: Información de mercado al alcance de tu mano!](#)
- ❑ [Caracterización del sector agrario y pesquero de Andalucía](#)
- ❑ [Anuarios de estadística de Andalucía](#)
- ❑ [Costes de cultivo](#)
- ❑ [Análisis de campaña](#)
- ❑ [Anuarios de estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)
- ❑ [Panel de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)

