

Datos básicos

GARBANZO

2022/23

Sector Leguminosas grano



Indice

01 Principales datos de Andalucía

02 Comercialización en origen

03 Comercio exterior

04 Consumo

Enlaces de interés



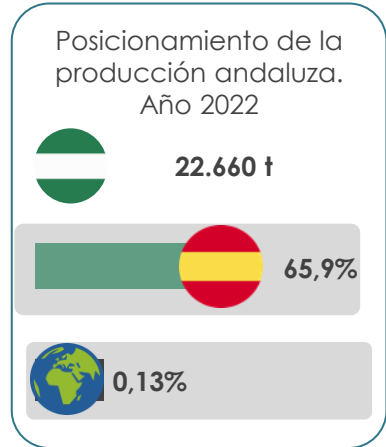
1. Principales datos de Andalucía



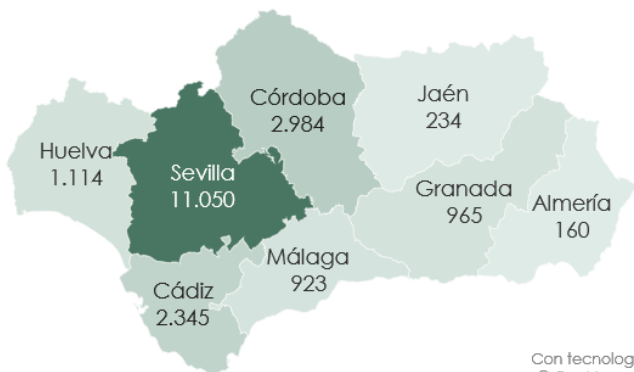
Andalucía es la **principal zona productora** de **garbanzo** en España, de calidad reconocida a nivel nacional y que cuenta, además, con la DOP “Garbanzo de Escacena”. Sin embargo, a nivel internacional la producción andaluza y nacional es poco representativa.

La superficie y producción tiene una gran variabilidad entre campañas, concentrándose en Sevilla el 55,88% de la superficie y el 51,51% de la producción.

Evolución de los principales datos de Andalucía								
	2018	2019	2020	2021	2022	% 2022 vs 2018-21	% 2022 vs 2021	Gráfica
Superficie secano (ha)	45.612	29.680	20.472	23.298	17.546	↓ -41,1%	↓ -24,7%	
Superficie total (ha)	50.551	32.267	22.294	25.348	19.775	↓ -39,4%	↓ -22,0%	
Producción grano (t)	72.256	37.336	30.153	22.813	19.275	↓ -52,6%	↓ -15,5%	
Valor de la producción (Mill.€)	96,4	15,3	14,1	15,4	17,6	↓ -50,3%	↑ 13,8%	
Rendimiento (kg/ha)	1.429,37	1.157,10	1.352,52	899,99	974,7	↓ -19,4%	↑ 8,3%	

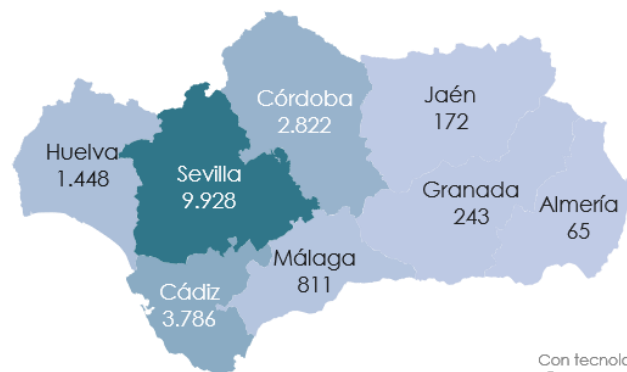


Distribución provincial de la superficie en producción (ha)



Con tecnología de Bing
© GeoNames, TomTom

Distribución provincial de la producción (t)



Con tecnología de Bing
© GeoNames, TomTom

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: Anuarios de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía, CAPADR. Superficies y producciones anuales de cultivos 2022, MAPA. FAOSTAT, Cultivos y productos de ganadería (consultado en febrero 2024).



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS



2. Comercialización en origen

2.1 Calendario de comercialización

Calendario													
Garbanzo		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic
Producción	Invierno	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Primavera	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Comercialización		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Importación		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

La campaña de **comercialización** del garbanzo andaluz se desarrolla a lo largo de **todo el año**, siendo más importante en el **segundo semestre**.

Las **importaciones** andaluzas se desarrollan complementando la producción propia.

2.2 Descripción de los principales tipos comerciales



BLANCO LECHOSO: Garbanzo de gran tamaño, color blanco, irregular y de surcos profundos. Cultivado principalmente en Andalucía y Extremadura, es muy sensible a la Rabia, por lo que pierde superficie de cultivo a pesar de la demanda del consumidor.



PEDROSILLANO: Garbanzo microsperma de pequeño tamaño, redondo y de piel fina y lisa. Son resistentes a la rabia. Necesitan un poco más de cocción para quedar tiernos, pero son muy apreciados.



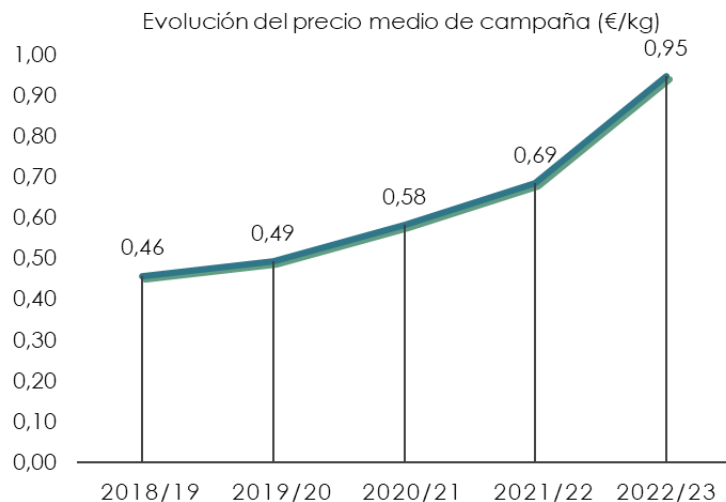
CASTELLANO: Garbanzo microsperma de tamaño medio, color beige, con pico prominente y curvado. Se siembran a principio de febrero y presentan resistencia a la rabia. Es el de consumo más habitual

Otras variedades, con menor comercialización, pero de origen granadino son: **VENOSO ANDALUZ** y **CHAMAD**

2. Comercialización en origen



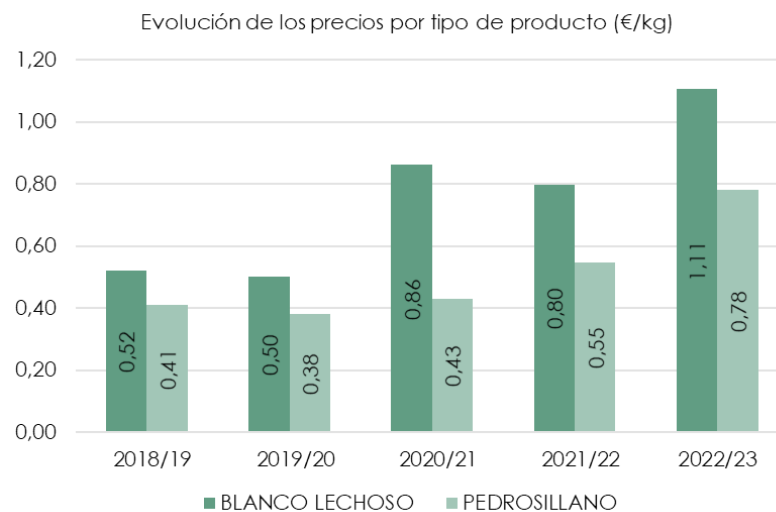
2.5 Evolución de los precios en origen



Los **precios** de campaña tienen una tendencia al alza en los últimos años.

La producción cosechada en 2022/23 se ha comercializado a un precio un 38% superior al de la campaña anterior, y un 71% por encima de la media de las 4 campañas anteriores.

En general el garbanzo Blanco-lechoso cotiza por encima del Pedrosillano.

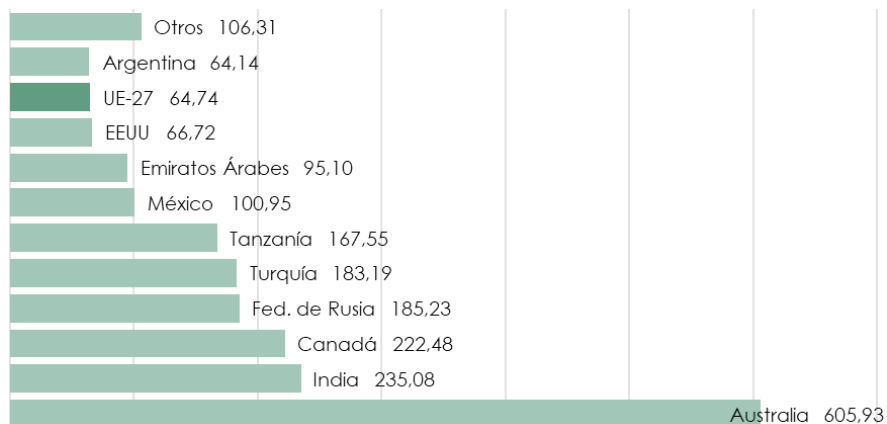


3. Comercio exterior

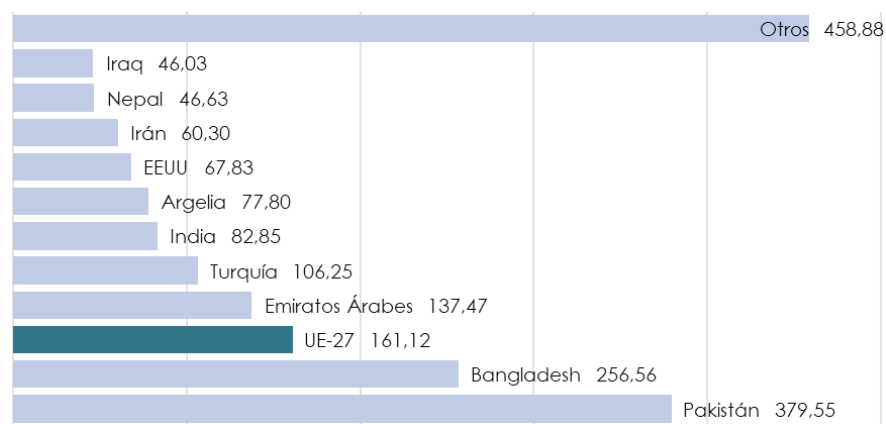


3.1 Mercado mundial del garbanzo

Principales países exportadores del mundo
(Miles toneladas). Año 2022



Principales países importadores del mundo
(Miles toneladas). Año 2022



El mercado mundial del garbanzo está dominado por **Australia** como **exportador** neto (con el 29%), mientras la **India** y **Canadá** exportan el 11,2% y el 10,6% respectivamente.

Los **países asiáticos importan** en conjunto el 73% de lo que se comercializa (**Pakistán** y **Bangladesh** representan el 20% y el 14% respectivamente).

La **Unión Europea** es el tercer importador de garbanzos en el comercio mundial (9%), mientras que ocupa el décimo puesto a nivel exportador (3%).



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: FAOSTAT (consulta realizada en febrero 2024).



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

3. Comercio exterior



3.2 Origen de las importaciones a la Unión Europea

Principales proveedores del mercado europeo
Año 2022

Volumen 160.545 t	Valor económico 182,7 Mill.€
México 15,8%	México 19,5%
Turquía 13,0%	Turquía 13,1%
Canadá 11,3%	Canadá 11,0%
EEUU 10,6%	EEUU 9,2%
España 2,3%	España 2,5%

España ocupa el decimocuarto puesto como proveedor de garbanzo seco a la Unión Europea, tanto en volumen como en valor.

En el comercio interior de la **UE** son **Francia, Bélgica y Países Bajos** los que actúan como principales países proveedores de garbanzo.



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: ICEX-EUROESTACOM (consulta realizada en feb 2024).



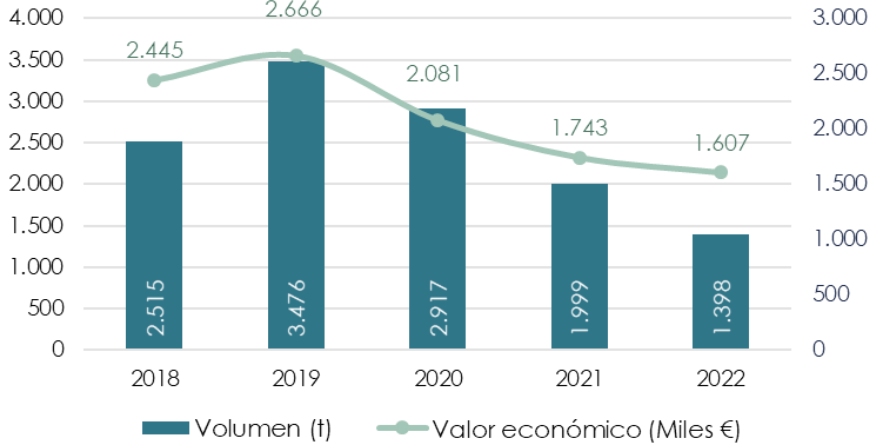
OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

3. Comercio exterior

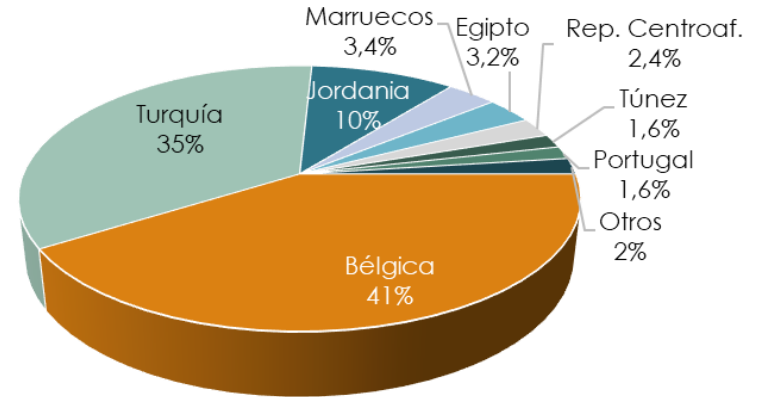


3.3 Las exportaciones andaluzas

Evolución del volumen y el valor de las exportaciones

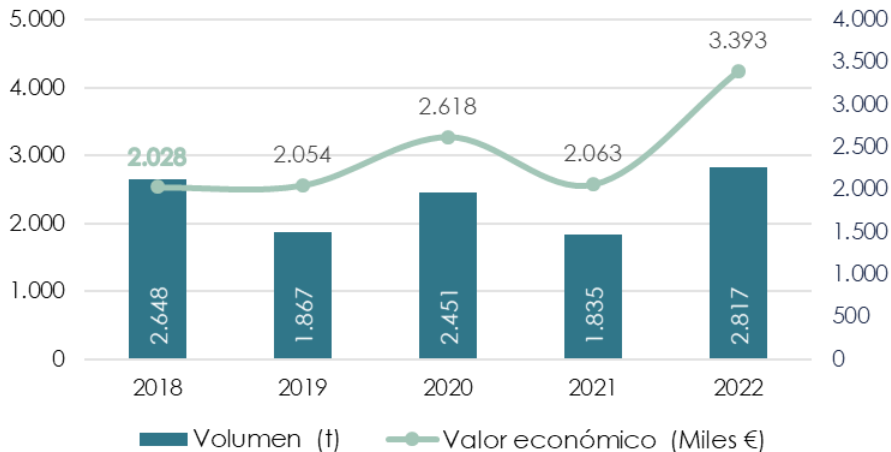


Principales destinos de las exportaciones andaluzas
Volumen

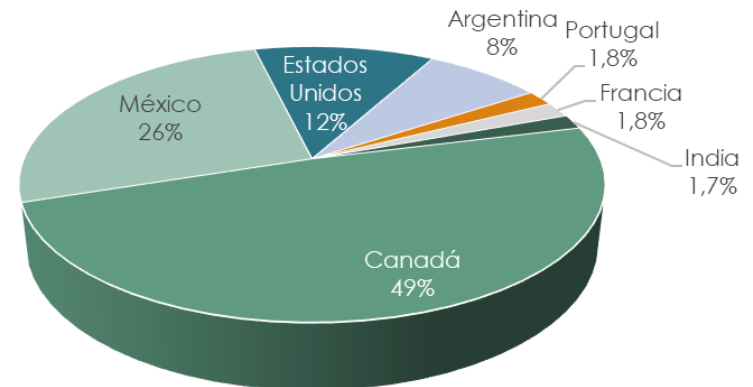


3.4 Las importaciones andaluzas

Evolución del volumen y el valor de las importaciones



Principales orígenes de las importaciones andaluzas
Volumen



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: DATACOMEX (consulta realizada en feb 2024).

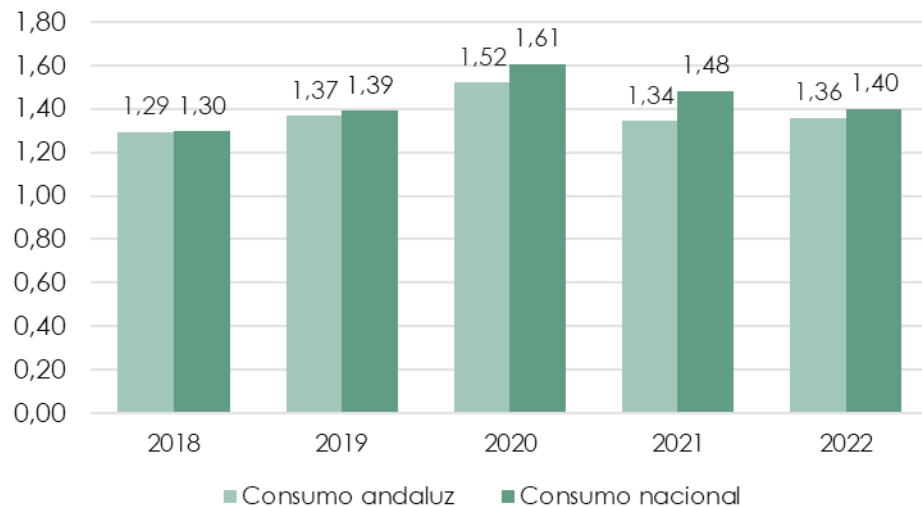


OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

4. Consumo

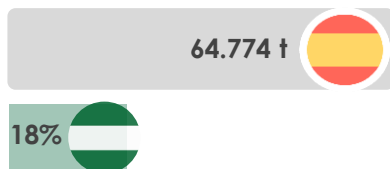


Evolucion del consumo per cápita (kg/hab)



El consumo de garbanzo se incrementó durante la pandemia, volviendo a valores pre-covid en las siguientes anualidades.

Consumo anual (2022)



Enlaces de interés

- ❑ [Observatorio de precios y mercados: Información de mercado al alcance de tu mano!](#)
- ❑ [Caracterización del sector agrario y pesquero de Andalucía](#)
- ❑ [Anuarios de estadística de Andalucía](#)
- ❑ [Costes de cultivo](#)
- ❑ [Análisis de campaña](#)
- ❑ [Anuarios de estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)
- ❑ [Panel de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)

