

# Hortícolas protegidas

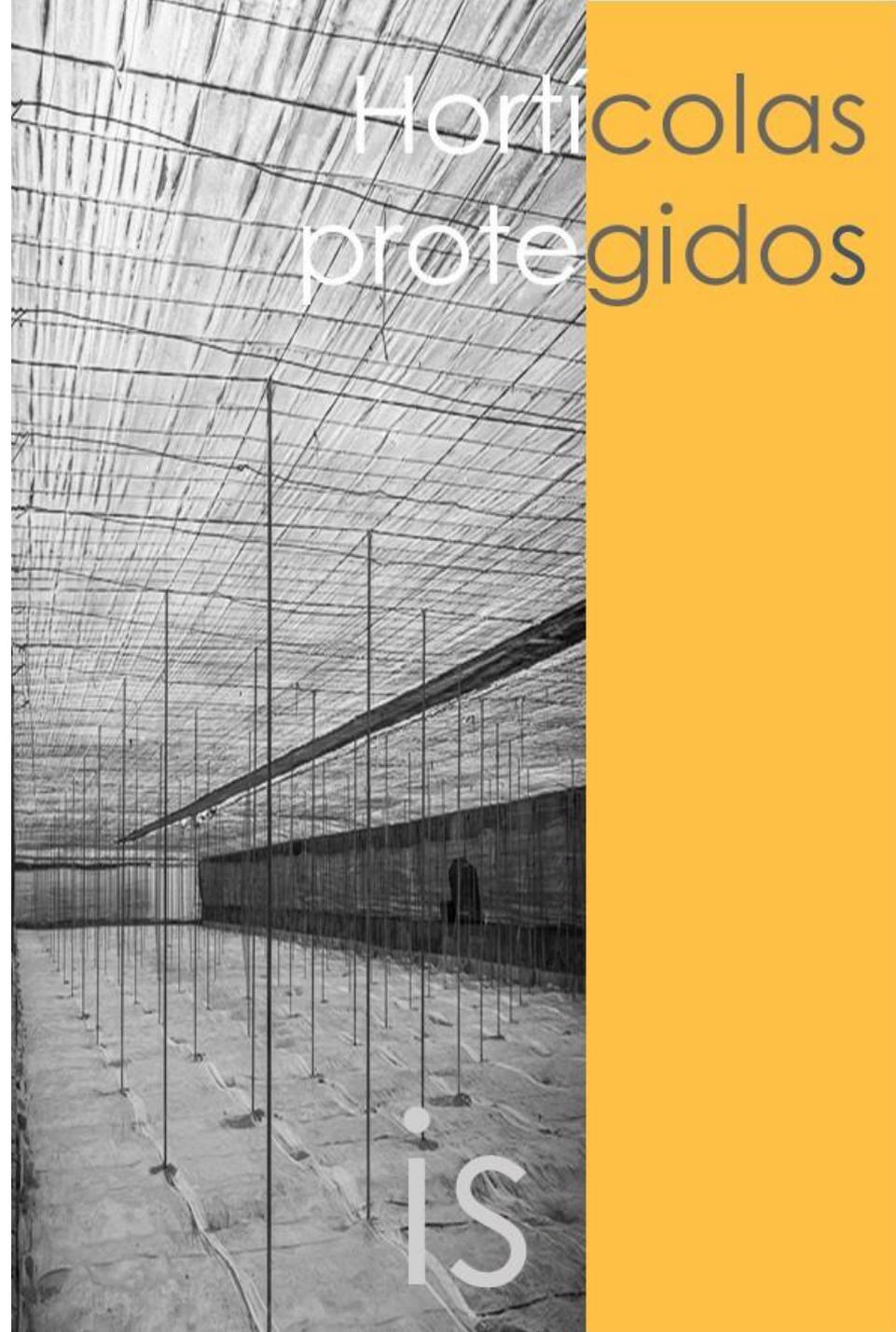
**Informe de seguimiento. Semana 6**

**Campaña 2023/24**

**El pimiento se convierte en el producto más valorado en el tramo final de la campaña de otoño-invierno**



<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>



is

Tras semanas con protestas en diferentes países europeos, esta semana los agricultores españoles se han manifestado para defender sus intereses, causando cortes de carreteras en la mayoría de comunidades autónomas y ralentizando el tránsito de hortalizas a los mercados de destino.

El **pimiento** es el producto que alcanza una mejor cotización en la segunda semana del mes de febrero. El pimiento california registra un precio medio ponderado de 1,09 €/kg, frente a 1,26€/kg del pimiento lamuyo. El california verde es el tipo de pimiento más limitado esta semana. La finalización de las plantaciones de pimiento temprano y la orientación mayoritaria hacia la recolección en rojo de las plantaciones tardías, ha provocado una menor oferta de este tipo comercial,

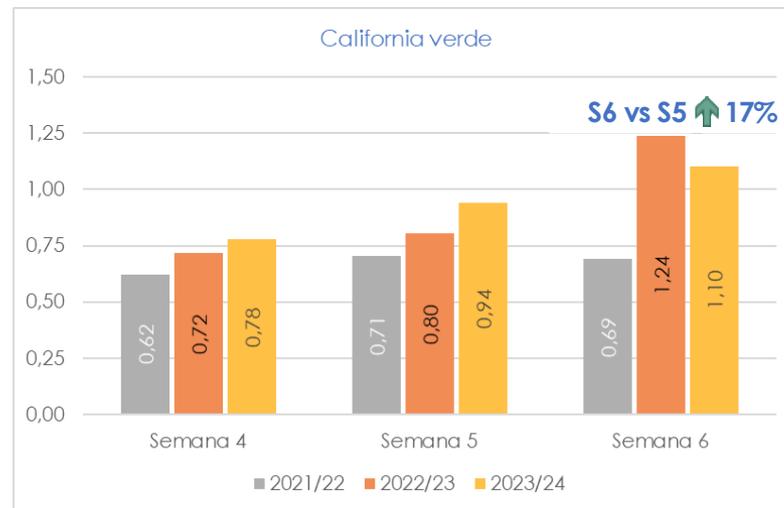
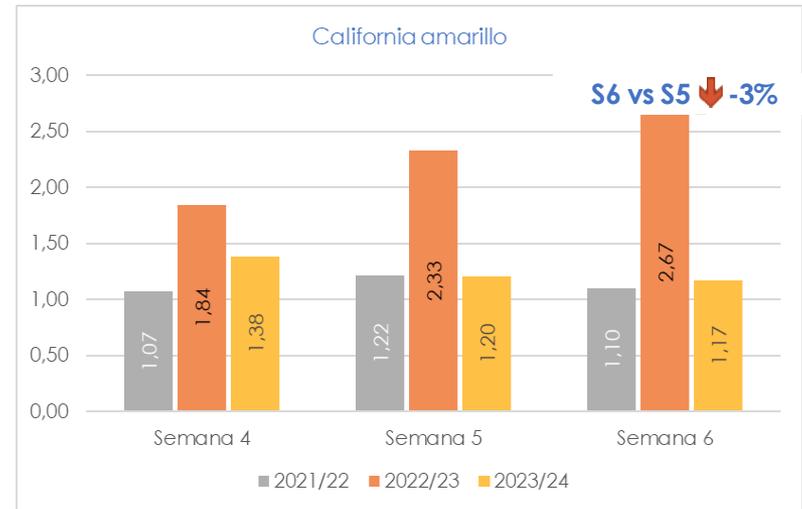
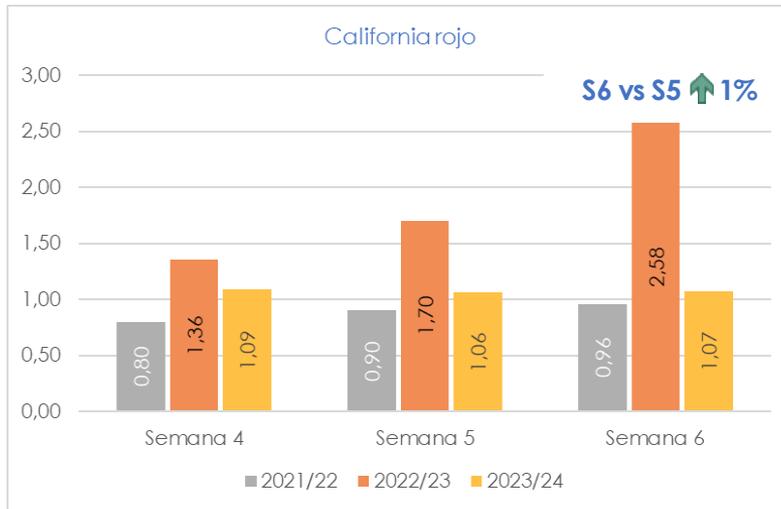
El precio medio ponderado del **tomate** se fija en **0,45€/kg**, valor similar al registrado durante la pasada semana. La oferta de tomate es abundante, encontrándose la producción andaluza en uno de los períodos más productivos de la campaña. A diferencia de lo sucedido en las dos campañas anteriores, desde mediados de enero la ausencia de bajas temperaturas en Andalucía, el retraso entre 15-20 días en la fecha de trasplante, la notable producción de Marruecos desde finales de enero y la mayor superficie de producción iluminada en Holanda, ha llevado a la acumulación de género en origen.

El **calabacín verde** alcanza un precio medio ponderado de **0,50€/kg** y la berenjena de **0,40€/kg**. Continúa la retirada de las plantaciones más avanzadas de calabacín para realizar un segundo ciclo de cultivo en primavera, siendo el calabacín, la sandía y el melón las opciones más demandadas.



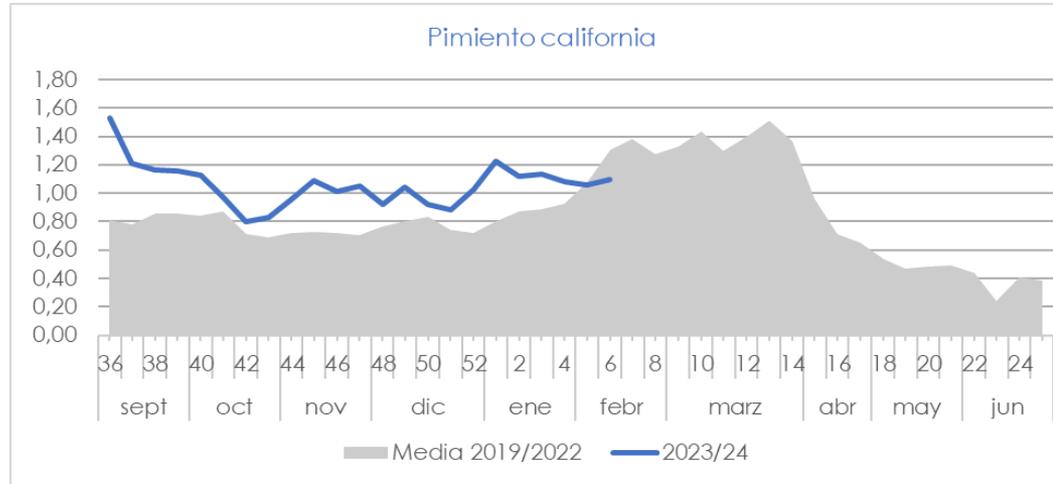
# PIMIENTO

## Precios medios semanales en origen (€/kg)

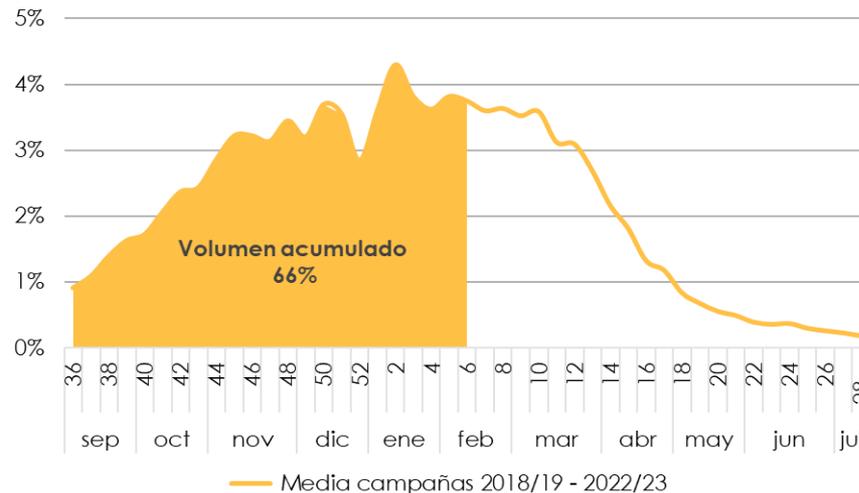


# PIMIENTO

## Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



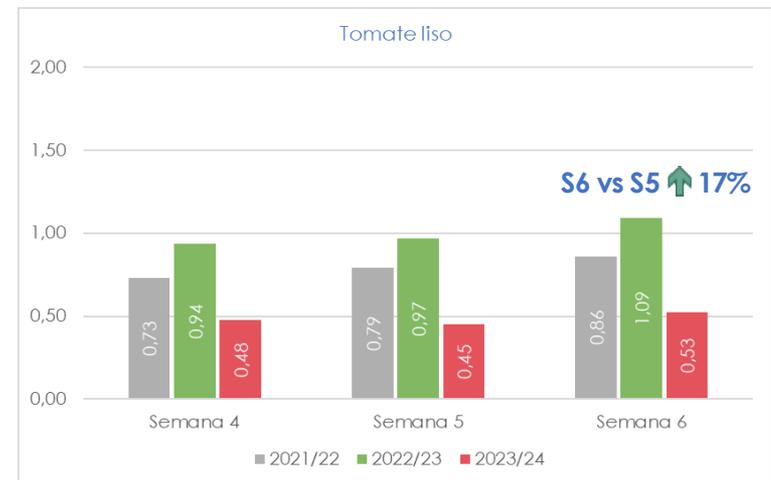
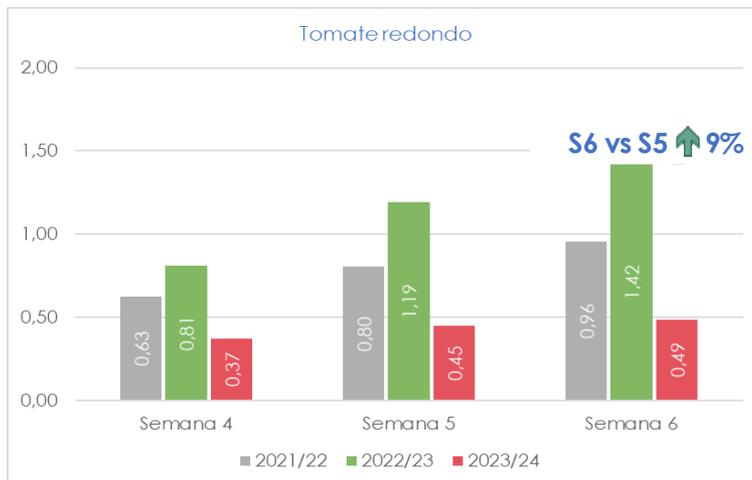
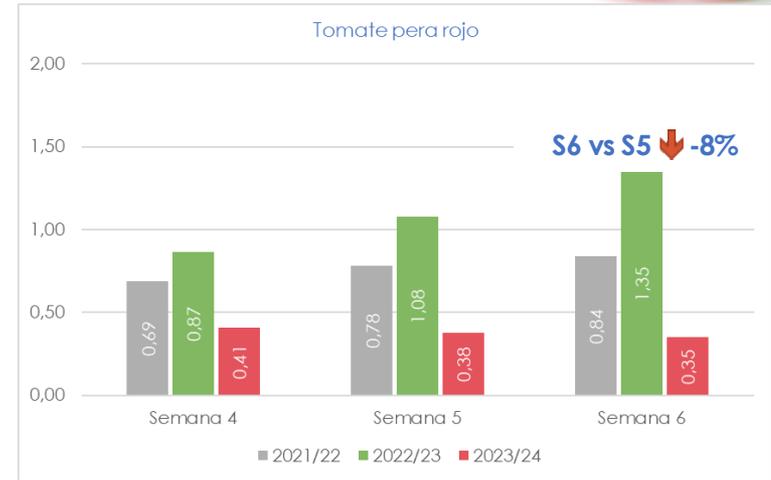
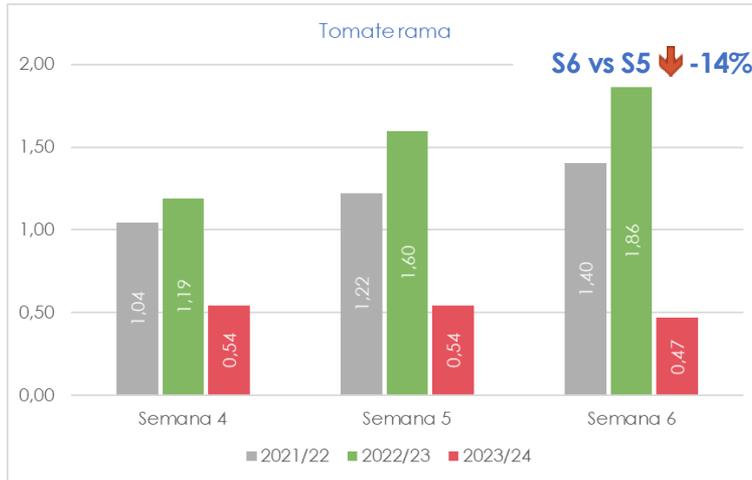
## Evolución semanal del volumen comercializado de pimiento





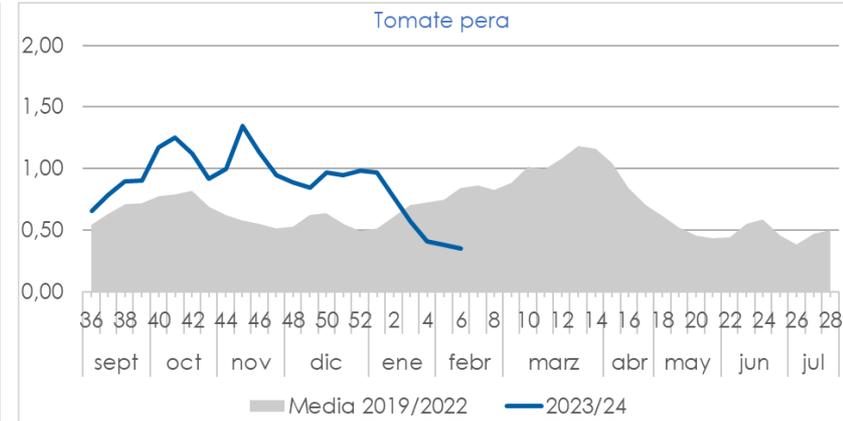
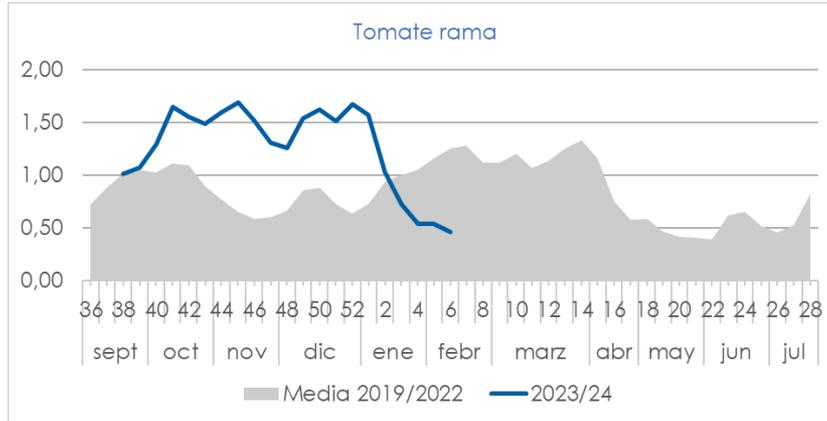
# TOMATE

## Precios medios semanales en origen (€/kg)

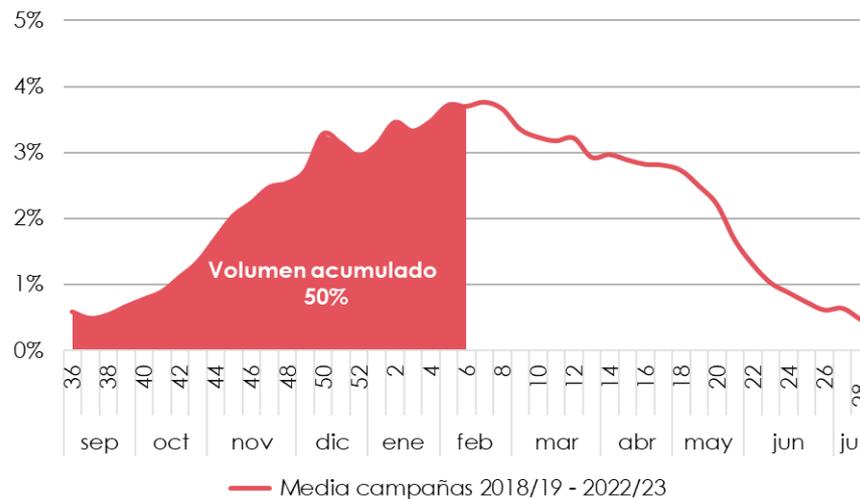


# TOMATE

## Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



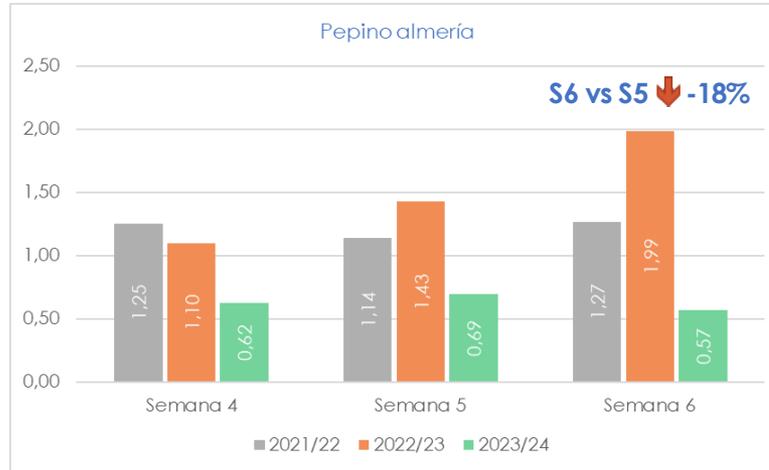
## Evolución semanal del volumen comercializado de tomate



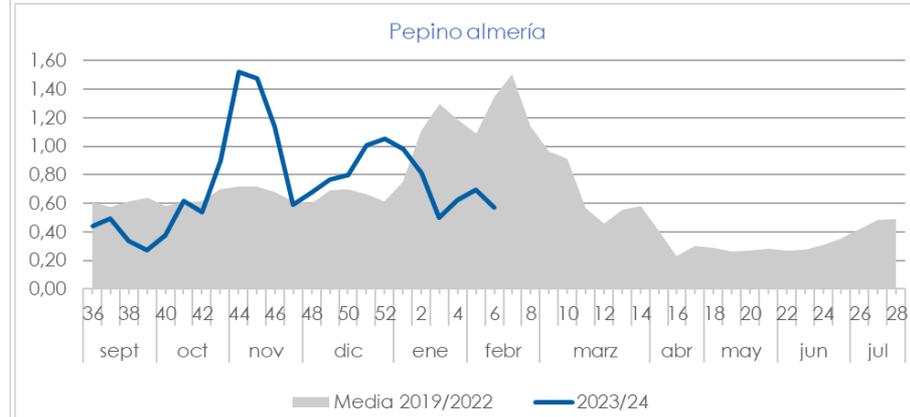
— Media campañas 2018/19 - 2022/23

# PEPINO

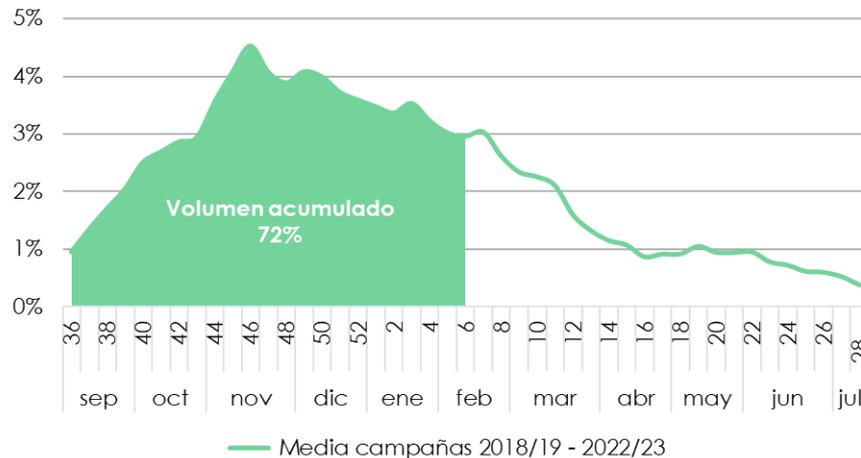
Precios medios semanales en origen(€/kg)



Evolución de los precios en origen(€/kg)



Evolución semanal del volumen comercializado de pepino

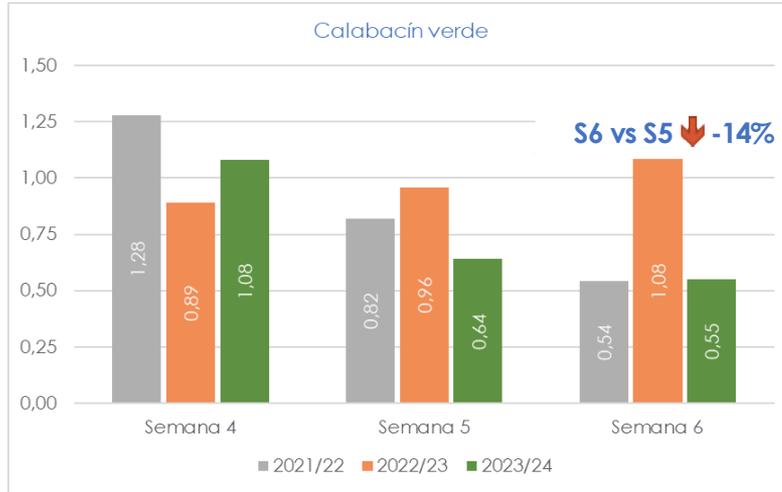
Precios medios semanales (€/kg)  
2023/24

	Semana 4	Semana 5	Semana 6	S6 vs S5
Pepino español	1,33	1,17	1,09	↓ -7%
Pepino francés	0,79	0,70	0,74	↑ 6%

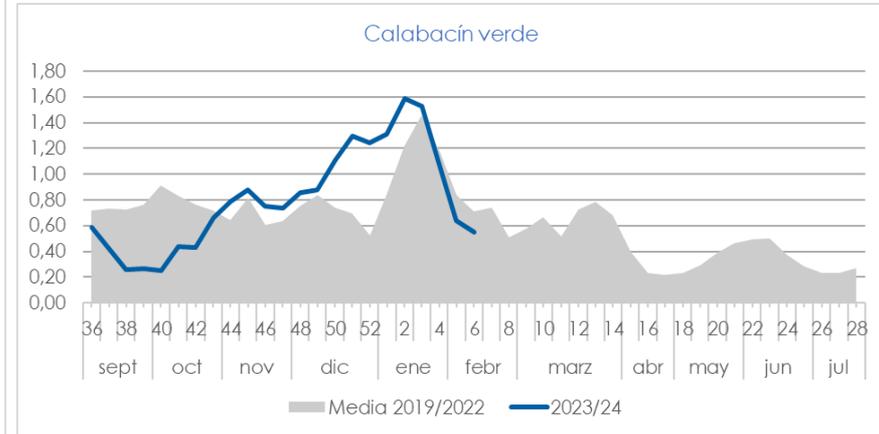


# CALABACÍN

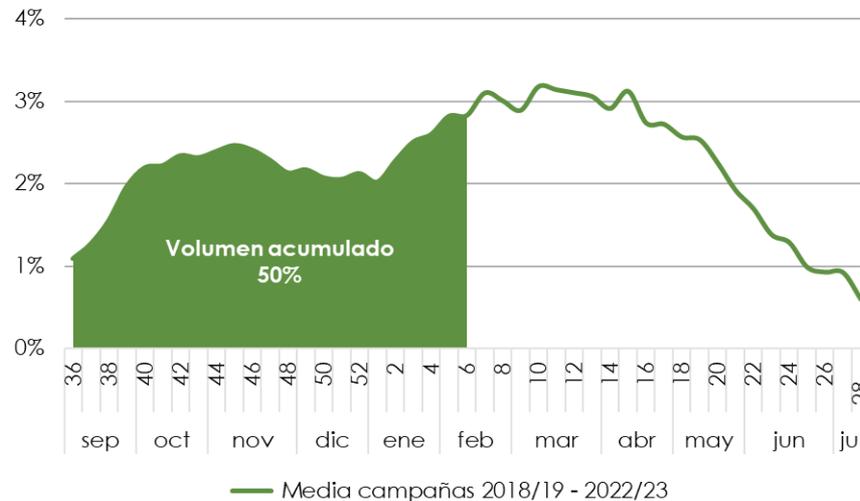
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)

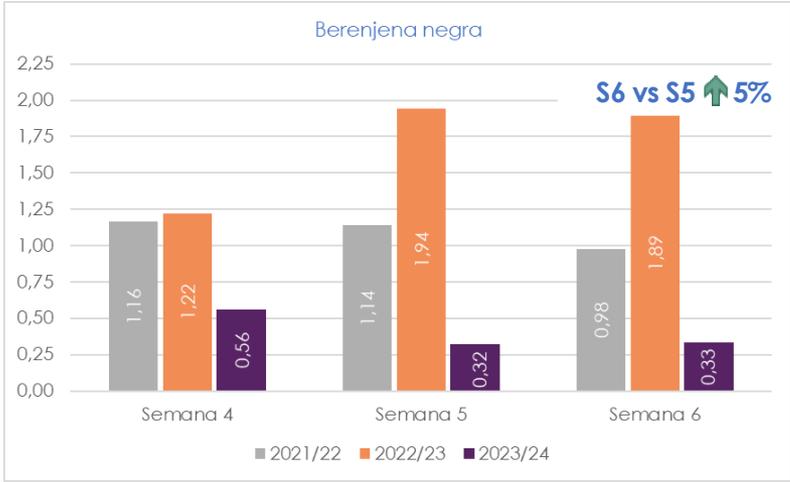


Evolución semanal del volumen comercializado de calabacín

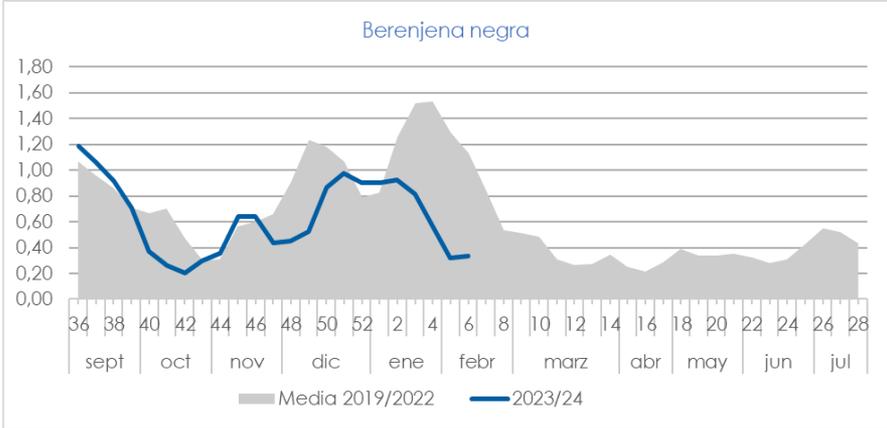


# BERENJENA

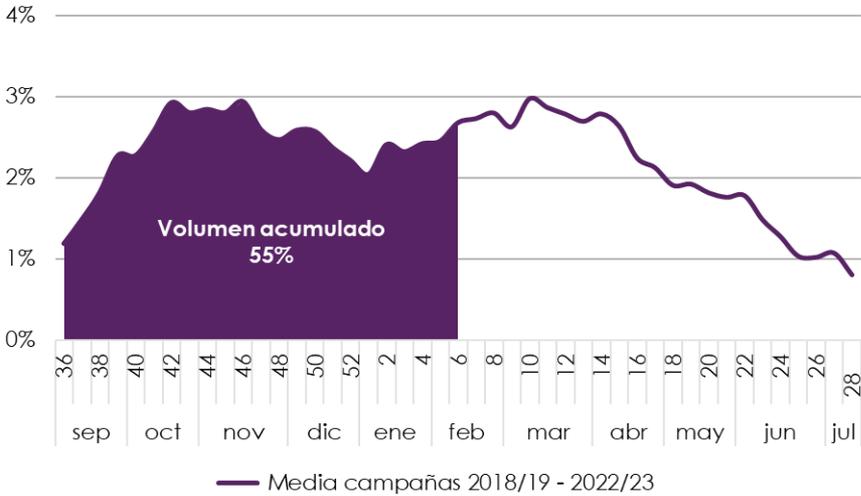
### Precios medios semanales en origen(€/kg)



### Evolución de los precios medios semanales en origen(€/kg)



### Evolución del volumen semanal comercializado de berenjena

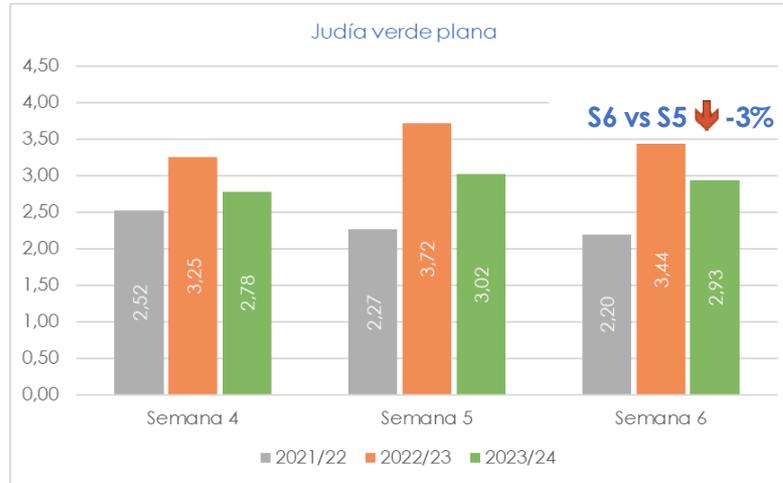


Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

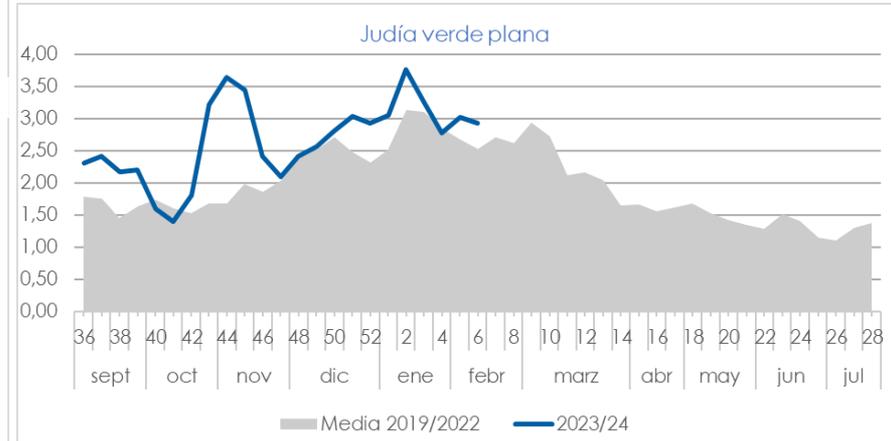


# JUDÍA VERDE

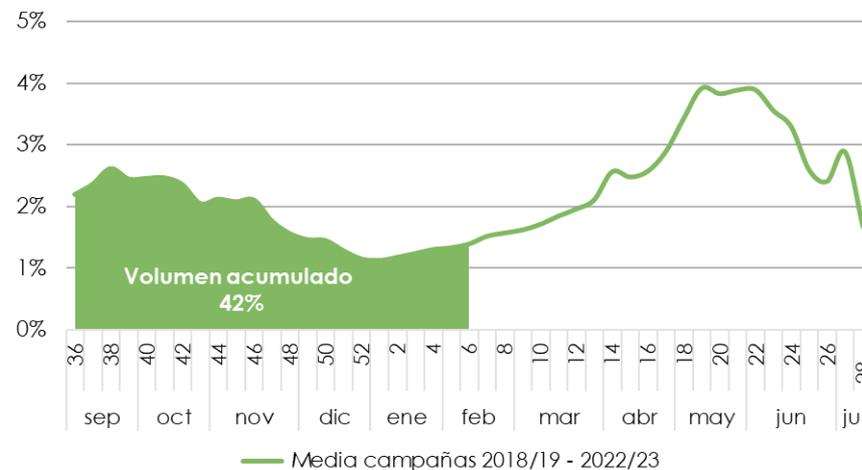
Precios medios semanales en origen(€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen(€/kg)

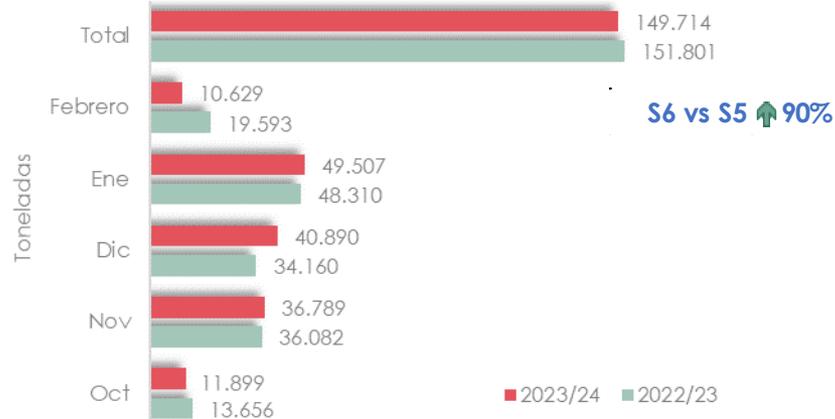


Evolución semanal del volumen comercializado de judía verde



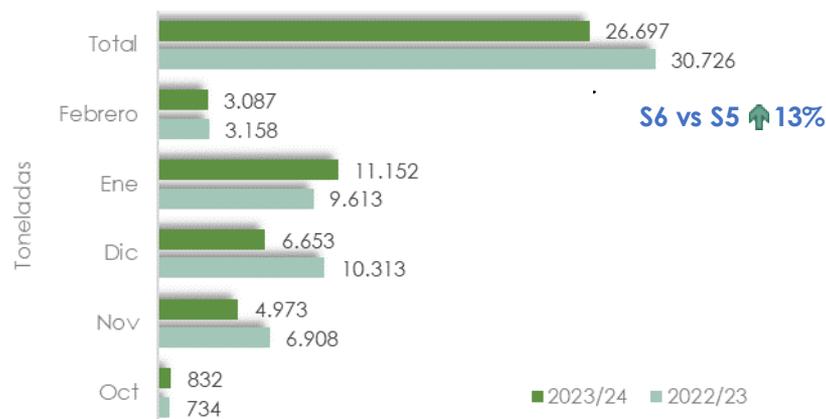
# CONTINGENTES DE EXPORTACIÓN DE MARRUECOS

## TOMATE



Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea. Datos del mes de febrero hasta el día 11.

## CALABACÍN



Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea. Datos del mes de febrero hasta el día 11.



El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 31 de mayo. El contingente total autorizado para la campaña 2023/24 asciende a 285.000 toneladas.

**Hasta el 11 de febrero** el contingente exportado es un **1,4% inferior a la pasada campaña.**



El período de exportación del contingente de calabacín a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 20 de abril. El contingente total autorizado para la campaña 2023/24 asciende a 56.000 toneladas.

**Hasta el 11 de febrero** el contingente exportado es un **13% inferior a la pasada campaña.**

## Fuentes de información

La información reflejada en este informe se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

La evolución semanal del volumen comercializado se corresponde con la distribución media del volumen comercializado entre las campañas 2018/19 y 2022/23. Esta información ha sido facilitada por empresas hortofrutícolas de Almería y Granada, colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

## Notas relativas al precio de liquidación al agricultor

Es un precio medio ponderado, calculado a partir de los precios medios percibidos por el agricultor y las cantidades comercializadas asociadas.

Es un precio neto en el que no se incluyen las comisiones comerciales.

El precio contempla el producto de I y II categoría comercial.

Los precios de la campaña 2023/24 son provisionales.