



Datos básicos

ACEITUNA DE VERDEO

2022/23

Sector Cultivos industriales

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Indice

01 Principales datos de Andalucía

02 Comercialización en origen

03 Comercio exterior

04 Consumo

Enlaces de interés



1. Principales datos de Andalucía



Andalucía es la **principal zona productora** de **aceituna para mesa** en España.

La producción tiene una gran variabilidad entre campañas por la incidencia de la meteorología (principalmente la sequía). Esto, sumado a los cambios en la demanda del mercado, está desembocando en un descenso de la superficie dedicada a este cultivo.

Sevilla concentra el 70% de la producción y superficie, con un 27% menos de hectáreas que la media de los 4 años anteriores.

Evolución de los principales datos de Andalucía								
	2018	2019	2020	2021	2022	% 2022 vs 2018-21	% 2022 vs 2021	Gráfica
Superficie regadío (ha)	27.734	27.825	23.743	19.502	19.674	↓ -20,4%	↑ 0,9%	
Superficie total (ha)	94.781	94.952	98.710	81.926	81.266	↓ -12,2%	↓ -0,8%	
Producción aderezo (t)	482.069	337.819	464.092	516.071	355.966	↓ -20,9%	↓ -31,0%	
Valor de la producción (Mill.€)	360,2	260,9	329,8	394,2	356,7	↑ 6,1%	↓ -9,5%	
Rendimiento (kg/ha)	5.086	3.558	4.702	6.299	4.380	↓ -10,8%	↓ -30,5%	

Posicionamiento de la producción andaluza.
Año 2021



359.820 †

87%

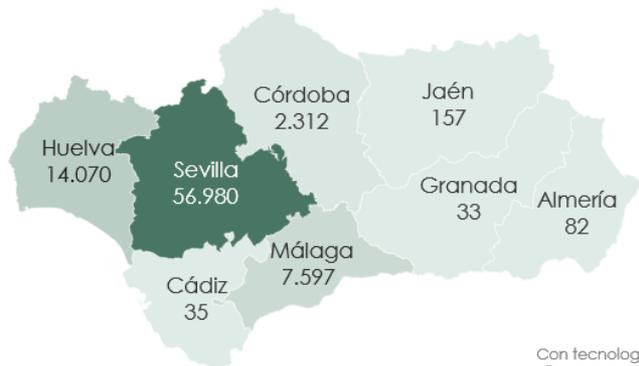


44%



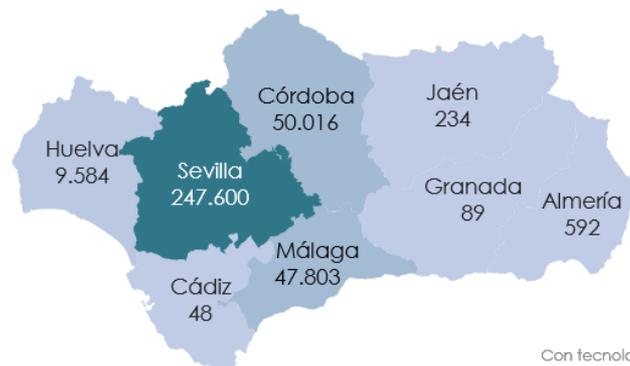
12%

Distribución provincial de la superficie en producción (ha)



Con tecnología de Bing
© GeoNames, TomTom

Distribución provincial de la producción (t)



Con tecnología de Bing
© GeoNames, TomTom



Fuente: Anuarios de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía 2018-2022, CAPADR. AICA, MAPA (consultas realizadas en diciembre 2023) COI, Cifras mundiales de aceituna de mesa (consultado en diciembre 2023).



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

2. Comercialización en origen



2.1 Calendario de comercialización

Calendario												
Aceituna de mesa	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar
Floración												
Recolección												
Comercialización												
Importación												

La aceituna de verdeo tiene una doble vía de **comercialización**: por un lado, el propio fruto en verde recién recolectado comprado por entamadoras, y por otro el fruto sometido a un primer proceso de entamado destinado a industriales y envasadoras, que se realiza a lo largo de todo el año.

Las **importaciones** completan la producción.

2.2 Descripción de los principales tipos comerciales



MANZANILLA DE SEVILLA Presenta una elevada relación pulpa/hueso y un contenido aceptable en aceite cuando se destina a molino. Su aspecto es ovoidal-esférico y simétrico, ápice redondeado, sin pezón y con sección transversal máxima circular.



GORDAL SEVILLANA Frutos de gran tamaño que alcanzan un peso medio de 12,5 gramos (entre 100/120 frutos por kilo). De aspecto acorazonado, es de color verde con pintas blancas, ápice algo apuntado y con pezón. Su contenido en aceite es muy bajo. Muy consumida a nivel mundial.



HOJIBLANCA De maduración algo más tardía, es muy apreciada para su elaboración para aderezo en negro por la firmeza de su pulpa. Tiene doble aptitud (mesa y molino). Presenta un contenido en aceite medio bajo, aunque apreciado por su calidad. Aspecto elíptico, con el diámetro máximo centrado, ápice redondeado, sin pezón y con sección transversal máxima circular.



OTRAS VARIETADES: En Andalucía se entaman otras variedades. Por orden de importancia en su producción: Verdial de Huelva, Aloreña, Lechín de Sevilla, Arbequina, Picual y Verdial. En conjunto representan el 3,4% de la producción andaluza.

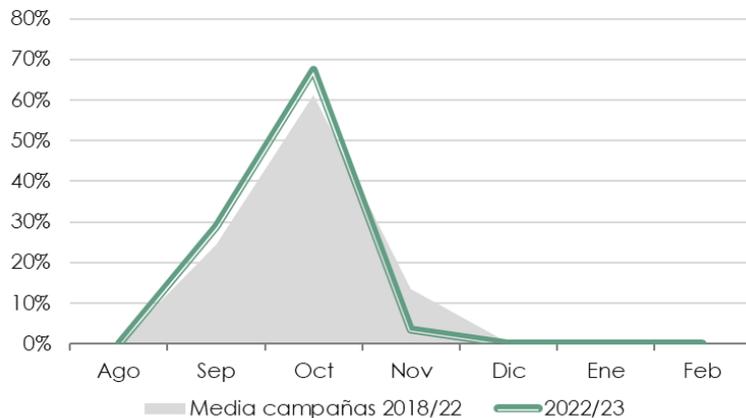
Cacereña y Carrasqueña (típicas extremeñas), en conjunto apenas alcanzan el 1% de la producción andaluza.



2. Comercialización en origen

2.3 Distribución del volumen recolectado

Distribución mensual del volumen recolectado

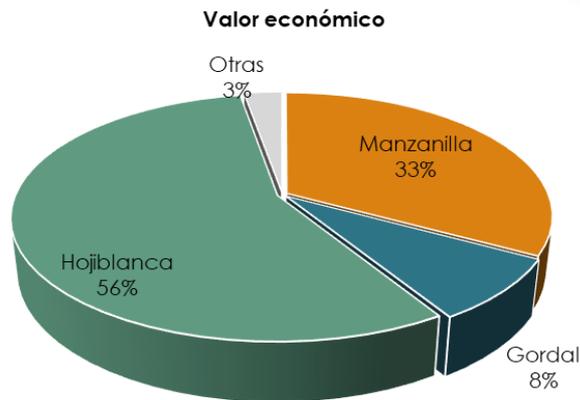
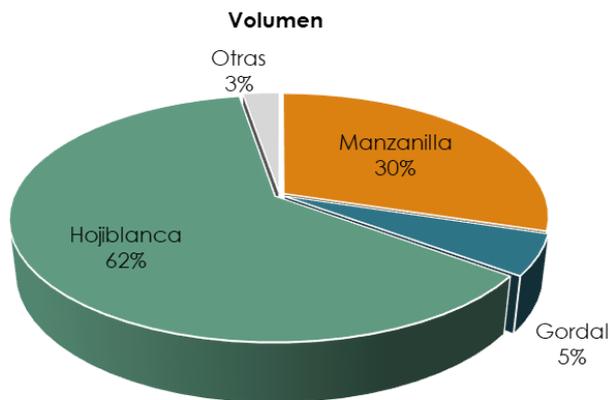


La aceituna cruda verdeada se dirige directamente hacia su procesado en las entamadoras.

La mitad se comercializa a través de los puestos de compra de pequeños y grandes industriales, y la otra mitad a través de cooperativas.



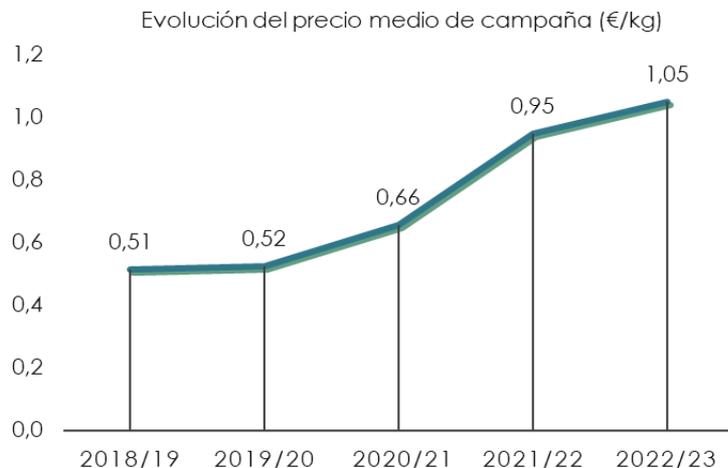
2.4 Distribución de las principales variedades





2. Comercialización en origen

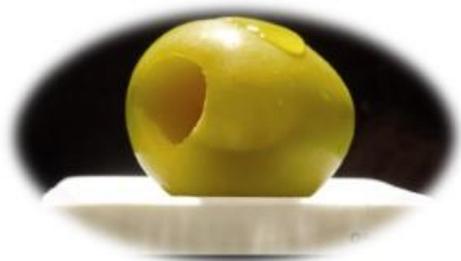
2.5 Evolución de los precios en origen



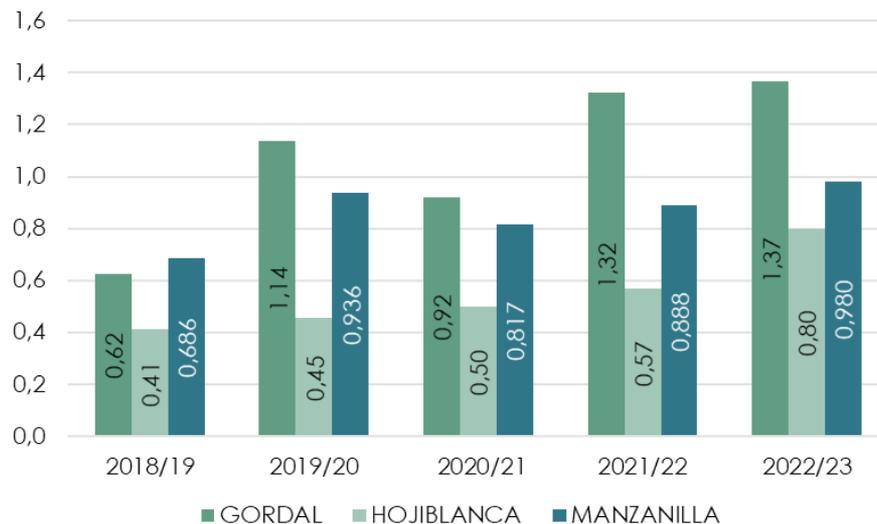
Los **precios** de campaña por variedad son muy **variables**, dependientes de la producción y de la demanda.

La aceituna verdeada en 2022 marcó un precio medio un 11% superior al de la campaña anterior, y un 59% por encima de la media de las 4 campañas anteriores.

Gordal es la variedad que suele cotizar con mayor precio y Hojiblanca la de menor.



Evolución de los precios por tipo de producto (€/kg)



3. Comercio exterior

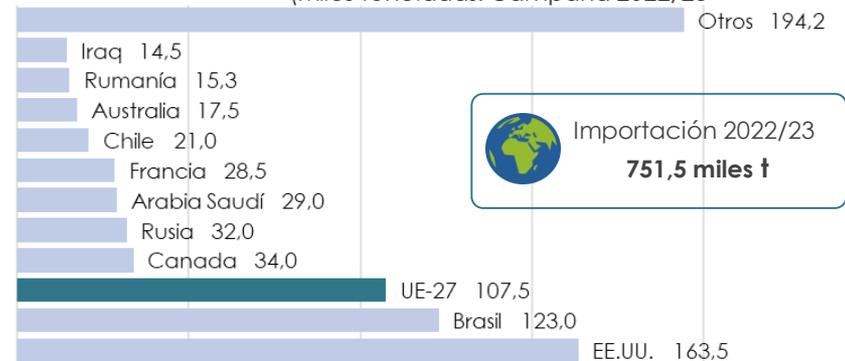


3.1 Mercado mundial de aceituna de mesa

Principales países exportadores del mundo (Miles toneladas). Campaña 2022/23



Principales países importadores del mundo (Miles toneladas. Campaña 2022/23)



En la campaña 2022/23, el mercado mundial de la aceituna de mesa estuvo dominado por la **Unión Europea** como exportador neto (un 39,9% del mercado mundial), siendo España el principal exportador de la UE. Turquía es el principal país exportador a nivel mundial (25%), seguido de **España** (21,4%) y **Egipto** (12,5%).

El principal país importador es **Estados Unidos** (con el 22% del volumen comercializado a nivel mundial). Le siguen **Brasil** (16%) y la **Unión Europea** (14%), donde **Francia** es el primer país importador con el 4% del volumen mundial.



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: COI, Cifras mundiales de aceituna de mesa(consultado en febrero 2023).



3. Comercio exterior



3.2 Origen de las importaciones a la Unión Europea

España es la principal proveedora de aceituna de mesa en la Unión Europea.

Andalucía representa el **61% del volumen de las exportaciones españolas**, erigiéndose como principal región a nivel nacional.

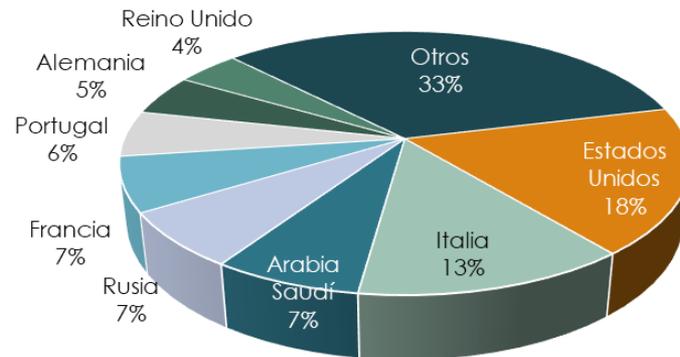
Principales proveedores del mercado europeo Campaña 2022/23

Volumen	Valor económico
492.473 t	859 Mill. €
España 37,7 %	España 34,1%
Andalucía 23,0 %	Grecia 24,6%
Grecia 21,3 %	Andalucía 20,8 %
Marruecos 9,2 %	Turquía 8,6 %
Turquía 8,0 %	Marruecos 7,9 %

3.3 Las exportaciones andaluzas



Principales destinos de las exportaciones andaluzas Volumen



Fuente: ICEX-EUROESTACOM (consulta realizada en feb 2023).



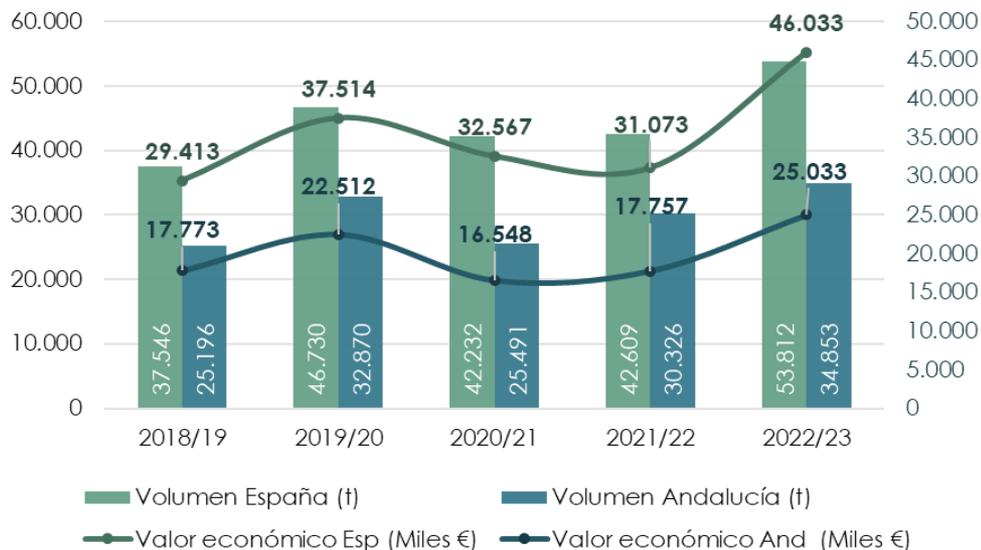
OBSERVATORIO DE PRECIOS Y MERCADOS

3. Comercio exterior

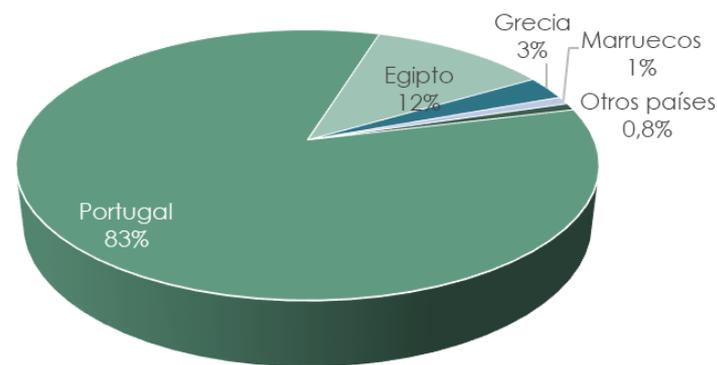
3.4 Las importaciones andaluzas



Evolución del volumen y valor económico de las importaciones



Principales orígenes de las importaciones andaluzas
Volumen



Las importaciones andaluzas representan el **65% de las importaciones realizadas a nivel nacional**.

Se utilizan para completar la demanda de producto, tanto para el consumo nacional, como para la exportación, por lo que dependen de la producción de cada campaña.



Fuente: DATACOMEX (consulta realizada en dic 2023).

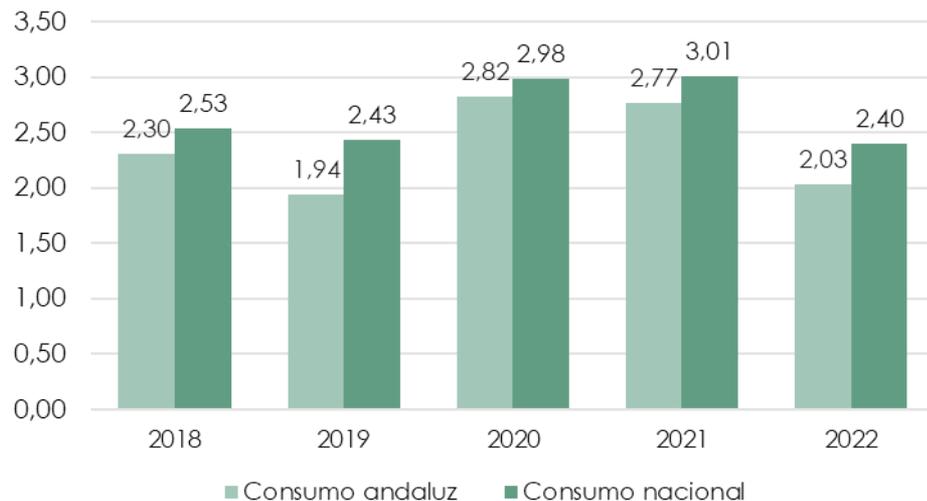


OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

4. Consumo



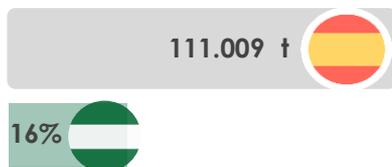
Evolucion del consumo per cápita (kg/hab)



El consumo de aceitunas en **2022** se ha reducido a niveles similares al de los años anteriores a la pandemia.

Respecto a 2021 el consumo se ha reducido un 27% a nivel andaluz y un 20% a nivel nacional.

Consumo anual (2022)



Enlaces de interés

- ❑ [Observatorio de precios y mercados: Información de mercado al alcance de tu mano!](#)
- ❑ [Caracterización del sector agrario y pesquero de Andalucía](#)
- ❑ [Anuarios de estadística de Andalucía](#)
- ❑ [Costes de cultivo](#)
- ❑ [Análisis de campaña](#)
- ❑ [Anuarios de estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)
- ❑ [Panel de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)

