

Informe de seguimiento del sector de frutos rojos en Huelva.

Campaña 2023/24. Semana 6

Continúa la bajada de precios en fresa. La lluvia ha afectado tanto al volumen comercializado como al precio, que no se ha librado de los descuentos.



Las lluvias han afectado a la producción y a las cotizaciones de fresa. En esta semana (y en la anterior), los precios en origen, tanto de fresa como de arándano, han retrocedido a niveles algo inferiores al precio medio de las últimas campañas para la misma semana. Por el contrario, la frambuesa aún mantiene cotizaciones en origen por encima de la media, aunque los volúmenes comercializados son escasos, dado que la recolección de la primera cosecha finalizó y la de la segunda cosecha esté en fase inicial.

Cotizaciones de frutos rojos españoles en los mercados internacionales:

- **Fresa:** evolución a la baja.
- **Frambuesa:** importante descenso en el mercado francés de Rungis.
- **Arándano:** en el mercado francés de Lyon-Corbas el arándano español comienza a cotizar (12 €/kg en la semana 6).

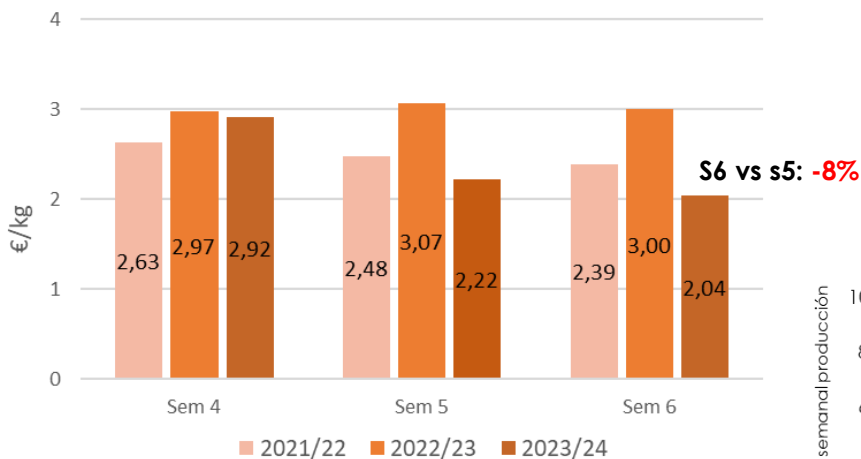


Fresa

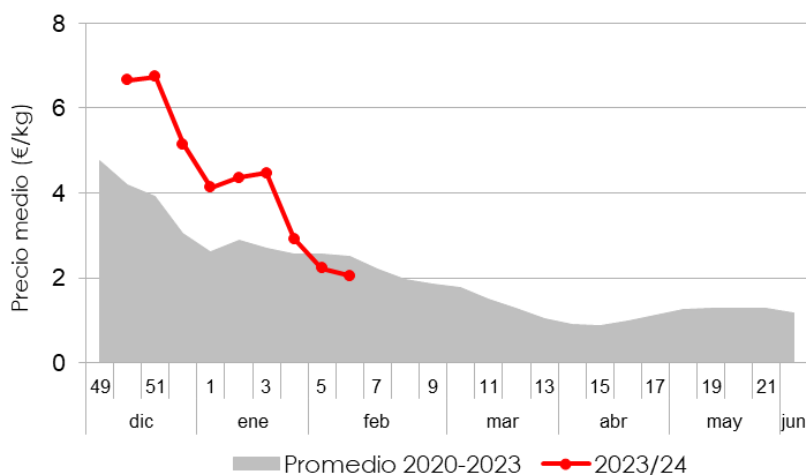
Comercialización en origen



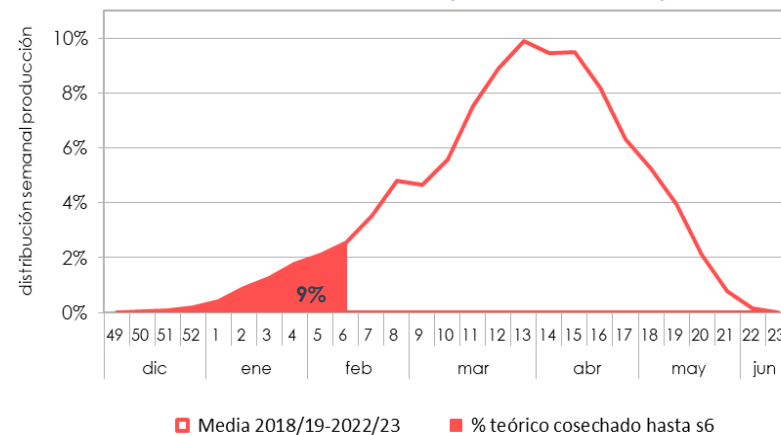
Precios medios en origen de fresa envasada en formatos estándar



Evolución de los precios en origen. Formato de envases estándar



Estimación del volumen comercializado acumulado en lo que va de campaña



Las lluvias han hecho descender el volumen comercializado de fresa alrededor de un 14% respecto a la semana anterior, a pesar de lo cual el precio en origen ha retrocedido un 8%, situando la cotización en origen de la semana 6 por debajo de la media de las últimas campañas.

Fresa

Mercados internacionales

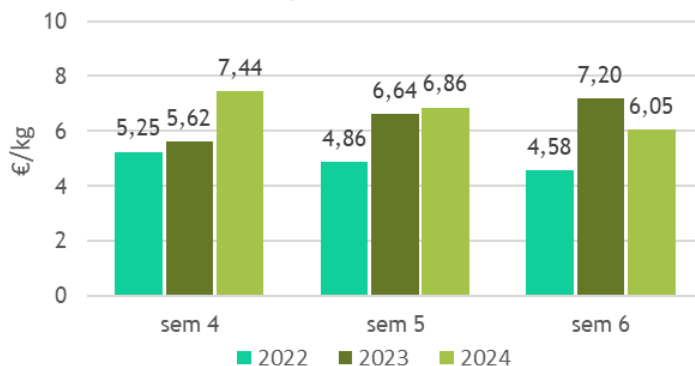


Mercados de Importación

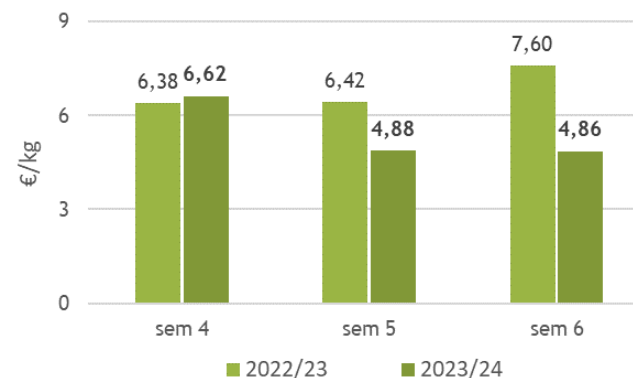
Precio de importación de fresa española - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2021/22			2022/23			2023/24			Variac. última semana
	s4	s5	s6	s4	s5	s6	s4	s5	s6	
Barqueta 250 g	2,76	3,33	4,16	5,24	5,36	5,20	5,09	4,24	3,60	↓ -15,1%
Barqueta 500 g	2,80	3,30	4,18	4,33	4,73	4,47			3,70	
Bandeja 1 kg	3,02	3,66	4,46	5,06	5,32	5,40	4,90	3,88	3,98	↑ 2,6%

Mercados Mayoristas

Precio medio de fresa española en mercados mayoristas de Alemania



Precio de fresa española en mercado de Rungis. Bandeja 1 kg



Fresa de distintos orígenes en mercados mayoristas de Alemania



Alemania: la fresa española reduce su cotización media en un 12% en los mercados mayoristas alemanes. El rango de precios varía desde los 5,53 €/kg en el mercado de Hamburgo a los 6,38 €/kg en Berlín. Las lluvias afectaron a la durabilidad de la fresa lo que se vio reflejado en el precio.

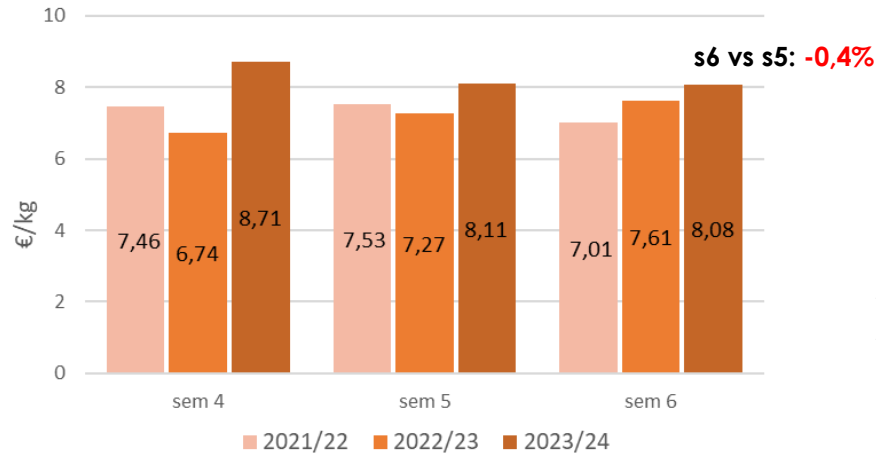
Francia: la fresa española en bandeja de 1 kg en el mercado de Rungis apenas varía respecto a la semana anterior y se cotiza a 4,86 €/kg. La fresa de origen marroquí se cotiza a 3,6 €/kg en barqueta de 250 gr.

Frambuesa

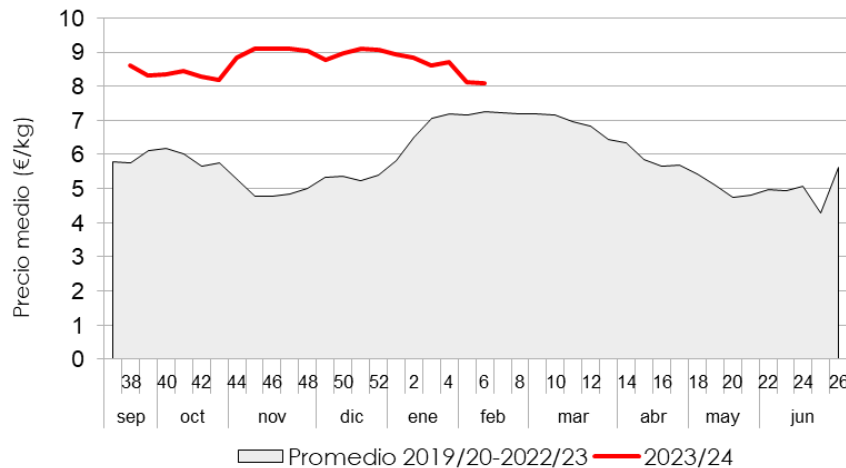
Comercialización en origen



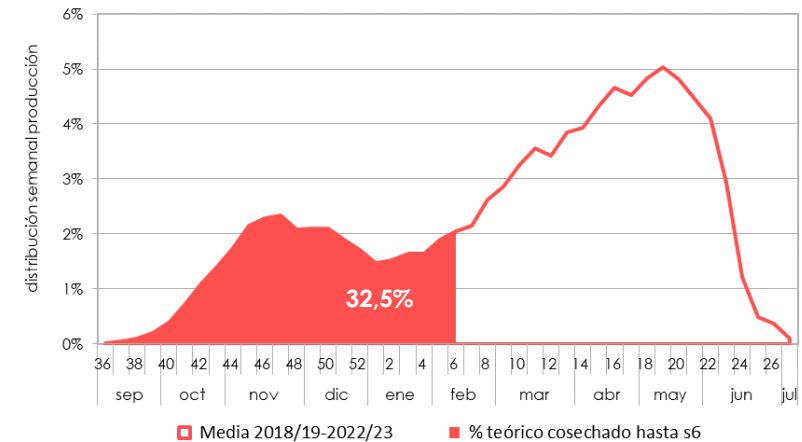
Precios medios semanales en origen



Evolución de los precios semanales en origen



Estimación del volumen comercializado acumulado en lo va de campaña



Actualmente la recolección de frambuesa se encuentra entre la finalización de la primera cosecha y el inicio de la segunda.

Respecto a la semana anterior, ha habido poca variación, tanto en la cotización en origen, como en el volumen comercializado.

Frambuesa

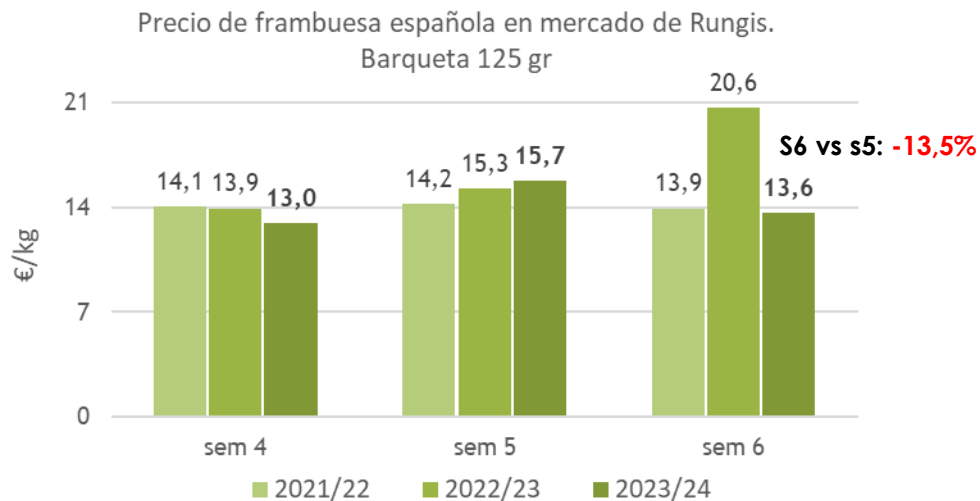
Mercados internacionales

Mercados de Importación

Precio de importación de la frambuesa española en el Mercado francés de Saint Charles									
Formato	2021/22			2022/23			2023/24		
	s4	s5	s6	s4	s5	s6	s4	s5	s6
Barqueta 125 g	10,30	10,00	10,60	10,00	11,20	16,00	12,47	--	--

Nota: sin cotización en las semanas 5 y 6

Mercados Mayoristas



Nota: la frambuesa marroquí se cotizó en Rungis a 16,4 €/kg en la semana 6

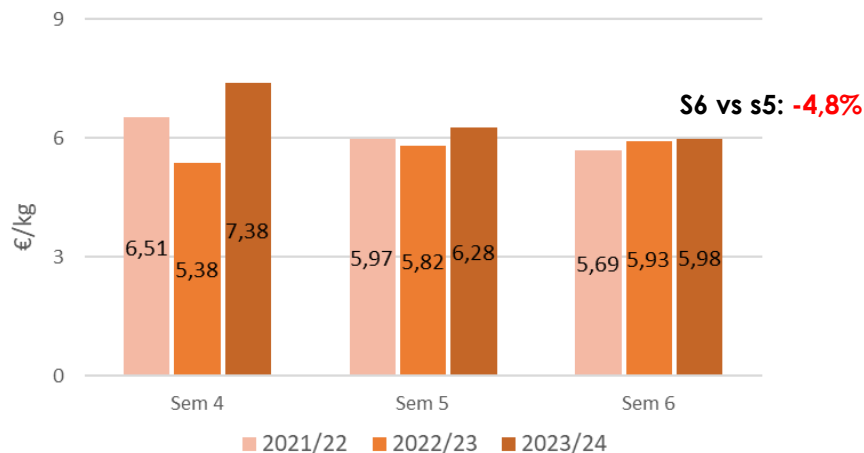




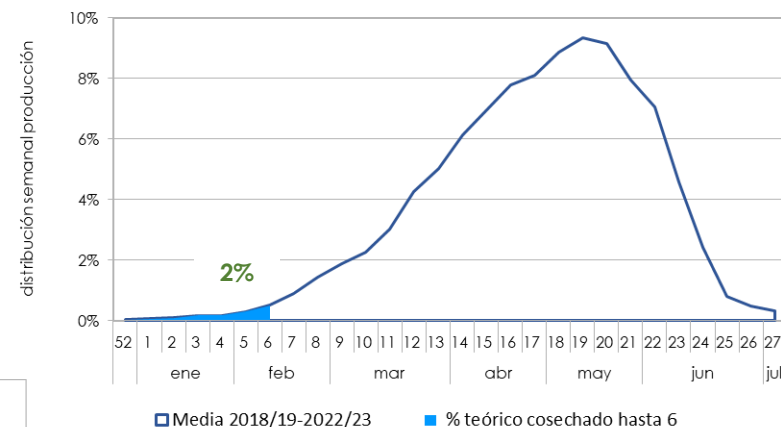
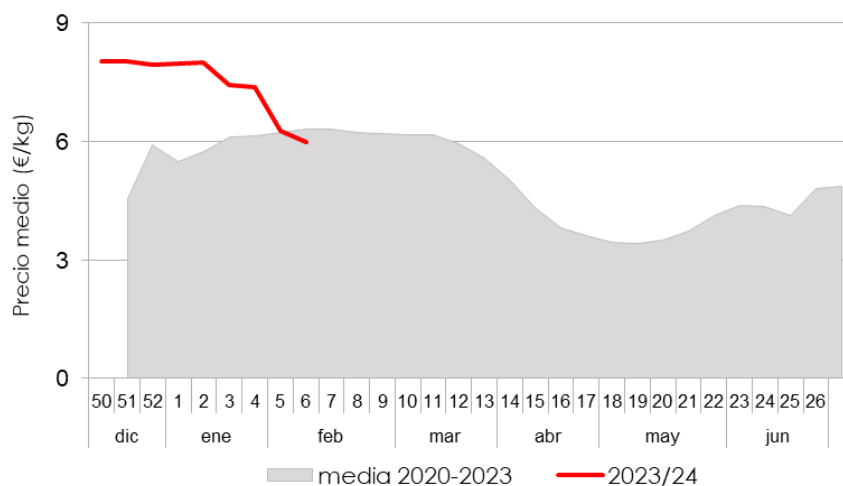
Arándano

Comercialización en origen

Precios medios semanales en origen



Evolución de los precios semanales en origen



La cotización en origen del arándano ha descendido en esta semana, situándose por debajo del nivel medio para la semana 6 de las últimas campañas. Hasta la fecha se estima que se lleva cosechado alrededor del 2% del volumen total esperado en el conjunto de la campaña.

Fuentes de información

Los precios en origen proceden de:

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>

Los precios en mercados internacionales proceden de:

o Informes de mercado del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania

https://www.ble.de/DE/BZL/Daten-Berichte/Obst-Gemuese/obst-gemuese_node.html#doc8978758bodyText3

o Réseau des Nouvelles des Marchés", web que proporciona a los profesionales agroalimentarios información sobre los precios medios, precios y cotizaciones de frutas y verduras y otros productos frescos perecederos:

<https://rnm.franceagrimer.fr/>

Aclaraciones

- Sobre la comercialización en origen:

Los **precios percibidos por el agricultor** son facilitados por comercializadoras de frutos rojos de Huelva colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Se encuentran ponderados con los volúmenes de las correspondientes operaciones. Los precios de la campaña 2023/24 son provisionales hasta obtener los precios de liquidación o definitivos. Son precios referidos a fruta comercializada de 1ª categoría y envasada en formatos estándar.

La evolución semanal del volumen comercializado se corresponde con la distribución media del volumen comercializado entre las campañas 2018/19 y 2022/23. Esta información ha sido facilitada por comercializadoras de frutos rojos onubenses.

- Sobre los mercados internacionales:

Los **precios de importación** se refieren a productos originarios de otro país que son comercializados por empresas importadoras ubicadas en territorio francés, a mayoristas, centros de compra en el mercado francés o para la exportación. Son precios sin impuestos. Saint Charles, en Perpignan, es un mercado de referencia en Francia a nivel logístico. Representa el 31% de las importaciones y el 21% de las exportaciones de frutas y verduras en Francia, siendo las más vendidas las de origen español. Marruecos es su segundo proveedor.

Los **precios de mercados mayoristas** se refieren a productos agrícolas frescos destinados a comunidades, minoristas, restauradores o centros de compras. Son precios sin impuestos.

Rungis es el principal mercado de París para productos hortícolas y primer proveedor mayorista de los profesionales de la restauración francesa. Es un mercado de consumo más que de distribución, por lo que los productos están orientados más hacia las preferencias de los franceses.