

Informe Semanal de Cítricos

Semana 7 (del 12 al 18 de febrero)

Ritmo lento en la comercialización de cítricos

Aumenta el volumen de cítricos en el mercado europeo, tanto por el incremento de las importaciones de otros países, como por el adelanto de la campaña de otras especies de frutas. Detrás de ello: el conflicto del mar Rojo y las altas temperaturas registradas en los últimos días.



I. Coyuntura de mercado



Continúan las protestas y las movilizaciones del sector, con las consiguientes incidencias en el transporte de mercancías perecederas a través de vehículos de carretera.

En el campo, las temperaturas cálidas adelantan la campaña de frutales de hueso, que hacen competencia a los cítricos, cuya demanda se encuentra ralentizada, entre otros factores, por tratarse de una fruta cuyo consumo está asociado al frío. Los rendimientos siguen siendo bajos en las variedades tardías. No obstante, en el mercado aumenta la representatividad de estas variedades de mandarina y naranja, con mayor valor comercial, y disminuyen las variedades de media estación.

El conflicto del Mar Rojo está desplazando las ventas de cítricos procedentes de países competidores, como Egipto o Turquía, al mercado europeo, lo que está influyendo negativamente en la comercialización de nuestros cítricos.

Se recuerda que las cotizaciones que se presentan en este informe corresponden a precios de fruta de primera calidad.

Algunas de las variedades en recolección:



NARANJAS del grupo Navel, como las Lanelate, Navelate , del grupo Blancas, como las Salustianas.



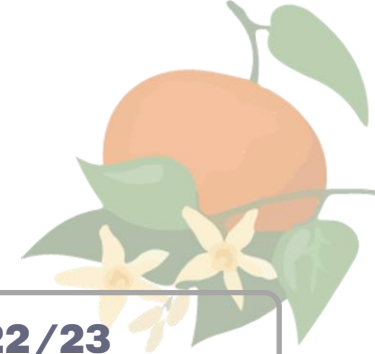
MANDARINA del grupo mandarinos e híbridos.



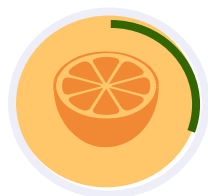
LIMÓN Fino o temprano.



2. Cotizaciones medias en árbol



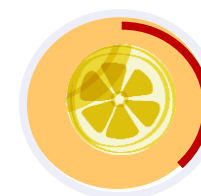
SEMANA 7. Diferencia de cotizaciones: campaña 2023/24 VS campaña 2022/23



NARANJA
+27,1%

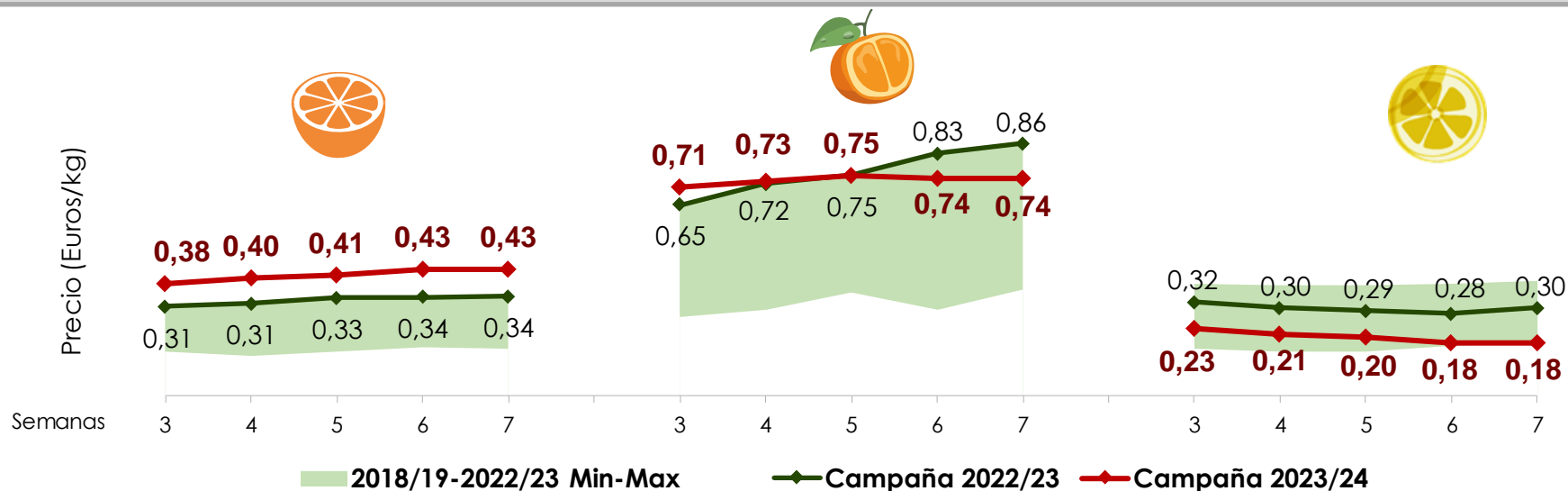


MANDARINA
-13,8%



LIMÓN
-40,0

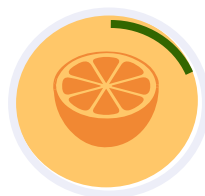
Evolución de cotizaciones. Campaña 2023/24, campaña 2022/23 y mín-máx 2018/19-2022/23



3. Cotizaciones medias semanales a la salida de la central de manipulación



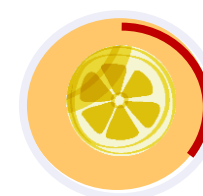
SEMANA 7. Diferencia de cotizaciones: campaña 2023/24 VS campaña 2022/23



NARANJA
+16,8%

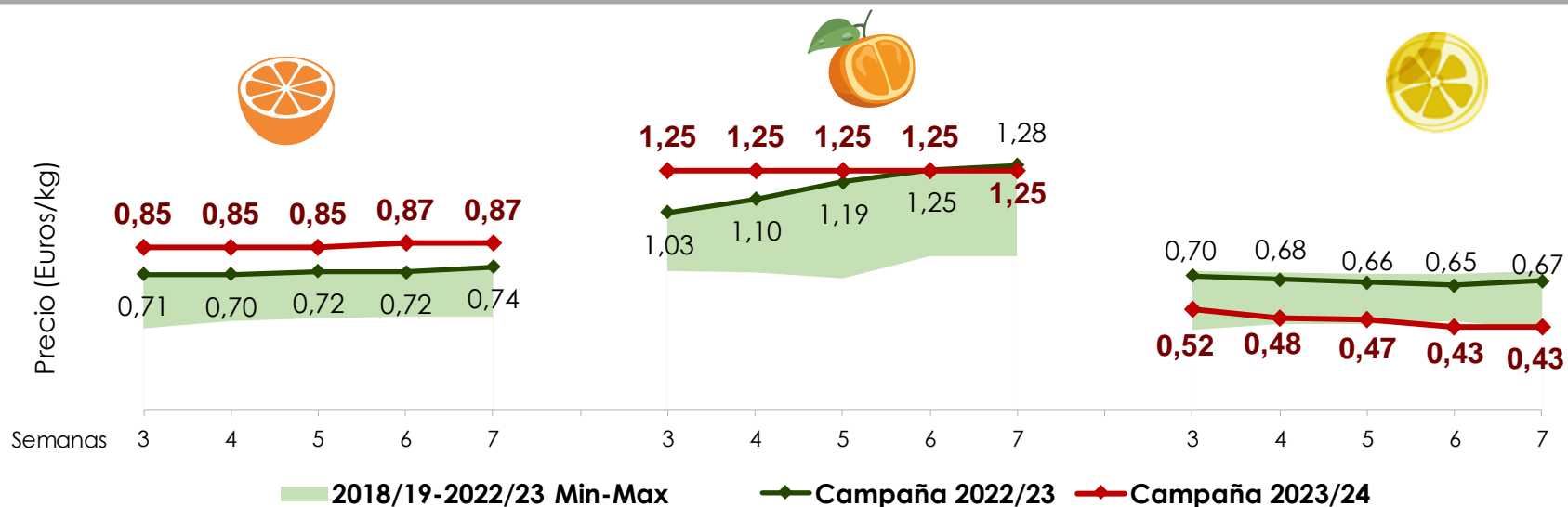


MANDARINA
-2,1%



LIMÓN
-35,8

Evolución de cotizaciones. Campaña 2023/24, campaña 2022/23 y mín-máx 2018/19-2022/23



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, CAPADR. . Los datos corresponden a precios de fruta de primera calidad.