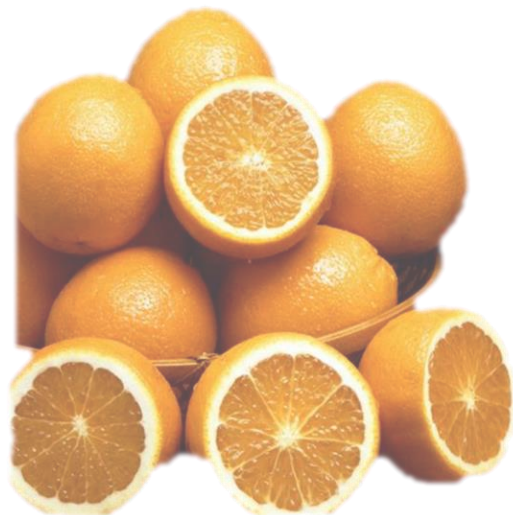


# Datos básicos

## NARANJA

2022/23

Sector cítricos



# Indice

---

procedencia.



Se permite la reproducción total o

**01** Principales datos de Andalucía

**02** Comercialización

**03** Comercio exterior

**04** Consumo

Enlaces de interés



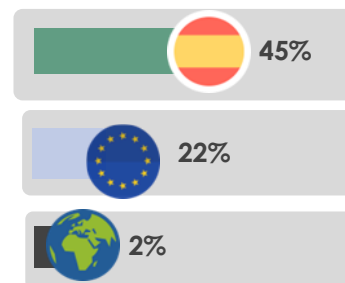
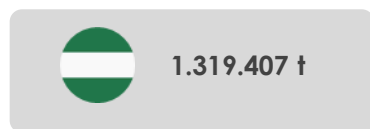
# 1. Principales datos de Andalucía



Continúa la tendencia positiva de los últimos años en la **superficie andaluza de naranja**, no obstante, el rendimiento productivo de las plantaciones de naranja descendió un 32% en la campaña 2022/23 con respecto a la campaña 2021/22, y consecuentemente, la producción fue un 31% menor.

Evolución de los principales datos de Andalucía								
	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	% 2022 vs 2018-21	% 2022 vs 2021	Gráfica
Superficie total (ha)	56.621	57.509	58.481	60.241	60.801	↑ 4,4%	↑ 0,9%	
Superficie en producción (ha)	55.407	56.283	56.127	57.880	58.461	↑ 3,6%	↑ 1,0%	
Producción (t)	1.784.444	1.578.335	1.715.082	1.919.783	1.319.407	↓ 24,6%	↓ 31,3%	
Valor de la producción (Mill.€)	533,1	410,6	574,9	559,3	378,5	↓ 27,1%	↓ 32,3%	
Rendimiento (t/ha)	32,21	28,04	30,56	33,17	22,6	↓ 27,2%	↓ 32,0%	

## Posicionamiento de la producción de naranja andaluza. Año 2022

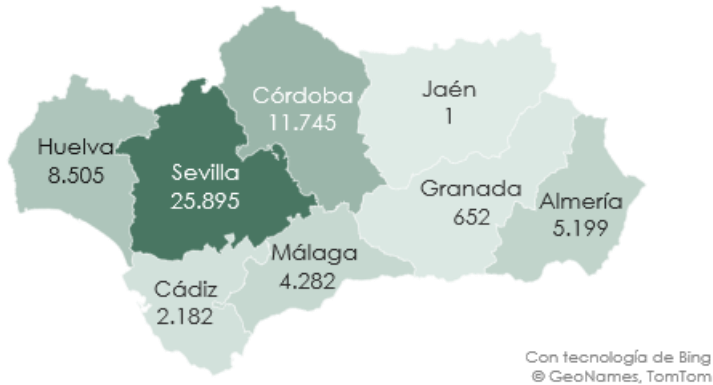


# 1. Principales datos de Andalucía

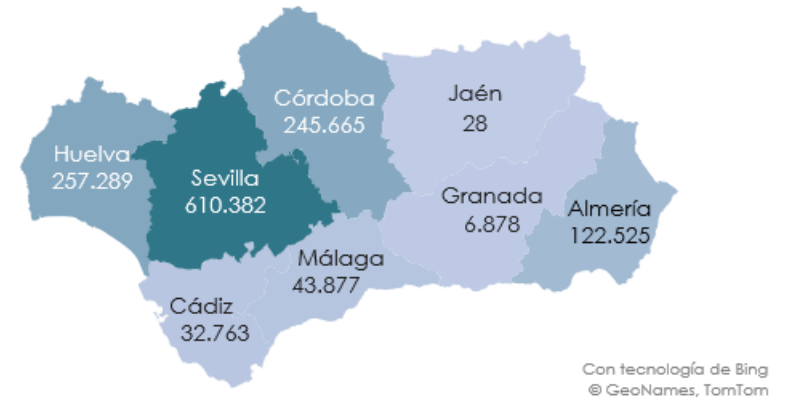


La provincia de **Sevilla (44%)** y **Córdoba (20%)**, representan en la campaña 2022/23 cerca del 65% de la superficie de naranja de Andalucía, seguida de Huelva que abarcó el 14,5%. En lo que se refiere a la producción, Sevilla, Huelva y Córdoba representaron el 46%, 19,5% y el 18% del volumen total de naranja andaluza.

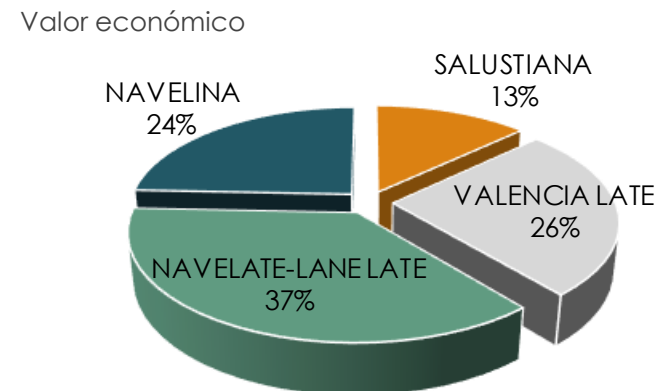
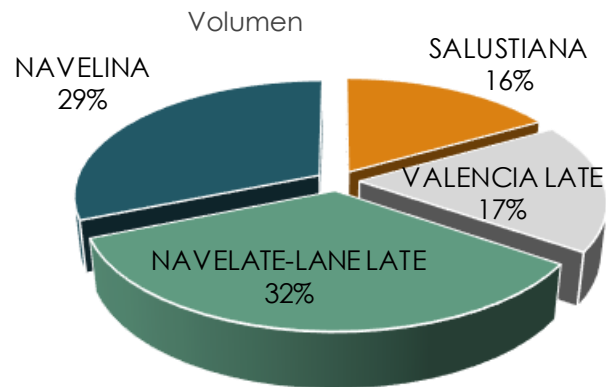
Distribución provincial de la superficie de naranjos en producción (ha), Campaña 2022/23



Distribución provincial de la producción de naranja (t), Campaña 2022/23



## 2.4 Distribución de las principales variedades de naranja





## 2. Comercialización

### 2.1 Calendario de comercialización

**La campaña de comercialización** de la naranja andaluza se desarrolla de octubre a junio, escalonándose entre las diferentes variedades que componen la oferta. Las importaciones andaluzas de este cítrico se concentran en los meses de verano.

		Calendario de comercialización																							
		oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep												
Naranja Grupo NAVEL	Navelina																								
	Navelate- Lane Late																								
	Washington Thomson																								
Naranja Grupo BLANCA	Valencia Late																								
	Verna																								
	Salustiana																								
Importación		12%	12%	1%	1%	3%	3%	0%	0%	2%	2%	2%	2%	7%	7%	14%	14%	6%	6%	19%	19%	23%	23%	11%	11%

### 2.2 Descripción de las principales variedades comerciales



**NAVELINA:** Es una variedad precoz, con frutos grandes, de excelente calidad y que no presentan semillas.



**NAVELATE- LANE LATE:** Sus frutos son de tamaño mediano a grandes, sin semillas y de extraordinaria calidad.



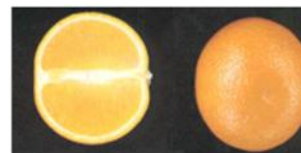
**WASHINGTON-THOMSON:** Variedad muy productiva, con frutos grandes, de excelente calidad y que no presentan semillas.



**SALUSTIANA:** Variedad productiva, con ligera tendencia a vecería, frutos medianos a grandes y alto contenido en zumo.



**VALENCIA LATE:** Es una variedad tardía, con frutos medianos a grandes y con un elevado contenido en zumo.



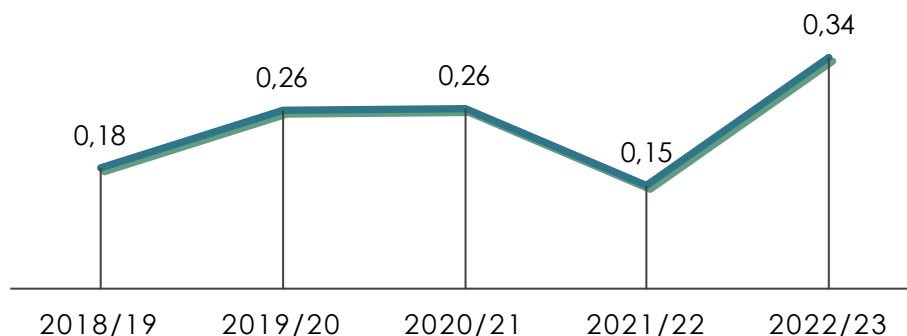
**OTRAS BLANCAS:** Sus frutos presentan un elevado contenido en zumo, excelente calidad y tamaño mediano a grande.

## 2. Comercialización



### 2.5 Evolución de los precios en origen

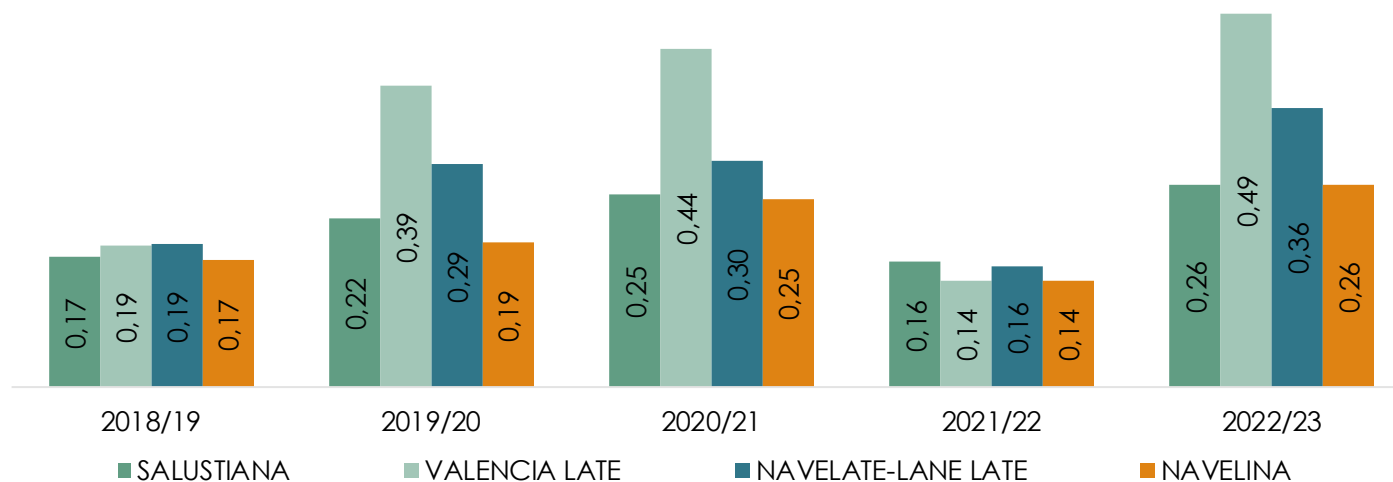
Evolución del precio medio de campaña (€/kg)



Las cotizaciones medias de naranja en la campaña 2022/23 fueron un 37,2% superiores al precio medio registrado en las cuatro campañas precedentes (0,21 €/kg).



Evolución de los precios por variedad de producto (€/kg)

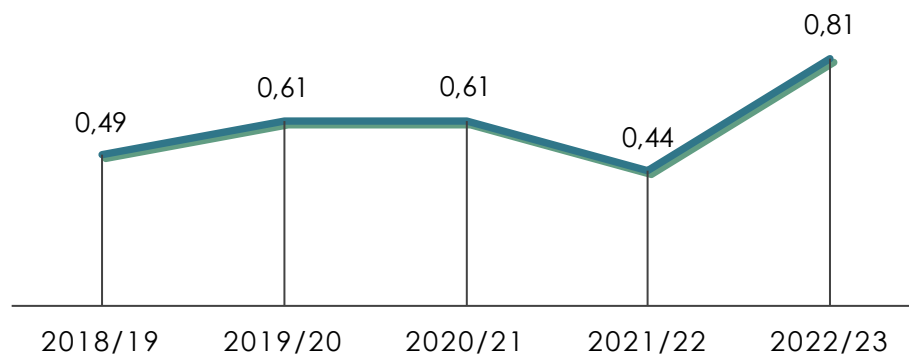




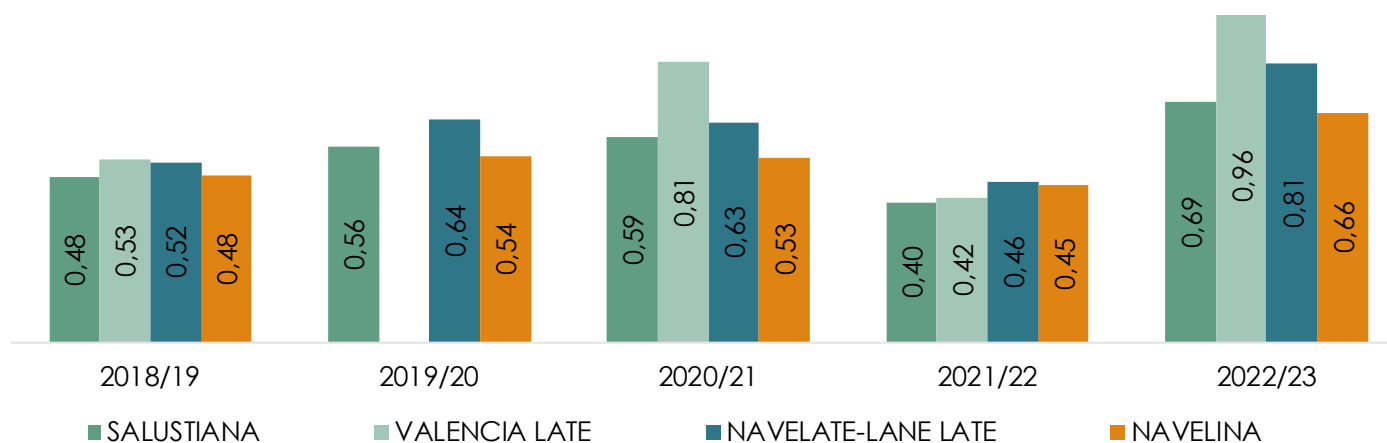
## 2. Comercialización

### 2.6 Evolución de los precios a la salida de la central de manipulación

Evolución del precio medio de campaña (€/kg)



Las cotizaciones medias de la campaña 2022/23 fueron un 33,9% superiores al precio medio registrado en las cuatro campañas precedentes (0,54 €/kg).

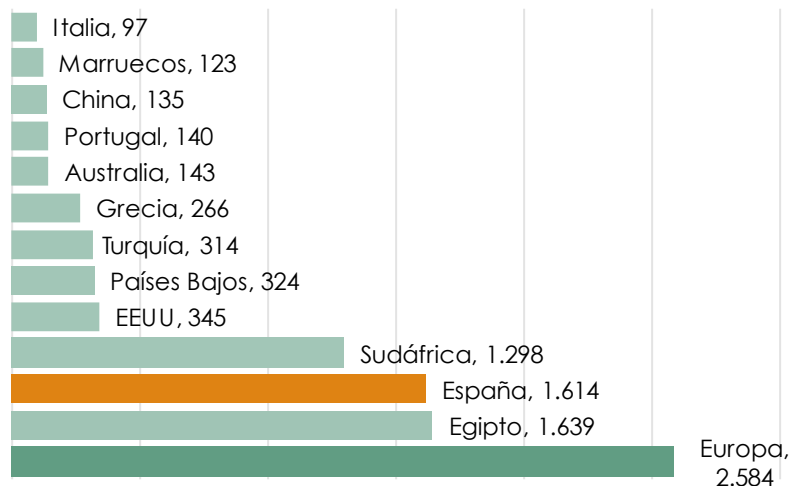


### 3. Comercio exterior



#### 3.1 Mercado mundial de la naranja

Principales países exportadores del mundo  
(Mil. toneladas). Año 2022



Principales países importadores del mundo  
(Mil. toneladas). Año 2022



En 2022, Egipto, España, Sudáfrica y Egipto fueron los principales países exportadores de naranja a nivel mundial. El volumen de naranja exportado por España ese año representó el 21,8% del volumen total exportado, y el volumen de Egipto y Sudáfrica representaron el 22,1% y el 17,5%, respectivamente.

Países Bajos fue el país que más naranja importó en 2022 a nivel mundial, representando el 8,1% del volumen total importado. Le siguieron Francia, Rusia, Alemania y China con un porcentaje medio de 6,5% cada uno. España ocupó la decimosexta posición a nivel mundial y el 1,7% del volumen total importado.





### 3. Comercio exterior

#### 3.2 Origen de las importaciones a la Unión Europea

El volumen de naranja importado por la UE en 2022 (2.755.369 t) disminuyó un 4% con respecto a 2021 (3.056.709 t). Sin embargo, su valor económico aumentó en un 1%, pasando de 2.116 millones de euros (2021) a 2.137 millones de euros (2022).

En 2022 **España** fue el principal proveedor de naranja de la Unión europea, representando el 44% del volumen importado y el 43% del valor económico. Le siguieron Sudáfrica, Países Bajos y Egipto de donde provenía otro 30% del volumen de naranja importado y el 38% del valor económico total de las importaciones.

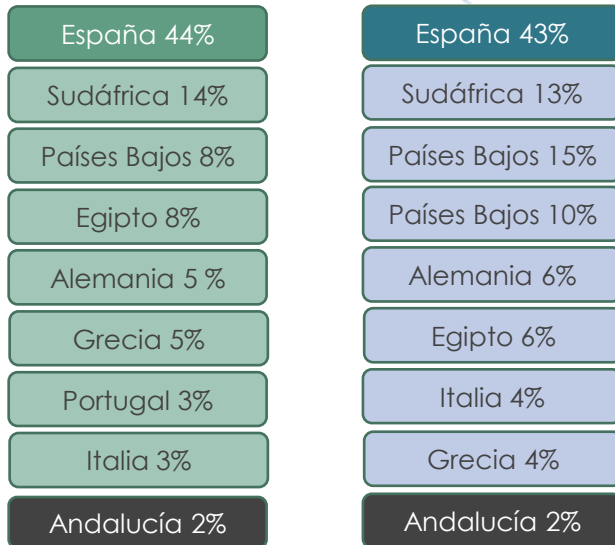
El volumen de naranja exportado por **Andalucía** a la Unión Europea, y el valor económico de éstas, han pasado de representar el 8% en la campaña 2021/22, al 2% en la campaña 2022/23.

Fuente: Eurostatcom, 2022, ICEX.

Principales proveedores del mercado europeo, 2022

**Volumen**  
2.755.369 t

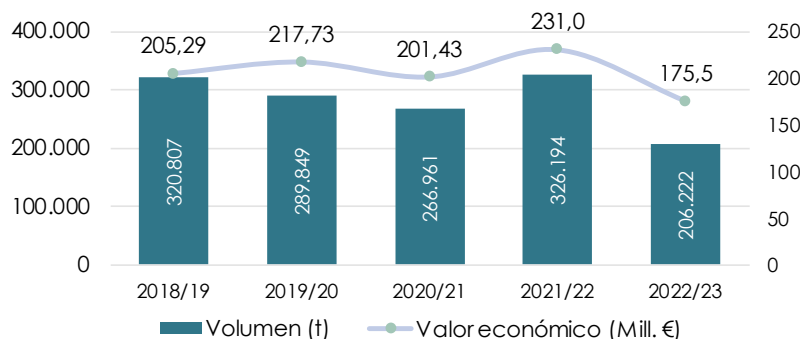
**Valor económico**  
2.137 Mill. Euros



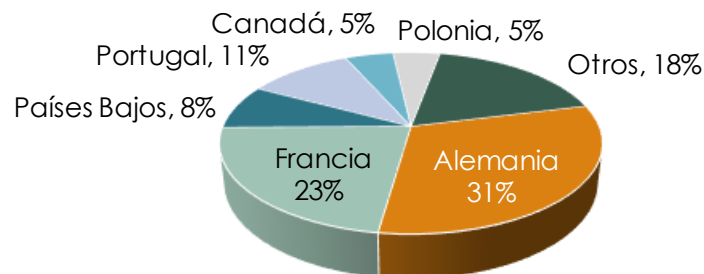
#### 3.3 Las exportaciones andaluzas

El **volumen de naranja exportado** en la campaña 2022/23 **descendió un 24%** con respecto a la campaña 2021/22 y su valor económico lo hizo en un 37%. **Alemania y Francia** fueron los principales destinos, representando el 31% y el 23%, respectivamente.

Evolución del volumen y del valor de las exportaciones de naranja



Principales destinos de las exportaciones andaluzas de naranja



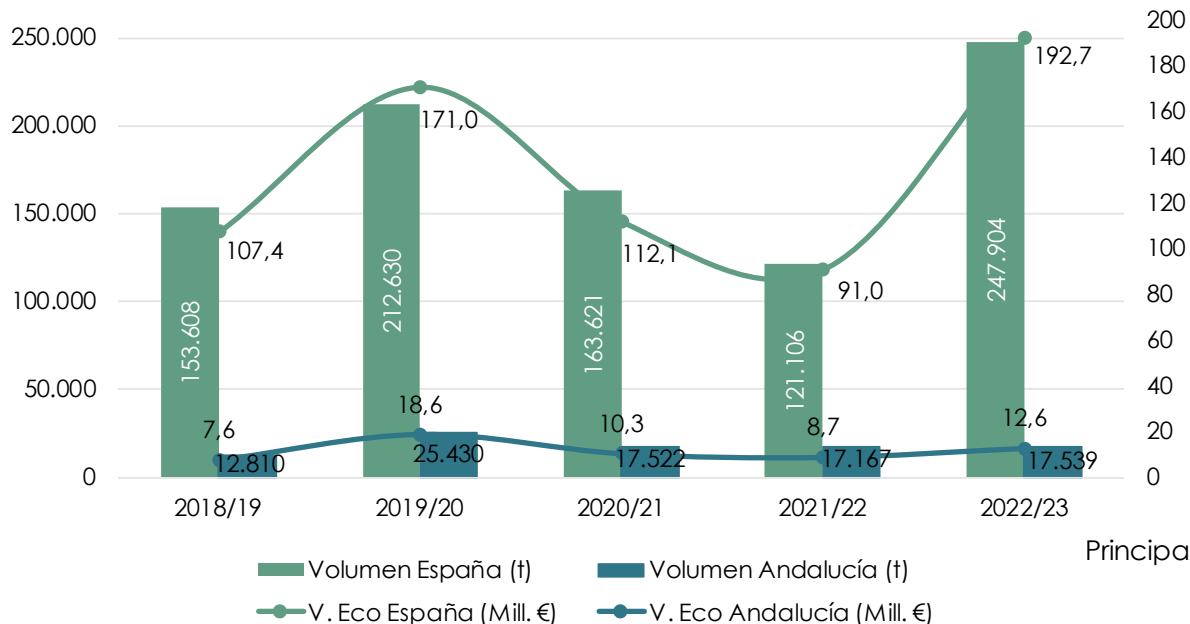
Fuente: DATACOMEX, datos provisionales, periodo de octubre a septiembre

# 3. Comercio exterior

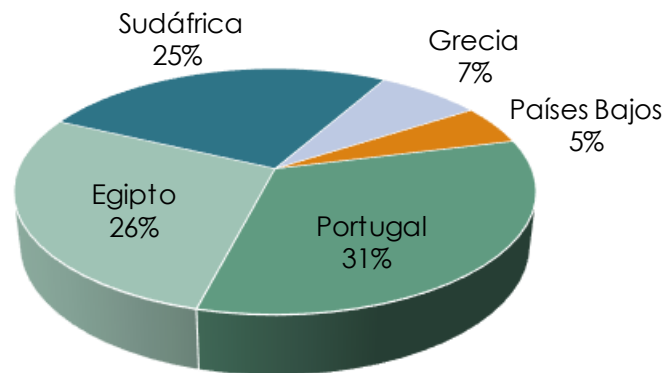


## 3.4 Las importaciones andaluzas

Evolución del volumen y valor económico de las importaciones de naranja



Principales orígenes de las importaciones andaluzas Volumen



En la campaña 2022/23 el 31% del volumen de naranja importado por Andalucía provino de Portugal, seguido de Egipto y Sudáfrica con el 26% y el 25% del volumen total, respectivamente.

Andalucía representa el **7,1% del volumen de las importaciones españolas**, y el 6,5% del valor económico de las mismas.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



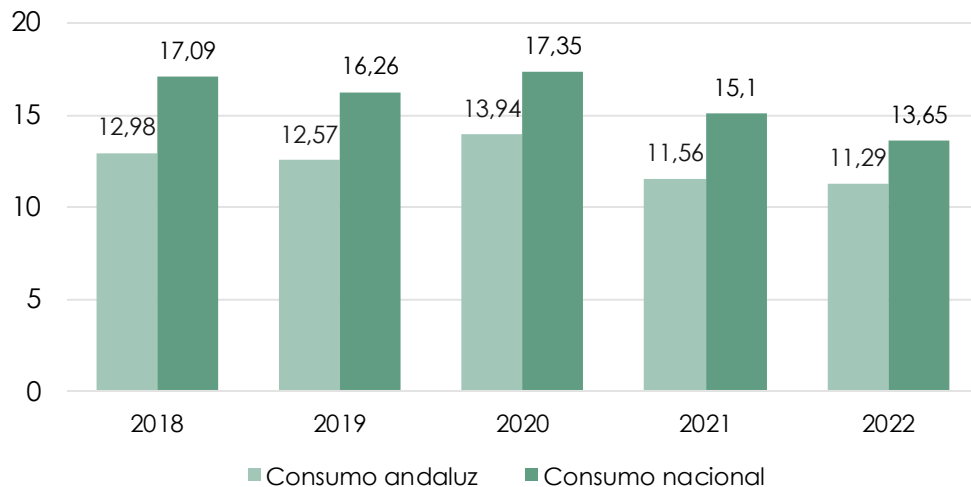
Fuente: DATACOMEX, datos provisionales, periodo de octubre a septiembre.



## 4. Consumo



Evolucion del consumo de naranja per cápita (kg/hab)



En los últimos años, el consumo de naranja sigue una tendencia negativa, a excepción del año 2020, debido, posiblemente, a la pandemia del COVID-19 y el aporte de vitamina C característico de esta fruta.

Consumo anual (2022)

 **631.567 t**

**15,5%**



# Enlaces de interés

---

- ❑ [Observatorio de precios y mercados: Información de mercado al alcance de tu mano!](#)
- ❑ [Caracterización del sector agrario y pesquero de Andalucía](#)
- ❑ [Anuarios de estadística de Andalucía](#)
- ❑ [Costes de cultivo](#)
- ❑ [Análisis de campaña](#)
- ❑ [Anuarios de estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)
- ❑ [Panel de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)
- ❑ [Estadísticas de la FAO](#)
- ❑ [Estadísticas del comercio exterior español. DataComex](#)

