

# Datos básicos

## MANDARINA

2022/23

Sector cítricos



# Indice

---

**01** Principales datos de Andalucía

**02** Comercialización

**03** Comercio exterior

**04** Consumo

Enlaces de interés



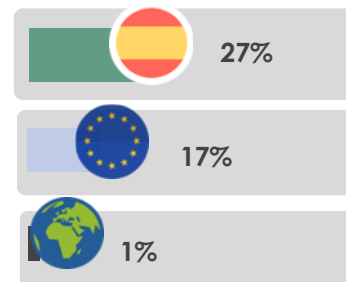
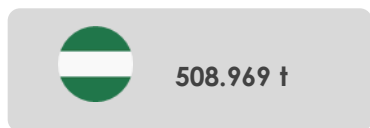
# 1. Principales datos de Andalucía



En la campaña de mandarina 2022/23 la **superficie total de mandarina** continua la pendiente positiva de las últimas campañas. Sin embargo, el **rendimiento productivo** de estas plantaciones descendió en un 15% con respecto a la campaña precedente, reduciéndose la **producción de mandarina** en un 13%.

Evolución de los principales datos de Andalucía								
	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	% 2022 vs 2018-21	% 2022 vs 2021	Gráfica
Superficie total (ha)	20.104	19.971	20.357	20.070	20.239	↑ 0,6%	↑ 0,8%	
Superficie en producción (ha)	18.043	18.018	18.285	17.876	18.260	↑ 1,1%	↑ 2,1%	
Producción (t)	380.367	465.121	467.509	588.324	508.969	↑ 7,1%	↓ -13,5%	
Valor de la producción (Mill.€)	190,3	204,2	295,3	279,0	237,0	↓ -2,2%	↓ -15,1%	
Rendimiento (t/ha)	21,08	25,81	25,57	32,91	27,87	↑ 5,8%	↓ -15,3%	

## Posicionamiento de la producción de mandarina andaluza. Año 2022

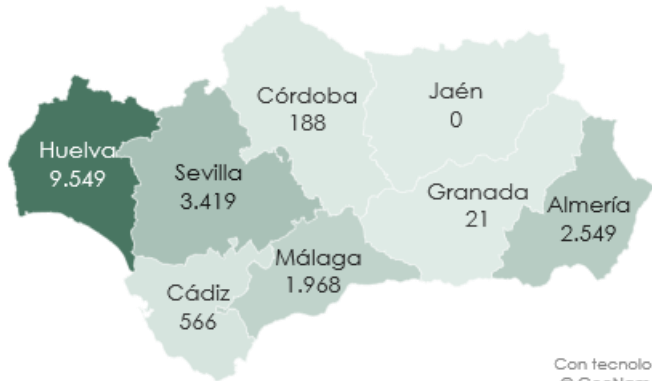


# 1. Principales datos de Andalucía

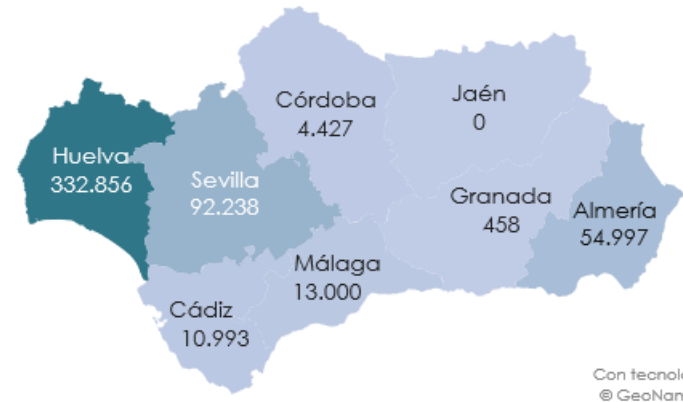


Algo más de la mitad de la superficie de mandarina andaluza durante la campaña 2022/23 se encontraba localizada en la provincia de **Huelva (52%)**. Las provincias de **Sevilla, Almería y Málaga** representaron el 19%, 14% y el 11% de la superficie total andaluza, respectivamente. En lo que se refiere a la producción, Huelva abarcó el 65% de la producción total de mandarina andaluza, mientras que Sevilla y Almería representaron el 18% y el 11%.

Distribución provincial de la superficie en producción de mandarinos (ha), Campaña 2022/23

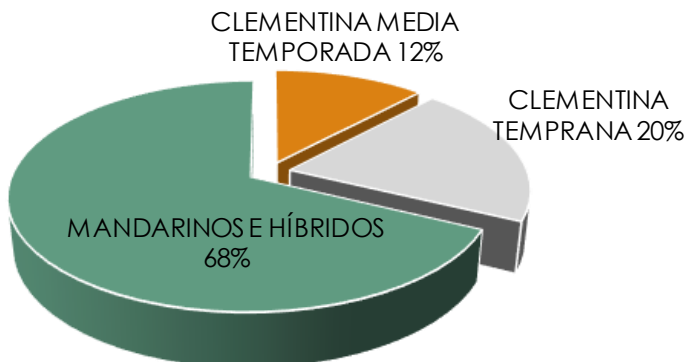


Distribución provincial de la producción de mandarina (t), Campaña 2022/23

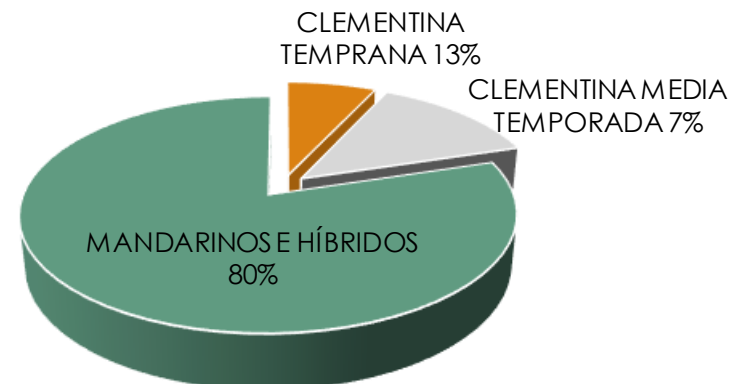


## 2.4 Distribución de las principales variedades de mandarina

Volumen



Valor económico



Fuente: CAPADR. Aforo de cítricos, CAPADR



**OBSERVATORIO**  
DE PRECIOS Y MERCADOS

## 2. Comercialización



### 2.1 Calendario de comercialización

**La campaña de comercialización** de la mandarina andaluza se desarrolla de octubre a mayo, escalonándose entre las diferentes variedades que componen la oferta. La mayoría de las importaciones andaluzas de este cítrico se concentran en los meses de enero, febrero y septiembre.

Calendario de comercialización																								
	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep												
Clementina Temprana																								
Clementina Media temporada																								
Clementina Tardía																								
Mandarina e híbridos																								
Satsuma																								
Importación	8%	8%	2%	2%	4%	4%	16%	16%	11%	11%	2%	2%	6%	6%	0%	0%	1%	1%	6%	6%	9%	9%	35%	35%

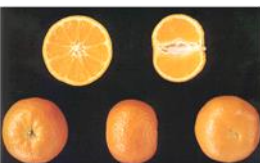
### 2.2 Descripción de las principales variedades comerciales



**CLEMENTINA TEMPRANA:** Es una variedad muy precoz, de fruto pequeño, pulpa tierna y buen contenido de zumo.



**CLEMENTINA MEDIA TEMPORADA:** Fruto de tamaño grande, sin semillas y con un alto contenido en zumo de buena calidad.



**CLEMENTINA TARDÍA:** Fruto pequeño, excelentes características organolépticas, productiva y con tendencia a la vecería.



**MANDARINA E HÍBRIDOS:** Frutos grandes, con elevado contenido en zumo de buena calidad.



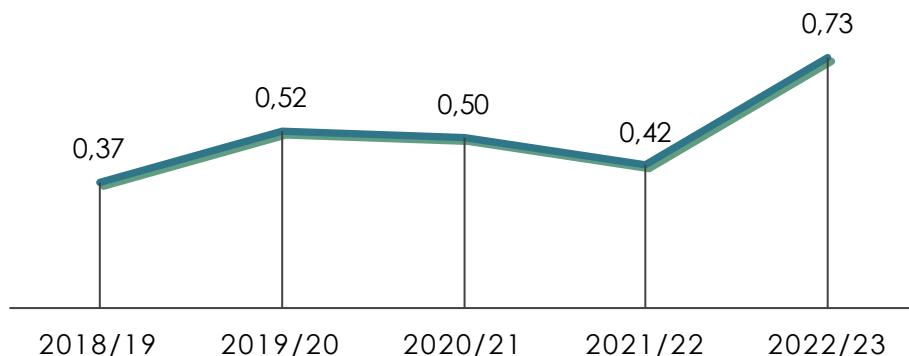
**SATSUMA:** Buen tamaño de fruto, con elevado contenido en zumo.

## 2. Comercialización



### 2.5 Evolución de los precios en origen

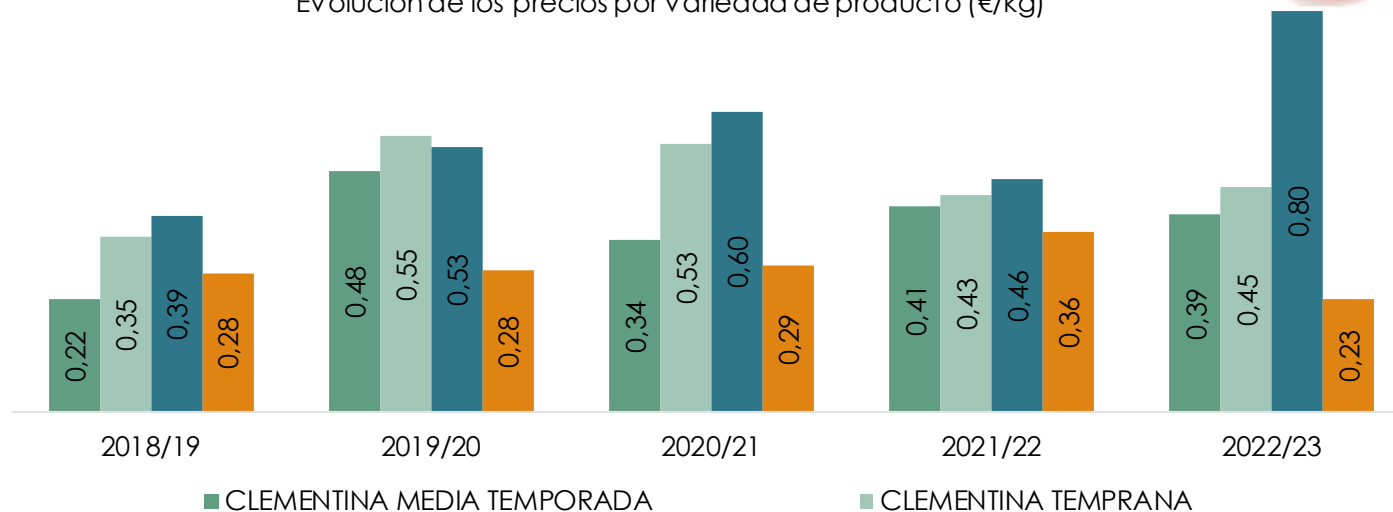
Evolución del precio medio de campaña (€/kg)



Las cotizaciones medias de la mandarina en la campaña 2022/23 fueron un 38,5% superiores al precio medio registrado en las cuatro campañas precedentes (0,45 €/kg).



Evolución de los precios por variedad de producto (€/kg)

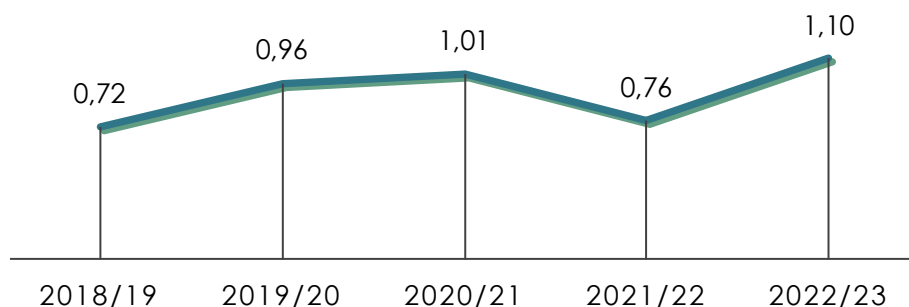


## 2. Comercialización



### 2.6 Evolución de los precios a la salida de la central de manipulación

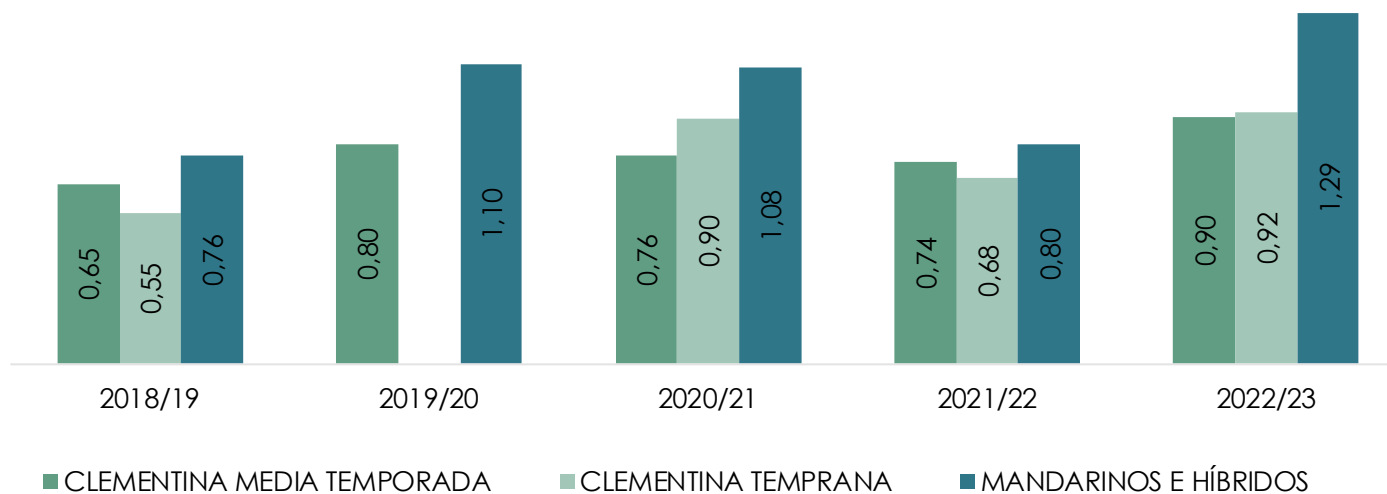
Evolución del precio medio de campaña (€/kg)



Las cotizaciones medias de la mandarina a la salida de la central de manipulación en la campaña 2022/23 fueron un 21,3% superiores al precio medio registrado en las cuatro campañas precedentes (0,86 €/kg).



Evolución de los precios por variedad de producto (€/kg)

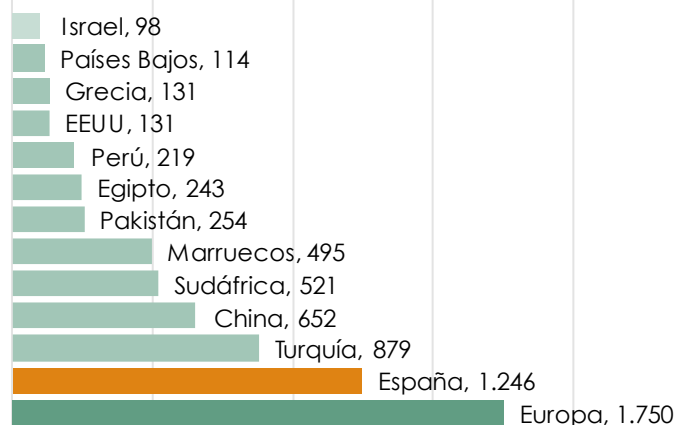


### 3. Comercio exterior



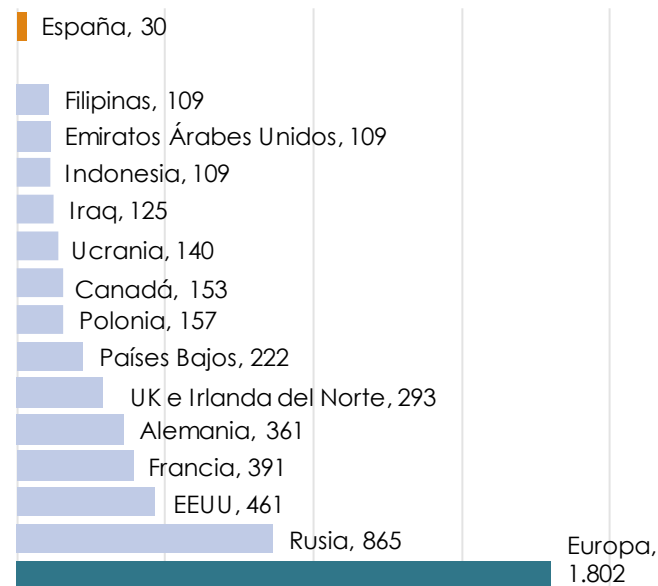
#### 3.1 Mercado mundial de la mandarina

Principales países exportadores del mundo (Mil. toneladas). Año 2022



En 2022, España, Turquía y China fueron los principales países exportadores de mandarina a nivel mundial. El volumen de mandarina exportado por España ese año representó el 14,1% del volumen total exportado, y el volumen de Turquía y China representaron el 10,5% y el 8,4% respectivamente.

Principales países importadores del mundo (Mil. toneladas). Año 2022



Rusia fue el país que más mandarina importó en 2022 a nivel mundial, representando el 15,8% del volumen total importado. Le siguieron EEUU, Francia y Alemania con un 8,4%; 7,1% y 6,6%, respectivamente. España ocupó la trigésimo octava posición a nivel mundial con el 0,5% del volumen total importado.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.





# 3. Comercio exterior

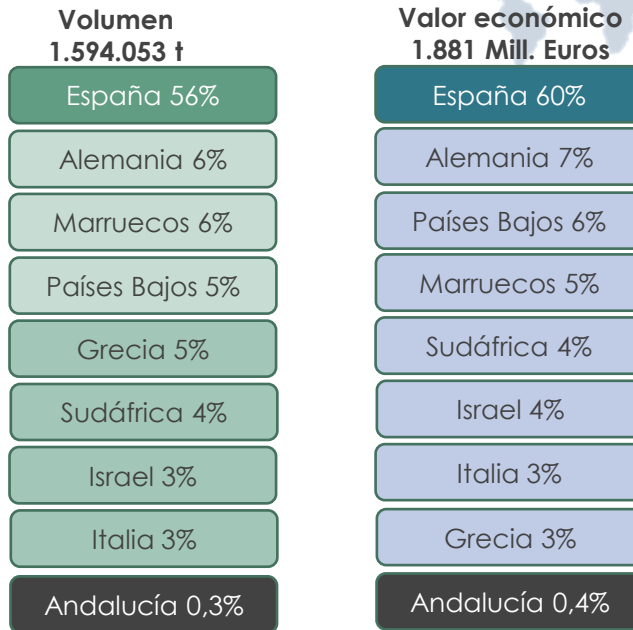
## 3.2 Origen de las importaciones a la Unión Europea

El volumen de mandarina importado por la UE en 2022 (1.594.053 t) disminuyó un 7% con respecto a 2021 (1.708.212 t) y su valor económico lo hizo en un 0,3%, pasando de 1.887 millones de euros (2021) a 1.881 millones de euros (2022).

En 2022, **España** fue el principal proveedor de mandarina de la Unión Europea, representando el 56% del volumen importado y el 60% del valor económico. Le sigue Alemania con el 6% del volumen total importado y el 7% del valor económico. En tercera posición, se sitúa Marruecos, en cuanto a volumen se refiere (6%) y los Países Bajos, en cuanto a valor económico (6%).

El volumen de mandarina exportado por **Andalucía** a la Unión Europea, y el valor económico de éstas, han pasado de representar el 2% en la campaña 2021/22, al 0,35% en la campaña 2022/23.

Principales proveedores del mercado europeo, 2022

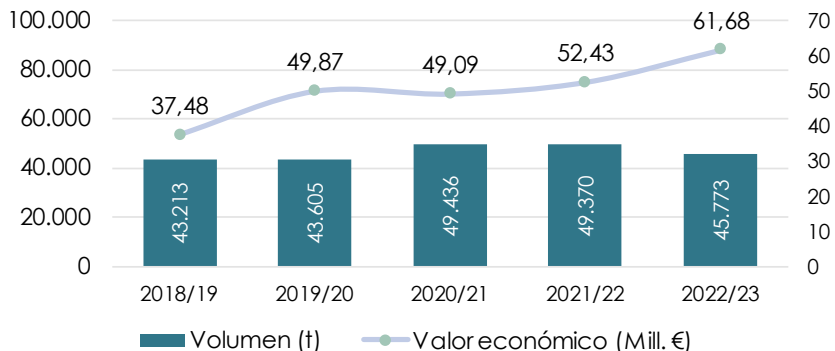


Fuente: Eurostatcom, 2022, ICEX.

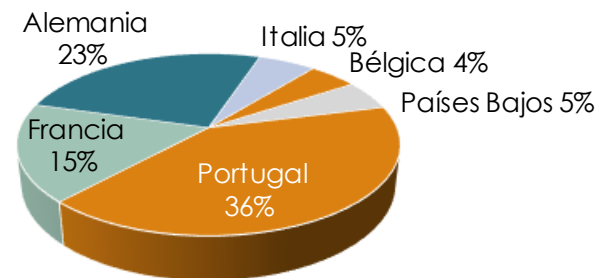
## 3.3 Las exportaciones andaluzas

El **volumen de mandarina exportado** en la campaña 2022/23 **aumentó un 18%** con respecto a la campaña 2021/22, mientras que, su valor económico descendió en un 7%. **Portugal y Alemania** fueron los principales destinos, representando el 36% y el 23% del volumen total, respectivamente.

Evolución del volumen y del valor de las exportaciones de mandarina



Principales destinos de las exportaciones andaluzas de mandarina



Fuente: DATACOMEX, datos provisionales, periodo de octubre a septiembre

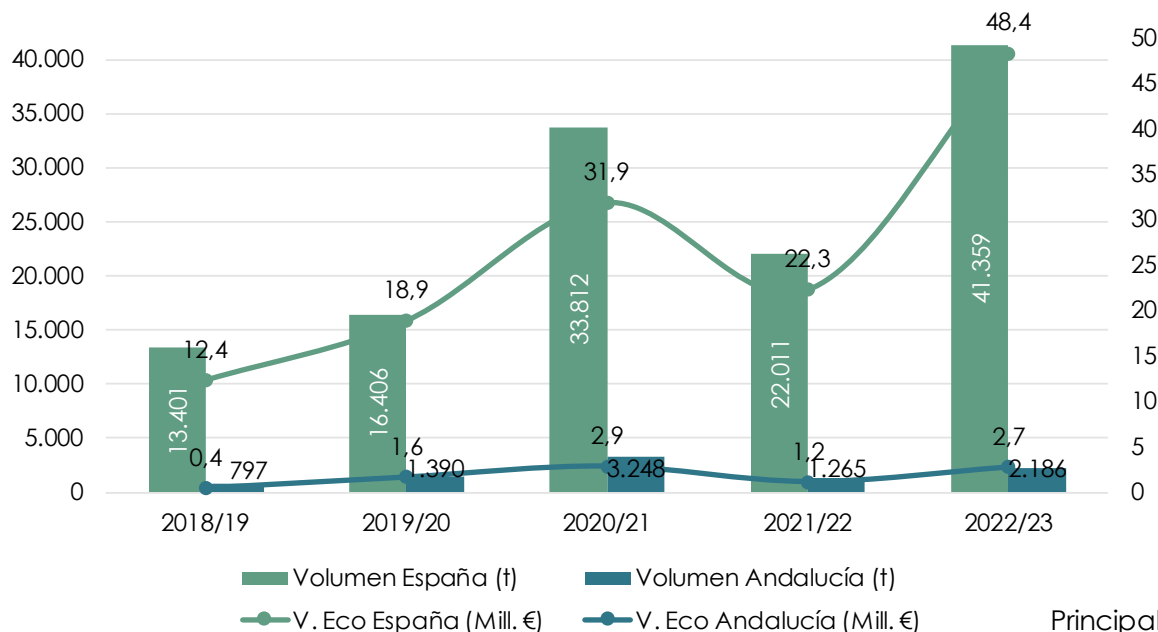


# 3. Comercio exterior

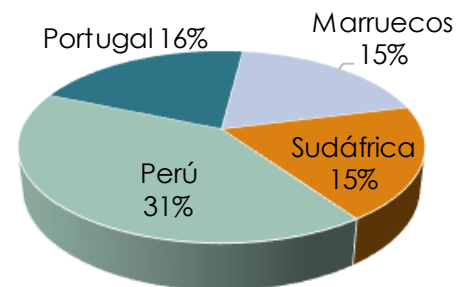


## 3.4 Las importaciones andaluzas

Evolución del volumen y valor económico de las importaciones de mandarina



Principales orígenes de las importaciones andaluzas  
Volumen



En la campaña 2022/23 el 47% del volumen de mandarina importado por Andalucía provenía de **Perú (31%) y Portugal (16%)**, seguidos de Sudáfrica y Marruecos con un 15% del volumen total cada uno.

Andalucía representa el **5,3% del volumen de las importaciones españolas**, y el 5,7% del valor económico de las mismas.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: DATACOMEX, datos provisionales, periodo de octubre a septiembre.

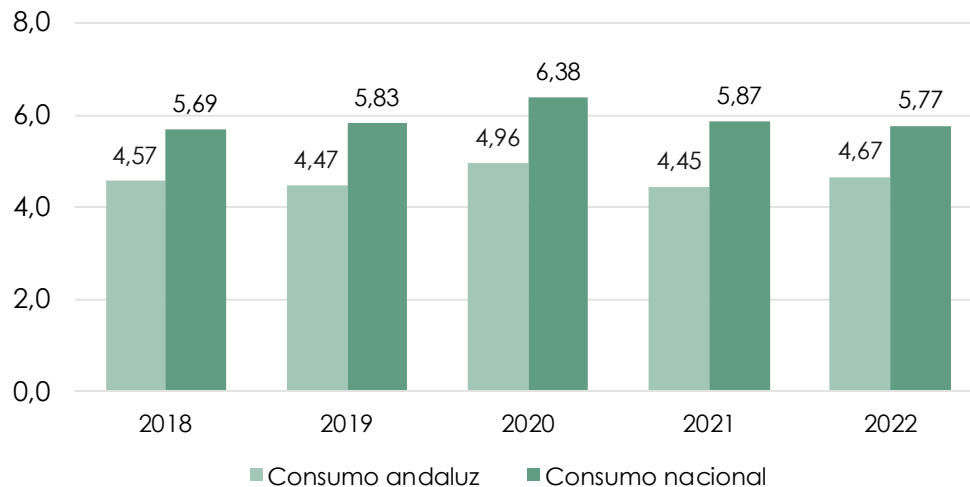


**OBSERVATORIO**  
DE PRECIOS Y MERCADOS

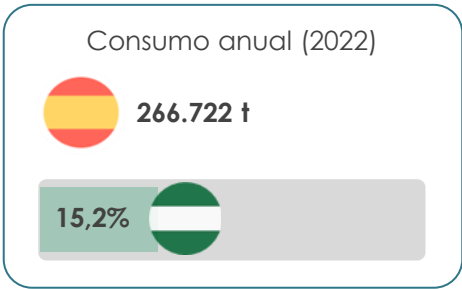
## 4. Consumo



Evolucion del consumo de mandarina per cápita (kg/hab)



A diferencia de la naranja, el consumo andaluz de mandarina ha aumentado en 2022 un 5% con respecto al año anterior. No ocurre lo mismo en el consumo nacional, el cual ha descendido en un 2%. En el año 2020, el consumo de mandarina fue excepcional, con incrementos tanto a nivel nacional como andaluz, posiblemente, debido a la pandemia del COVID-19.



# Enlaces de interés

---

- ❑ [Observatorio de precios y mercados: Información de mercado al alcance de tu mano!](#)
- ❑ [Caracterización del sector agrario y pesquero de Andalucía](#)
- ❑ [Anuarios de estadística de Andalucía](#)
- ❑ [Costes de cultivo](#)
- ❑ [Análisis de campaña](#)
- ❑ [Anuarios de estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)
- ❑ [Panel de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)
- ❑ [Estadísticas de la FAO](#)
- ❑ [Estadísticas del comercio exterior español. DataComex](#)

