



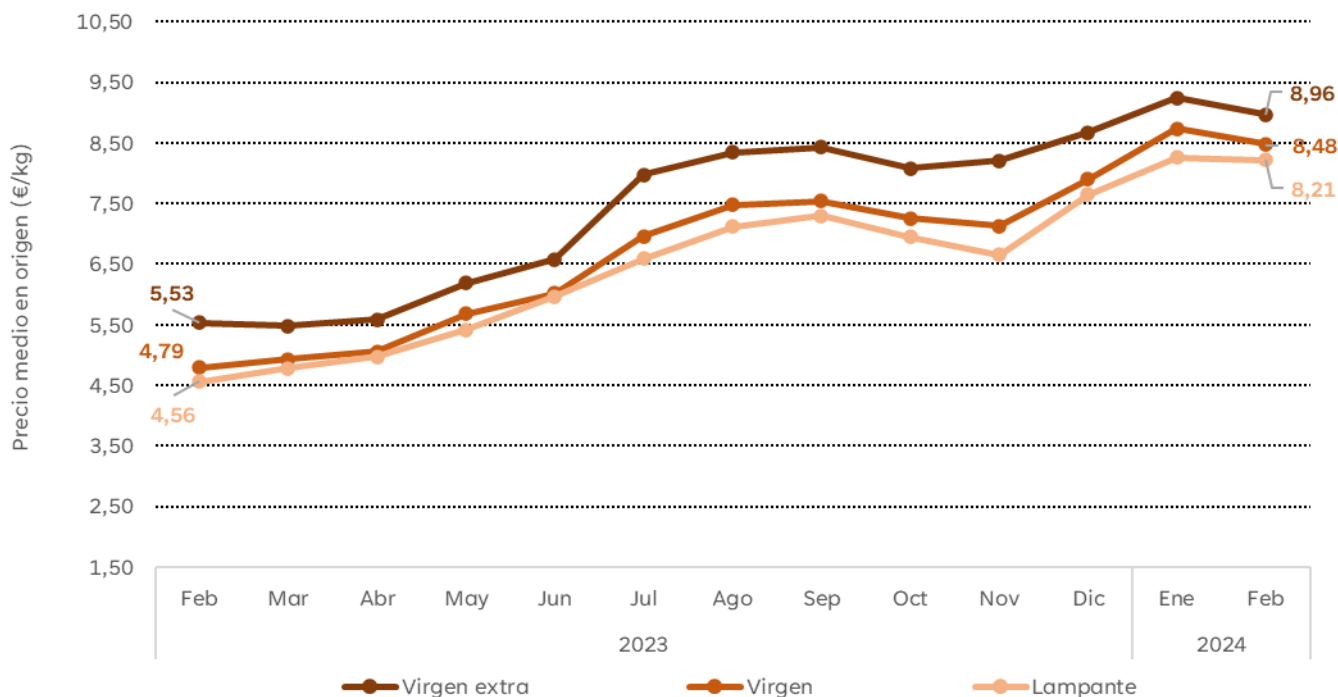
# Informe mensual de seguimiento del sector de aceite de oliva en Andalucía

Semanas 6-9 de 2024  
Campaña 2023/24

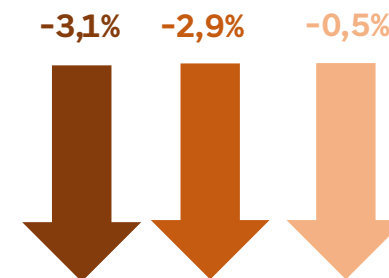
# Precios en origen de aceite de oliva



## Precios medios mensuales en origen en Andalucía, a 29 de febrero de 2024



### Diferencias (%) Ene 24-Feb 24



A lo largo del mes de febrero los precios medios en origen descendieron en las tres categorías comercializadas, si bien en todos los casos se situaron por encima de la barrera de los 8 €/kg.

La diferencia del precio en origen del “virgen extra” respecto al del “lampante” ascendió a 0,75 €/kg.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural. Fecha de extracción de datos: 7/3/2024.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia

# Precios en origen de aceite de oliva



## Precios medios semanales en origen de aceite de oliva en Andalucía

Semana nº	Período		Aceite oliva total		Virgen extra		Virgen		Lampante B1º	
			Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
48	27/11/2023	03/12/2023	1.992,71	8,204	1.557,55	8,469	224,18	7,601	210,98	6,889
49	04/12/2023	10/12/2023	869,52	8,448	744,52	8,622	25,00	7,450	100,00	7,405
50	11/12/2023	17/12/2023	1.531,75	8,272	1.219,55	8,629	50,00	7,475	262,20	6,764
51	18/12/2023	24/12/2023	2.728,38	8,368	2.177,38	8,623	75,00	7,983	476,00	7,263
52	25/12/2023	31/12/2023	2.249,75	8,607	1.324,57	8,857	125,00	8,200	800,18	8,257
1	01/01/2024	07/01/2024	3.076,30	9,024	2.359,56	9,372	100,00	8,550	616,74	7,768
2	08/01/2024	14/01/2024	2.832,98	9,051	2.148,24	9,136	375,00	8,868	309,74	8,680
3	15/01/2024	21/01/2024	1.800,62	8,951	1.024,78	9,211	490,70	8,717	285,14	8,420
4	22/01/2024	28/01/2024	2.074,66	8,814	987,66	9,226	175,00	8,621	912,00	8,406
5	29/01/2024	04/02/2024	1.360,00	8,699	568,00	9,191	200,00	8,628	592,00	8,251
6	05/02/2024	11/02/2024	1.157,00	8,471	597,00	8,860	125,00	8,504	435,00	7,927
7	12/02/2024	18/02/2024	2.833,54	8,546	1.230,00	8,840	50,00	8,460	1.553,54	8,316
8	19/02/2024	25/02/2024	131,00	8,466	31,00	8,874	25,00	8,460	75,00	8,300
9	26/02/2024	03/03/2024	850,00	8,652	450,00	9,172	125,00	8,252	275,00	7,983

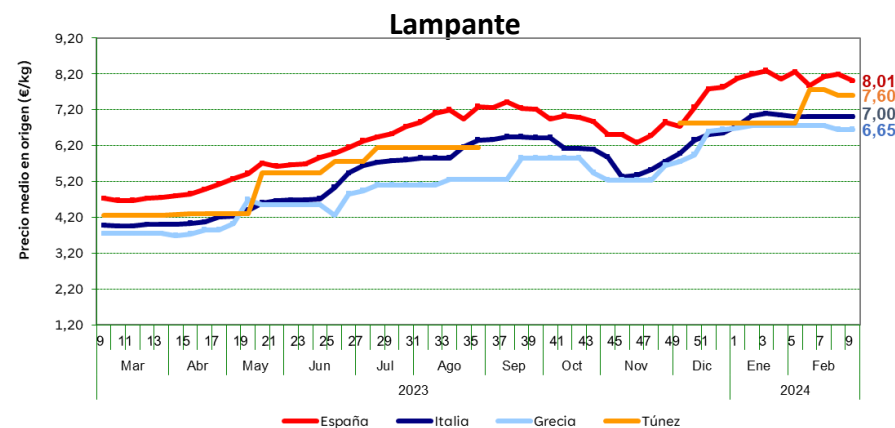
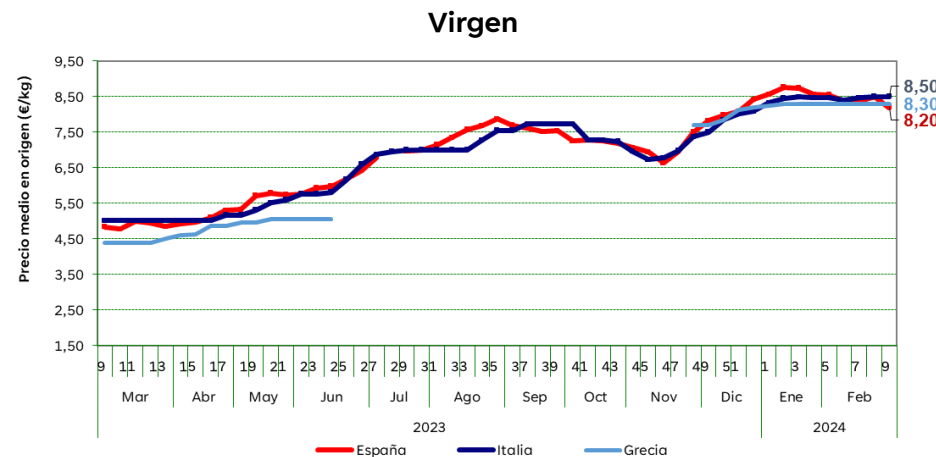
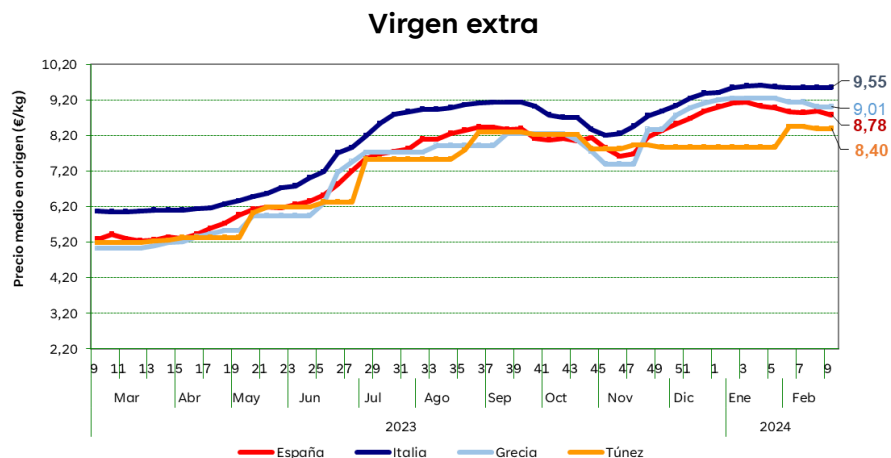
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural. Fecha de extracción de datos: 7/3/2024.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia

# Precios en origen de aceite de oliva



## Precios internacionales en origen en los principales países productores, hasta la semana 9 de 2024



- En la semana 9 el precio en origen del **“virgen extra” italiano** alcanzó los **9,55 €/kg**, continuando con la tendencia estable iniciada en las primeras semanas de enero.
- **Italia** marcó el mayor precio en **“virgen” (8,50 €/kg)**, y **España** en **“lampante” (8,01 €/kg)**.
- La **mayor diferencia** entre los precios de **“virgen extra”** y **“lampante”** tuvo lugar en **Italia**, mientras que **España** registró la **menor diferencia** entre ambas categorías.

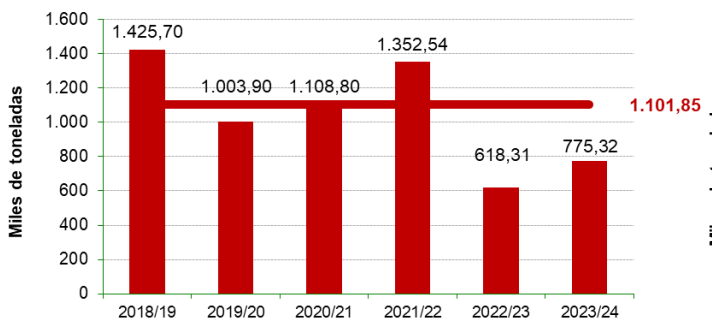
Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare) (Italia), y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España). Fecha de extracción de datos: 7/3/2024.

# Balance de campaña 2023/24

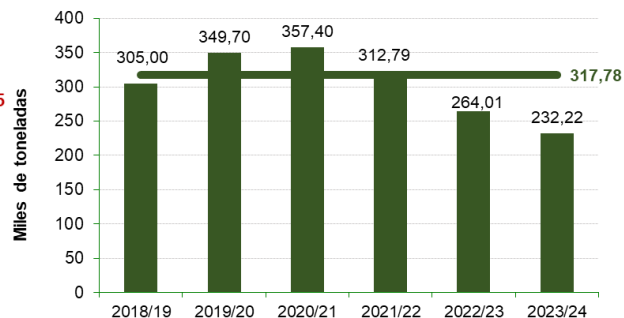


## Balance de la campaña 2023/24, a 31 de enero de 2024

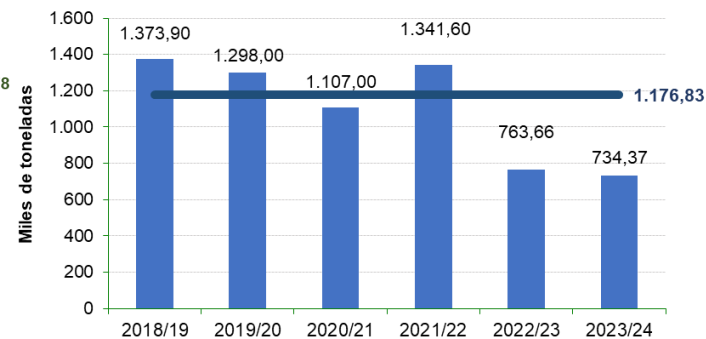
### Producción



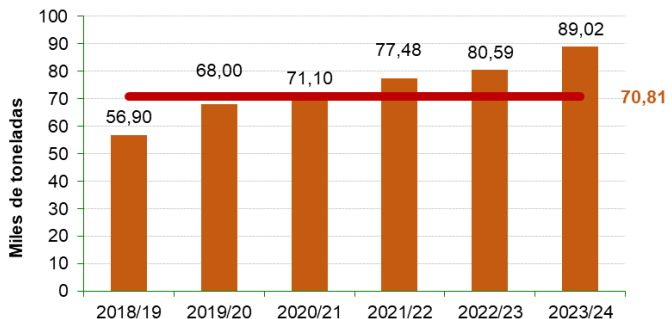
### Exportaciones



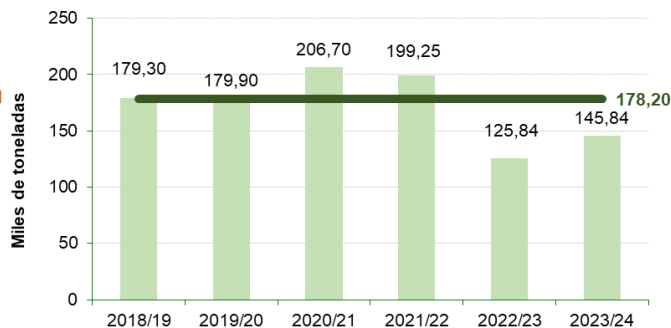
### Existencias finales



### Importaciones



### Consumo Interior



En lo que respecta a los valores registrados para los elementos del balance de campaña a 31 de enero (cuarto mes de la campaña 2023/24), el correspondiente a importaciones se encuentra por encima del valor medio de las últimas 5 campañas, mientras que consumo interior y especialmente producción, exportaciones y existencias finales, se sitúan claramente por debajo.

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA). Últimos datos disponibles. Fecha de extracción de datos: 7/3/2024.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia

# Balance de campaña 2023/24



## Balance detallado de campaña 2023/24 de producción de aceite de oliva en las almazaras andaluzas, a 31 de enero de 2024

Provincia	Almazaras	Existencias iniciales	Entradas (toneladas)			Salidas totales	Existencias finales
	Número	Toneladas	Producción	Otras	Total	Toneladas	Toneladas
Almería	30	349	12.182	0	12.182	6.858	5.672
Cádiz	20	152	10.513	0	10.513	3.984	6.681
Córdoba	189	16.741	130.424	4.590	135.014	53.233	98.522
Granada	108	8.834	47.109	252	47.361	17.934	38.261
Huelva	20	1.007	8.885	26	8.911	3.878	6.040
Jaén	331	36.528	190.788	10.141	200.928	71.451	166.006
Málaga	77	939	25.551	125	25.676	10.165	16.451
Sevilla	91	5.019	98.488	721	99.209	39.465	64.763
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>866</b>	<b>69.568</b>	<b>523.938</b>	<b>15.856</b>	<b>539.793</b>	<b>206.967</b>	<b>402.395</b>

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA). Últimos datos disponibles. Fecha de extracción de datos: 7/3/2024.

A 31 de enero (cuarto mes de la nueva campaña 2023/24) las entradas totales de aceite de oliva en las almazaras andaluzas ascendieron a **539.793 toneladas**. Por otra parte, las salidas de aceite fueron de **206.967 toneladas**. Considerando estas entradas y salidas de aceite de oliva, y teniendo en cuenta las existencias iniciales, se obtienen unas existencias en las almazaras andaluzas que ascienden a **402.395 toneladas**, el 73,4% de las existencias de aceite de oliva en las almazaras nacionales a la misma fecha.

# Sector de aceite de oliva

## Semanas 6-9 de 2024. Campaña 2023/24



- A lo largo del mes de febrero **los precios medios en origen descendieron en las tres categorías comercializadas**, si bien en todos los casos se situaron **por encima de la barrera de los 8 €/kg**.
- Italia marcó el **mayor precio en “virgen extra”**, mientras que España lo hizo en **“lampante”**.
- En el balance nacional de la campaña 2023/24 de aceite de oliva a 31 de enero de 2024 (cuarto mes de campaña), el valor correspondiente a **importaciones** se encuentra **por encima del valor medio** de las últimas cinco campañas, mientras que **consumo interior y especialmente producción, exportaciones y existencias finales**, se sitúan claramente **por debajo**.
- Las existencias de aceite de oliva en las almazaras andaluzas a 31 de enero ascendieron a **402.395 toneladas**, el 73,4% de las existencias de aceite de oliva en las almazaras nacionales a la misma fecha.



# Informe mensual de seguimiento del sector de aceite de oliva en Andalucía

Semanas 6-9 de 2024  
Campaña 2023/24