

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE LOS HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. CAMPAÑA 2010/11

SEMANA 47 (del 22 al 28 de noviembre)¹

Durante esta semana se ha producido un incremento de las cotizaciones en origen en prácticamente todos los productos hortícolas. En este sentido destacan, el pimiento california, el lamuyo rojo, el calabacín, y todas las variedades de tomate a excepción del cherry que se mantiene en niveles similares a la semana precedente.

Se prevé que la bajada de las temperaturas en las zonas productoras de Almería y Granada provoque una ralentización en la producción de todos los cultivos y, por tanto, continúe la tendencia al alza de las cotizaciones.

INCIDENCIAS

El bajo nivel de plagas y de afecciones víricas registrado durante todo el mes de noviembre podría verse alterado de persistir las lluvias en los próximos días. Según los técnicos consultados comienzan a aparecer los primeros indicios de botrytis y mildiu en la parte baja de las plantas, sobre todo en tomate.

PRODUCCIÓN Y CALIDAD

Tomate. Continúa el crecimiento constante de producción de tomate, aunque se sigue contando un volumen de entrada a las comercializadoras menor que en las pasadas campañas debido al retraso en la fecha de transplante.

El producto sigue presentando altos niveles de calidad y buen calibre, aunque la persistencia de las bajas temperaturas y la lluvia podría afectarle negativamente en los próximos días.

Según los datos de la Comisión Europea, hasta el 26 de noviembre las entradas de las importaciones de tomate procedente de Marruecos han ascendido a 17.985 toneladas, de las cuales 11.222 toneladas se distribuyeron en los mercados europeos durante el mes de noviembre (Anexo I).

Pimiento. Continúa en plena producción, con niveles óptimos de calidad para su comercialización. Destacan el mayor retraso de las variedades de california e italiano respecto a los volúmenes producidos en campañas anteriores.

Pepino. Desciende el volumen de pepino holandés producido en la provincia de Almería y se mantiene la producción en la costa oriental de Granada.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2010/2011, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

Berenjena y calabacín. Ambos productos se encuentran en plena producción y registran volúmenes superiores a la pasada campaña, especialmente en la berenjena. La calidad es óptima en ambos frutos.

Según los datos de la Comisión Europea, hasta el 26 de noviembre, las importaciones de calabacín procedente de Marruecos ascendían a 3.336 toneladas, de las que 3.131 corresponden al mes de noviembre (Anexo II).

Judía Verde. Continúa la tendencia de bajos niveles de producción tanto en la provincia de Almería como en la costa granadina, evidenciándose la pérdida de importancia de este producto.

PRECIOS MEDIOS PERCIBIDOS POR EL AGRICULTOR²

El **tomate** ha incrementado sustancialmente las cotizaciones de todas sus variedades, a excepción de la variedad cherry que se ha mantenido en niveles similares a la semana precedente. Un volumen menor de lo habitual para estas fechas, junto a la previsión de una ralentización de la producción debido a las bajadas de las temperaturas podrían haber motivado el considerable aumento de los precios.

Siguen destacando las cotizaciones de **pimiento** de las variedades california y lamuyo, especialmente el comercializado en rojo. Aunque los agentes de las entidades comercializadoras estiman que aún podrían incrementarse algo más debido al efecto de las bajas temperaturas sobre la producción, este aumento no sería muy significativo por la falta de demanda que llegaría a provocar un elevado precio final al consumidor en el contexto de crisis económica actual.

Han vuelto a recuperarse las cotizaciones de **pepino** debido al menor volumen ofertado, al descender la producción procedente de Almería.

La **berenjena** continúa depreciada. El exceso de producto en el mercado sigue dificultando la recuperación de sus cotizaciones en origen que se mantiene en los mismos niveles desde el inicio de la campaña.

El **calabacín** vuelve a experimentar una notable subida. La amenaza de prolongarse la ola de frío provocó desde mediados de la semana importantes fluctuaciones en sus cotizaciones, teniendo como resultado un recorrido de precios muy amplio.

En **judía verde** se aprecia un incremento de sus cotizaciones.

² Los precios publicados en este documento son precios medios de liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios medios orientativos, incluyendo primera y segunda categoría.

Tabla 1. Precios pagados al agricultor de I categoría comercial (€/kg).

	Campaña 2009/10			Campaña 2010/11
	Semana 46	Semana 47	Semana 48	Semana 47
Tomate liso	0,32	0,35	0,36	0,60-0,67
Tomate larga vida	0,21	0,22	0,23	0,85-0,91
Tomate rama	0,25	0,21	0,23	0,97-1,03
Tomate pera	0,23	0,22	0,26	0,78-0,85
Tomate asurcado	0,76	0,74	0,80	1,05-1,25
Tomate cherry rama rojo	0,71	0,70	0,65	0,95-1,10
Tomate cherry suelto rojo	0,67	0,67	0,65	0,90-1,05
Tomate cherry pera suelto	0,81	0,81	0,76	1,15-1,35
Pimiento california verde	0,42	0,47	0,56	0,67-0,71
Pimiento california rojo	0,35	0,51	0,51	1,18-1,24
Pimiento california amarillo	0,28	0,32	0,42	0,83-0,88
Pimiento lamuyo verde	0,41	0,34	0,42	0,58-0,75
Pimiento lamuyo rojo	0,33	0,41	0,46	0,79-0,89
Pimiento italiano	0,19	0,18	0,22	0,34-0,38
Pepino francés	0,59	0,64	0,47	0,50-0,55
Pepino almería	0,19	0,14	0,19	0,45-0,55
Pepino corto	0,25	0,43	0,28	0,74-0,79
Berenjena larga	0,22	0,20	0,22	0,30-0,35
Berenjena rayada	0,37	0,43	0,33	0,55-0,65
Berenjena redonda	0,34	0,37	0,37	0,28-0,36
Calabacín verde	0,55	0,33	0,28	0,71-0,77
Judía plana	1,17	1,16	1,17	1,85-2,05

Fuente: Precios de la campaña 2009/10 procedentes del Observatorio de Precios y Mercados. Precios estimados de la campaña 2010/11 facilitados por el sector.

Anexo

Gráfico 1 Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2010/11.



Gráfico 2 Evolución de las cotizaciones de calabacín procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2010/11.

