

INFORME DE COYUNTURA DEL ACEITE DE OLIVA. CAMPAÑA 2009/10. Semana del 03 al 09/12

BALANCE FINAL DE LA CAMPAÑA 2009/10, A 31 DE OCTUBRE

Los datos que se exponen a continuación proceden de la última actualización publicada por la Agencia para el Aceite de Oliva y hacen referencia al acumulado nacional de la campaña 2009/10 hasta el **31 de octubre (balance final de campaña)**, comparándolos con los de las cinco campañas precedentes.

Tabla 1 Movimientos totales de aceite de oliva (en miles de toneladas) del 1 de noviembre al 31 de octubre, periodo 2004/05-2009/10.

	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10
Producción	989,80	826,90	1.111,40	1.236,10	1.030,00	1.398,80
Importación	79,80	85,50	80,50	59,70	40,60	45,90
Mercado Interior	615,80	477,70	567,10	529,80	530,90	542,10
Exportación	545,50	453,60	612,10	665,10	659,00	805,20
Existencias Fin.	223,60	210,90	223,60	324,50	205,20	302,60

Fuente: AAO.

Tabla 2 Movimientos mensuales de aceite de oliva (en miles de toneladas) en la campaña 2009/10, a 31 de octubre

	Producción	Importaciones	Exportaciones	Mercado interior	Existencias finales
Noviembre	133,1	2,7	51,1	41,6	248,3
Diciembre	272,6	8,2	48,0	46,8	434,3
Enero	456,6	5,2	58,8	42,1	795,2
Febrero	224,1	5,6	65,3	46,5	913,1
Marzo	264,3	5,7	69,1	60,3	1.053,7
Abril	42,0	3,5	68,1	48,4	982,7
Mayo	6,1	2,3	67,1	49,5	874,5
Junio	0,0	3,3	74,6	39,3	763,9
Julio	0,0	2,7	82,2	44,4	640,0
Agosto	0,0	1,9	67,5	38,6	535,8
Septiembre	0,0	2,8	78,4	40,7	419,5
Octubre	0,0	2,0	75,0	43,9	302,6

Fuente: AAO.

PRODUCCIÓN

La producción de aceite de oliva en almazara durante la campaña 2009/10 a 31 de octubre, ha alcanzado en España la cifra de **1.399.152,69 toneladas**, lo que supone un **aumento del 35,81% con respecto a la campaña anterior 2008/09**, y del 34,65% con respecto a la media de las cinco campañas anteriores (2004/05 a 2008/09).

De la mencionada producción nacional de **1.399.152,69 toneladas** a 31 de octubre, a Andalucía corresponde, según la AAO, una cantidad de **1.170.397,54 toneladas**, es decir, el 83,65% de la producción española.

COMERCIO EXTERIOR

Las importaciones registradas en la campaña 2009/10 a 31 de octubre, ascienden a un total de **45.900 toneladas**, lo que supone un incremento del 13,05% respecto a la campaña 2008/09 y un descenso del 33,69% respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

Por su parte, las exportaciones han sido de **805.200 toneladas**, un 22,19% más respecto al mismo periodo de la campaña 2008/09 y un 37,16% más respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

MERCADO INTERIOR APARENTE

Este concepto representa el consumo global interno (es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo pérdidas por refinado y otras causas), y ascendió a 31 de octubre de la presente campaña a **542.100 toneladas**, un 2,11% más que en el mismo período de la campaña 2008/09 y un 0,40% por debajo de la media de las cinco campañas anteriores.

EXISTENCIAS

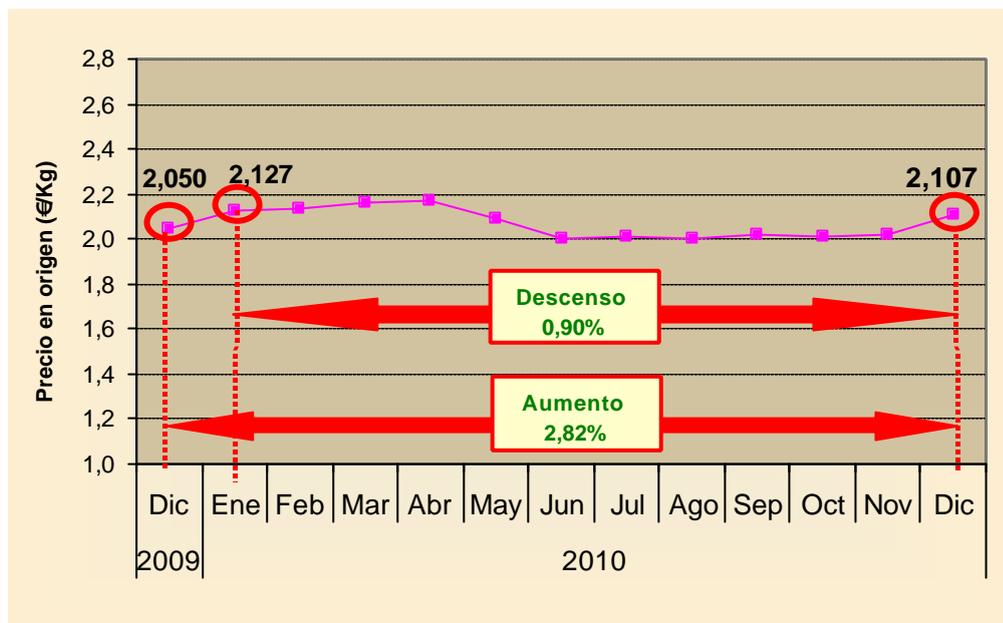
Las existencias de aceite a 31 de octubre se cuantifican en **302,60 miles de toneladas**, de las cuales 176,40 miles se encuentran en poder de las almazaras. **Este nivel de existencias es un 47,47% superior al que existía al final de octubre de la campaña 2008/09**, y un 27,38% superior a la media de las cinco campañas anteriores a finales de ese mismo mes (2004/05 a 2008/09).

PRECIOS EN ORIGEN

En el Gráfico 1 se observa la evolución del precio medio mensual **en origen** del aceite de oliva “virgen extra”, desde el mes de diciembre de 2009 al de 2010. En este sentido, el precio medio en origen mensual del aceite de oliva “virgen extra” hasta la segunda semana del mes de diciembre de 2010 (9 de diciembre) ha sido de **2,107 €/kg**, un 4,22% superior al registrado el pasado mes y un 0,90% inferior al registrado

en enero de 2010. Por otra parte, el precio medio experimenta **un aumento del 2,82% respecto al registrado en diciembre de 2009 (de 2,050 €/kg).**

Gráfico 1 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España, desde el mes de diciembre de 2009 al de 2010 (media mensual hasta el día 9).

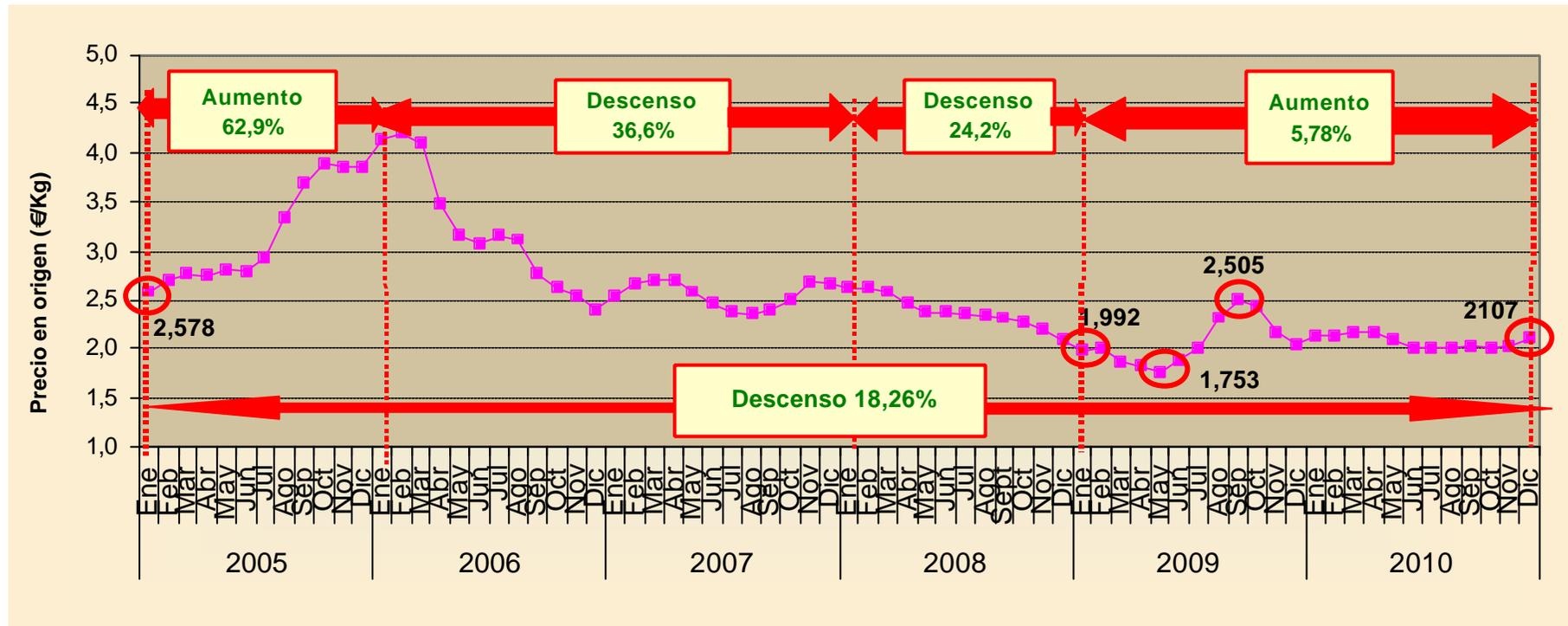


Fuente: Poolred.

En el Gráfico 2 se observa la evolución del precio en origen del aceite de oliva “virgen extra” desde enero de 2005 hasta diciembre de 2010 (media mensual hasta el día 9), periodo en el cual ha disminuido un 18,26%.

o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Gráfico 2 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España desde enero de 2005 a diciembre de 2010 (hasta el día 9).



Fuente: Poolred.

o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Por su parte, en la Tabla 3 pueden observarse los últimos precios semanales medios de los diferentes tipos de aceites de oliva. En la última semana, del 03 al 09 de diciembre de 2010, **la cotización del “virgen extra” ha sido de 1,923 €/kg, inferior a la registrada durante la semana anterior.** Por otra parte, **la cantidad total de aceite de oliva comercializado durante la última semana, ha sido muy inferior a la de la semana anterior**, disminuyendo en todas las categorías sin excepción.

Tabla 3 Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras adscritas a Poolred.

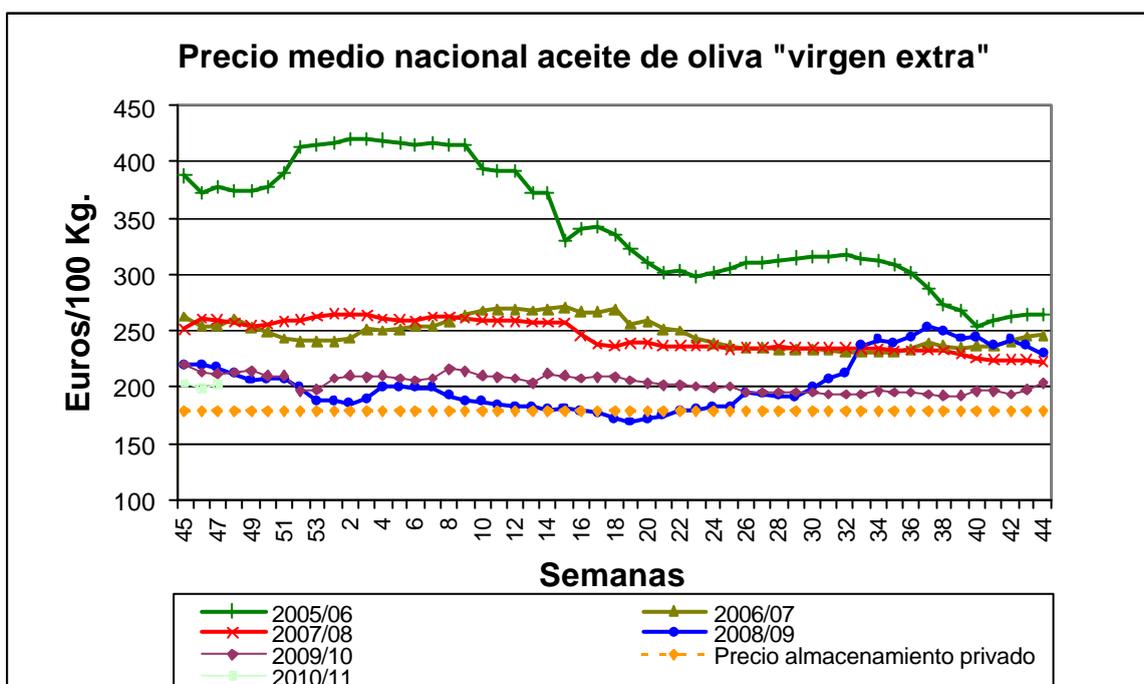
Semana	Aceite de oliva total		“Virgen Extra”		“Virgen”		“Lampante” (B.1º)		Otros aceites de “calidad inferior”	
	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
02-07-2010 a 08-07-2010	12.487,10	1,758	3.019,18	1,997	2.923,00	1,834	6.296,30	1,630	248,62	1,185
09-07-2010 a 15-07-2010	10.813,50	1,782	3.532,20	1,997	2.181,61	1,804	4.961,15	1,636	138,54	1,205
16-07-2010 a 22-07-2010	12.403,26	1,727	1.922,00	2,001	2.207,19	1,818	8.256,77	1,640	17,30	1,533
23-07-2010 a 29-07-2010	8.319,07	1,821	3.189,85	2,029	1.673,00	1,786	3.333,22	1,653	123,00	1,434
30-07-2010 a 05-08-2010	8.755,32	1,790	2.200,97	2,007	2.779,35	1,800	3.655,00	1,660	120,00	1,502
06-08-2010 a 12-08-2010	15.908,76	1,732	1.515,70	1,998	1.863,00	1,858	12.517,30	1,682	12,76	0,782
13-08-2010 a 19-08-2010	4.580,32	1,816	653,50	2,014	2.020,82	1,846	1.902,78	1,718	3,22	0,464
20-08-2010 a 26-08-2010	8.861,49	1,825	930,36	1,988	5.066,00	1,865	2.865,13	1,700	0,00	0,000
27-08-2010 a 02-09-2010	13.575,66	1,798	3.101,76	2,013	3.235,19	1,846	7.102,08	1,688	136,63	1,429
03-09-2010 a 09-09-2010	11.034,43	1,840	3.015,20	2,029	3.107,23	1,842	4.912,00	1,723	0,00	0,000
10-09-2010 a 16-09-2010	13.415,04	1,848	4.460,26	2,003	4.360,00	1,830	4.577,00	1,716	17,78	1,405
17-09-2010 a 23-09-2010	10.793,21	1,775	2.030,45	1,992	3.210,52	1,825	5.485,24	1,669	67,00	1,557
24-09-2010 a 30-09-2010	10.256,90	1,795	2.559,00	1,985	3.223,16	1,807	4.312,69	1,696	162,05	1,185
01-10-2010 a 07-10-2010	15.055,39	1,858	5.361,08	2,046	4.090,31	1,835	5.579,00	1,696	25,00	1,442
08-10-2010 a 14-10-2010	6.652,50	1,794	1.740,63	1,933	2.135,88	1,811	2.740,00	1,704	35,99	0,956
15-10-2010 a 21-10-2010	12.163,42	1,801	3.121,55	1,986	3.579,73	1,796	5.437,14	1,700	25,00	1,503
22-10-2010 a 28-10-2010	13.667,85	1,797	2.414,91	2,014	5.351,14	1,798	5.864,00	1,710	37,80	1,075
29-10-2010 a 04-11-2010	13.858,46	1,807	3.018,90	2,020	3.631,00	1,811	7.176,90	1,718	31,66	0,988
05-11-2010 a 11-11-2010	10.688,14	1,822	2.016,71	1,980	5.685,26	1,816	2.763,68	1,747	222,49	1,471
12-11-2010 a 18-11-2010	10.956,62	1,829	2.916,33	2,006	2.089,88	1,836	5.843,00	1,745	107,41	1,475
19-11-2010 a 25-11-2010	9.849,29	1,893	2.956,09	2,050	2.468,92	1,845	4.420,00	1,814	4,28	1,593
26-11-2010 a 02-12-2010	4.685,78	1,948	2.285,53	2,109	817,50	1,858	1.496,79	1,779	85,96	1,459
03-12-2010 a 09-12-2010	248,00	1,840	25,00	1,923	121,00	1,867	102,00	1,786	0,00	0,000

Fuente: Poolred.

NIVEL DE PRECIOS EN ORIGEN Y ALMACENAMIENTO PRIVADO DE ACEITE DE OLIVA

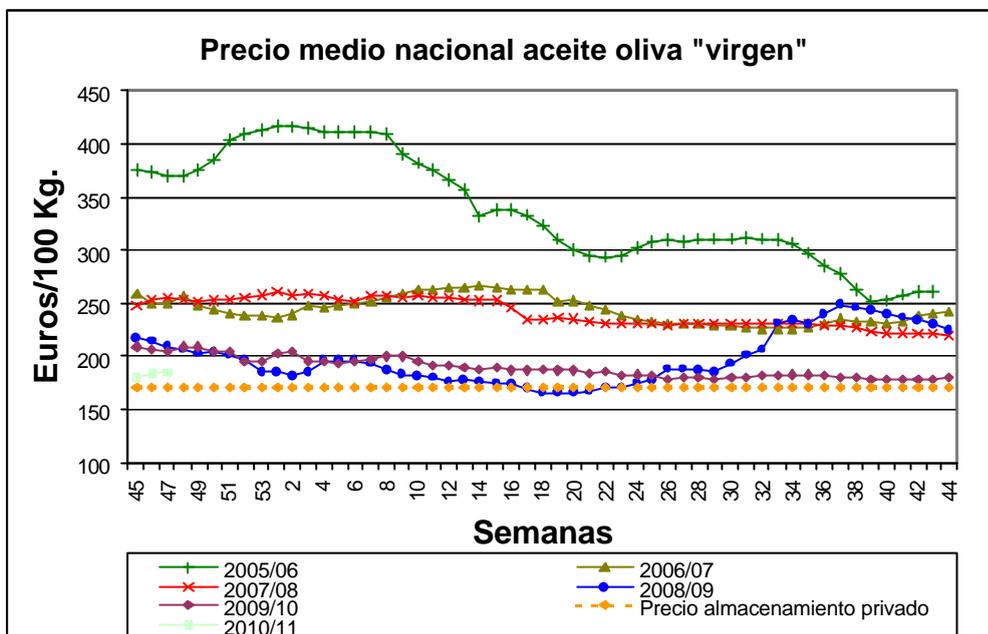
En los gráficos siguientes se representa la evolución del precio medio nacional semanal de las distintas categorías de aceite de oliva, proporcionados por el Ministerio de Medio Rural y Marino (MARM), y su relación con el nivel de precios desencadenantes de la activación del mecanismo de almacenamiento privado. En este sentido, **los precios medios alcanzados en las tres categorías durante la semana 47 de 2010 (del 22 al 28 de noviembre) se encuentran próximos a los precios desencadenantes, especialmente en el caso del aceite "virgen"** (Tabla 4).

Gráfico 3 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva "virgen extra" en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



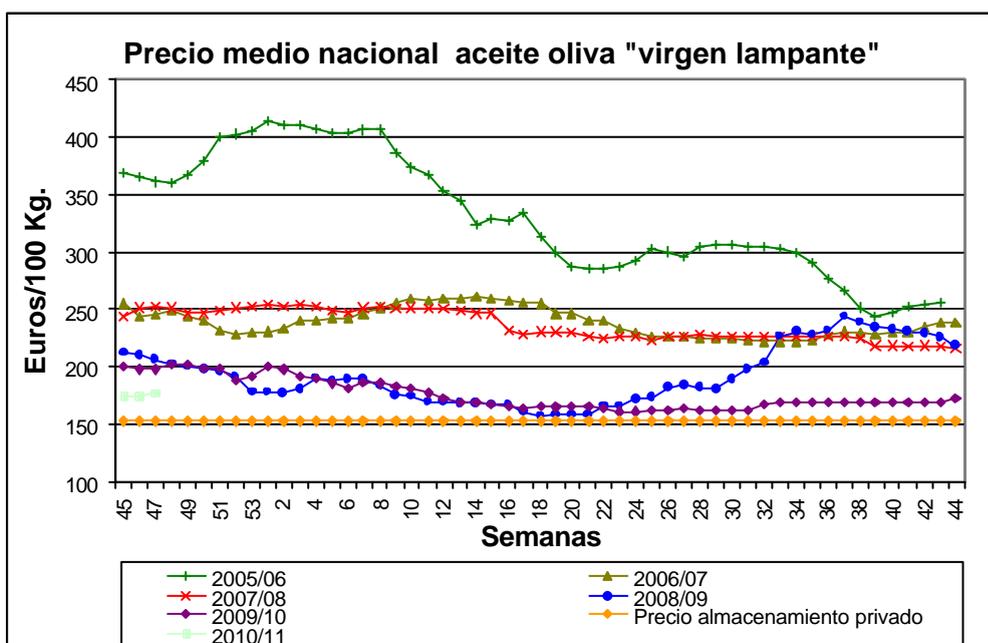
Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

Gráfico 4 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “virgen” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

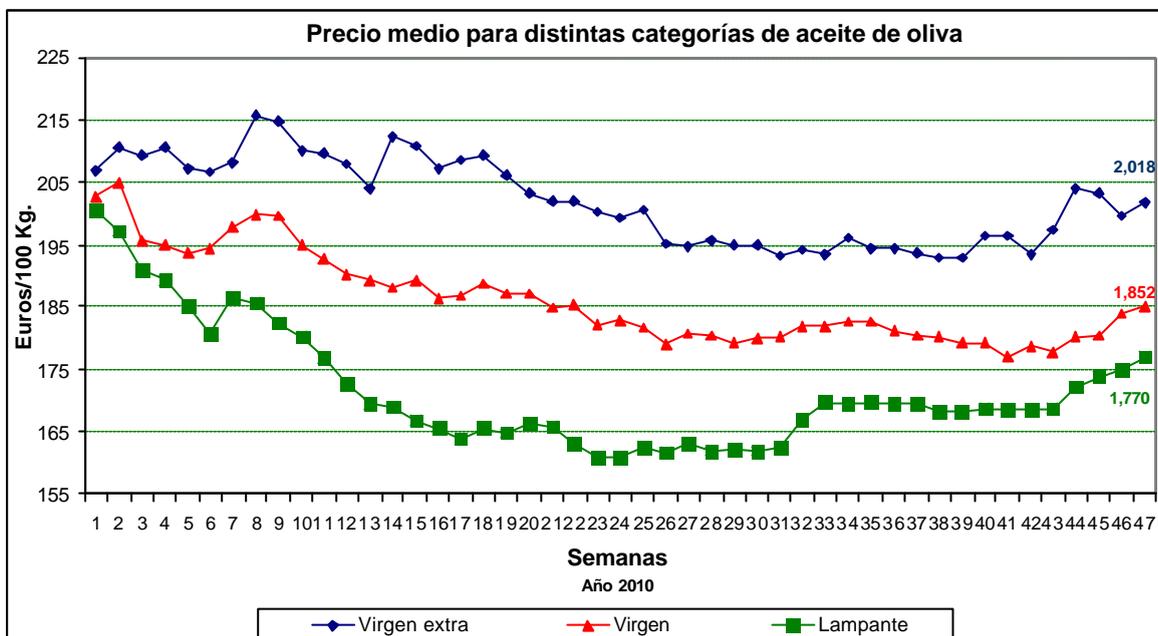
Gráfico 5 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “lampante” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Nota: el MARM considera como aceite “lampante” aquel con más de 2°.

Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

Gráfico 6 Evolución del precio medio semanal del aceite de oliva en sus distintas categorías durante el año 2010.



Fuente: MARM.

Tabla 4 Diferencia entre el precio medio semanal en origen de las distintas categorías de aceites de oliva, y el precio desencadenante del mecanismo de almacenamiento privado, durante la semana 47 de 2010 (del 22 al 28 de noviembre).

Categoría	Precios MARM (€/kg)	Precio desencadenante almacenamiento privado (€/kg)	Diferencia (€/kg)
“Virgen extra”	2,018	1,779	0,239
“Virgen”	1,852	1,710	0,142
“Lampante” (más de 2º)	1,770	1,524	0,246

Fuente: MARM.

MOVIMIENTOS DEL MERCADO DE FUTUROS

Durante esta última semana, en el Mercado de Futuros del Aceite de Oliva se han realizado operaciones por un total de 75.000 Kg de aceite (75 contratos, frente a los 1.750 de la semana anterior). Desde la primera semana de 2007 no se llegaba a un volumen tan bajo como el registrado en la semana actual. Destacan, por el volumen negociado, el vencimiento de enero, con 75 toneladas, único vencimiento en el que se han realizado operaciones. Los que más posiciones abiertas concentran son enero (3.775 toneladas) y mayo (2.975 toneladas).

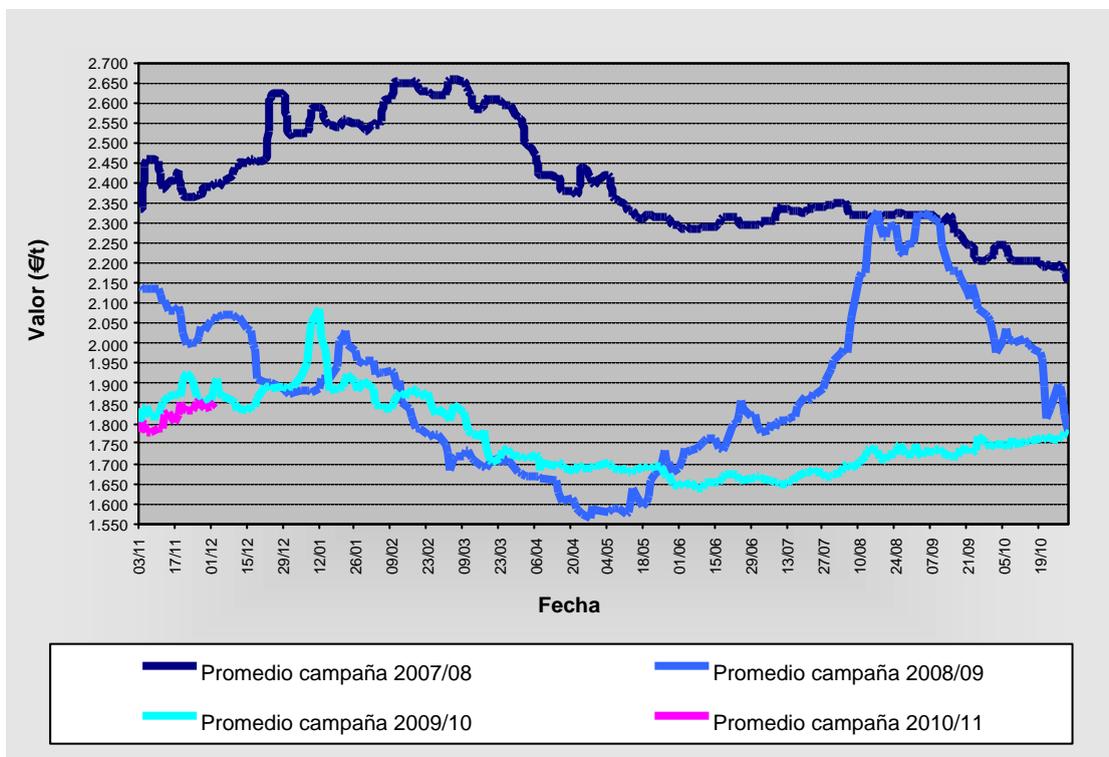
El precio de los contratos de futuros ha oscilado entre los 1.800 y los 1.870 €/t, frente a los 1.795 y los 1.880 €/t en que se movió la semana pasada. El actual nivel de soporte para la cotización media de todos los vencimientos está situado en los 1.707 €/t, y el de resistencia se encuentra en la actualidad en los 1.885 €/t. En el periodo analizado, destaca especialmente el día 2 único día en que se produjeron negociaciones.

Vencimiento	Volumen semanal negociado (t)	Nº posiciones abiertas	Precio semanal (€/t)			
			Apertura	Máximo	Mínimo	Cierre
Enero – 2011	75	3.775	1.820	1.830	1.800	1.830
Marzo – 2011	0	2.485	1.830	1.850	1.825	1.850
Mayo – 2011	0	2.975	1.840	1.860	1.830	1.860
Julio – 2011	0	1.500	1.850	1.865	1.845	1.865
Septiembre – 2011	0	2.000	1.860	1.860	1.850	1.855
Noviembre-2011	0	375	1.870	1.870	1.855	1.860
Todos	75	13.110		1.870	1.800	

Durante el período analizado, el precio medio de los vencimientos han subido, siguiendo la tendencia de las cinco semanas anteriores, aunque **continuando por debajo de los de la campaña anterior** (Gráfico 7). Haciendo un promedio entre los 7 vencimientos que simultáneamente pueden existir en el período de referencia, los de la campaña pasada se encontraban por estas fechas más altos que a inicios de la misma (se pasó de 1.790 a los 1.868 €/t, subiendo un 4,36%), sucediendo lo mismo en la presente campaña, que han pasado de 1.775 a 1.853 €/t (subiendo un 4,41%).

La bajada de la cotización media del contrato de futuros en lo que llevamos de año 2010 se sitúa en 40 €, frente a los 48 € de la semana anterior.

Gráfico 7 Cotización promedio futuros de aceite de oliva.



Fuente: www.mfao.es

Finalmente cabe indicar que, a fecha actual, los precios de los vencimientos más cercanos cotizan más bajos que los más lejanos, reduciéndose la diferencia existente con respecto a la semana pasada. Así, los precios de los vencimientos de enero cotizan a 1.830 €, subiendo en cada uno de los posteriores hasta alcanzar los 1.865€ en julio, bajando posteriormente en septiembre hasta los 1.855 €, subiendo finalmente en noviembre hasta los 1.860 €. Por todo ello parece que los operadores, a día de hoy, creen que los precios van a subir en el futuro, aunque en una cuantía menor que en la semana anterior.

BOLETÍN DE NOTICIAS

La IV Semana del Aceite de Oliva Virgen Extra y la Aceituna de Mesa de Sevilla, "Oleum 2010", celebrada en la Diputación de Sevilla, ha permitido la reunión de grandes importadores de China, Hungría, Reino Unido y Rusia con veinte empresas sevillanas de este sector. El encuentro con estos importadores, seleccionados por la agencia andaluza Extenda para aumentar las exportaciones de ambos productos, fue la gran novedad de Oleum 2010, que también contó con la visita de diez periodistas chinos especializados en gastronomía que mantuvieron encuentros profesionales con la cooperativa Oleoestepa. (Fuente: Besana Portal Agrario, 02/12/2010).

La Consejería de Agricultura y Pesca ha elaborado una guía sobre el uso de la solarización para poner freno a la verticilosis. Dicha guía, que ya se encuentra a disposición del sector a través de la Plataforma Tecnológica del IFAPA, ofrece recomendaciones útiles para impulsar y facilitar la puesta en práctica de esta técnica en los suelos de olivar. (Fuente: Agrocope, 07/12/2010).

La Consejería de Agricultura y Pesca está desarrollando un proyecto de transferencia de tecnología y formación que pretende ensayar en seis comarcas de Andalucía variedades de olivo poco utilizadas o en desuso. Según la CAP, las variedades arrojan "óptimos resultados de rendimiento y producción", destacando la "Changlot Real", por perfilarse como la más resistente a la verticilosis. (Fuente: Agroinformación, 09/12/2010).

Un incendio ha destruido el almacén de una fábrica de aceite de oliva en la localidad toledana de La Mata que albergaba medio millón de litros de aceite de oliva preparados para su comercialización. El fuego se inició sobre las once de la mañana del día 8 en la fábrica Aceites Muñoz S.L. por causas desconocidas y ha quemado la parte dedicada a almacén, donde se encontraba el aceite para su venta. (Fuente: ABC, 09/12/2010).