

Informe Semanal de Cítricos

Semana 12 y 13 (del 18 al 31 de marzo)

La campaña de cítricos ralentizada

Las cotizaciones de los cítricos siguen la línea negativa de las últimas semanas y la demanda de esta fruta continua con un ritmo más lento del habitual en este momento de la campaña.



I. Coyuntura de mercado



La demanda de cítricos es escasa y, consecuentemente, las operaciones de compra venta en el sector son reducidas para el momento actual de la campaña.

Las continuas lluvias son bien acogidas en el campo, pero paralizan las labores agrícolas de la recolección.

Aumenta el volumen de fruta destinado a industria. En determinadas zonas productivas como Huelva el sector encuentra dificultades para disponer de mano de obra, posiblemente por el auge en la producción de frutos rojos.

Los agricultores nacionales y europeos siguen manifestándose y reivindicando que se tomen medidas en el sector.

Se recuerda que las cotizaciones que se presentan en este informe corresponden a precios de fruta de primera calidad.

Algunas de las variedades en recolección:



NARANJAS del grupo Navel, como las Lanelate, Navelate, del grupo Blancas, como las Salustianas.



MANDARINA del grupo mandarinos e híbridos.



LIMÓN Fino o temprano.



2. Cotizaciones medias en árbol

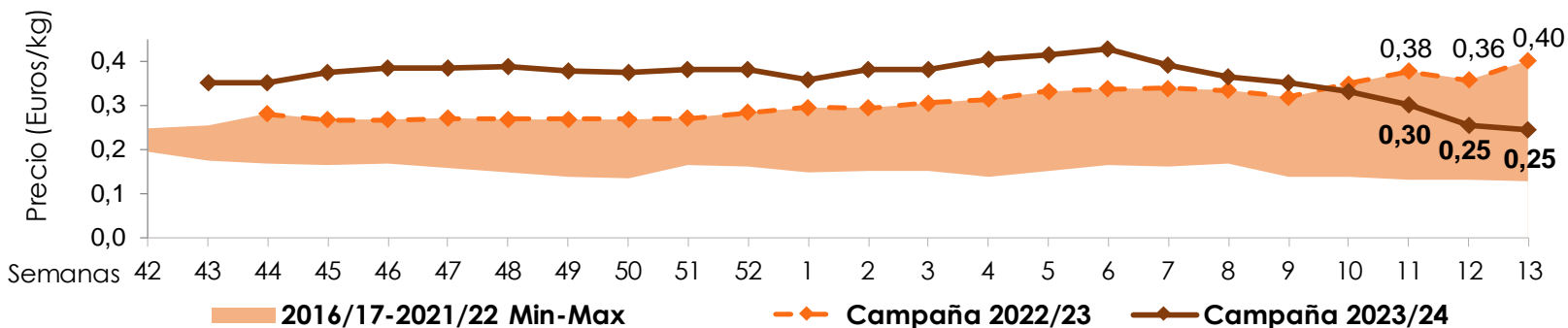


SEMANA 13 (2023/24 vs 2022/23)

NARANJA



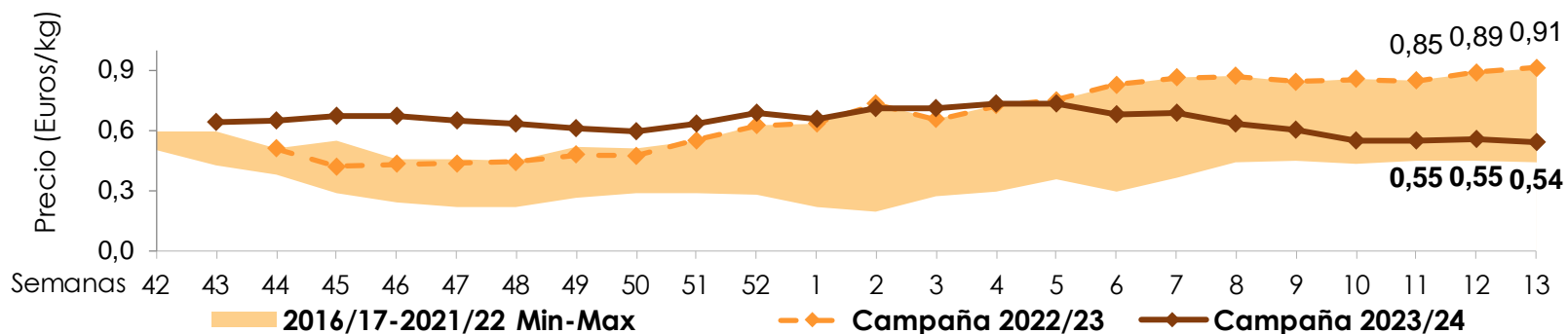
- 38,8%



MANDARINA



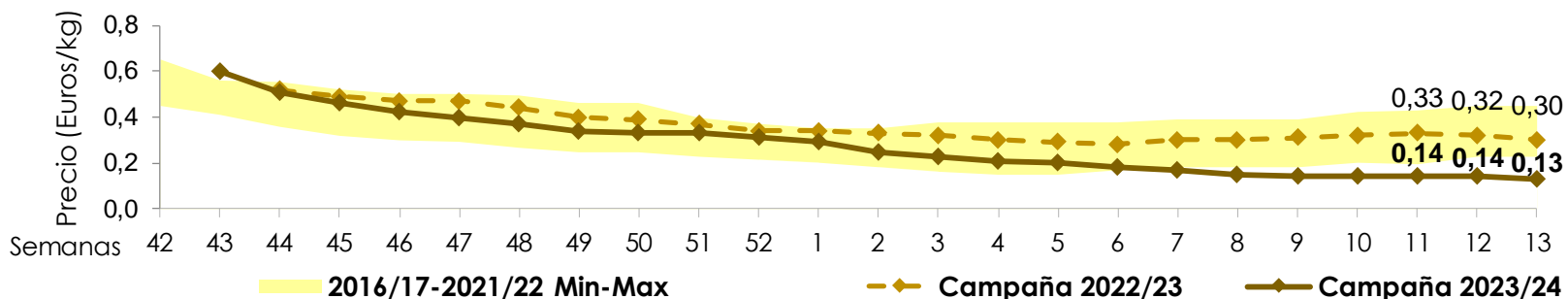
-40,7%



LIMÓN



-56,7%



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, CAPADR. Los datos corresponden a precios de fruta de primera calidad.

3. Cotizaciones medias semanales a la salida de la central de manipulación

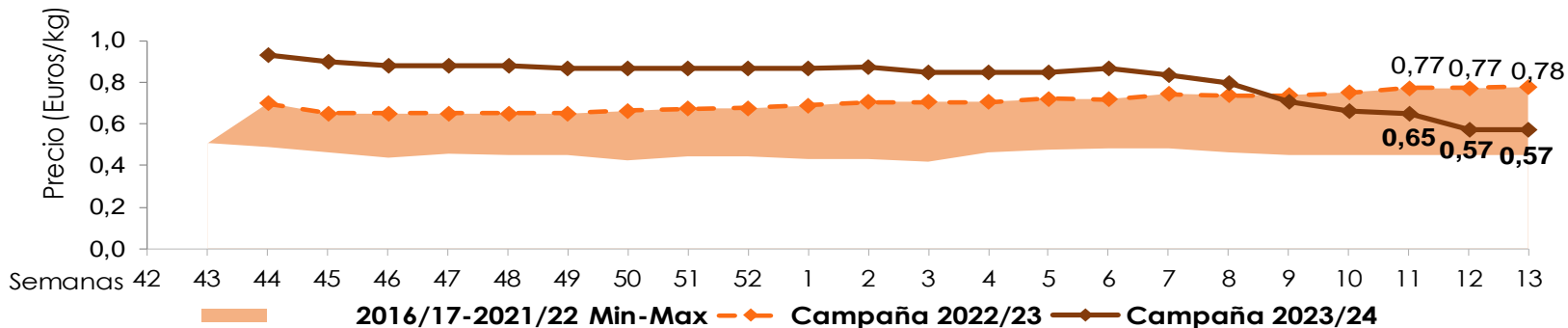


SEMANA 13 (2023/24 vs 2022/23)

NARANJA



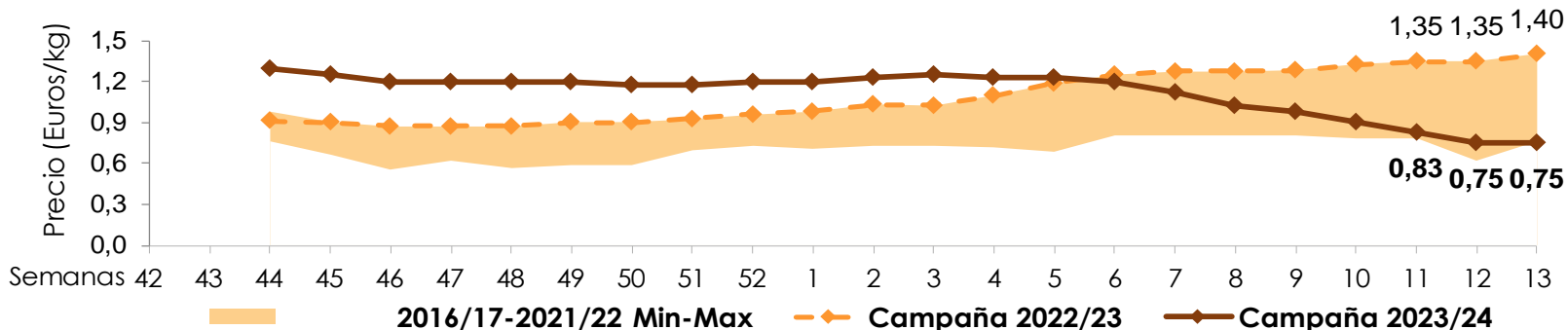
-26,6%



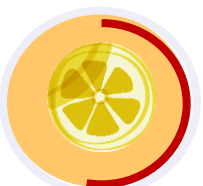
MANDARINA



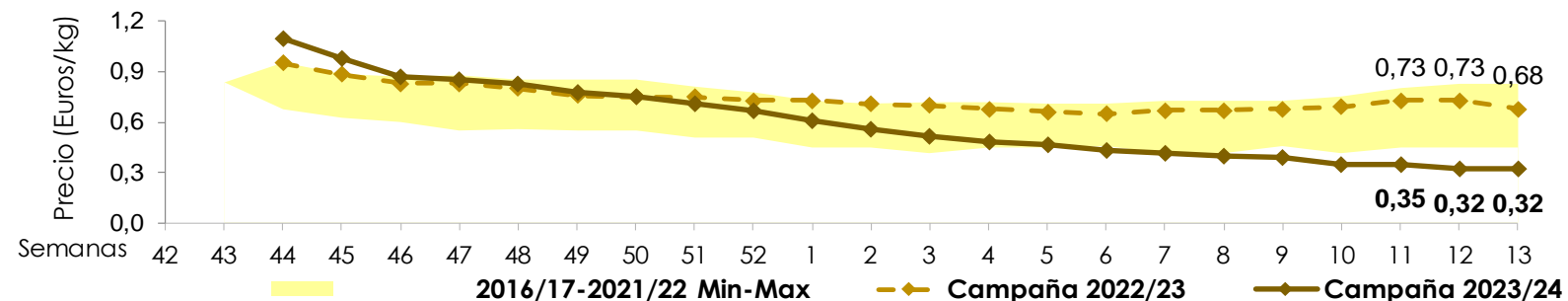
-46,4%



LIMÓN



-52,9%



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, CAPADR. Los datos corresponden a precios de fruta de primera calidad.