

## Informe de seguimiento del sector de frutos rojos en Huelva.

### Campaña 2023/24. Semanas 14

Las lluvias y la alta nubosidad retrasan la maduración de los frutos rojos, conteniendo la oferta.



#### Tendencias de las cotizaciones **en origen** de frutos rojos.

**Fresa:** tras dos semanas de poca oferta y mucha demanda, los precios han aumentado fuertemente.

**Frambuesa:** Buen nivel de precios.

**Arándano:** Caída de cotizaciones.

#### Tendencias de las cotizaciones en **mercados internacionales** de frutos rojos españoles :

- En Fresa se producen aumentos generalizados en los mercados mayoristas de Alemania y Francia.
- En frambuesa y arándano la tendencia es a la baja.

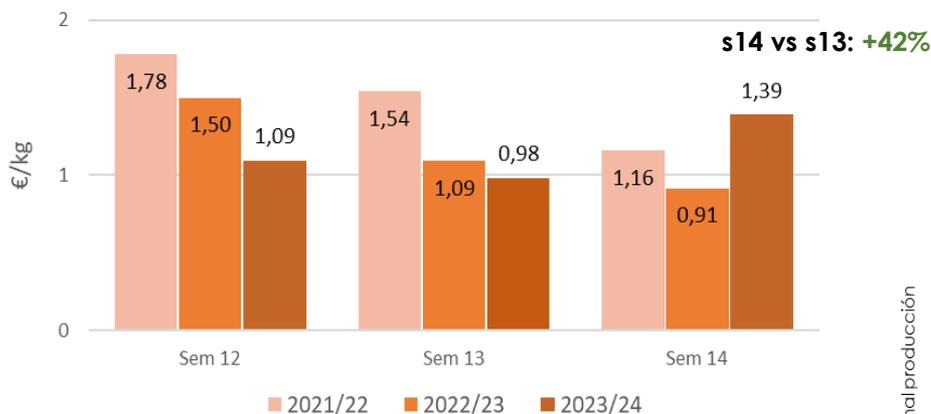


# Fresa

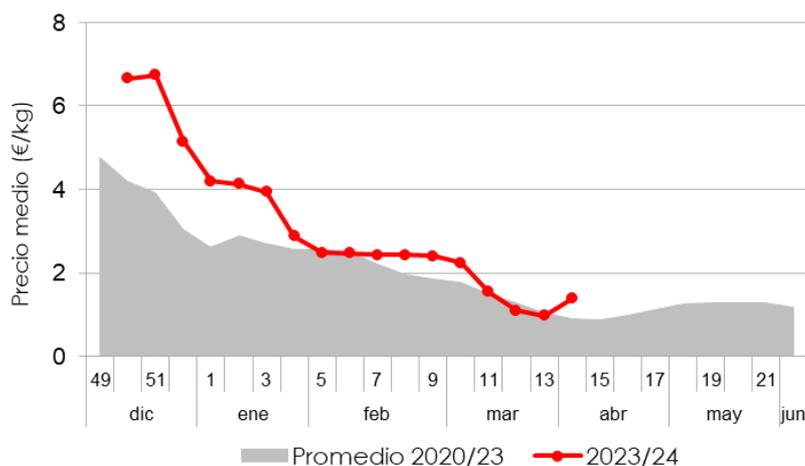
## Comercialización en origen



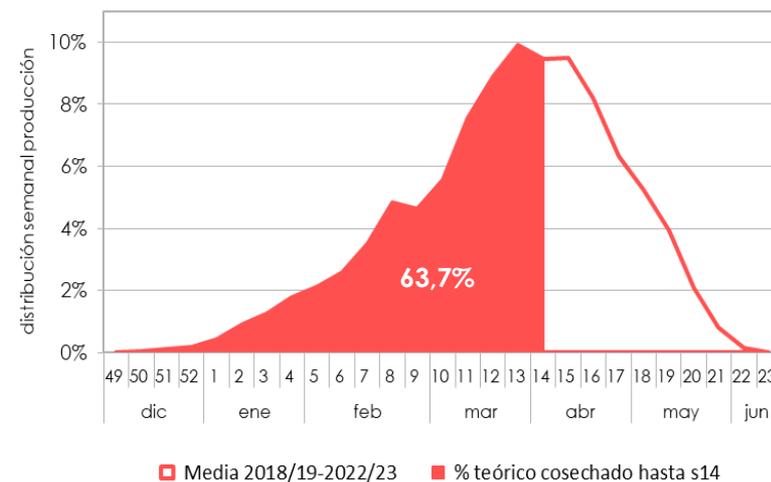
Precios medios en origen de fresa envasada en formatos estándar



Evolución de los precios en origen. Envases estándar



Estimación del volumen comercializado acumulado en lo que va de campaña



La contracción de la oferta en las dos últimas semanas por factores meteorológicos impulsa el precio en origen: Las lluvias y la alta nubosidad han mermado la luminosidad y la maduración de los frutos se ha ralentizado.

# Fresa

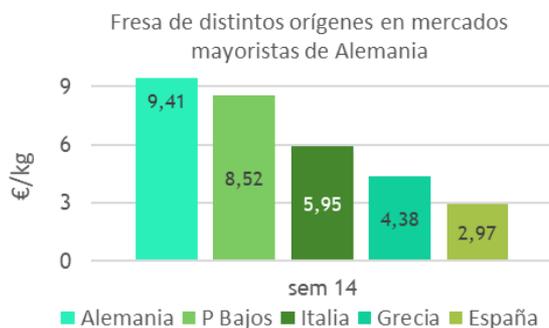
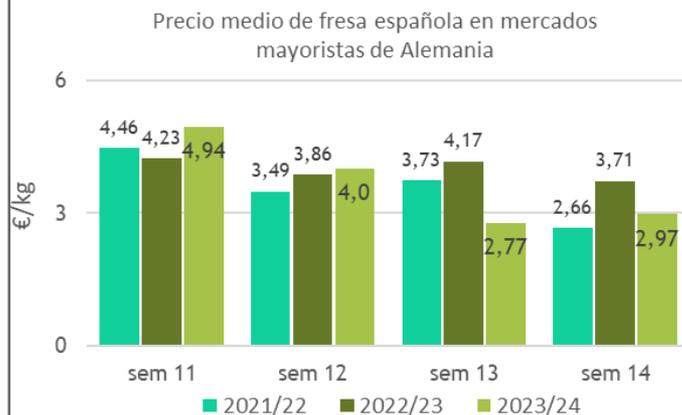
## Mercados internacionales



### Mercados de Importación

Precio de importación de fresa española - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2021/22			2022/23			2023/24			Variac. última semana
	s12	s13	s14	s12	s13	s14	s12	s13	s14	
<b>Barqueta 500 g</b>	2,90	2,42	1,86	2,40	2,41	1,88	2,24	2,32	3,52	↑ 51,7%
<b>Bandeja 1 kg</b>	3,68	3,08	2,62	3,16	2,70	2,95	3,02	3,04	4,10	↑ 34,9%

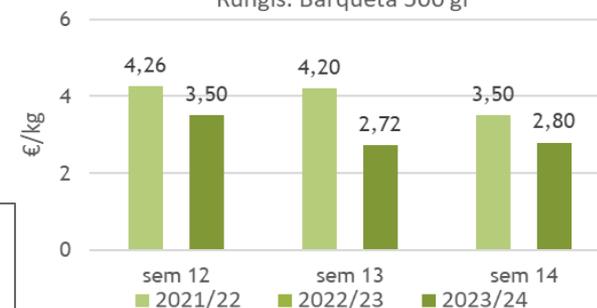
### Mercados Mayoristas



**Alemania:** La lluvia en España dio paso a que la fresa griega ocupara el primer puesto en los mercados alemanes. El precio osciló entre 2,26 €/kg en el mercado de Berlín y 4,1 €/kg en el de Frankfurt.

**Francia:** Recuperación del precio de la fresa española en el mercado Rungis.

Precio de fresa española en mercado de Rungis. Barqueta 500 gr



Precio de fresa española en mercado de Rungis. Bandeja 1 kg



# Frambuesa

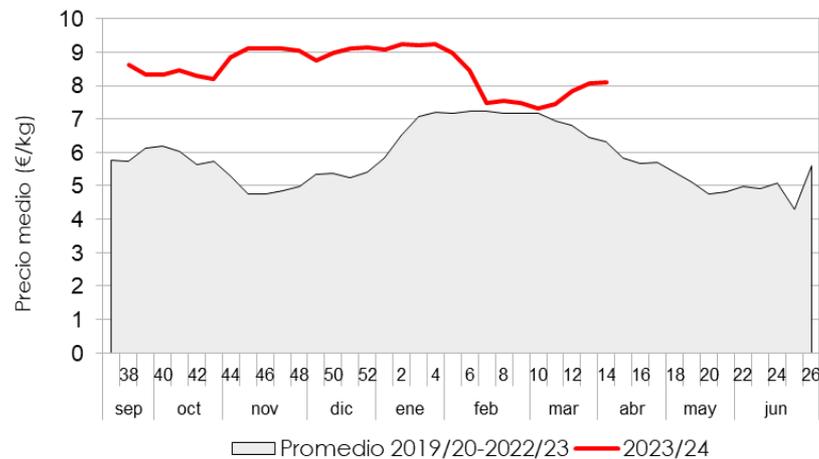
## Comercialización en origen



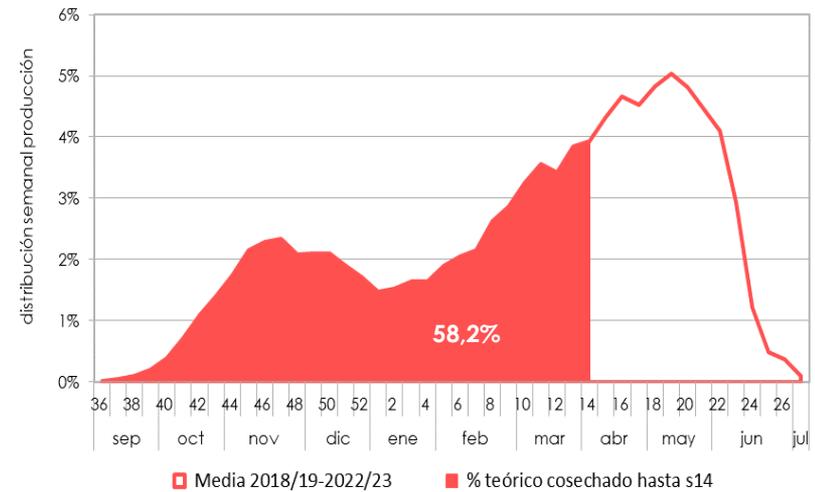
### Precios medios semanales en origen



### Evolución de los precios semanales en origen



### Estimación del volumen comercializado acumulado en lo que va de campaña



La contracción de la oferta hizo aumentar el precio en las semanas previas, pero en la semana 14 se estabiliza ante el aumento del volumen comercializado de frambuesa.

# Frambuesa

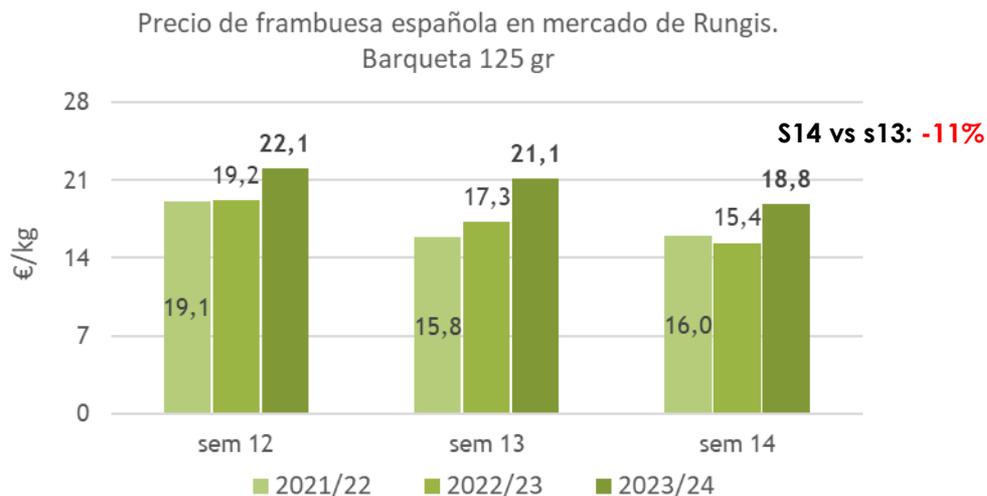
## Mercados internacionales

### Mercados de Importación

Precio de importación de la frambuesa española en el Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2021/22			2022/23			2023/24			Variac. última semana
	s11	s12	s13	s11	s12	s13	s11	s12	s13	
<b>Barqueta 125 g</b>	12,80	12,00	10,88	16,00	13,50	11,68	12,93	14,20	13,20	-7,0%

Nota: sin cotización en la semana 14

### Mercados Mayoristas



Nota: la frambuesa marroquí se cotizó en Rungis a 18,2 €/kg en la semana 14

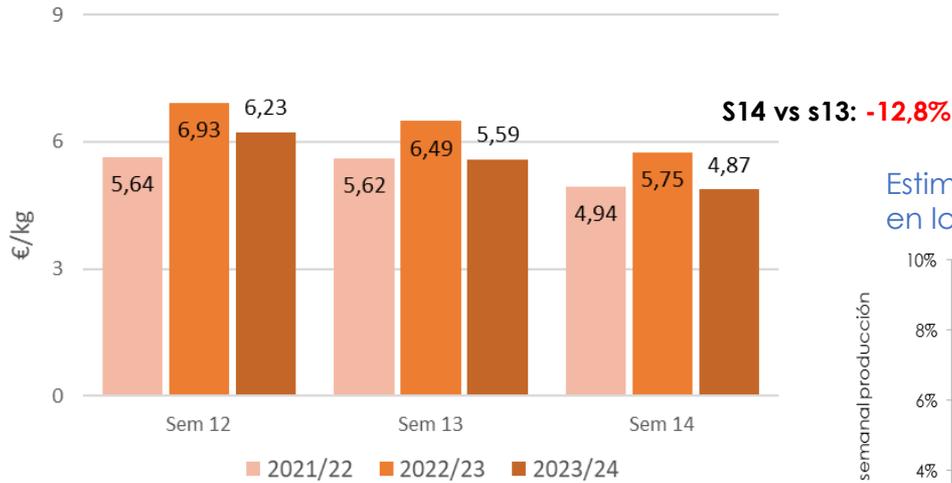




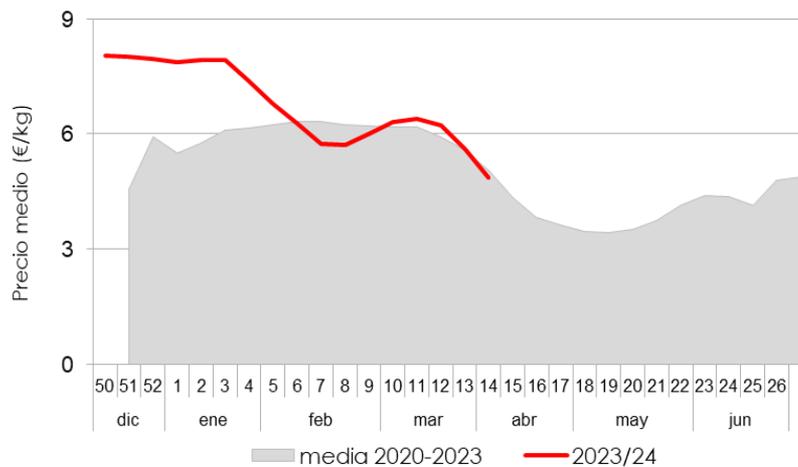
# Arándano

## Comercialización en origen

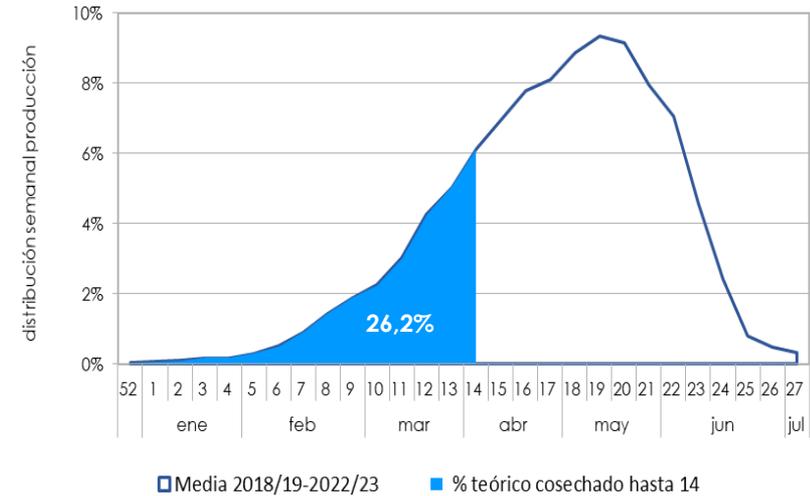
### Precios medios semanales en origen



### Evolución de los precios semanales en origen



### Estimación del volumen comercializado acumulado en lo que va de campaña



Continúan bajando los precios en origen.



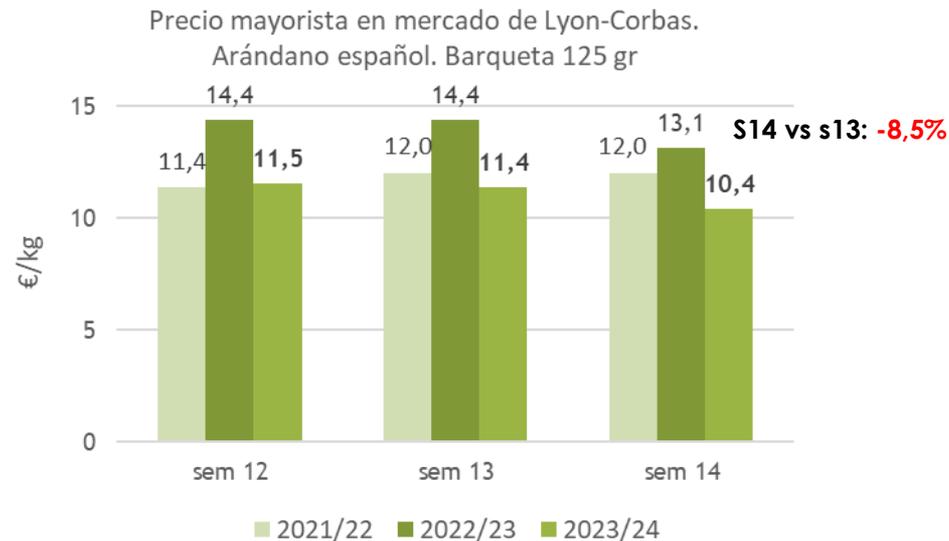
# Arándano

## Mercados internacionales

### Mercados de Importación

Precio de importación de arándano español - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2021/22			2022/23			2023/24			Variac. última semana
	s12	s13	s14	s12	s13	s14	s12	s13	s14	
<b>Barqueta 125 g</b>		8,70	8,27	11,90	11,20	11,20	7,90	8,00	7,20	↓ -10,0%

### Mercados Mayoristas



Nota: el arándano marroquí se cotizó en Lyon-Corbas a 12 €/kg en la semana 14

## Fuentes de información

Los precios en origen proceden de:

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>

Los precios en mercados internacionales proceden de:

o Informes de mercado del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania

[https://www.ble.de/DE/BZL/Daten-Berichte/Obst-Gemuese/obst-gemuese\\_node.html#doc8978758bodyText3](https://www.ble.de/DE/BZL/Daten-Berichte/Obst-Gemuese/obst-gemuese_node.html#doc8978758bodyText3)

o Réseau des Nouvelles des Marchés", web que proporciona a los profesionales agroalimentarios información sobre los precios medios, precios y cotizaciones de frutas y verduras y otros productos frescos perecederos:

<https://rnm.franceagrimer.fr/>

## Aclaraciones

- Sobre la comercialización en origen:

Los **precios percibidos por el agricultor** son facilitados por comercializadoras de frutos rojos de Huelva colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Se encuentran ponderados con los volúmenes de las correspondientes operaciones. Los precios de la campaña 2023/24 son provisionales hasta obtener los precios de liquidación o definitivos. Son precios referidos a fruta comercializada de 1ª categoría y envasada en formatos estándar.

La evolución semanal del volumen comercializado se corresponde con la distribución media del volumen comercializado entre las campañas 2018/19 y 2022/23. Esta información ha sido facilitada por comercializadoras de frutos rojos onubenses.

- Sobre los mercados internacionales:

Los **precios de importación** se refieren a productos originarios de otro país que son comercializados por empresas importadoras ubicadas en territorio francés, a mayoristas, centros de compra en el mercado francés o para la exportación. Son precios sin impuestos. Saint Charles, en Perpignan, es un mercado de referencia en Francia a nivel logístico. Representa el 31% de las importaciones y el 21% de las exportaciones de frutas y verduras en Francia, siendo las más vendidas las de origen español. Marruecos es su segundo proveedor.

Los **precios de mercados mayoristas** se refieren a productos agrícolas frescos destinados a comunidades, minoristas, restauradores o centros de compras. Son precios sin impuestos.

Rungis es el principal mercado de París para productos hortícolas y primer proveedor mayorista de los profesionales de la restauración francesa. Es un mercado de consumo más que de distribución, por lo que los productos están orientados más hacia las preferencias de los franceses.