



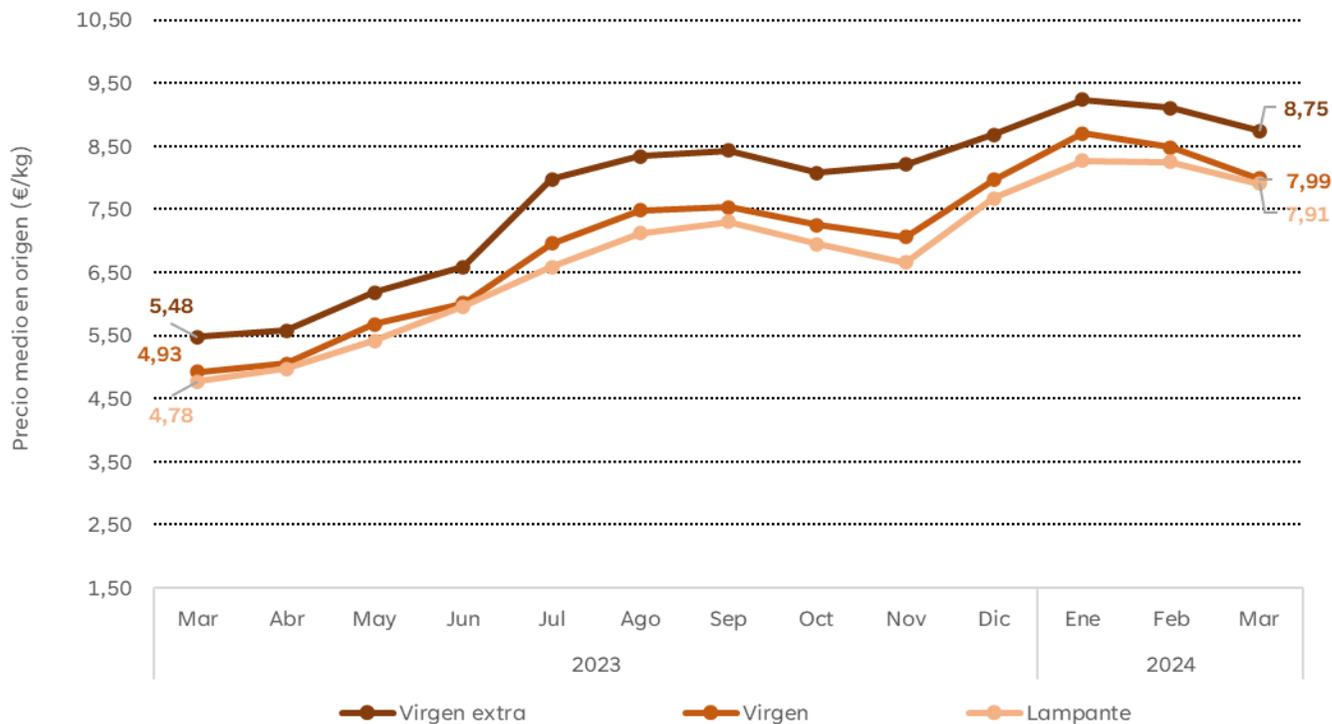
Informe mensual de seguimiento del sector de aceite de oliva en Andalucía

Semanas 10-13 de 2024
Campaña 2023/24

Precios en origen de aceite de oliva



Precios medios mensuales en origen en Andalucía, a 31 de marzo de 2024



Diferencias (%) Feb 24-Mar 24



A lo largo del mes de marzo los precios medios en origen continuaron descendiendo en las tres categorías comercializadas, situándose ya bajo la barrera de los 8 €/kg en “virgen” y “lampante”, mientras que en “virgen extra” aún continuó por encima de ésta.

La diferencia del precio en origen del “virgen extra” respecto al del “lampante” ascendió a 0,84 €/kg.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural. Fecha de extracción de datos: 4/4/2024.

Precios en origen de aceite de oliva



Precios medios semanales en origen de aceite de oliva en Andalucía

Semana nº	Período		Aceite oliva total		Virgen extra		Virgen		Lampante B1º	
			Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
52	25/12/2023	31/12/2023	2.560,39	8,637	1.585,21	8,870	125,00	8,200	850,18	8,265
1	01/01/2024	07/01/2024	3.378,98	8,998	2.537,24	9,339	200,00	8,588	641,74	7,781
2	08/01/2024	14/01/2024	2.934,98	9,047	2.200,24	9,135	425,00	8,860	309,74	8,680
3	15/01/2024	21/01/2024	1.976,64	8,960	1.200,80	9,187	490,70	8,717	285,14	8,420
4	22/01/2024	28/01/2024	2.294,48	8,797	1.087,50	9,208	225,00	8,617	981,98	8,383
5	29/01/2024	04/02/2024	2.268,00	8,746	901,00	9,231	575,00	8,590	792,00	8,308
6	05/02/2024	11/02/2024	1.672,00	8,637	962,00	9,013	225,00	8,458	485,00	7,976
7	12/02/2024	18/02/2024	4.422,08	8,688	2.202,54	9,023	250,00	8,452	1.969,54	8,344
8	19/02/2024	25/02/2024	2.729,00	9,073	2.264,00	9,238	25,00	8,460	440,00	8,259
9	26/02/2024	03/03/2024	1.612,00	8,626	1.037,00	9,009	125,00	8,252	450,00	7,848
10	04/03/2024	10/03/2024	1.906,14	8,358	850,14	8,797	75,00	8,187	981,00	7,990
11	11/03/2024	17/03/2024	2.710,36	8,905	2.360,36	9,070	50,00	7,825	300,00	7,783
12	18/03/2024	24/03/2024	1.250,00	8,108	1.075,00	8,138	150,00	7,950	25,00	7,770
13	25/03/2024	31/03/2024	425,50	8,279	375,50	8,335	25,00	7,950	25,00	7,770

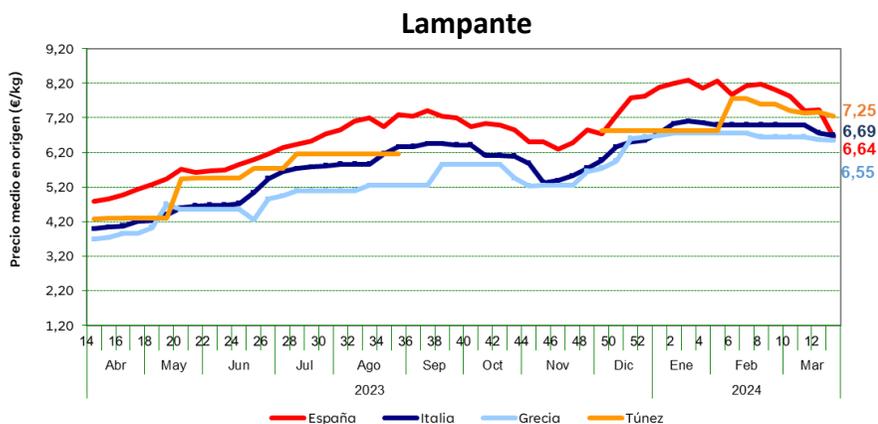
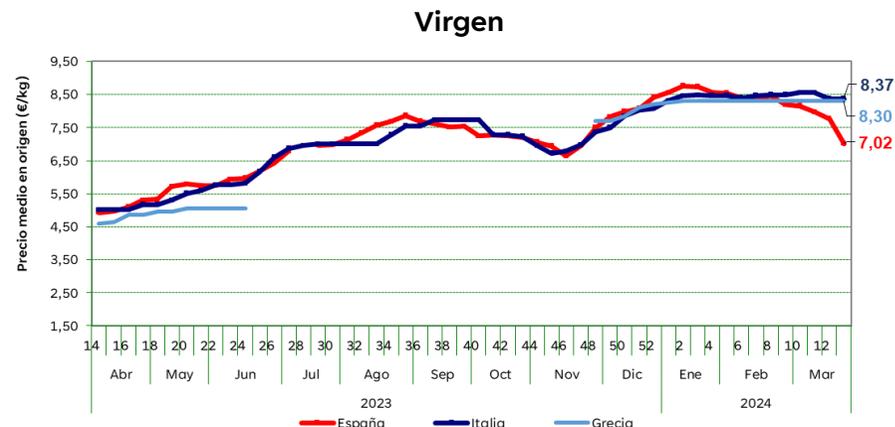
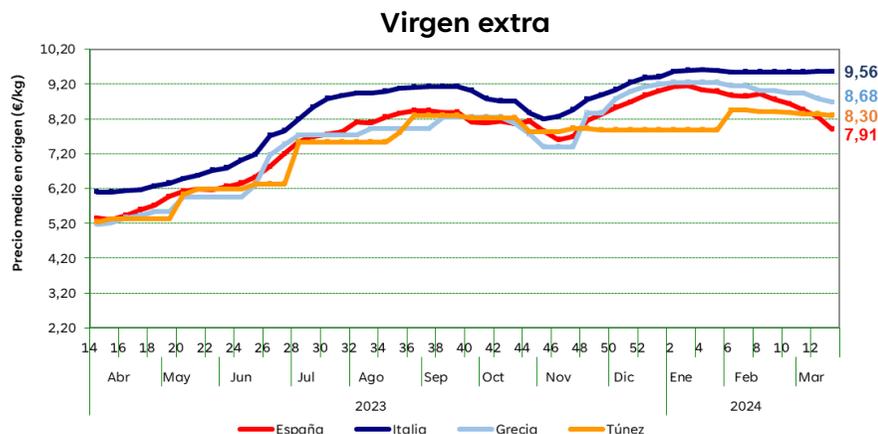
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural. Fecha de extracción de datos: 4/4/2024.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia

Precios en origen de aceite de oliva



Precios internacionales en origen en los principales países productores, hasta la semana 13 de 2024



- En la semana 13 el precio en origen del **“virgen extra” italiano** alcanzó los **9,56 €/kg**, continuando con la tendencia estable iniciada en las primeras semanas de enero.
- **Italia** marcó el mayor precio en **“virgen” (8,37 €/kg)**, y **Túnez** en **“lampante” (7,25 €/kg)**.
- La **mayor diferencia** entre los precios de **“virgen extra”** y **“lampante”** tuvo lugar en **Italia**, mientras que **Túnez** registró la **menor diferencia** entre ambas categorías.
- Como se puede apreciar en los gráficos, **España** es, en estos momentos, **el único de los grandes países productores que marca una clara tendencia descendente en los precios en origen.**

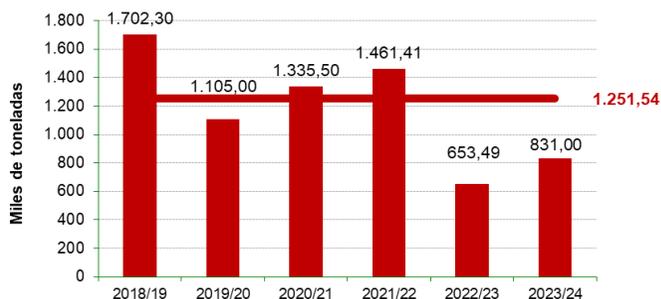
Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare) (Italia), y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España). Fecha de extracción de datos: 4/4/2024.

Balance de campaña 2023/24

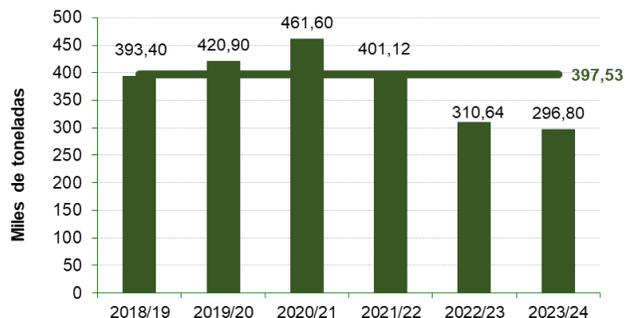


Balance de la campaña 2023/24, a 29 de febrero de 2024

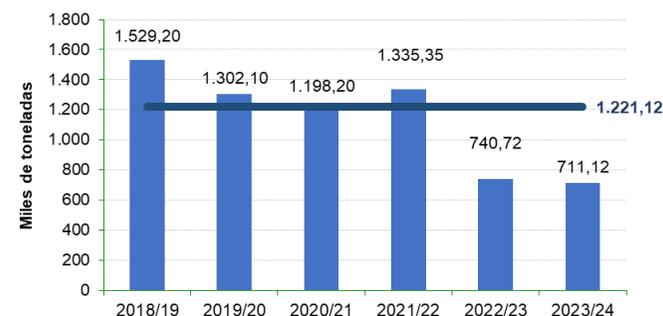
Producción



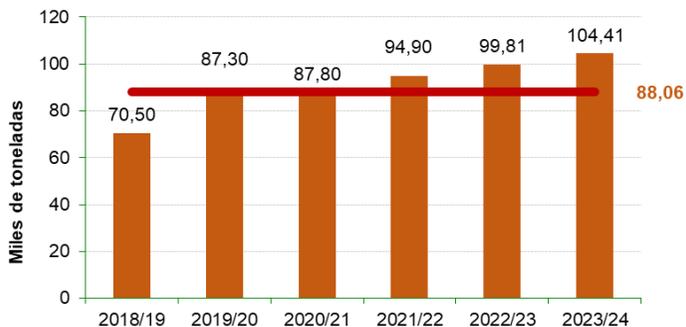
Exportaciones



Existencias finales



Importaciones



Consumo Interior



En lo que respecta a los valores registrados para los elementos del balance de campaña a 29 de febrero (quinto mes de la campaña 2023/24), el correspondiente a importaciones se encuentra por encima del valor medio de las últimas 5 campañas, mientras que consumo interior, exportaciones y especialmente producción, y existencias finales, se sitúan claramente por debajo.

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA). Últimos datos disponibles. Fecha de extracción de datos: 4/4/2024.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia

Balance de campaña 2023/24



Balance detallado de campaña 2023/24 de producción de aceite de oliva en las almazaras andaluzas, a 29 de febrero de 2024

Provincia	Almazaras	Existencias iniciales	Entradas (toneladas)			Salidas totales	Existencias finales
	Número	Toneladas	Producción	Otras	Total	Toneladas	Toneladas
Almería	29	349	12.472	0	12.472	7.862	4.958
Cádiz	20	152	10.944	0	10.944	4.395	6.701
Córdoba	189	16.748	144.609	5.525	150.134	69.048	97.834
Granada	107	8.834	52.745	370	53.115	24.814	37.134
Huelva	20	1.007	8.962	125	9.088	4.622	5.472
Jaén	331	36.528	204.436	12.424	216.860	90.810	162.579
Málaga	77	939	28.930	123	29.054	13.956	16.036
Sevilla	91	5.019	100.229	796	101.025	47.482	58.562
ANDALUCÍA	864	69.576	563.327	19.364	582.691	262.990	389.276

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA). Últimos datos disponibles. Fecha de extracción de datos: 4/4/2024.

A 29 de febrero (quinto mes de la campaña 2023/24) las entradas totales de aceite de oliva en las almazaras andaluzas ascendieron a **582.691 toneladas**. Por otra parte, las salidas de aceite fueron de **262.990 toneladas**. Considerando estas entradas y salidas de aceite de oliva, y teniendo en cuenta las existencias iniciales, se obtienen unas existencias en las almazaras andaluzas que ascienden a **389.276 toneladas**, el 74,5% de las existencias de aceite de oliva en las almazaras nacionales a la misma fecha.

Sector de aceite de oliva

Semanas 10-13 de 2024. Campaña 2023/24



- A lo largo del mes de marzo los precios medios en origen continuaron descendiendo en las tres categorías comercializadas, situándose ya **bajo la barrera de los 8 €/kg** en “virgen” y “lampante”, mientras que en “virgen extra” aún continuó por encima de ésta.
- Italia marcó el **mayor precio** en “virgen extra”, mientras que Túnez lo hizo en “lampante”. En estos momentos, España es el **único de los grandes países productores que marca una clara tendencia descendente en los precios en origen**.
- En el balance nacional de la campaña 2023/24 de aceite de oliva a 29 de febrero de 2024 (quinto mes de campaña), el valor correspondiente a **importaciones** se encuentra **por encima del valor medio** de las últimas cinco campañas, mientras que **consumo interior, exportaciones y especialmente producción y existencias finales**, se sitúan claramente **por debajo**.
- Las existencias de aceite de oliva en las almazaras andaluzas a 29 de febrero ascendieron a **389.276 toneladas**, el 74,5% de las existencias de aceite de oliva en las almazaras nacionales a la misma fecha.



Informe mensual de seguimiento del sector de aceite de oliva en Andalucía

Semanas 10-13 de 2024
Campaña 2023/24