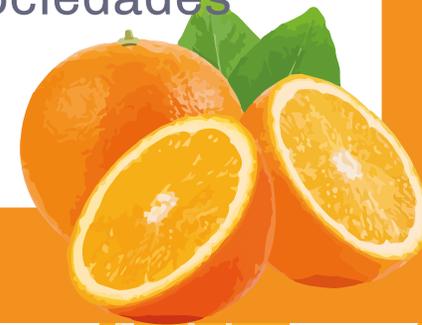


Informe Semanal de Cítricos

Semana 14 (del 1 al 7 de abril)

Baja rentabilidad de los cítricos

La campaña de cítricos registra escasas operaciones comerciales, resaltando el caso del limón. Algunos agricultores deciden dejar la fruta en árbol sin recolectar o la ceden a colectivos o sociedades de beneficencia.



I. Coyuntura de mercado



Baja demanda de cítricos en fresco y para industria y, por tanto, escasez de nuevas operaciones comerciales, lo que repercute negativamente en la rentabilidad de las explotaciones.

Por otro lado, se detectan dificultades para realizar las labores de campo propias de las plantaciones debido a las precipitaciones de los últimos días y a la dificultad para encontrar mano de obra.

Se recuerda que las cotizaciones que se presentan en este informe corresponden a precios de fruta de primera calidad.

Algunas de las variedades en recolección:



NARANJAS del grupo Navel, como las Lanelate, Navelate, del grupo Blancas, como las Salustianas.



MANDARINA del grupo mandarinos e híbridos.



LIMÓN Fino o temprano, y Verna o tardío.



2. Cotizaciones medias en árbol

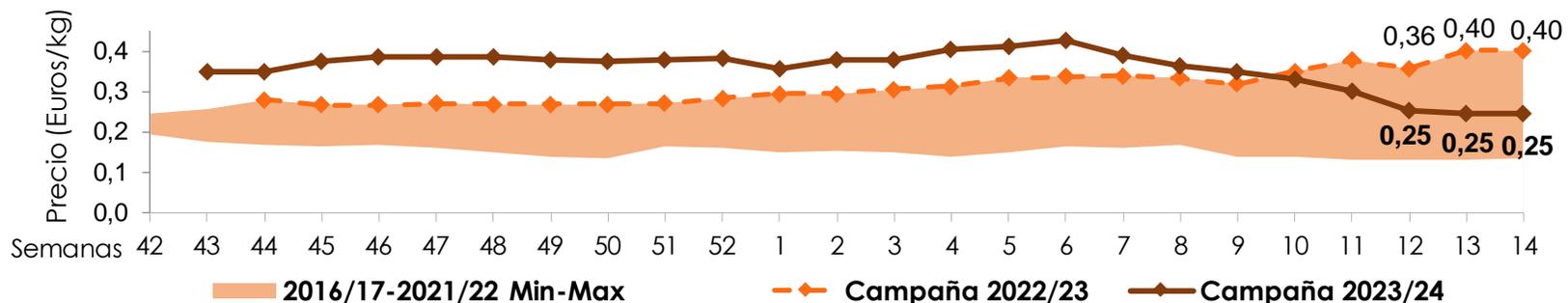


SEMANA 14 (2023/24 vs 2022/23)

NARANJA



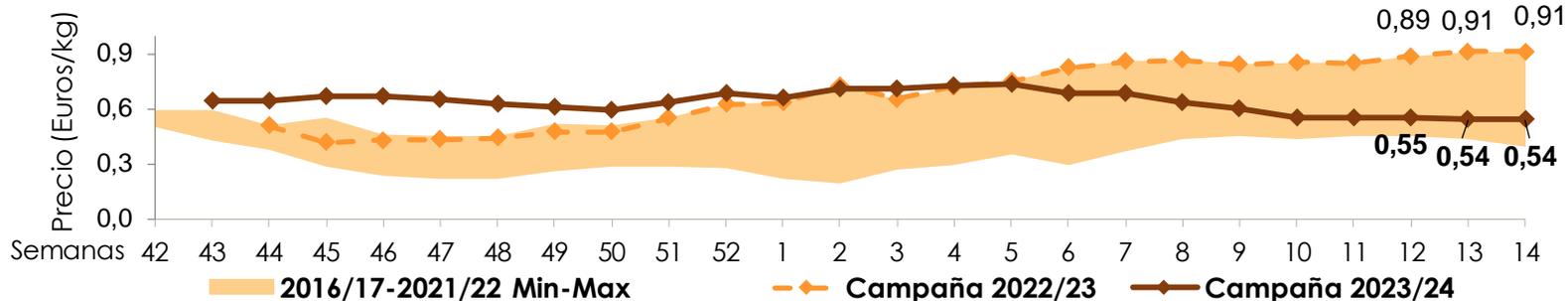
- 38,8%



MANDARINA



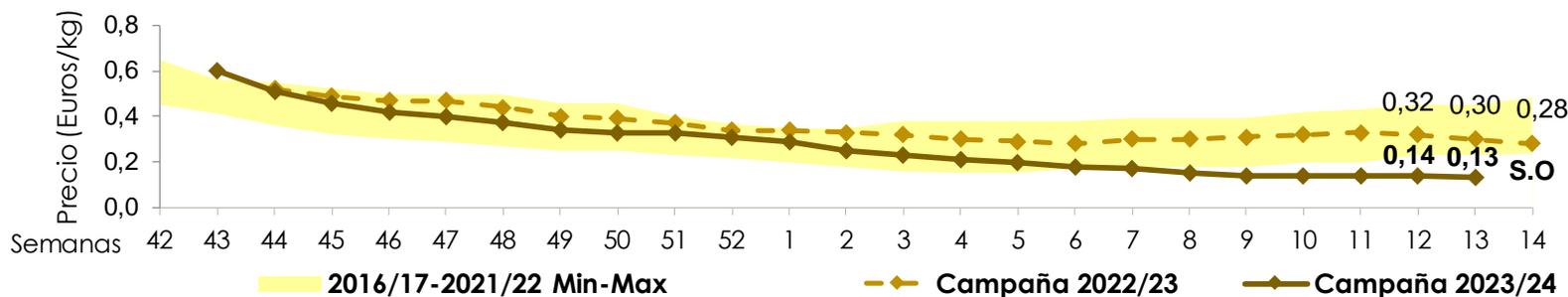
-40,7%



LIMÓN



S.O



3. Cotizaciones medias semanales a la salida de la central de manipulación

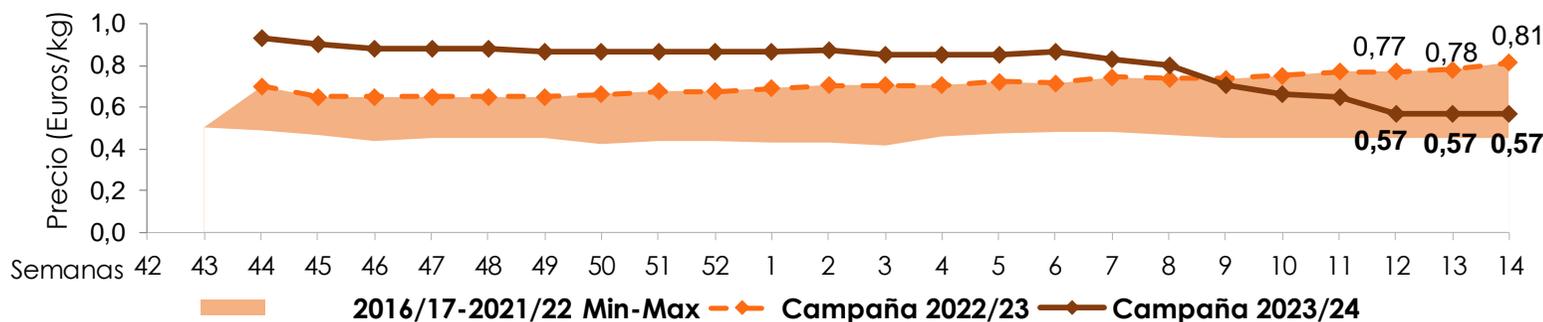


SEMANA 14 (2023/24 vs 2022/23)

NARANJA



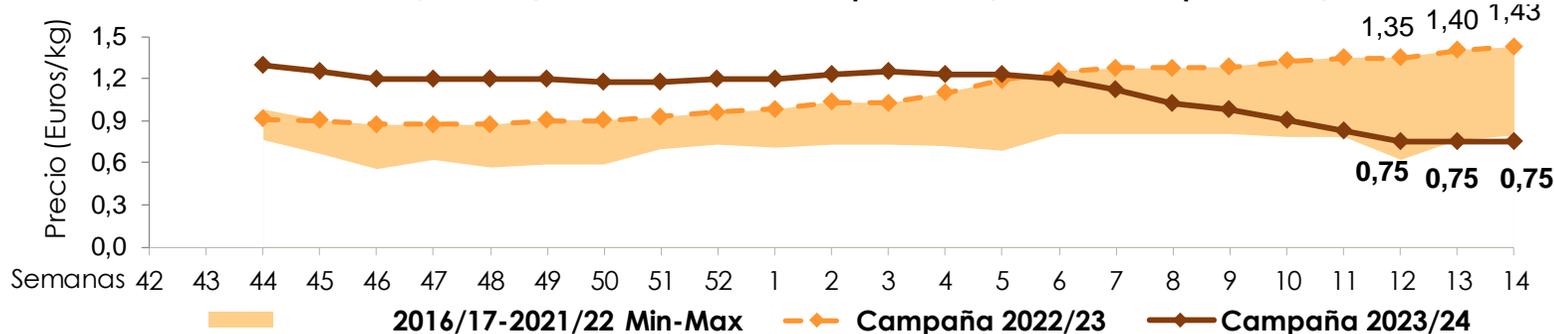
-29,5%



MANDARINA



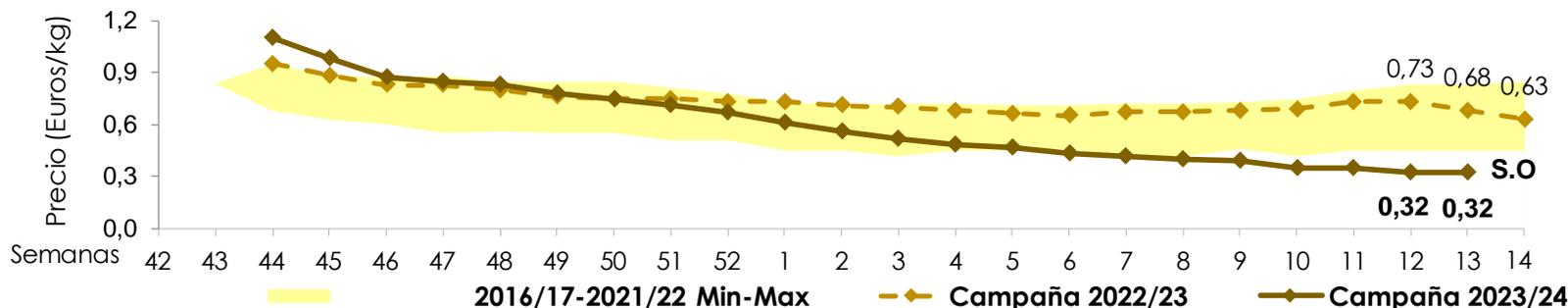
-47,6%



LIMÓN



S.O



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, CAPADR. Los datos corresponden a precios de fruta de primera calidad.