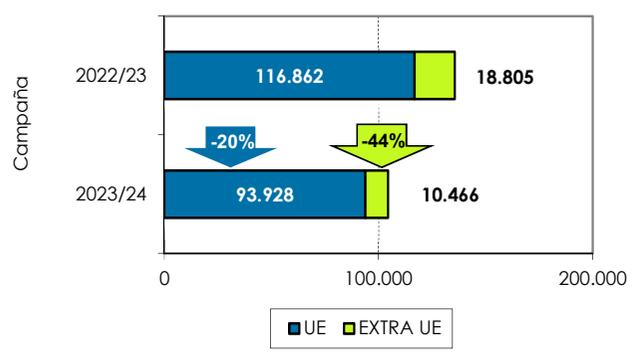
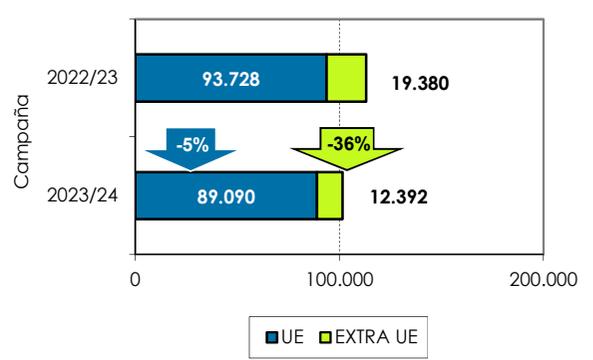


1. Exportaciones andaluzas 2023/24. Naranja. Datos acumulados de OCTUBRE a FEBRERO

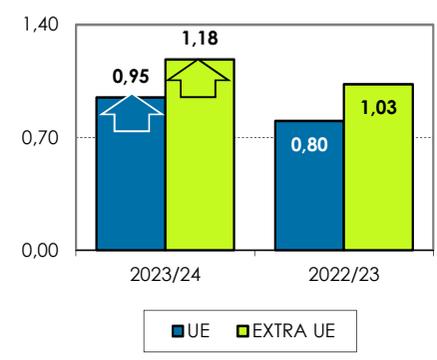
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

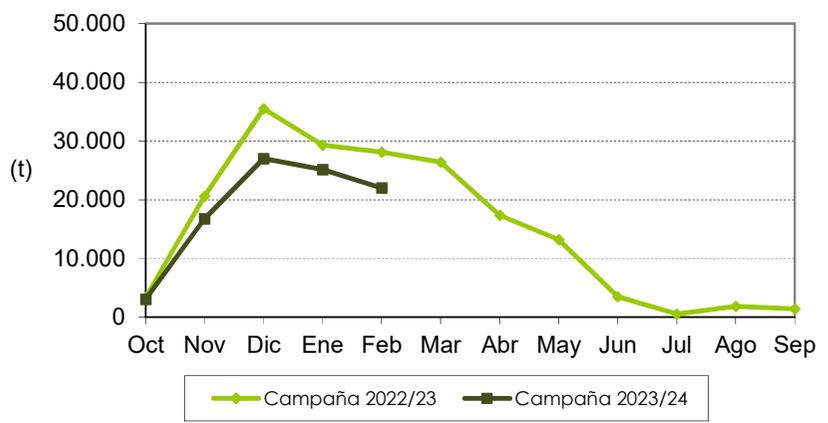


Valor unitario medio (€/kg)

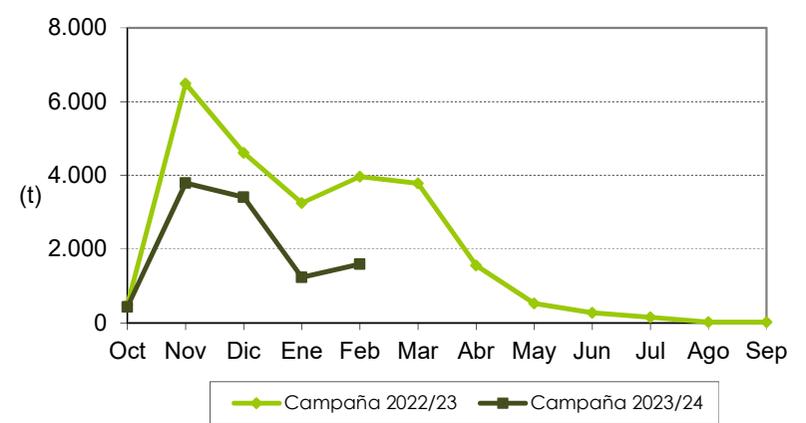


Las exportaciones de naranja se han reducido un 23% en volumen y un 10% en valor, respecto a la campaña precedente en los cinco primeros meses. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña, con un descenso significativo en los meses de diciembre a febrero. Las naranjas representan el 67% de las exportaciones cítricas, en volumen, en los cinco primeros meses de la campaña.

Distribución mensual exportaciones UE



Distribución mensual exportaciones extra UE

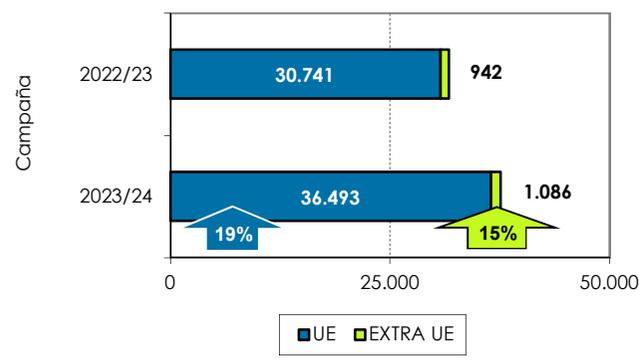


Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

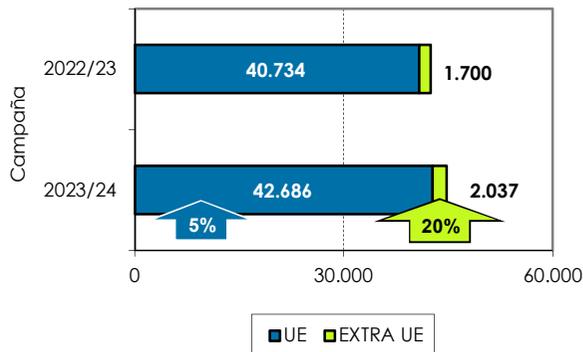


2. Exportaciones andaluzas 2023/24. Mandarina. Datos acumulados de OCTUBRE a FEBRERO

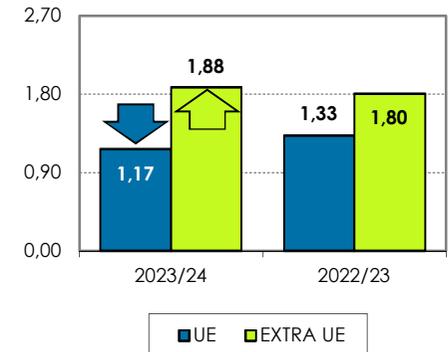
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

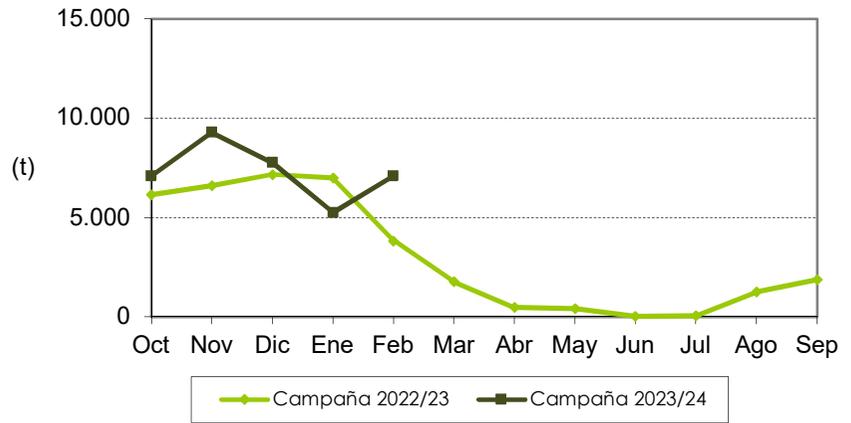


Valor unitario medio (€/kg)

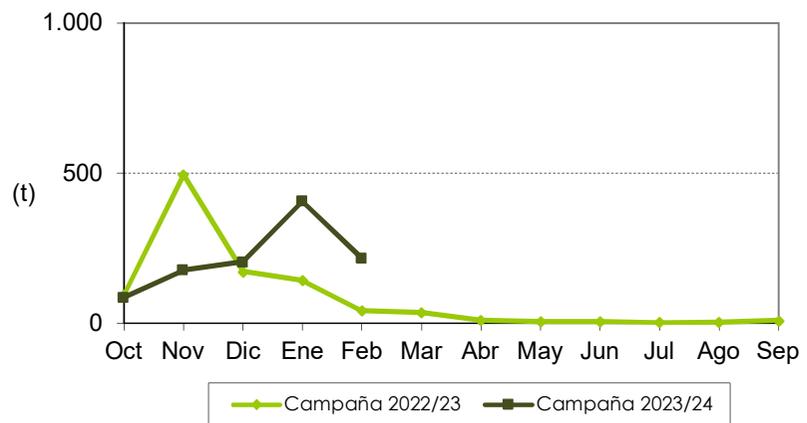


Las exportaciones de mandarina se han incrementado un 19% en volumen y un 5% en valor, respecto a la campaña precedente en los cinco primeros meses. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo parece no seguir la misma tendencia que otros años debido a un descenso significativo en los meses de diciembre y enero. Las mandarinas representan el 24% (en cantidad) de las exportaciones cítricas en los cinco primeros meses de campaña.

Distribución mensual exportaciones UE

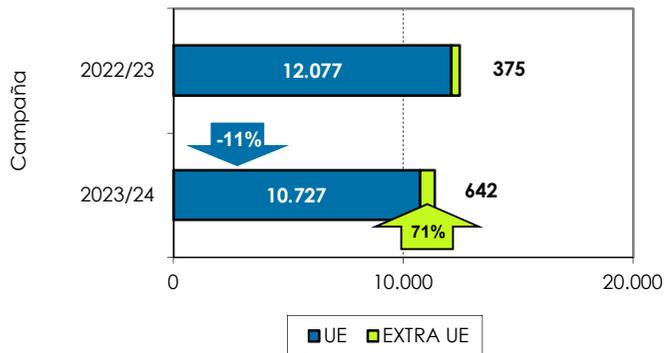


Distribución mensual exportaciones extra UE

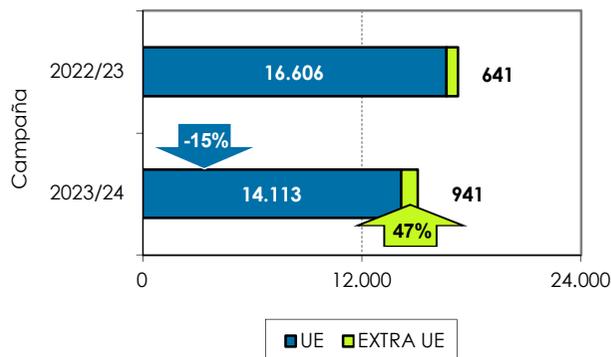


3. Exportaciones andaluzas 2023/24. Limón. Datos acumulados de OCTUBRE a FEBRERO

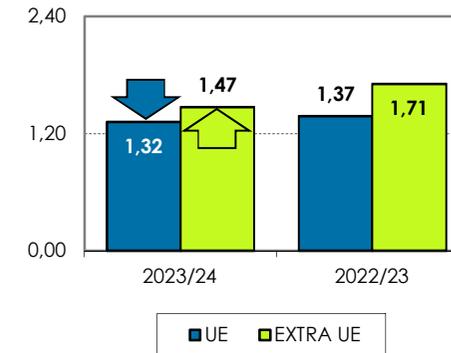
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

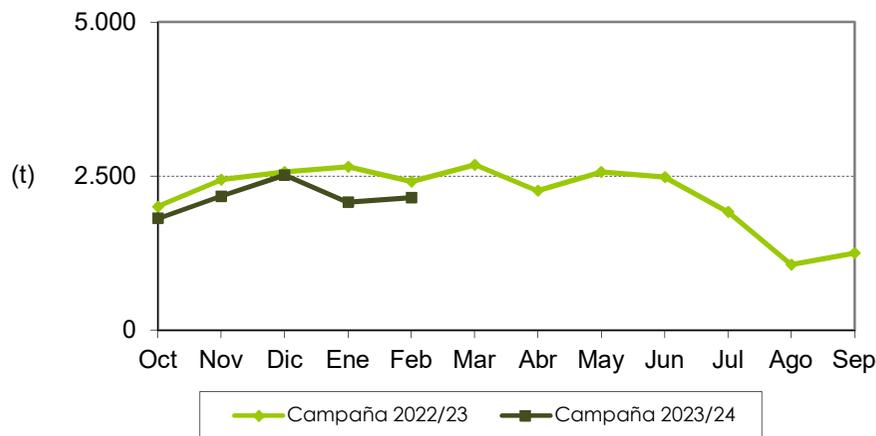


Valor unitario medio (€/kg)

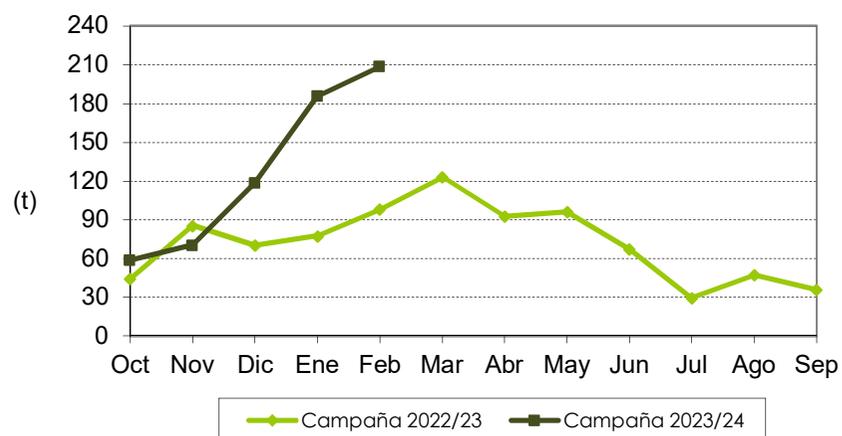


Las exportaciones de limón se han reducido un 9% en volumen y un 13% en valor, respecto a la campaña precedente en los cinco primeros meses. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la campaña pasada a excepción del descenso significativo del volumen en el mes de enero. Las exportaciones extracomunitarias son poco representativas.

Distribución mensual exportaciones UE

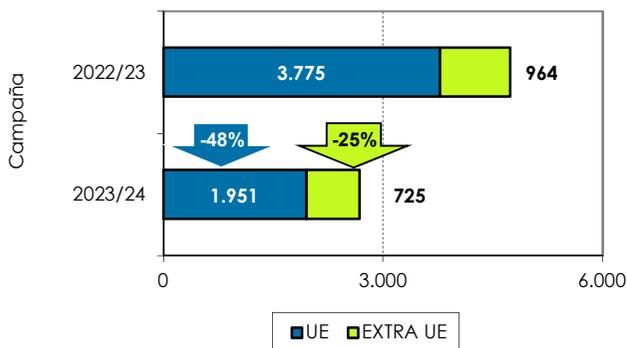


Distribución mensual exportaciones extra UE

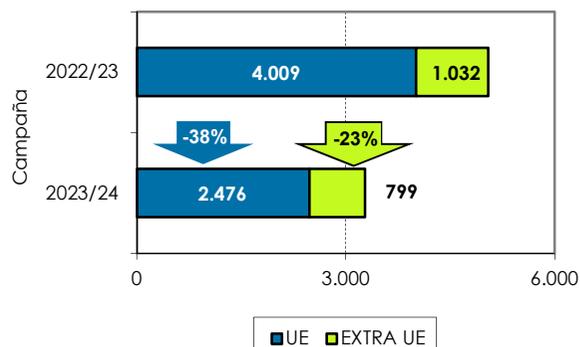


4. Exportaciones andaluzas 2023/24. Pomelo. Datos acumulados de OCTUBRE a FEBRERO

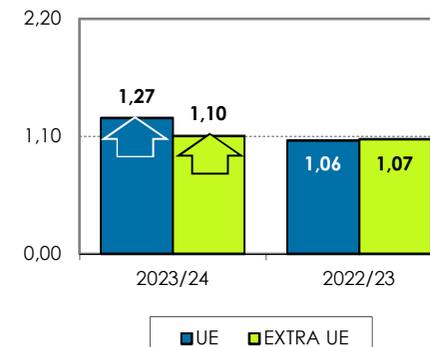
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

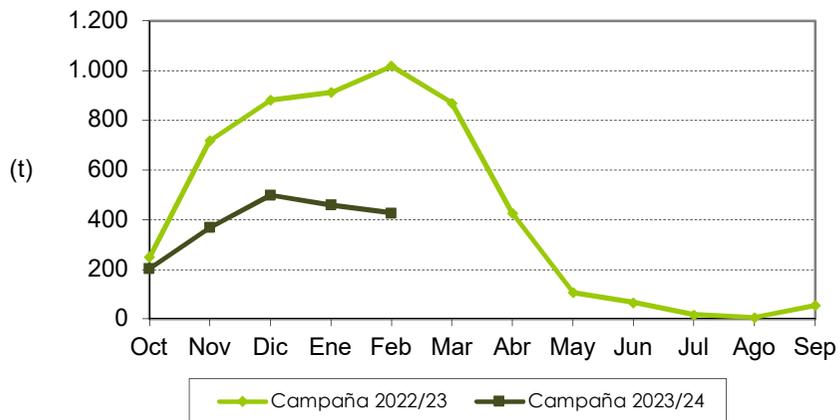


Valor unitario medio (€/kg)



Las exportaciones de pomelo se han reducido un 44% en volumen y un 35% en valor, respecto a la campaña precedente. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de campañas pasadas, destacando un descenso importante en los meses de noviembre a febrero y, a partir de diciembre, el volumen desciende en lugar de seguir una tendencia positiva como en la campaña previa. En general las exportaciones de pomelo son las menos representativas de todos los cítricos, habiendo alcanzado, en cinco meses de campaña, a penas un 2% del total de las exportaciones cítricas andaluzas.

Distribución mensual exportaciones UE



Distribución mensual exportaciones extra UE

