

Informe de seguimiento del sector de frutos rojos en Huelva.

Campaña 2023/24. Semanas 16

La oferta de frutos rojos se estanca esta semana
respecto a la anterior.



Tendencias de las cotizaciones **en origen** de frutos rojos:

- **Fresa.** Escasas variaciones en los precios y en los volúmenes ofertados respecto a la semana anterior.
- **Frambuesa.** Continúan las bajadas esta semana, aún así se coloca en buenos niveles.
- **Arándano.** Con la entrada en plena producción los precios evolucionan rápidamente a la baja.

Tendencias en los **mercados internacionales**:

- La presencia de fresa española en Alemania da paso a la de otros orígenes.
- Frambuesa y arándano muestran tendencias a la baja de sus cotizaciones.

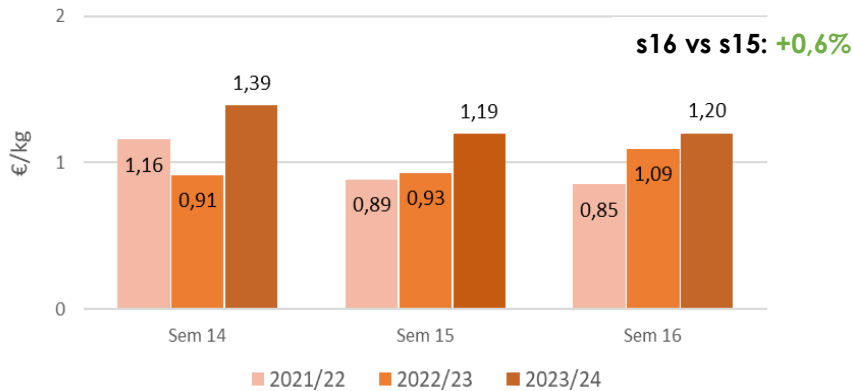




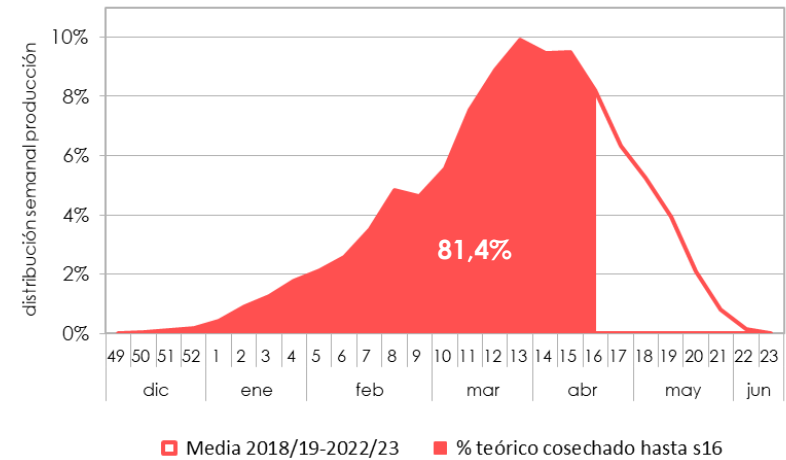
Fresa

Comercialización en origen

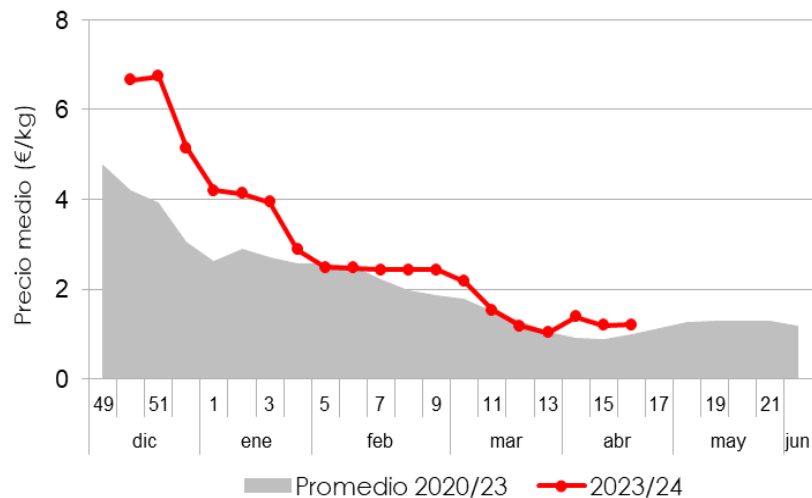
Precios medios en origen de fresa en envases estándar



Estimación del volumen comercializado acumulado en lo que va de campaña



Evolución de los precios en origen. Envases estándar



Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia



Fresa

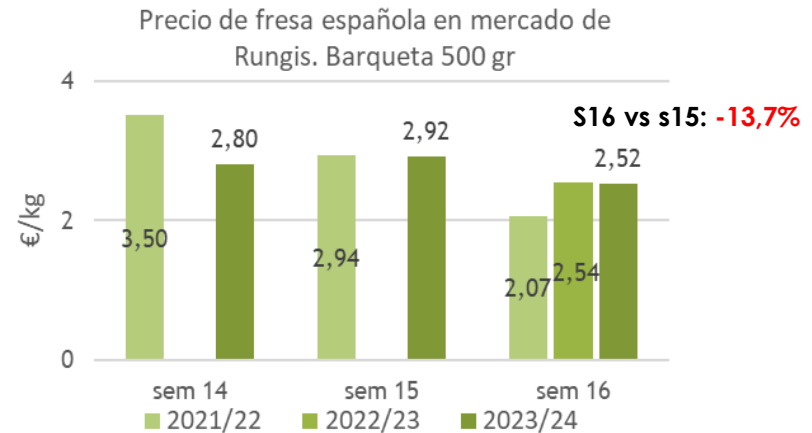
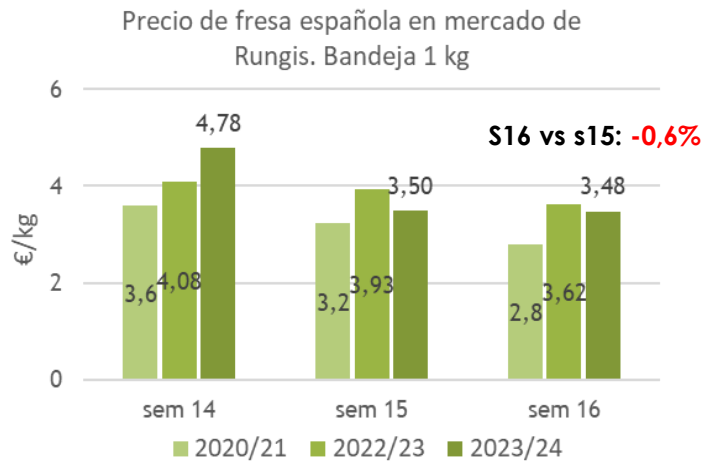
Mercados internacionales



Mercados de Importación

Precio de importación de fresa española - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2021/22			2022/23			2023/24			Variac. última ↓ semana
	s14	s15	s16	s14	s15	s16	s14	s15	s16	
Barqueta 500 g	1,86	1,94	1,55	1,88	2,28	2,12	3,52	2,64	2,46	↓ -6,8%
Bandeja 1 kg	2,62	2,69	2,34	2,95	3,12	3,00	4,10	3,40	3,09	-9,1%

Mercados Mayoristas de Francia



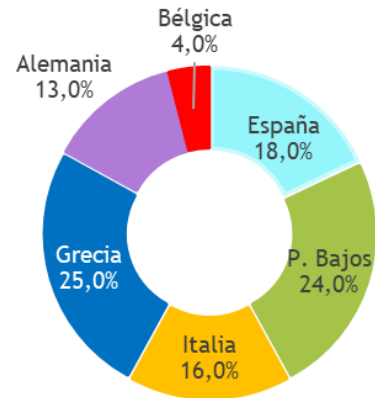
Fresa

Mercados internacionales



Mercados Mayoristas de Alemania

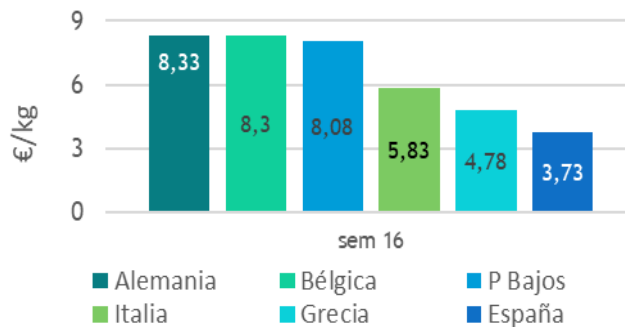
Cuota mercado de la fresa, según orígenes, en Alemania en la semana 16



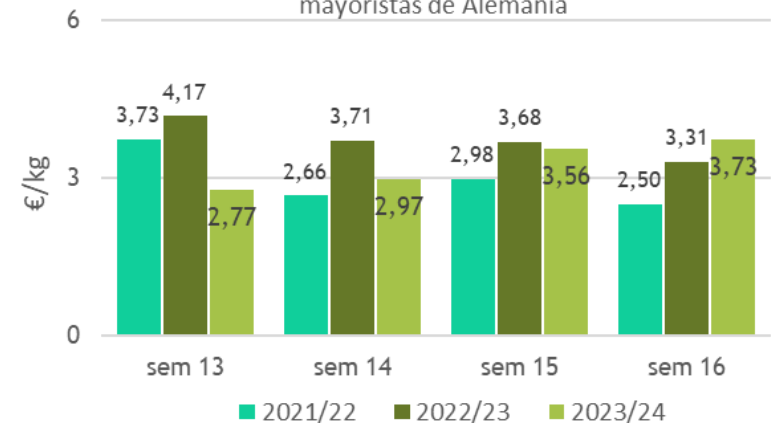
La oferta española de fresa se ha reducido notablemente en esta semana y son las fresas de griegas y holandesas las que dominan los mercados alemanes.

El precio medio de la fresa española se situó en 3,73 €/kg, oscilando entre 3,38 €/kg en el mercado de Berlín y 4,57 €/kg en el de Colonia.

Fresa de distintos orígenes en mercados mayoristas de Alemania



Precio medio de fresa española en mercados mayoristas de Alemania



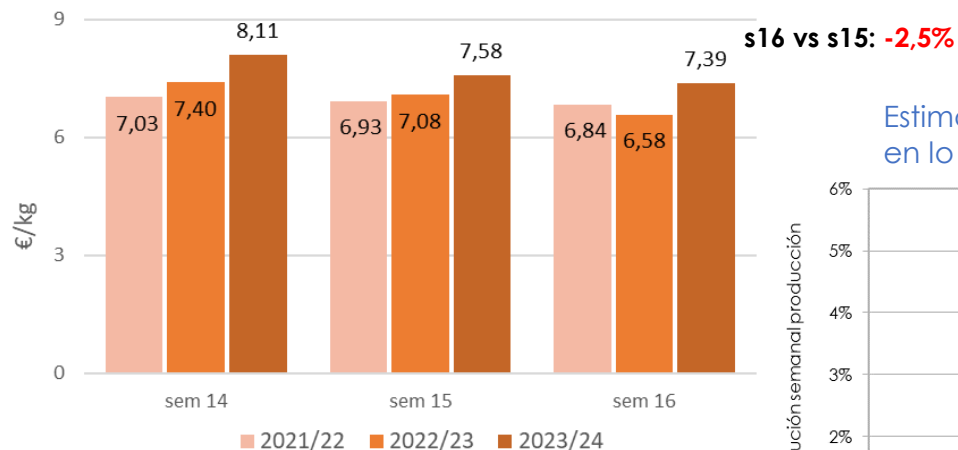
■ 2021/22 ■ 2022/23 ■ 2023/24

Frambuesa

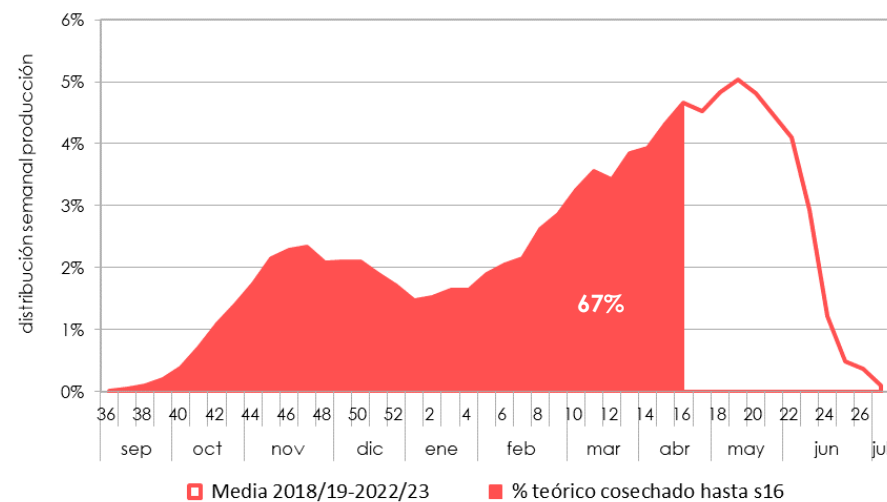
Comercialización en origen



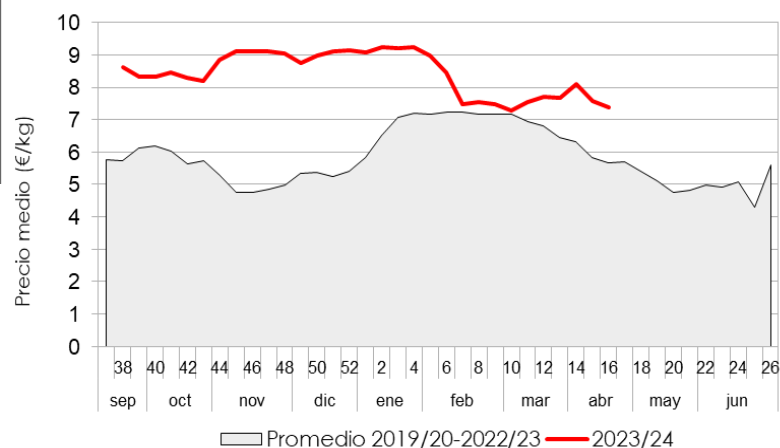
Precios medios semanales en origen



Estimación del volumen comercializado acumulado en lo que va de campaña



Evolución de los precios semanales en origen



El precio en origen se sitúa bastante por encima de la media de las últimas campañas.

Frambuesa

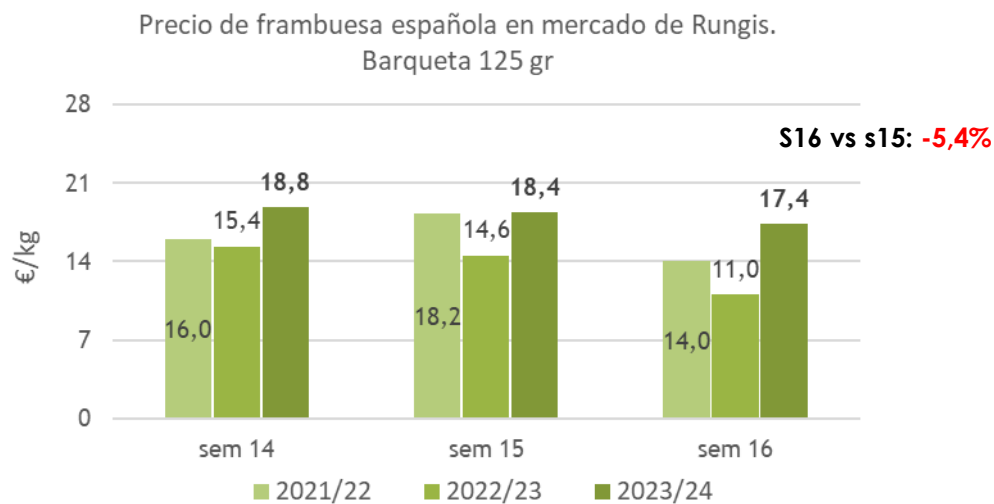
Mercados internacionales

Mercados de Importación

Precio de importación de la frambuesa española en el Mercado francés de Saint Charles										Variac. última semana
Formato	2021/22			2022/23			2023/24			
	s14	s15	s16	s14	s15	s16	s14	s15	s16	
Barqueta 125 g	11,92	13,32	11,00	10,96	8,90	9,65	--	12,60	11,53	↓ -8,5%

Nota: sin cotización en la semana 14

Mercados Mayoristas



Nota: la frambuesa marroquí se cotizó en Rungis a 17,12 €/kg en la semana 16

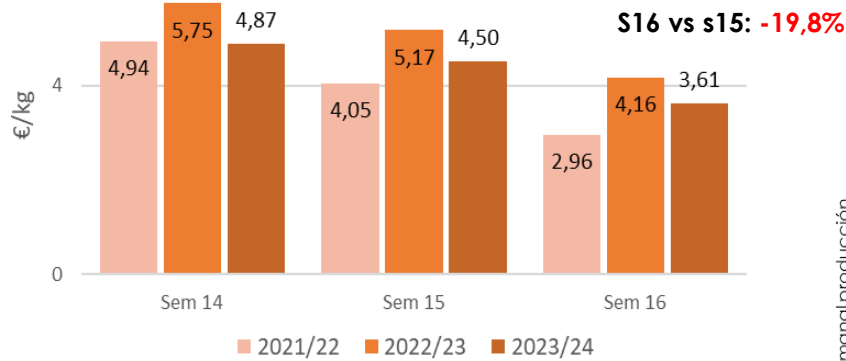


Arándano

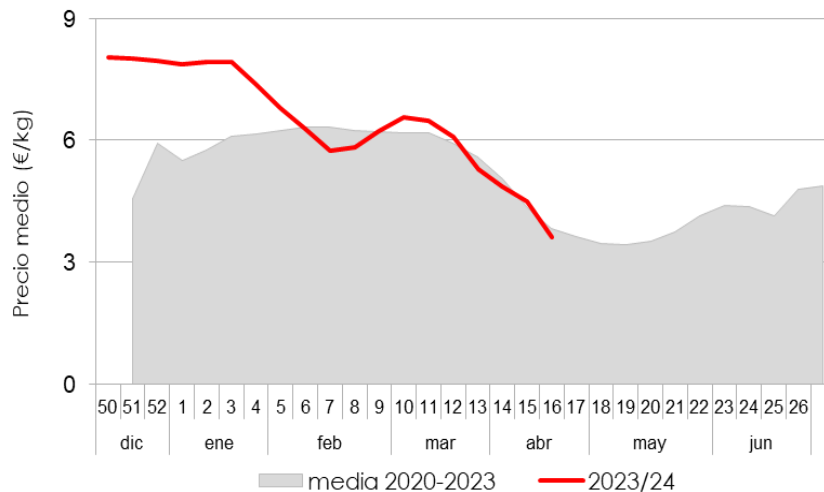
Comercialización en origen



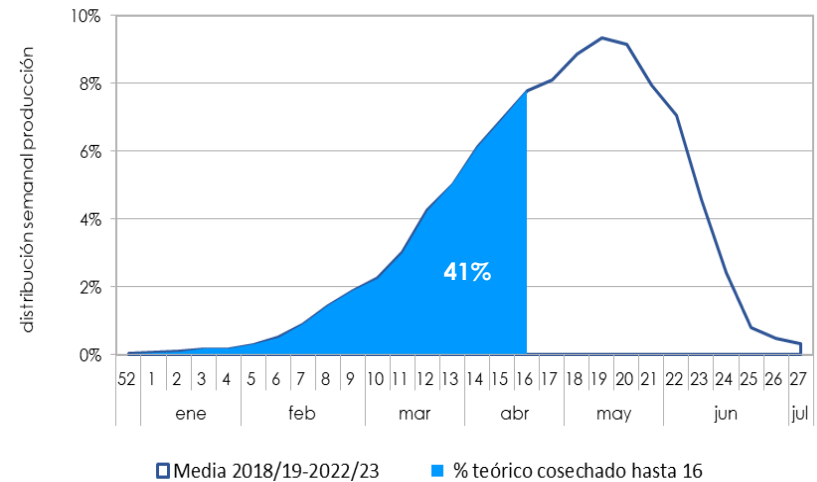
Precios medios semanales en origen



Evolución de los precios semanales en origen



Estimación del volumen comercializado acumulado en lo que va de campaña



Continúan bajando los precios en origen conforme crece el volumen ofertado.

Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia





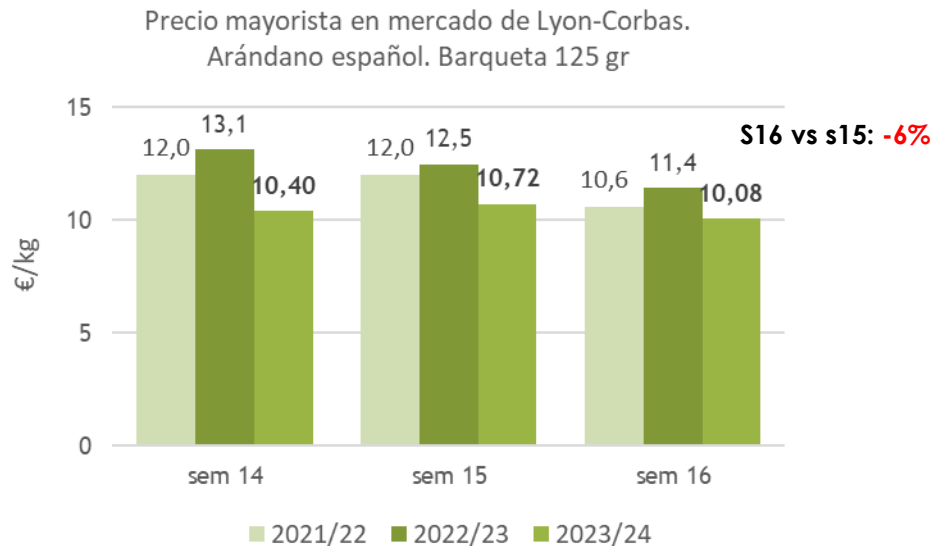
Arándano

Mercados internacionales

Mercados de Importación

Precio de importación de arándano español - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2021/22			2022/23			2023/24			Variac. última semana
	s14	s15	s16	s14	s15	s16	s14	s15	s16	
Barqueta 125 g	8,27	8,32	6,90	11,20	--	--	7,20	7,92	7,20	↓ -9,1%

Mercados Mayoristas



Nota: el arándano marroquí se cotizó en Lyon-Corbas a 10,24 €/kg en la semana 16

Fuentes de información

Los precios en origen proceden de:

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>

Los precios en mercados internacionales proceden de:

o Informes de mercado del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania

https://www.ble.de/DE/BZL/Daten-Berichte/Obst-Gemuese/obst-gemuese_node.html#doc8978758bodyText3

o Réseau des Nouvelles des Marchés", web que proporciona a los profesionales agroalimentarios información sobre los precios medios, precios y cotizaciones de frutas y verduras y otros productos frescos perecederos:

<https://rnm.franceagrimer.fr/>

Aclaraciones

- Sobre la comercialización en origen:

Los **precios percibidos por el agricultor** son facilitados por comercializadoras de frutos rojos de Huelva colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Se encuentran ponderados con los volúmenes de las correspondientes operaciones. Los precios de la campaña 2023/24 son provisionales hasta obtener los precios de liquidación o definitivos. Son precios referidos a fruta comercializada de 1ª categoría y envasada en formatos estándar.

La evolución semanal del volumen comercializado se corresponde con la distribución media del volumen comercializado entre las campañas 2018/19 y 2022/23. Esta información ha sido facilitada por comercializadoras de frutos rojos onubenses.

- Sobre los mercados internacionales:

Los **precios de importación** se refieren a productos originarios de otro país que son comercializados por empresas importadoras ubicadas en territorio francés, a mayoristas, centros de compra en el mercado francés o para la exportación. Son precios sin impuestos. Saint Charles, en Perpignan, es un mercado de referencia en Francia a nivel logístico. Representa el 31% de las importaciones y el 21% de las exportaciones de frutas y verduras en Francia, siendo las más vendidas las de origen español. Marruecos es su segundo proveedor.

Los **precios de mercados mayoristas** se refieren a productos agrícolas frescos destinados a comunidades, minoristas, restauradores o centros de compras. Son precios sin impuestos.

Rungis es el principal mercado de París para productos hortícolas y primer proveedor mayorista de los profesionales de la restauración francesa. Es un mercado de consumo más que de distribución, por lo que los productos están orientados más hacia las preferencias de los franceses.