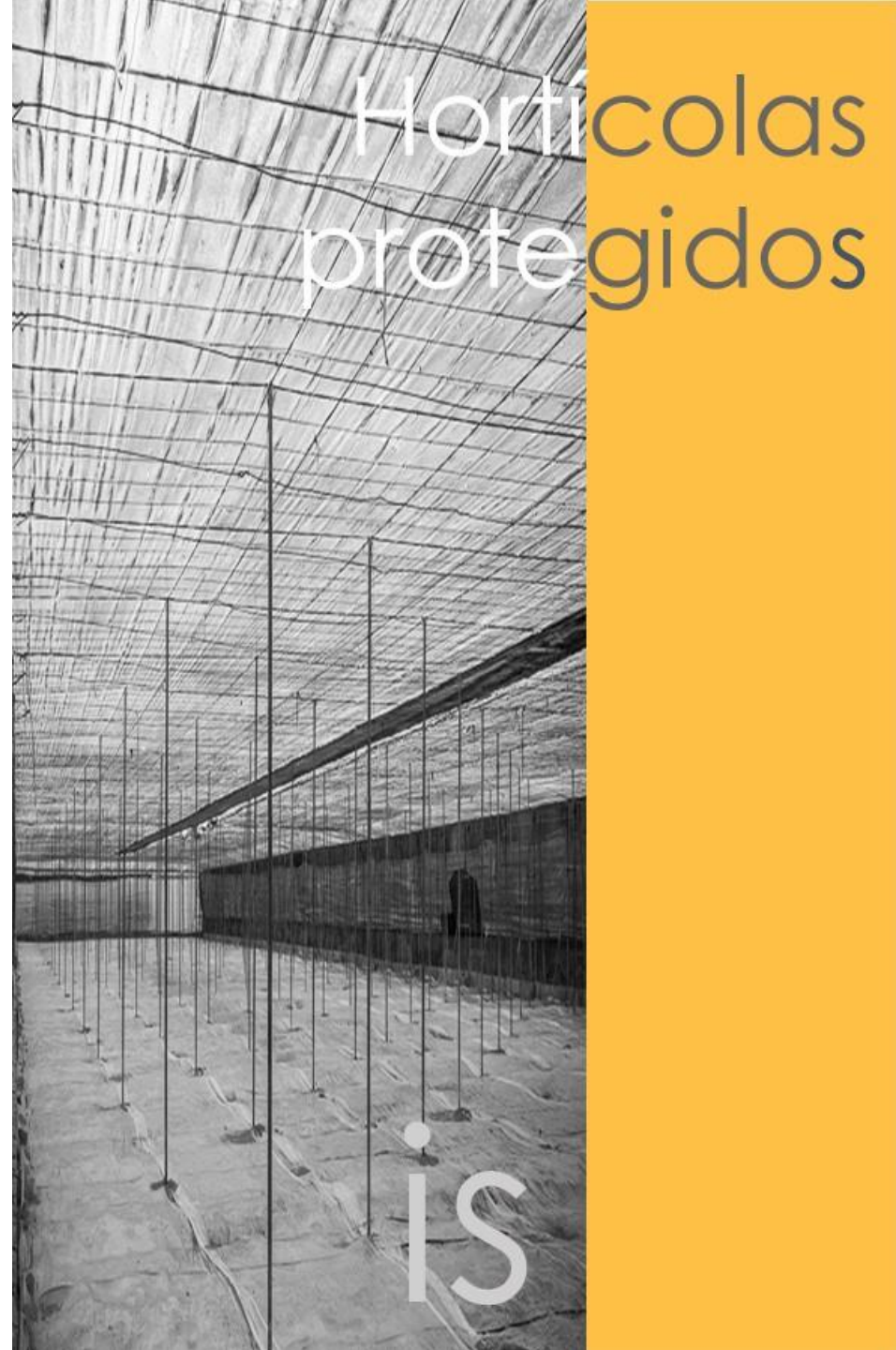


Hortícolas protegidos

Informe de seguimiento. Semana 16 Campaña 2023/24

**Buenas expectativas de producción y calidad
en las plantaciones extratempranas de sandía
y melón**



La campaña de **sandía** ha comenzado con una excelente calidad y con cierta debilidad en la demanda de los mercados internacionales, debido a unas condiciones meteorológicas en Europa que no favorecen su consumo.

Las perspectivas de producción de sandía en Almería son buenas, pero los precios se sitúan por debajo de la pasada campaña en todos los tipos comerciales. Los volúmenes recolectados son aún reducidos, por lo que el producto ofertado se está comercializando con agilidad, especialmente los calibres grandes, que son los más demandados por el mercado nacional.

La sandía ocupa la segunda posición en el ranking de los principales hortalizas protegidos cultivados en Almería, representando el 18% de la superficie total protegida de la provincia. Se sitúa en cuarta posición en el ranking de producción, con el 15% del volumen recolectado, y concentra el 7% del valor total de la producción comercializada de los hortalizas protegidos de la provincia. Esta campaña, a diferencia de lo sucedido en períodos anteriores, la sandía mini experimenta un retroceso en superficie, mientras que la sandía rayada gana representatividad, registrando un precio medio de 0,69€/kg en la semana 16.

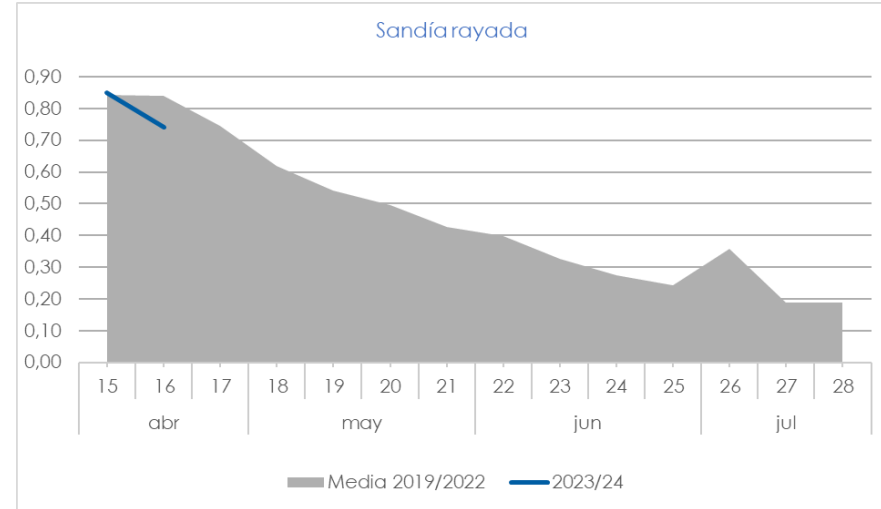
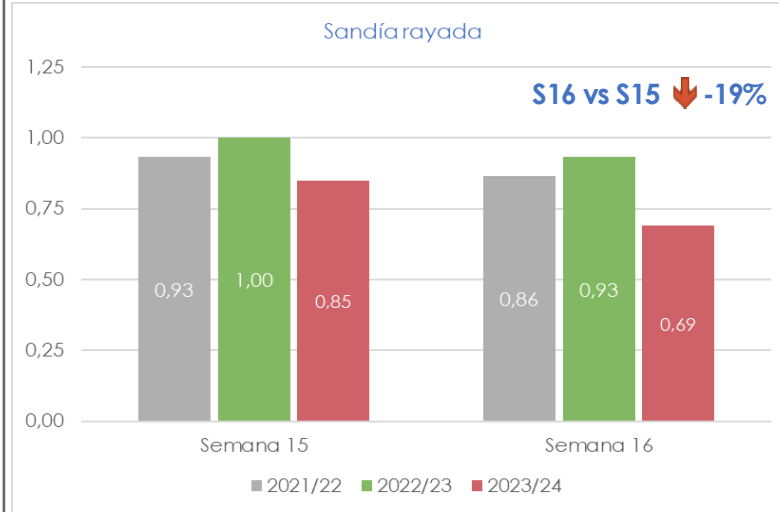
La campaña de **melón** ha arrancado en esta semana con volúmenes limitados y muy buena calidad. Las primeras partidas de melón amarillo y Galia se han liquidado al productor a un precio medio de 0,90€/kg, a 1€/kg el melón Cantaloup y en torno a 1,20€/kg el melón piel de sapo.

En la semana 16 el **pimiento** ha registrado un precio medio ponderado próximo a 0,70€/kg; el **tomate**, sin considerar el tomate cherry, se aproxima a 0,42€/kg; el **pepino** registra un precio medio ponderado cercano a 0,28€/kg, la **berenjena** a 0,25€/kg y el **calabacín** a 0,46€/kg.

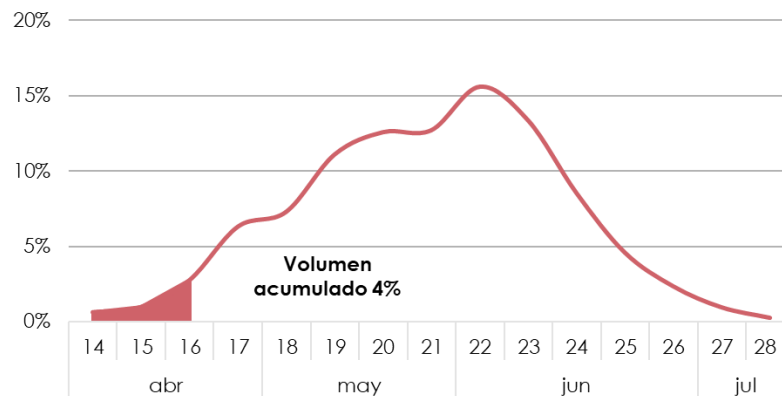


SANDÍA

Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución semanal del volumen comercializado de sandía



— Media campañas 2018/19 - 2022/23

Precios medios semanales (€/kg)

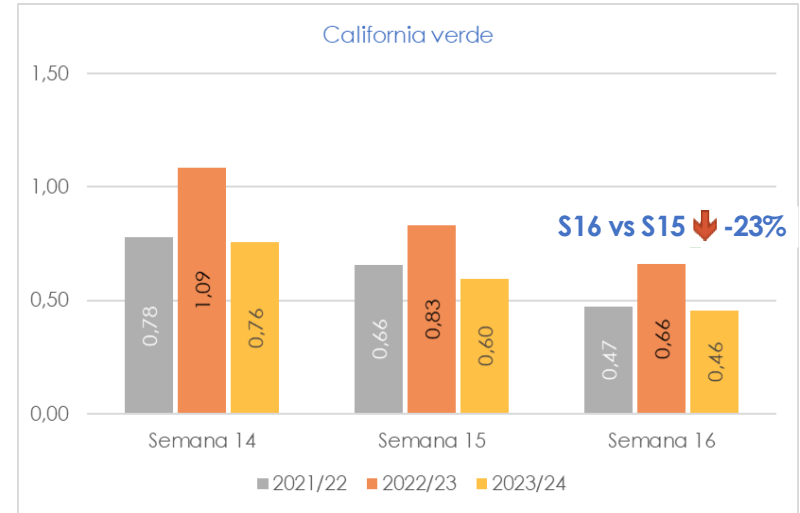
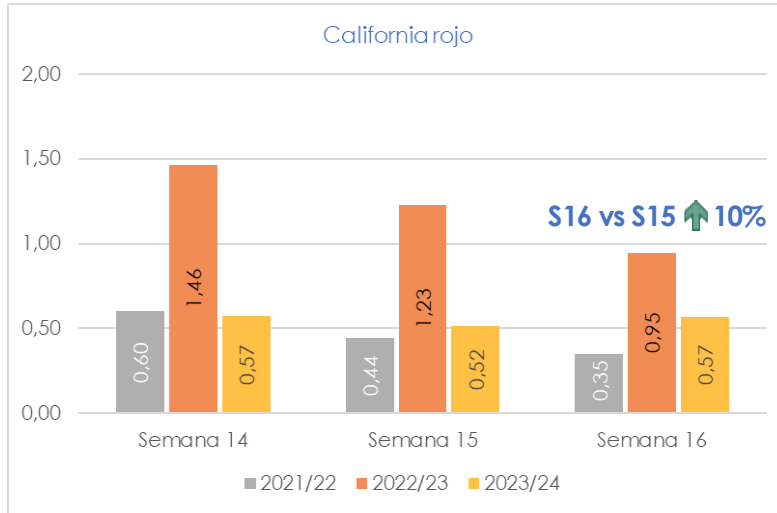
2023/24

	Semana 15	Semana 16	S16 vs S15
Sandía mini	0,63	0,47	↓ -25%
Sandía negra sin semillas	0,90	0,76	↓ -16%

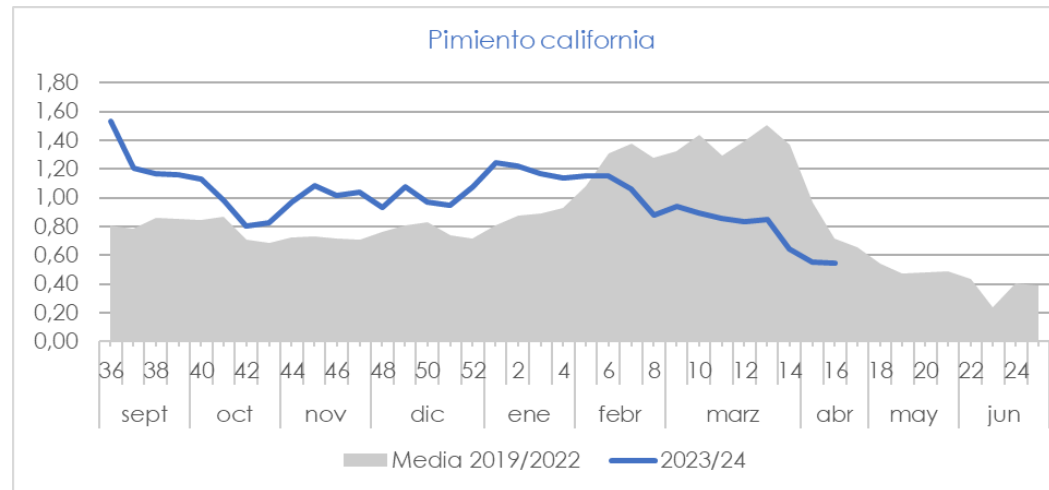


PIMIENTO

Precios medios semanales en origen(€/kg)

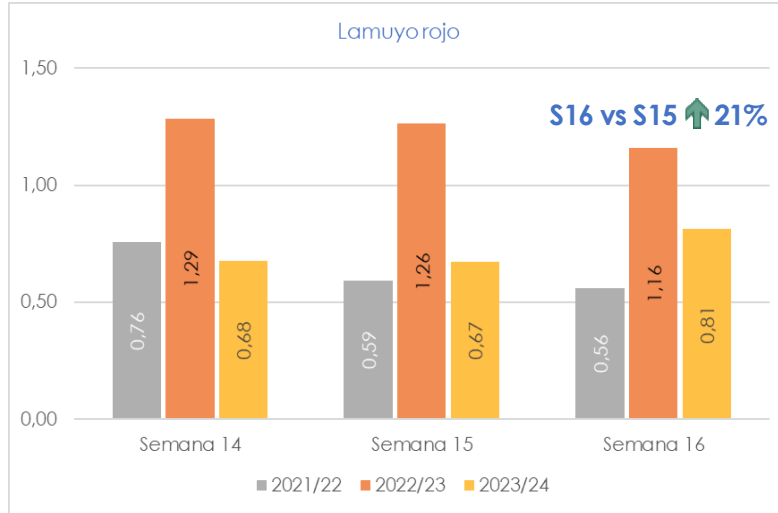


Evolución de los precios medios semanales en origen(€/kg)

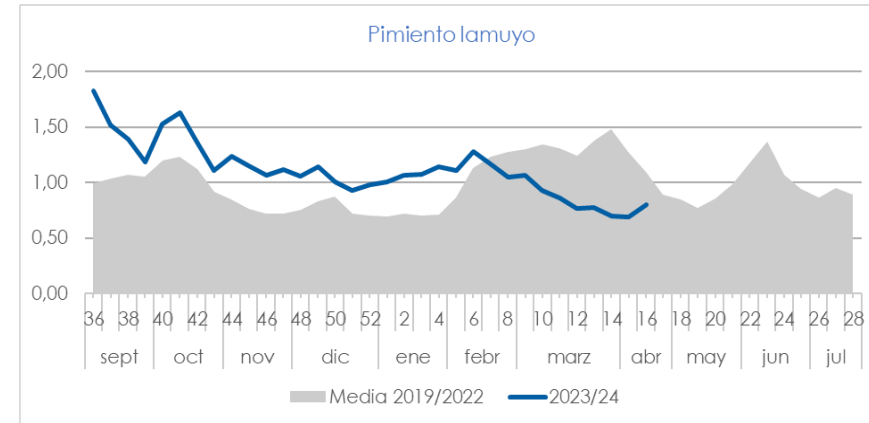


PIMIENTO

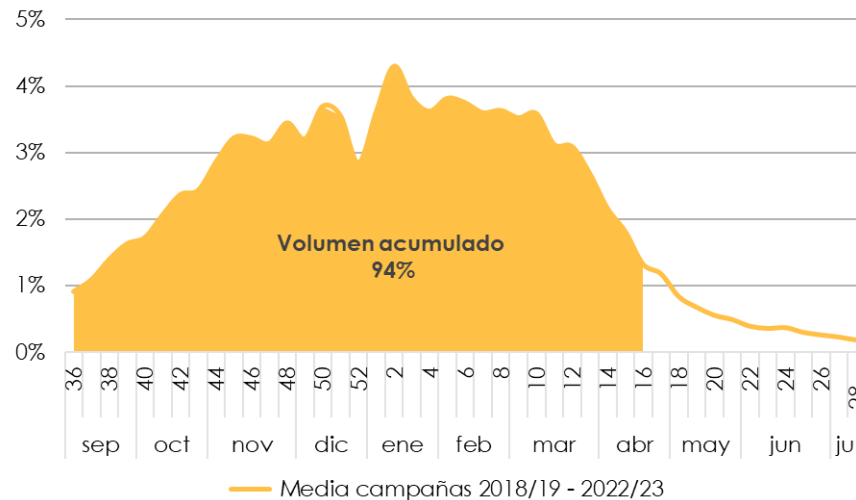
Precios medios semanales en origen(€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen(€/kg)



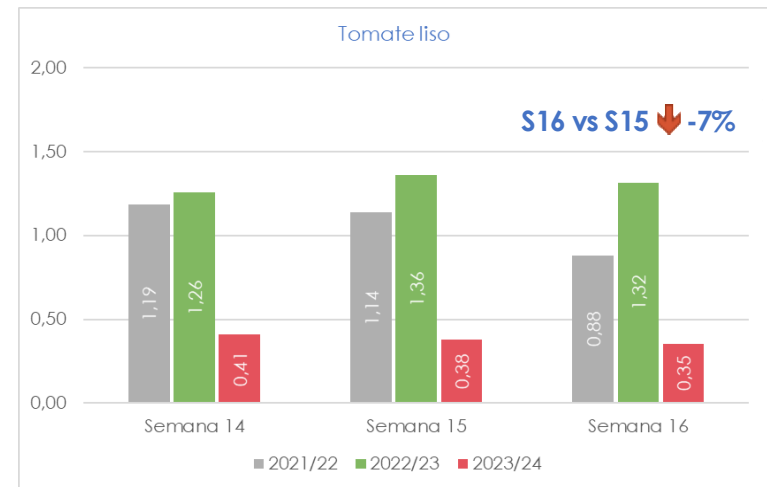
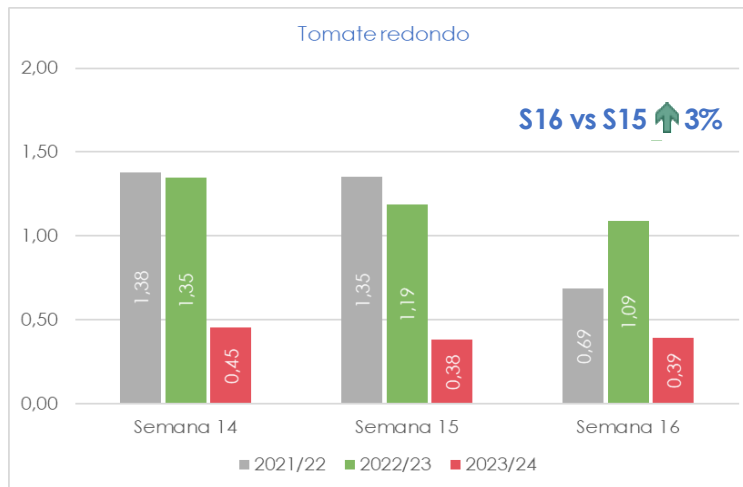
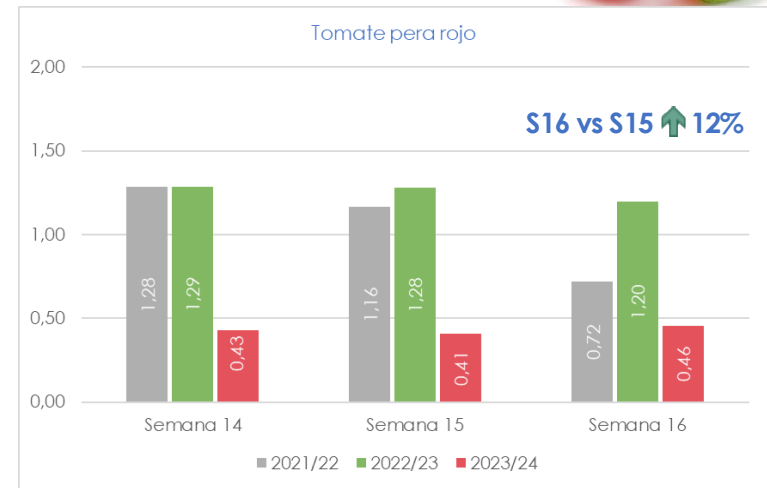
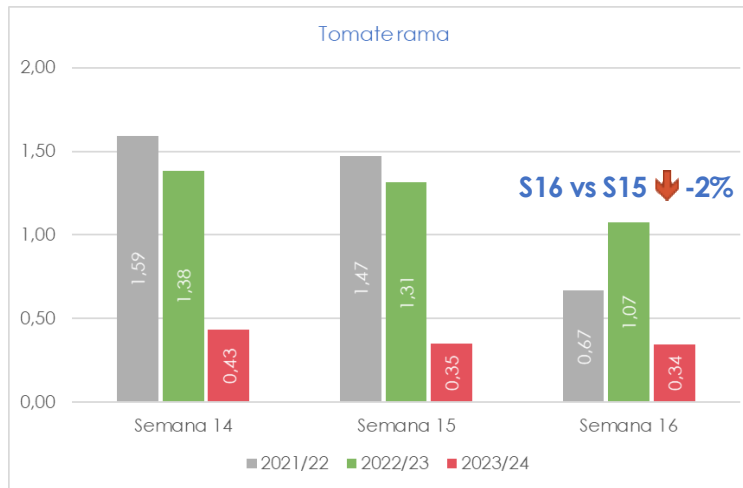
Evolución semanal del volumen comercializado de pimiento





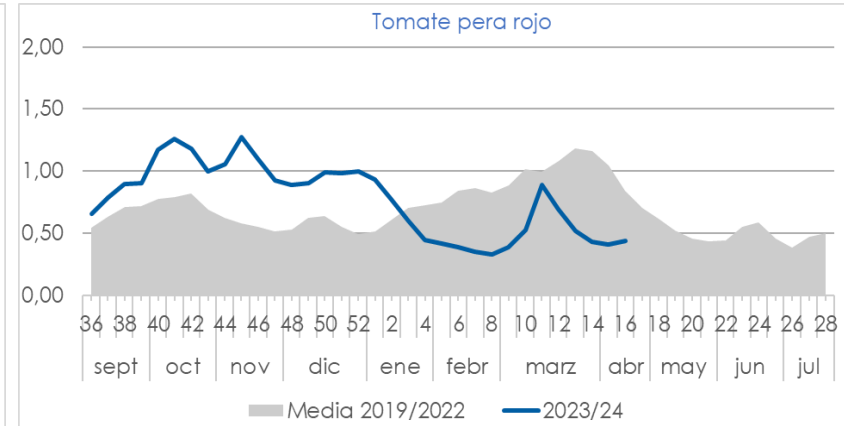
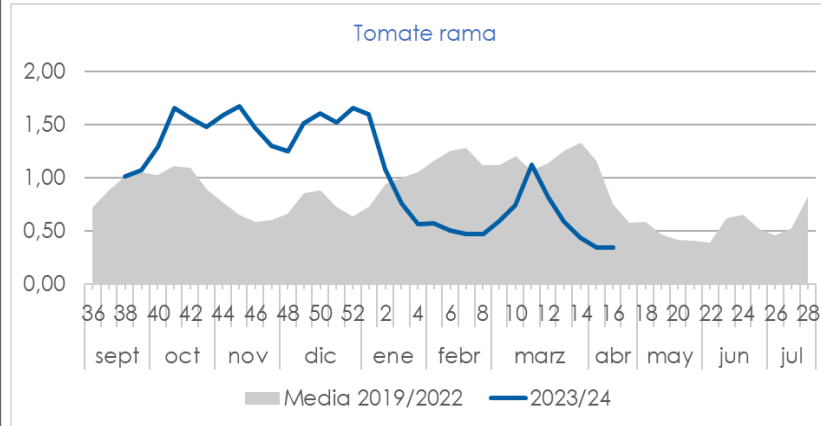
TOMATE

Precios medios semanales en origen (€/kg)

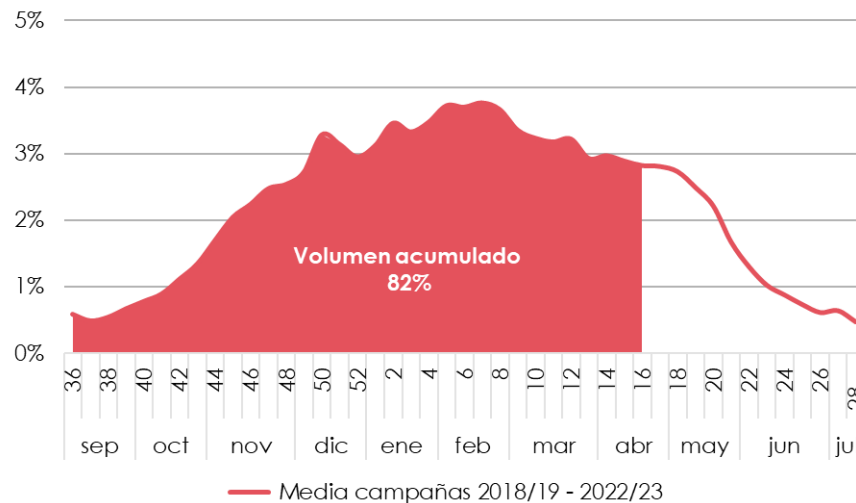


TOMATE

Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)

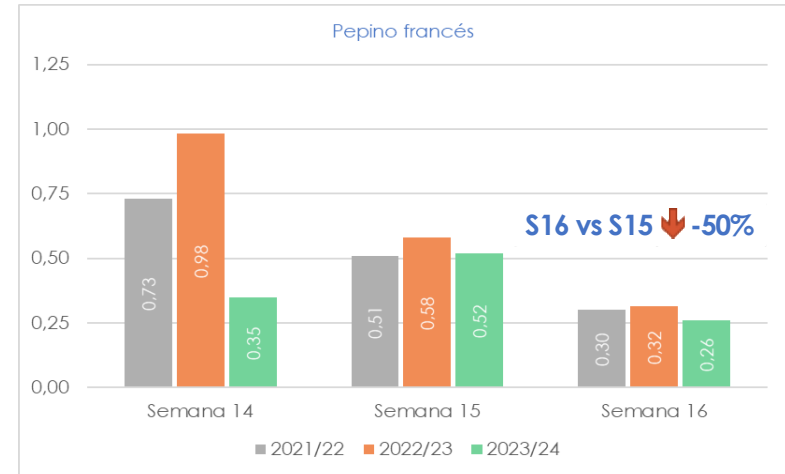
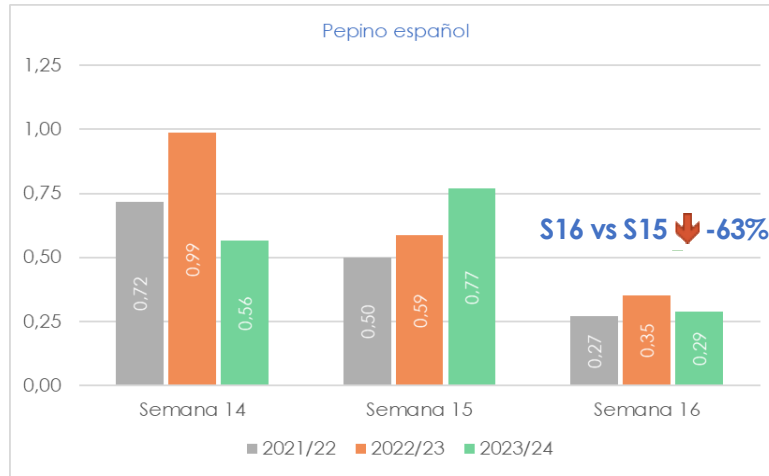


Evolución semanal del volumen comercializado de tomate

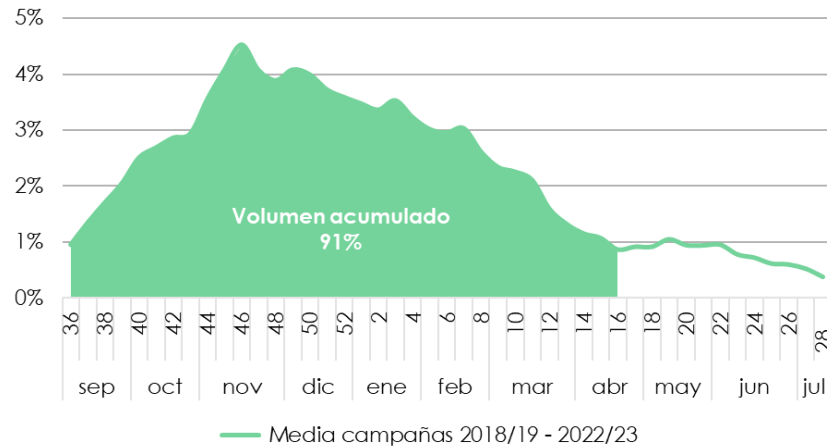


PEPINO

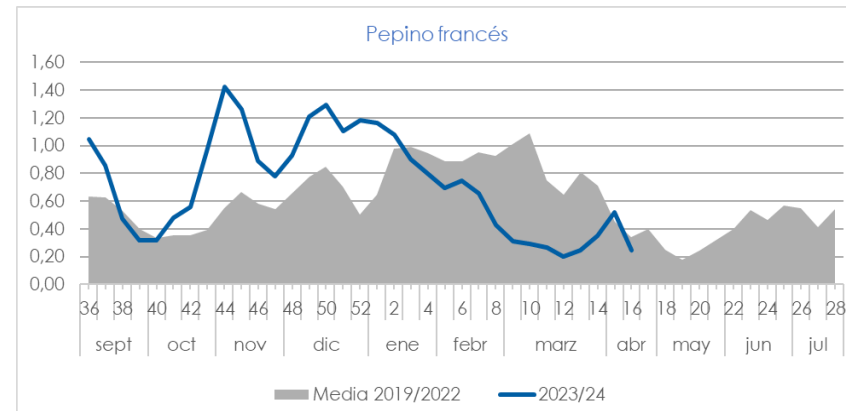
Precios medios semanales en origen(€/kg)



Evolución semanal del volumen comercializado de pepino

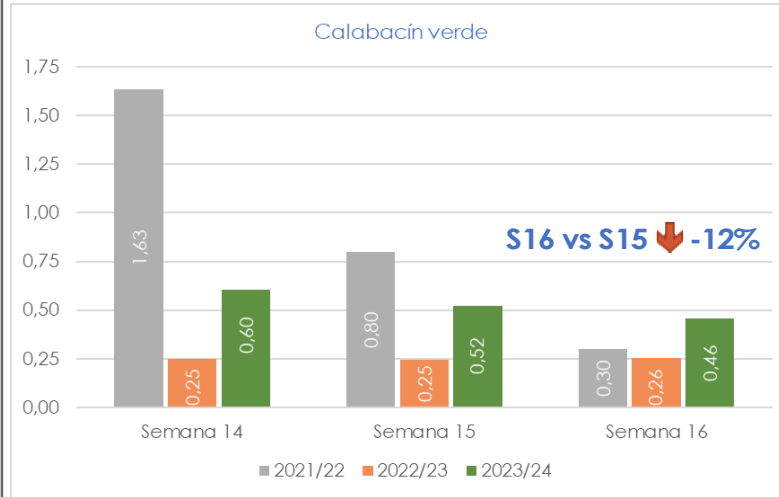


Evolución de los precios en origen(€/kg)

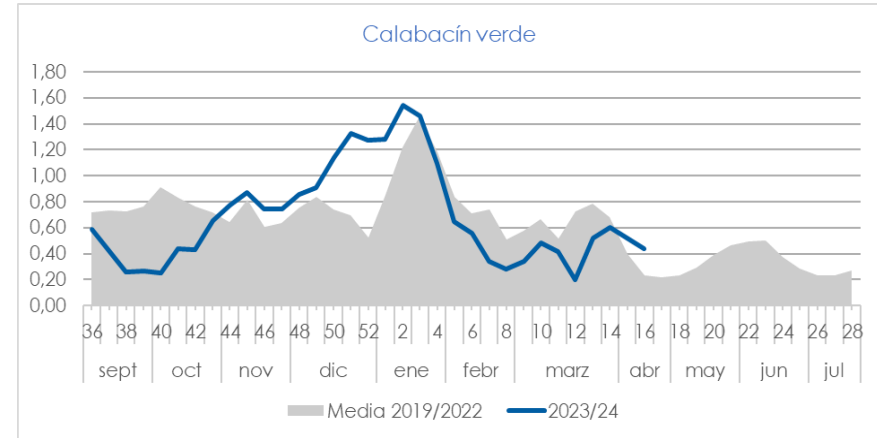


CALABACÍN

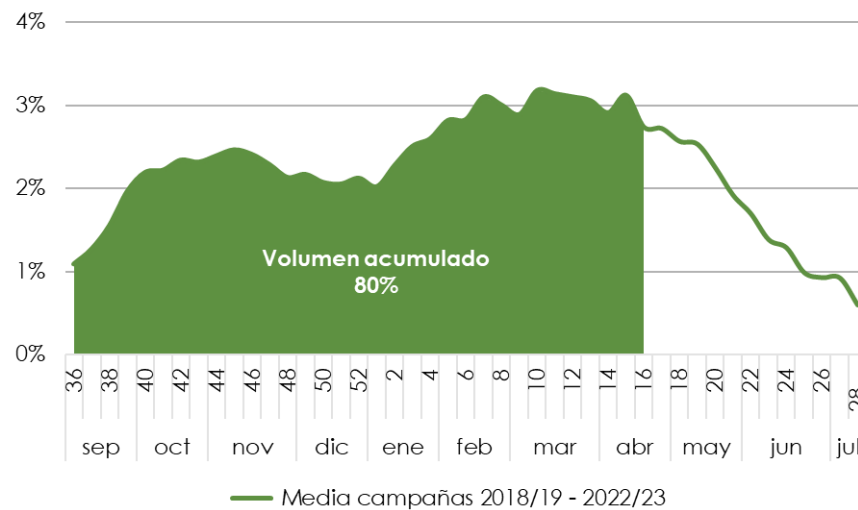
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)

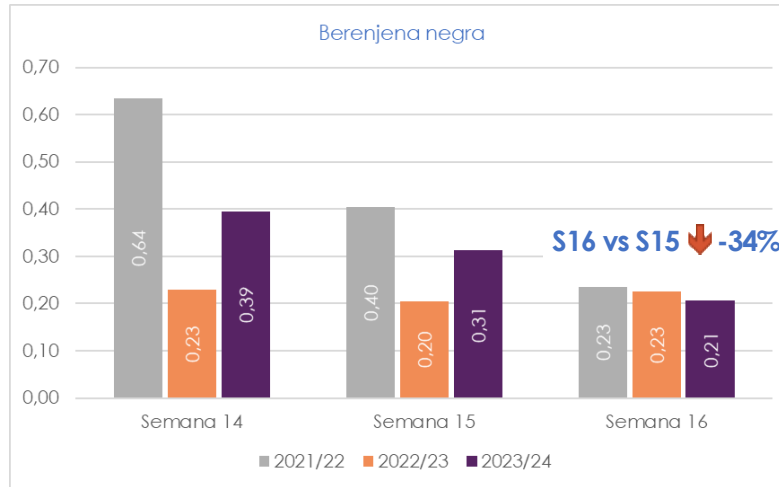


Evolución semanal del volumen comercializado de calabacín

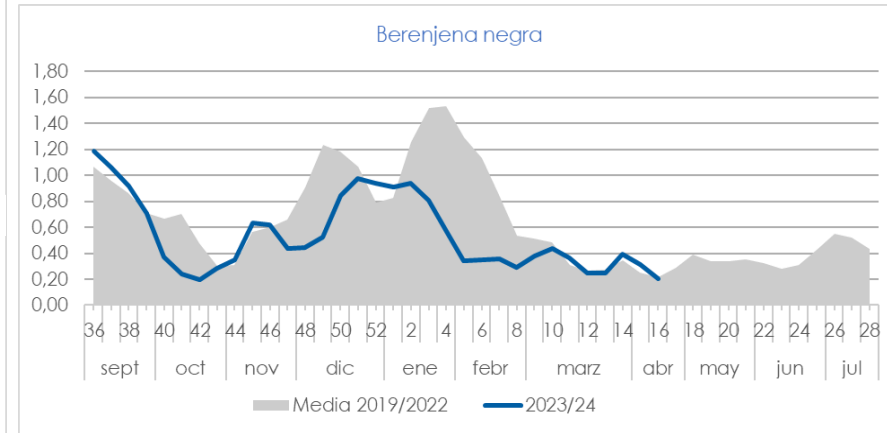


BERENJENA

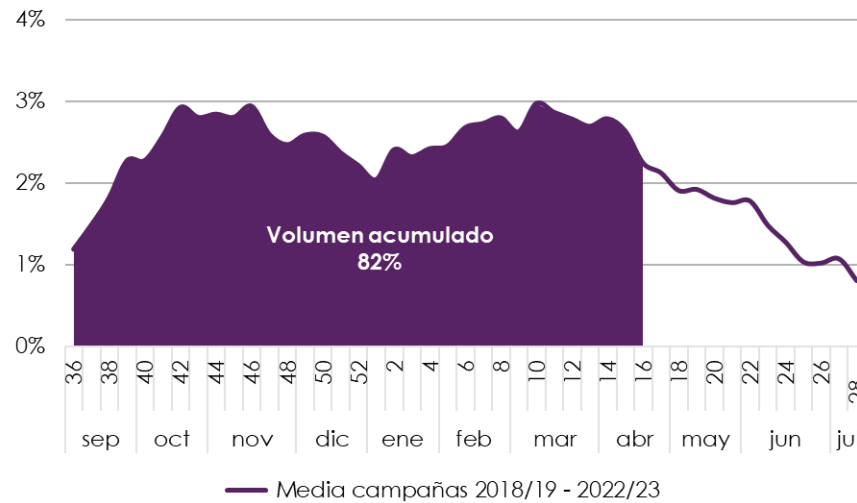
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)

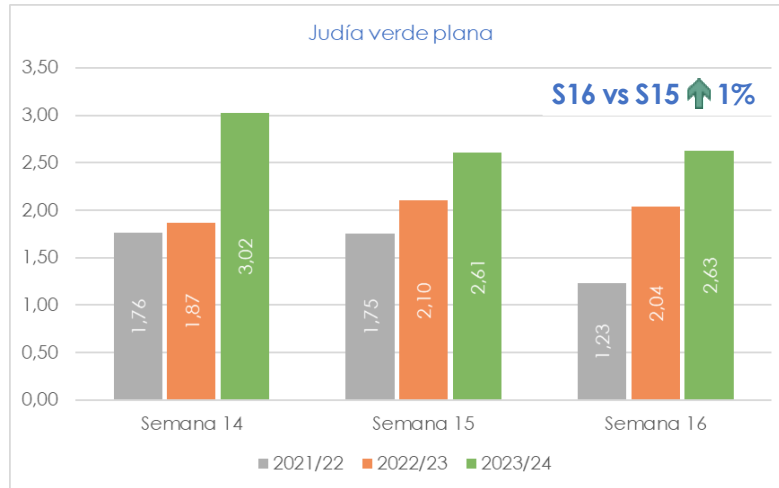


Evolución del volumen semanal comercializado de berenjena

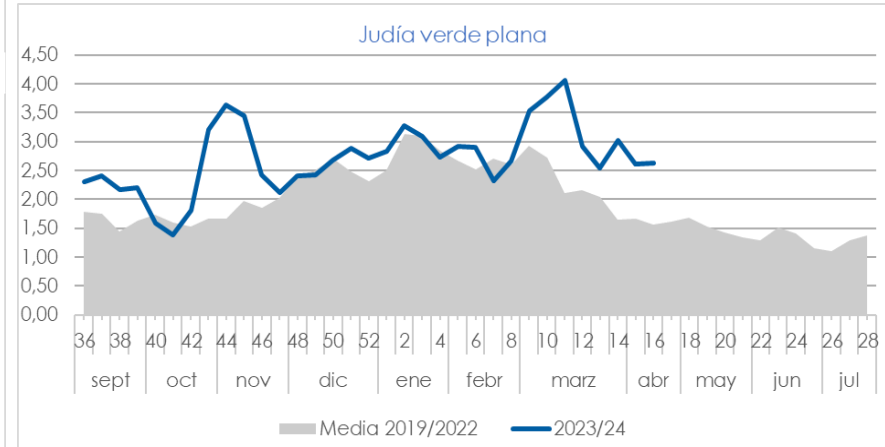


JUDÍA VERDE

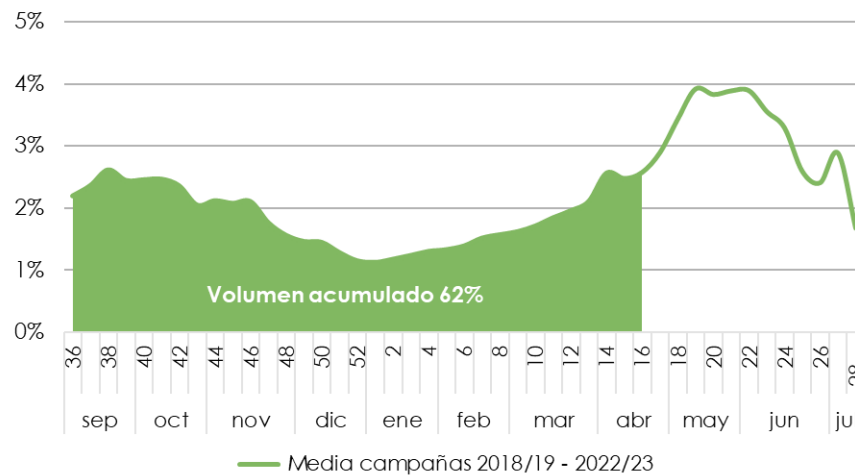
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)

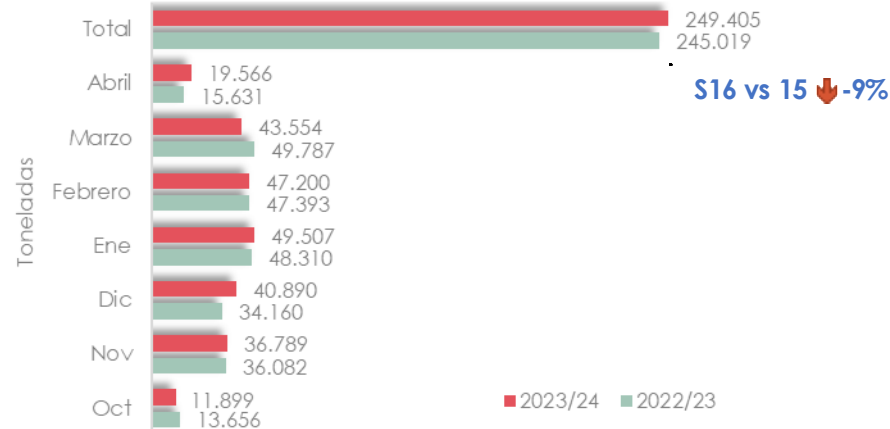


Evolución semanal del volumen comercializado de judía verde



CONTINGENTES DE EXPORTACIÓN DE MARRUECOS

TOMATE



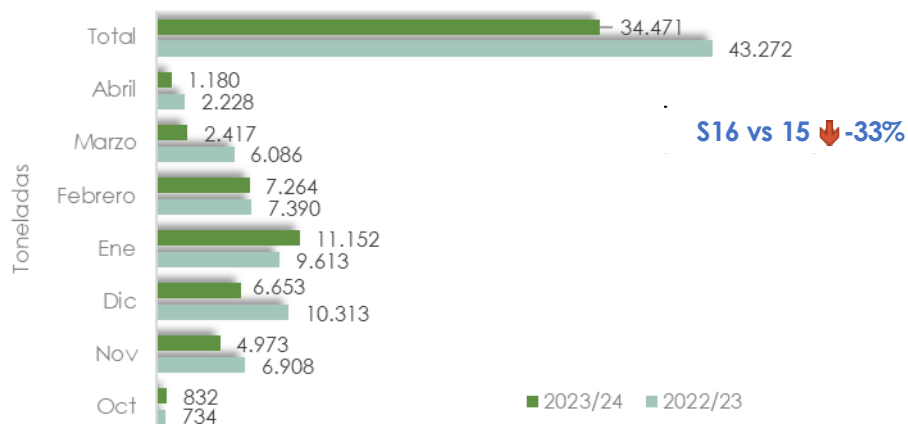
Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea. Datos del mes de abril hasta el día 21.



El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 31 de mayo. El contingente total autorizado para la campaña 2023/24 asciende a 285.000 toneladas.

Hasta el 21 de abril el contingente total exportado en la campaña es **superior a la campaña precedente (3%)**.

CALABACÍN



Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea. Datos del mes de abril hasta el día 21.



El período de exportación del contingente de calabacín a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 20 de abril. El contingente total autorizado para la campaña 2023/24 asciende a 56.000 toneladas.

Hasta el 21 de abril el contingente total exportado en la campaña es un **20% inferior a la pasada campaña**.

Fuentes de información

La información reflejada en este informe se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

La evolución semanal del volumen comercializado se corresponde con la distribución media del volumen comercializado entre las campañas 2018/19 y 2022/23. Esta información ha sido facilitada por empresas hortofrutícolas de Almería y Granada, colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

Notas relativas al precio en origen

El precio medio en origen hace referencia a un precio medio ponderado, calculado a partir de los precios medios percibidos por el agricultor al entregar el género en la comercializadora y las cantidades comercializadas asociadas.

Es un precio neto en el que no se incluyen las comisiones comerciales.

El precio contempla el producto de I y II categoría comercial.

Los precios de la campaña 2023/24 son provisionales.

Los precios de melón y sandía de la campaña 2024 son estimaciones realizadas a partir de consultas a empresas comercializadoras del sector.