



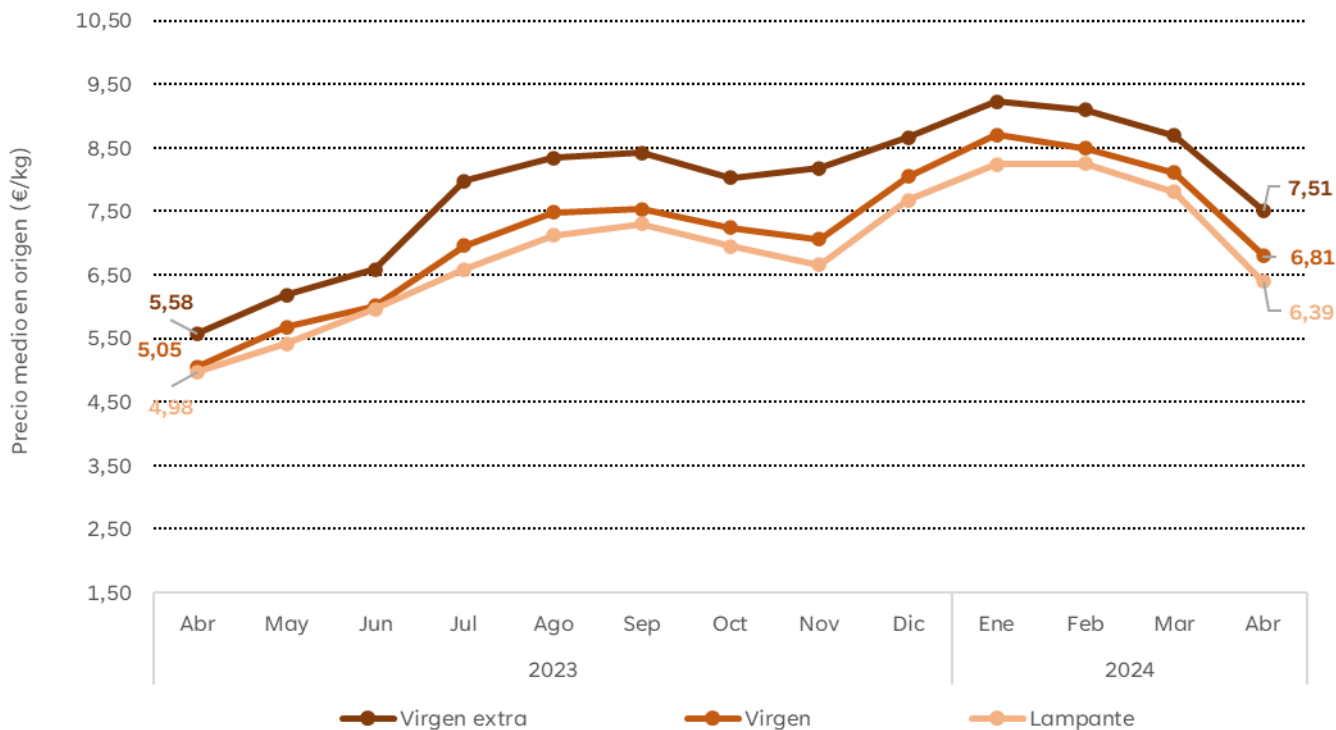
Informe mensual de seguimiento del sector de aceite de oliva en Andalucía

Semanas 14-17 de 2024
Campaña 2023/24

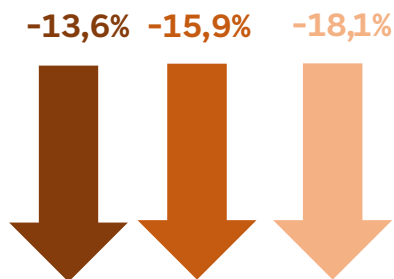
Precios en origen de aceite de oliva



Precios medios mensuales en origen en Andalucía, a 30 de abril de 2024



Diferencias (%) Mar 24-Abr 24



A lo largo del mes de abril los precios medios en origen continuaron descendiendo en las tres categorías comercializadas, situándose ya por debajo de la barrera de los 8 €/kg en todas ellas.

La diferencia del precio en origen del “virgen extra” respecto al del “lampante” ascendió a 1,12 €/kg.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural. Fecha de extracción de datos: 2/5/2024.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia

Precios en origen de aceite de oliva



Precios medios semanales en origen de aceite de oliva en Andalucía

Semana nº	Período		Aceite oliva total		Virgen extra		Virgen		Lampante B1º	
			Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
4	22/01/2024	28/01/2024	2.320,48	8,793	1.113,50	9,189	225,00	8,617	981,98	8,383
5	29/01/2024	04/02/2024	2.368,00	8,737	901,00	9,231	675,00	8,580	792,00	8,308
6	05/02/2024	11/02/2024	2.198,00	8,554	988,00	9,009	325,00	8,502	885,00	8,066
7	12/02/2024	18/02/2024	4.633,08	8,697	2.413,54	9,010	250,00	8,452	1.969,54	8,344
8	19/02/2024	25/02/2024	2.729,50	9,073	2.264,50	9,238	25,00	8,460	440,00	8,259
9	26/02/2024	03/03/2024	1.712,00	8,618	1.037,00	9,009	225,00	8,362	450,00	7,848
10	04/03/2024	10/03/2024	2.031,48	8,329	850,14	8,797	175,00	8,366	1.006,34	7,927
11	11/03/2024	17/03/2024	3.240,05	8,748	2.385,36	9,060	100,00	7,913	754,69	7,872
12	18/03/2024	24/03/2024	1.375,00	7,986	1.075,00	8,138	150,00	7,950	150,00	6,937
13	25/03/2024	31/03/2024	700,50	8,053	625,50	8,115	25,00	7,950	50,00	7,335
14	01/04/2024	07/04/2024	1.403,94	7,252	1.068,94	7,543	75,00	6,567	260,00	6,252
15	08/04/2024	14/04/2024	952,30	7,105	677,00	7,404	100,00	6,725	175,30	6,165
16	15/04/2024	21/04/2024	485,00	7,195	285,00	7,504	75,00	6,933	125,00	6,650
17	22/04/2024	28/04/2024	731,16	7,325	485,00	7,607	75,00	7,050	171,16	6,648

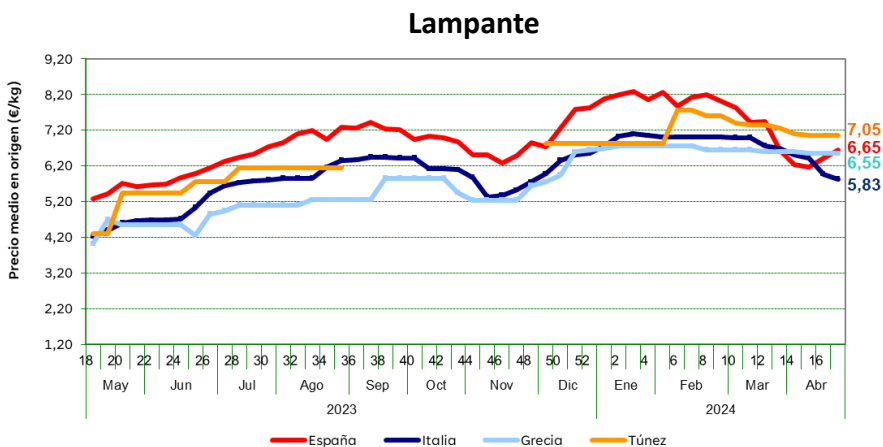
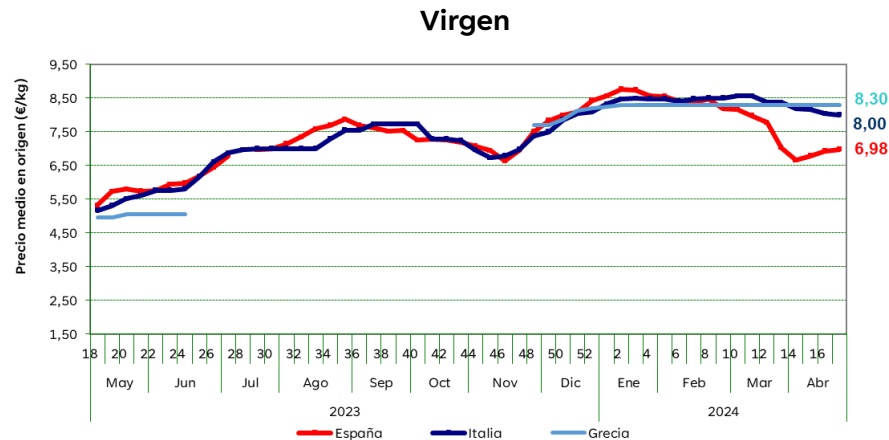
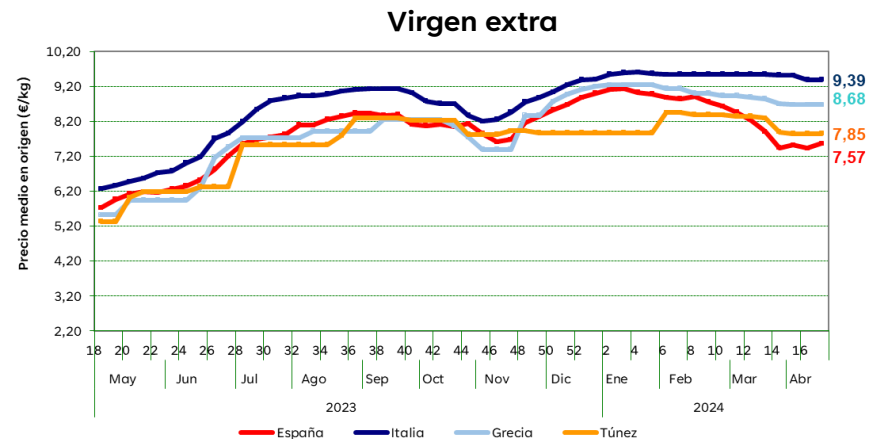
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural. Fecha de extracción de datos: 2/5/2024.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia

Precios en origen de aceite de oliva



Precios internacionales en origen en los principales países productores, hasta la semana 17 de 2024



- En la semana 17 el precio en origen del **“virgen extra” italiano** alcanzó los **9,39 €/kg**, continuando con la tendencia estable iniciada en las primeras semanas de enero.
- **Grecia** marcó el mayor precio en **“virgen” (8,30€/kg)**, y **Túnez** en **“lampante” (7,05 €/kg)**.
- La **mayor diferencia** entre los precios de **“virgen extra”** y **“lampante”** tuvo lugar en **Italia**, mientras que **Túnez** registró la **menor diferencia** entre ambas categorías.

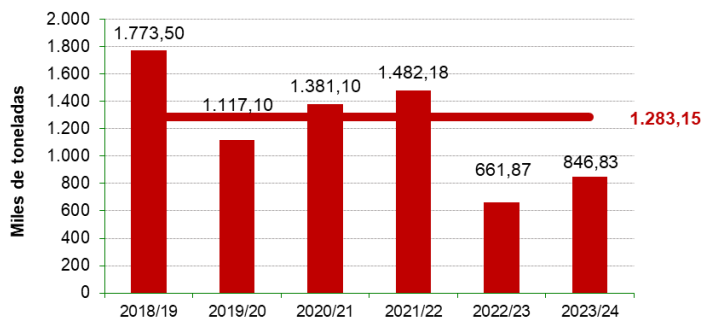
Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare) (Italia), y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España). Fecha de extracción de datos: 2/5/2024.

Balance de campaña 2023/24

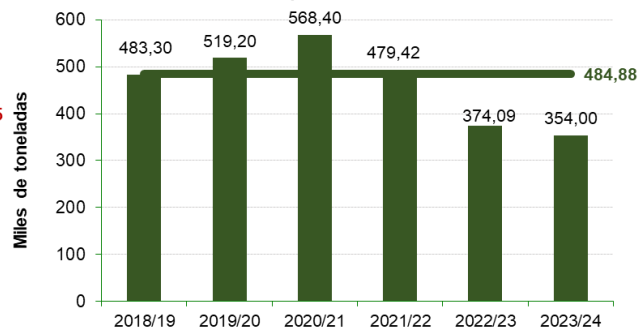


Balance de la campaña 2023/24, a 31 de marzo de 2024

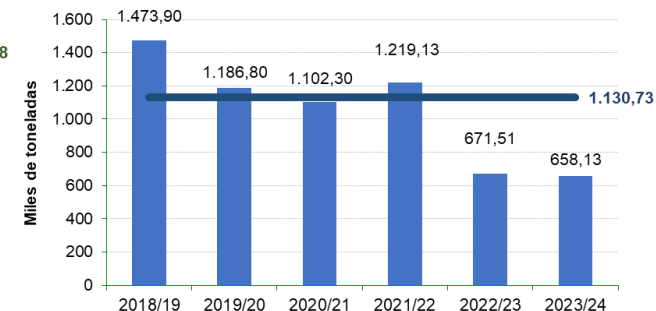
Producción



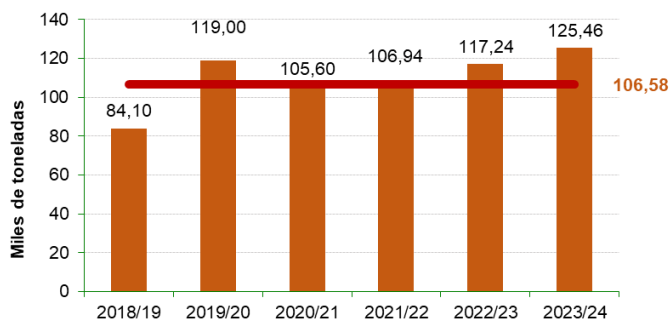
Exportaciones



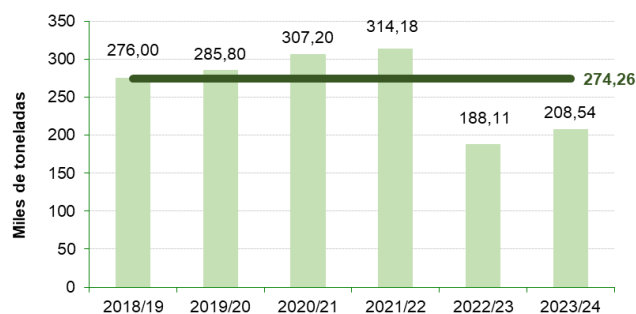
Existencias finales



Importaciones



Consumo Interior



En lo que respecta a los valores registrados para los elementos del balance de campaña a 31 de marzo, el correspondiente a importaciones se encuentra por encima del valor medio de las últimas 5 campañas, mientras que consumo interior, exportaciones y especialmente producción, y existencias finales, se sitúan claramente por debajo.

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA). Últimos datos disponibles. Fecha de extracción de datos: 2/5/2024.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia

Balance de campaña 2023/24



Balance detallado de campaña 2023/24 de producción de aceite de oliva en las almazaras andaluzas, a 31 de marzo de 2024

Provincia	Almazaras	Existencias iniciales	Entradas (toneladas)			Salidas totales	Existencias finales
	Número	Toneladas	Producción	Otras	Total	Toneladas	Toneladas
Almería	29	349	12.529	0	12.529	8.625	4.253
Cádiz	20	152	10.944	0	10.944	5.001	6.095
Córdoba	189	16.748	150.084	6.485	156.570	83.057	90.261
Granada	107	8.834	55.315	370	55.684	29.641	34.877
Huelva	20	1.007	8.989	125	9.114	5.155	4.967
Jaén	331	36.528	205.387	14.277	219.665	108.841	147.352
Málaga	77	939	30.529	123	30.652	16.545	15.046
Sevilla	91	5.029	100.522	846	101.368	54.761	51.636
ANDALUCÍA	864	69.585	574.300	22.227	596.527	311.625	354.487

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA). Últimos datos disponibles. Fecha de extracción de datos: 2/5/2024.

A 31 de marzo las entradas totales de aceite de oliva en las almazaras andaluzas ascendieron a **596.527 toneladas**. Por otra parte, las salidas de aceite fueron de **311.625 toneladas**. Considerando estas entradas y salidas de aceite de oliva, y teniendo en cuenta las existencias iniciales, se obtienen unas existencias en las almazaras andaluzas que ascienden a **354.487 toneladas**, el 75,2% de las existencias de aceite de oliva en las almazaras nacionales a la misma fecha.

Sector de aceite de oliva

Semanas 14-17 de 2024. Campaña 2023/24



- A lo largo del mes de marzo los precios medios en origen continuaron descendiendo en las tres categorías comercializadas, situándose ya **por debajo de la barrera de los 8 €/kg** en todas ellas.
- Italia marcó el mayor precio en “virgen extra”, mientras que Túnez lo hizo en “lampante”.
- En el balance nacional de la campaña 2023/24 de aceite de oliva a 31 de marzo de 2024, el valor correspondiente a **importaciones** se encuentra **por encima del valor medio** de las últimas cinco campañas, mientras que **consumo interior, exportaciones y especialmente producción y existencias finales**, se sitúan claramente **por debajo**.
- Las existencias de aceite de oliva en las almazaras andaluzas a 31 de marzo ascendieron a **354.487 toneladas**, el 75,2% de las existencias de aceite de oliva en las almazaras nacionales a la misma fecha.



Informe mensual de seguimiento del sector de aceite de oliva en Andalucía

Semanas 14-17 de 2024
Campaña 2023/24