

# Informe Semanal de Cítricos

Semana 17 y 18 (del 22 de abril al 5 de mayo)

## Baja demanda de cítricos

La comercialización de cítricos sigue a un ritmo pausado en comparación con otras campañas. Las cotizaciones siguen siendo bajas, aunque se incrementan ligeramente en las últimas semanas consecuencia de un mayor volumen de las variedades más tardías, y de mayor valor en el mercado.



# I. Coyuntura de mercado



Una demanda ralentizada de cítricos unido a las temperaturas cálidas de los últimos días preocupa a los agricultores, que ven como se reduce la vida útil de las variedades más tardías que aún están por recolectar en esta segunda parte de la campaña; así como un final de campaña cada vez más cercano.

Se recuerda que las cotizaciones que se presentan en este informe corresponden a precios de fruta de primera calidad.

## Algunas de las variedades en recolección:



**NARANJAS** del grupo Navel, como las Lanelate , del grupo Blancas, como las Valenciana Late, Chisslet y Barfield.



**MANDARINA** del grupo mandarinos e híbridos.



**LIMÓN** Fino o temprano, y Verna o tardío.



## 2. Cotizaciones medias en árbol

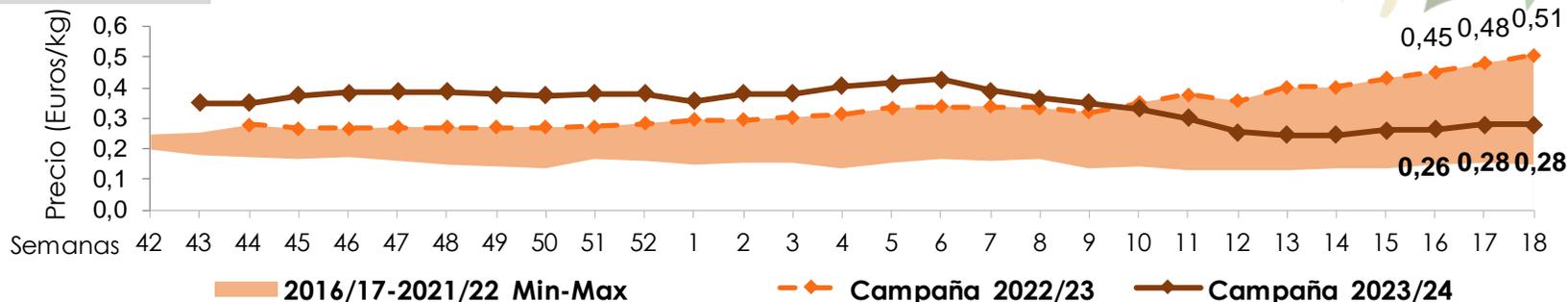


SEMANA 18 (2023/24 vs 2022/23)

NARANJA



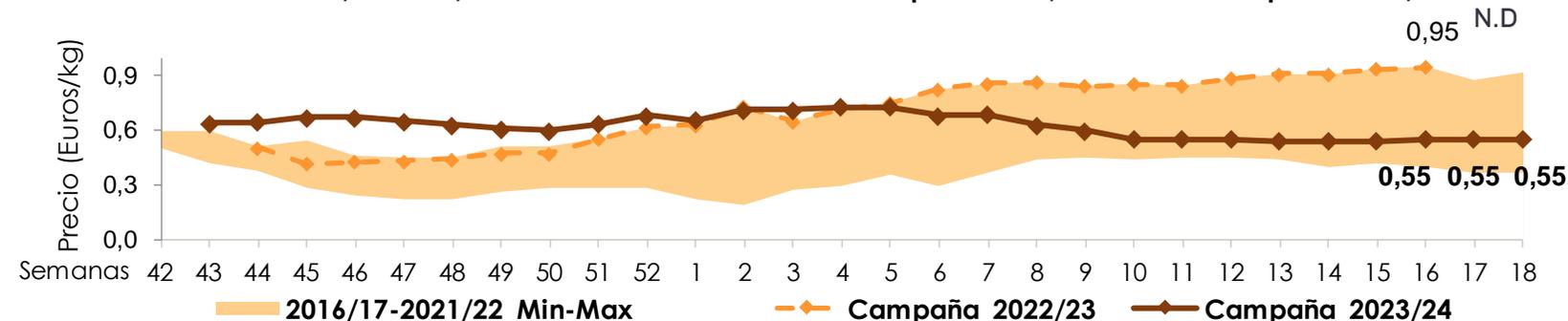
- 44,9%



MANDARINA



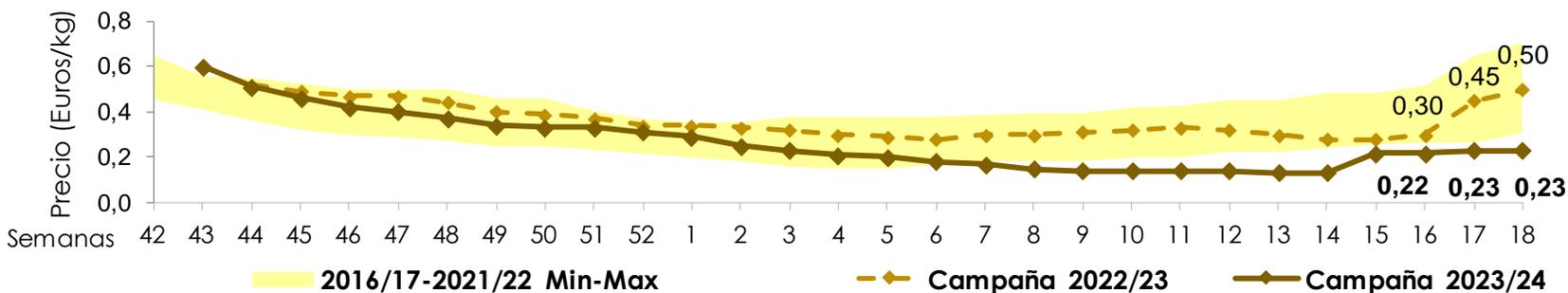
-42,1%\*



LIMÓN



-54,0%



Fuente: \* S18 (23/24) vs S16 (22/23). Observatorio de Precios y Mercados, CAPADR. Los datos corresponden a precios de fruta de primera calidad.

### 3. Cotizaciones medias semanales a la salida de la central de manipulación

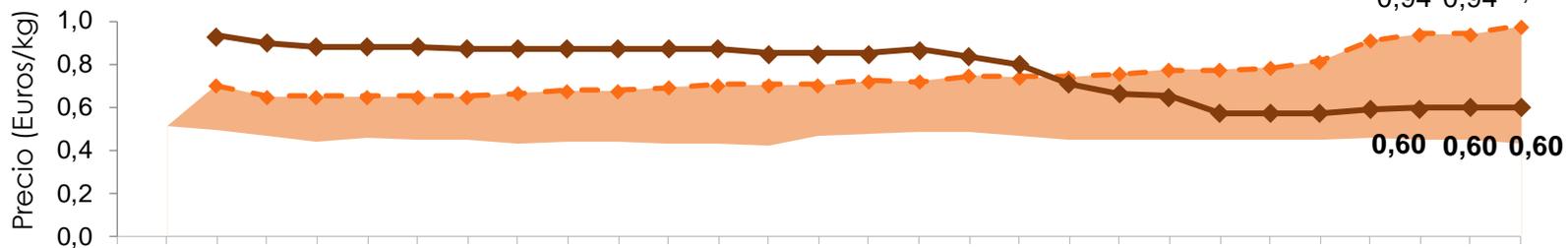


SEMANA 18 (2023/24 vs 2022/23)

NARANJA



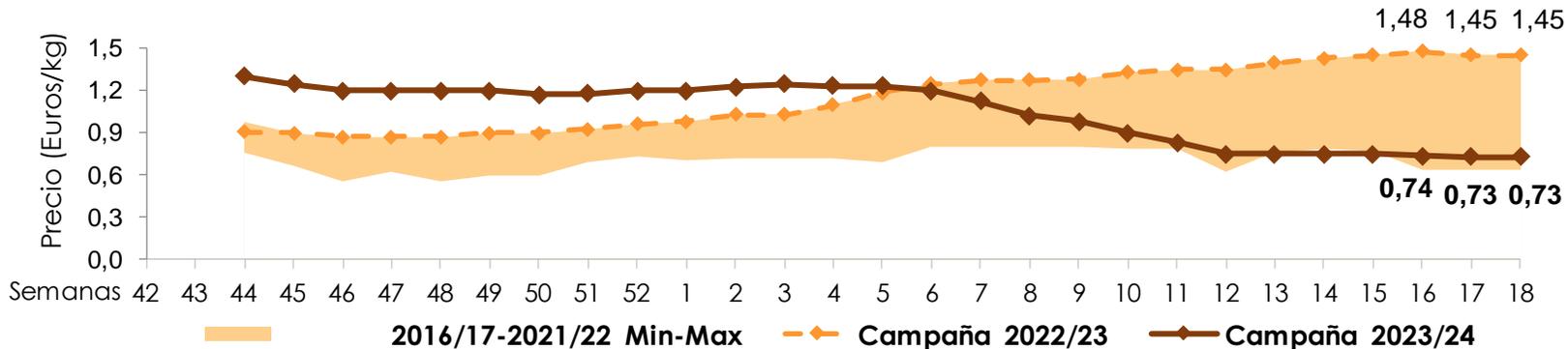
-38,7%



MANDARINA



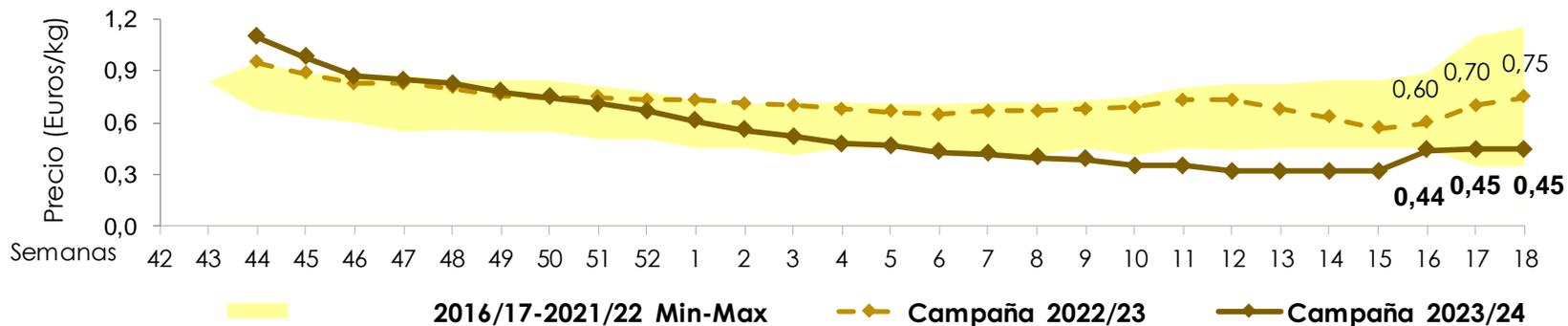
-49,7%



LIMÓN



-40,6%



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, CAPADR. Los datos corresponden a precios de fruta de primera calidad.