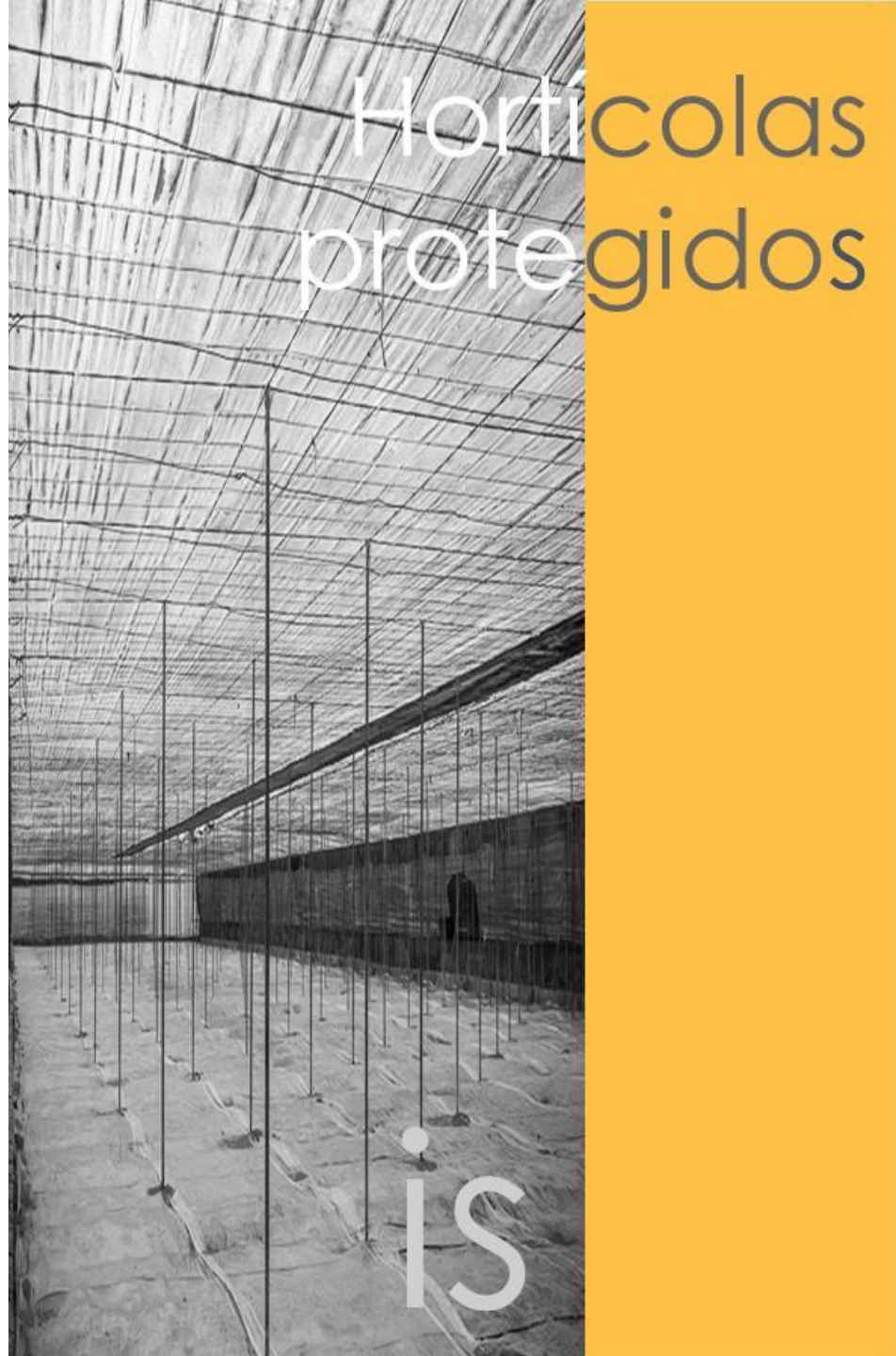


Hortícolas protegidos

Informe de seguimiento. Semana 18 Campaña 2023/24

Mejoran las cotizaciones en origen de todas las
tipologías de sandía y descienden levemente
las de melón



A diferencia de lo sucedido en las dos campañas anteriores, donde el elevado precio alcanzado por la sandía durante la primera parte de la temporada almeriense afectó notablemente a su consumo; en esta campaña, las adecuadas condiciones meteorológicas experimentadas durante gran parte de la primavera han dado lugar a una producción superior a campañas precedentes, que ha permitido mantener los precios en los lineales en valores atractivos para el consumidor e incrementar notablemente la demanda en cuanto han subido las temperaturas.

Durante la primera semana del mes de mayo los volúmenes comercializados de sandía se han incrementado significativamente, entre un 20-30%, respecto a la pasada semana. No obstante, la subida de las temperaturas, tanto en España como en el resto de Europa, han estimulado la demanda de sandía y el precio medio del producto ha aumentado hasta aproximarse a 0,65€/kg.

Los volúmenes comercializados de melón se han incrementado entre un 30-40% respecto a la pasada semana, mientras que las cotizaciones en origen se ha reducido ligeramente hasta aproximarse a 1€/kg.

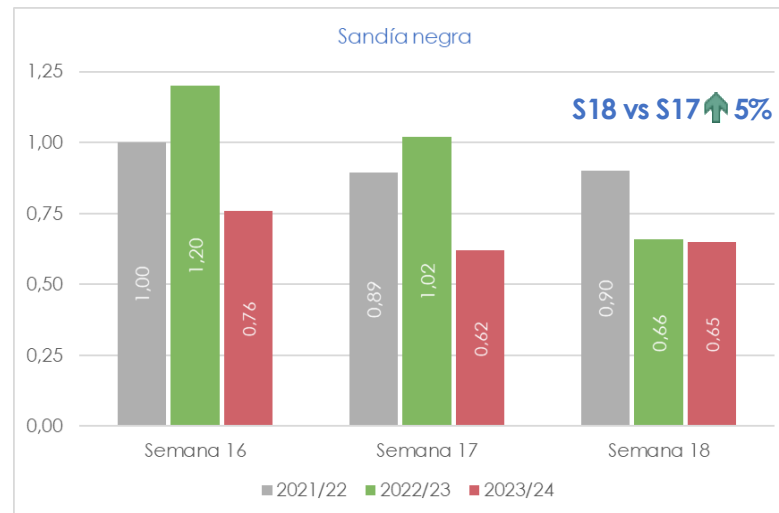
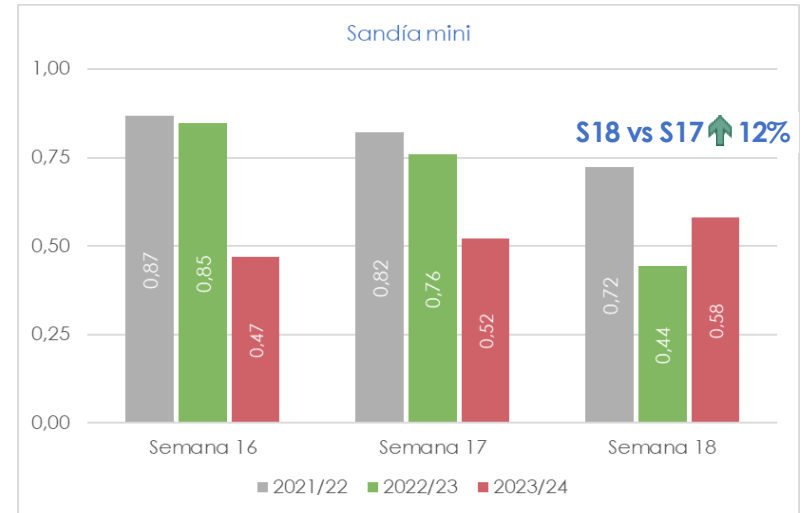
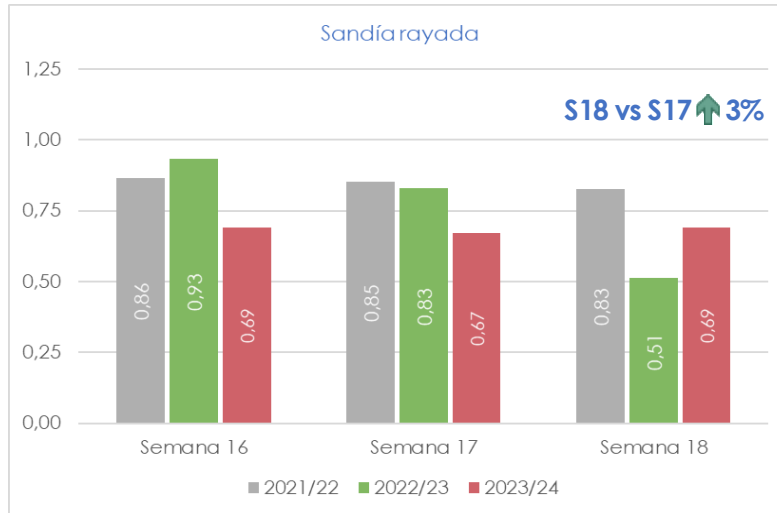
El melón amarillo y el piel de sapo se mantienen como el salvavidas del cultivo en Almería, mientras el resto de tipologías de melón pierden fuerza. En el caso del melón piel de sapo, la reconversión varietal se dirige hacia variedades con resistencia a oidio y pulgón, pero con gran peso de la parte organoléptica. El melón amarillo se consolida en el mercado de exportación, donde es considerado un producto básico en la cesta de la compra y se ha convertido en la tipología de referencia en países como Reino Unido y Alemania durante todo el año.

El melón Galia, hace años el más cultivado en Almería, está siendo sustituido por los dos tipos anteriores, y en menor medida por especialidades como snow ball, o dino.



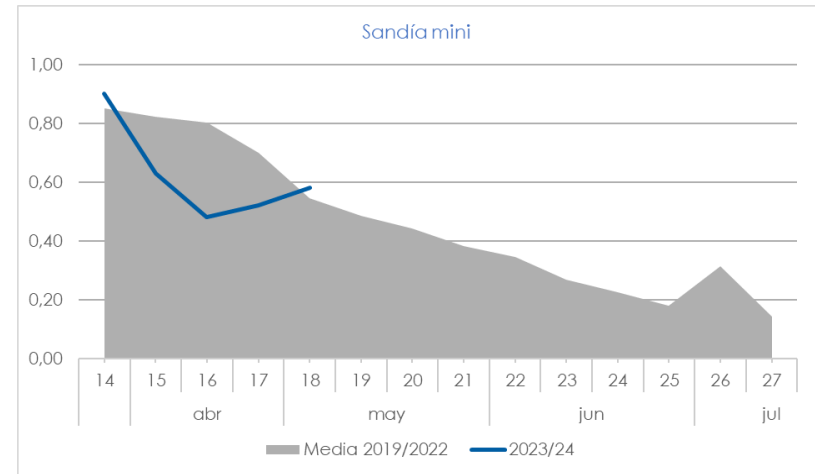
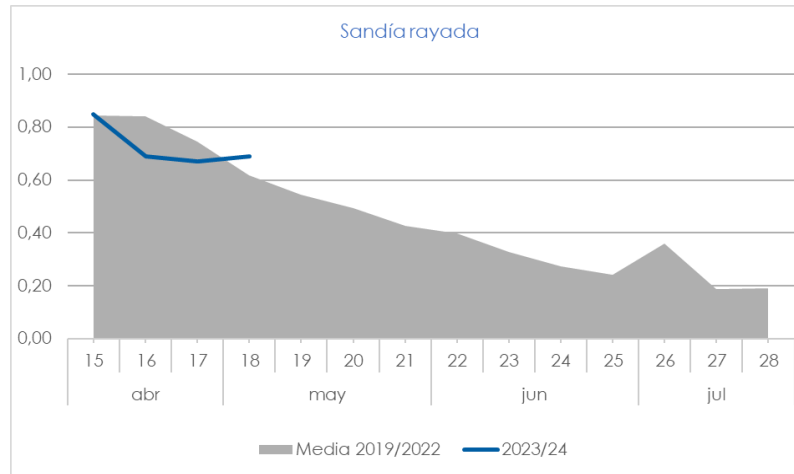
SANDÍA

Precios medios semanales en origen (€/kg)

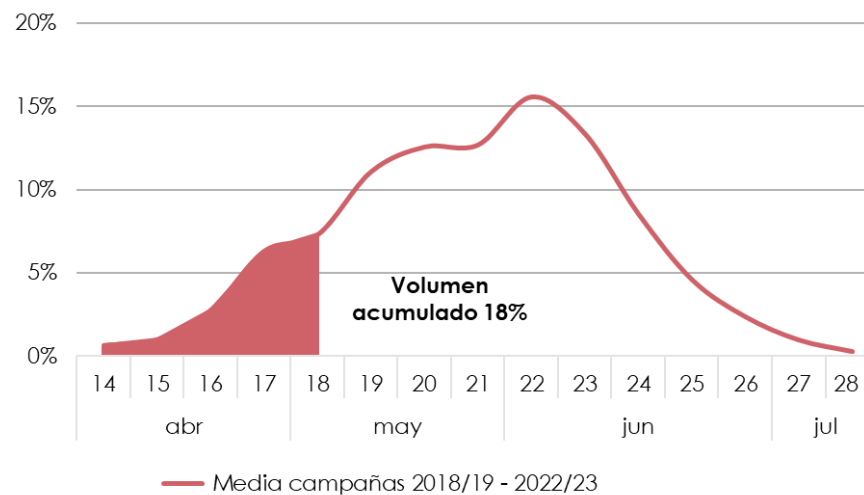


SANDÍA

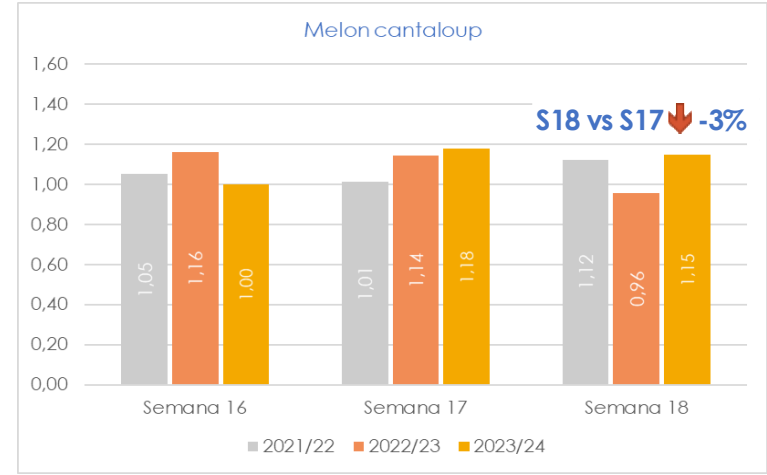
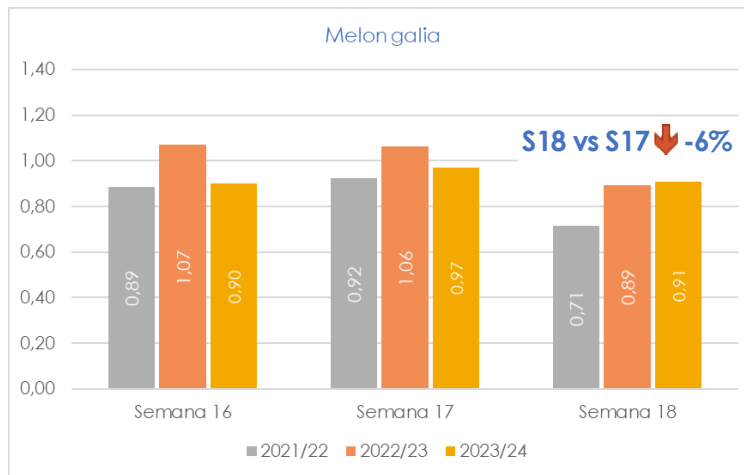
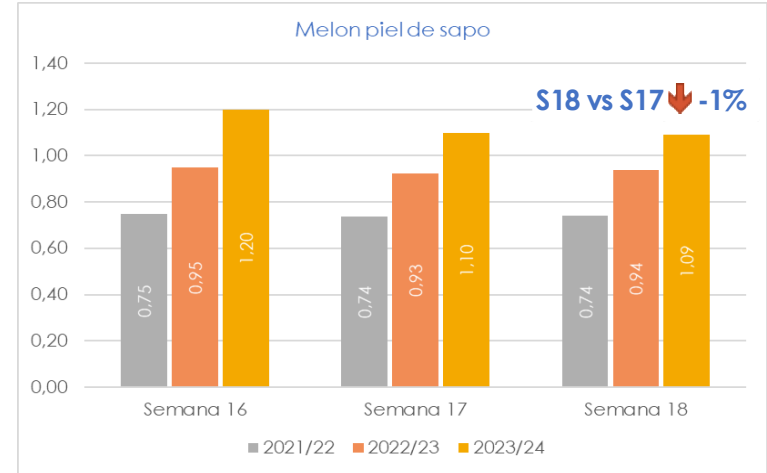
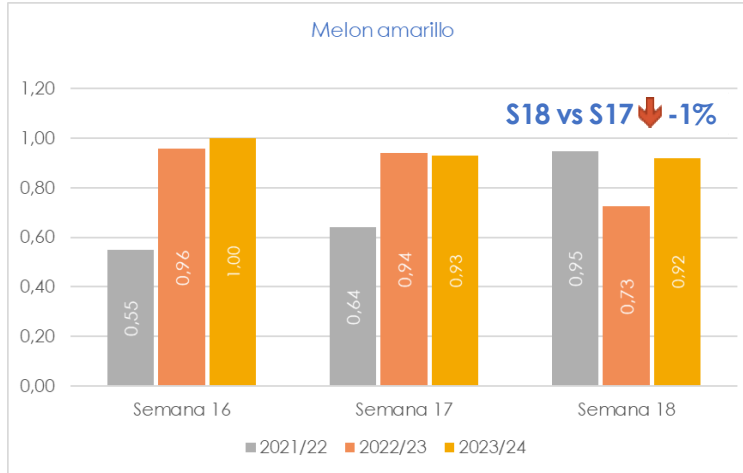
Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



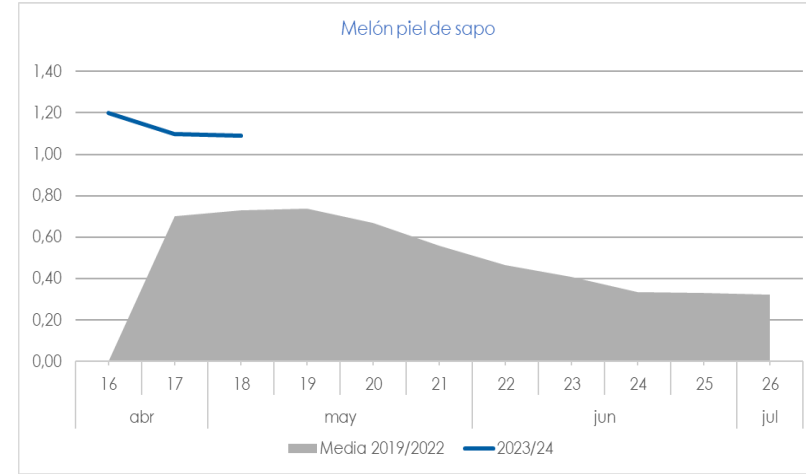
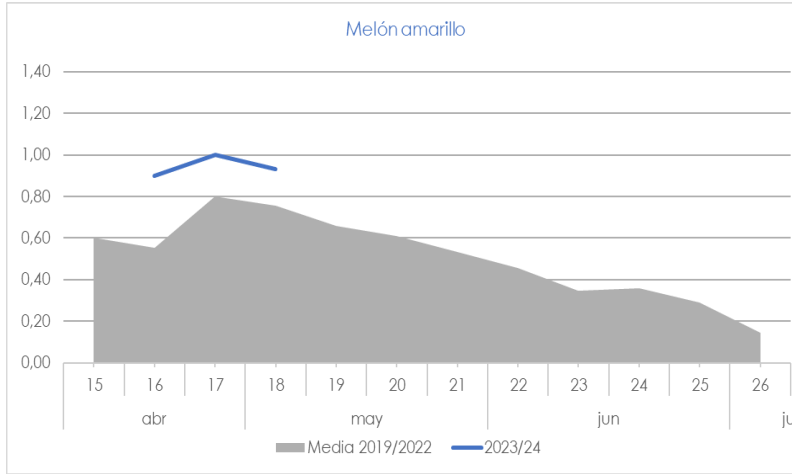
Evolución semanal del volumen comercializado de sandía



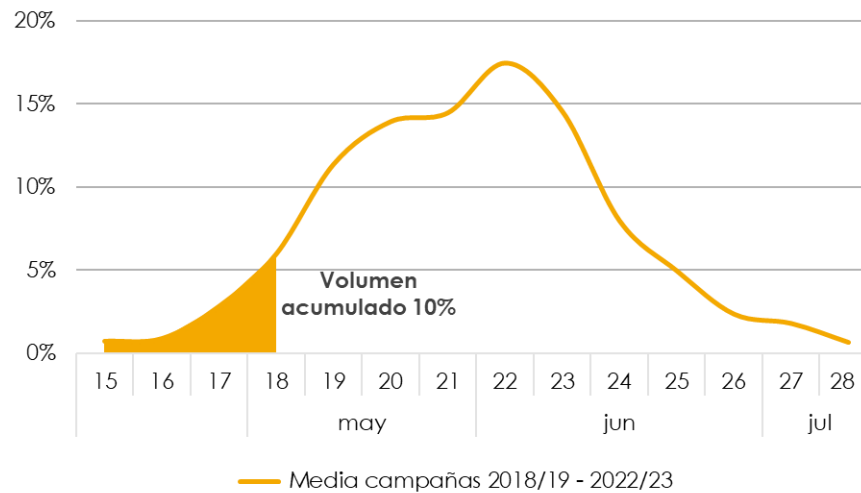
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)

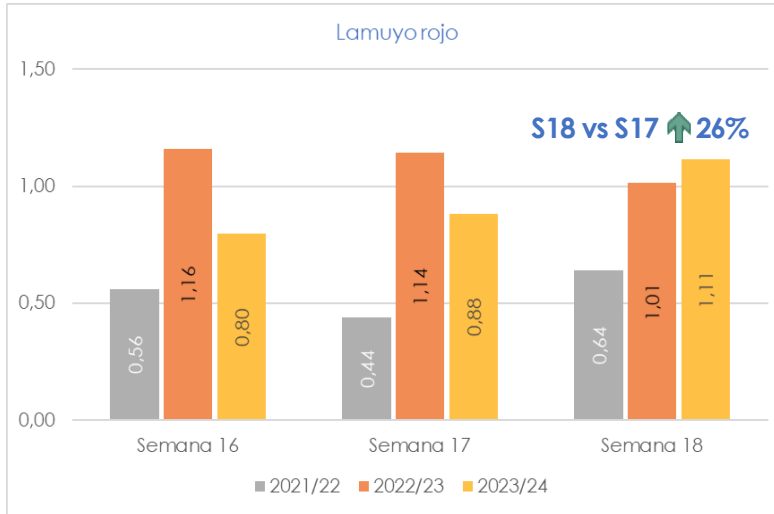


Evolución semanal del volumen comercializado de melón

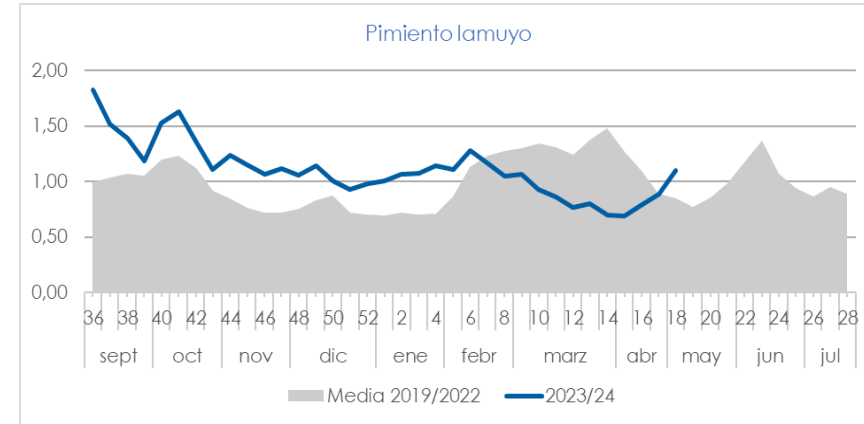


PIMIENTO

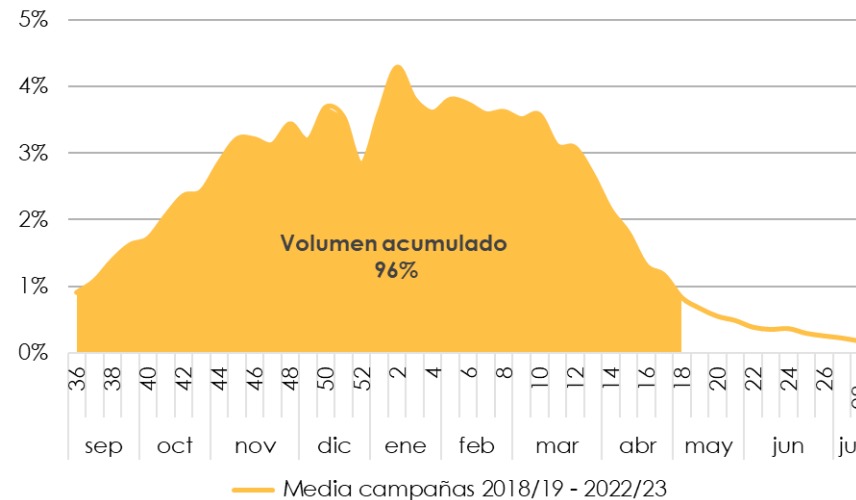
Precios medios semanales en origen(€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen(€/kg)

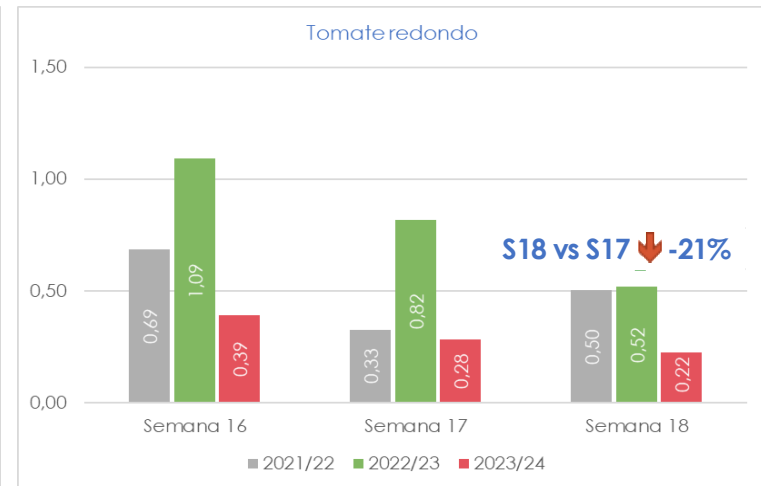
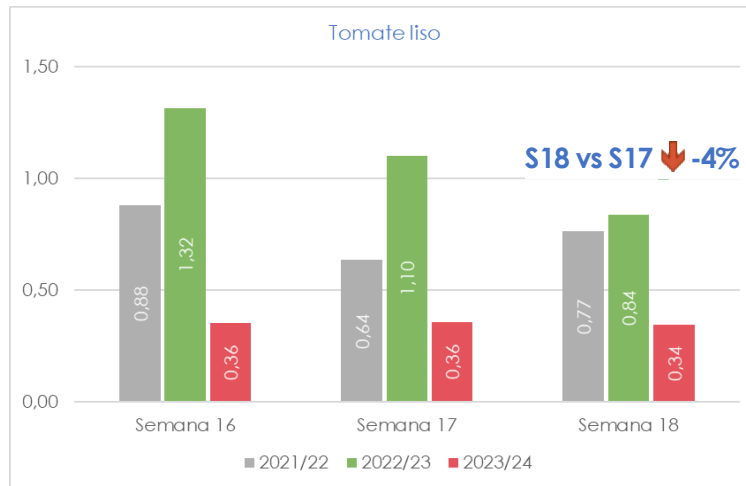
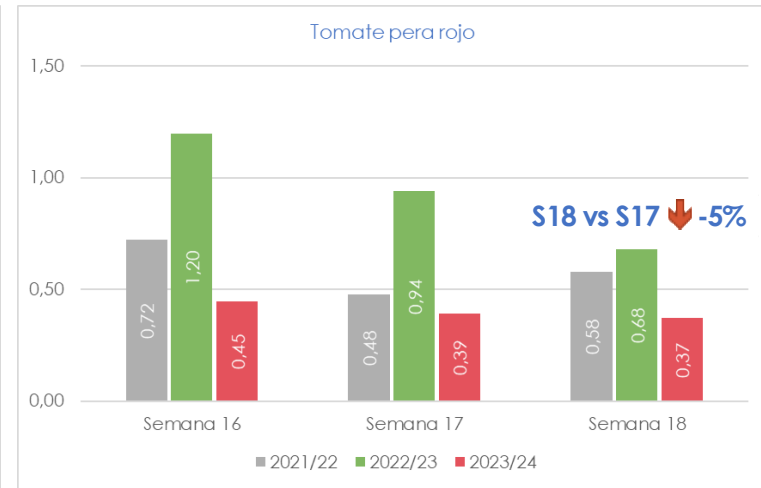
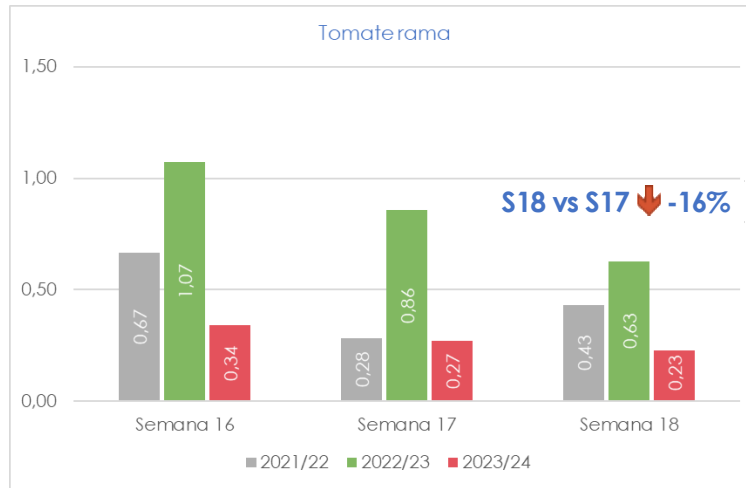


Evolución semanal del volumen comercializado de pimiento



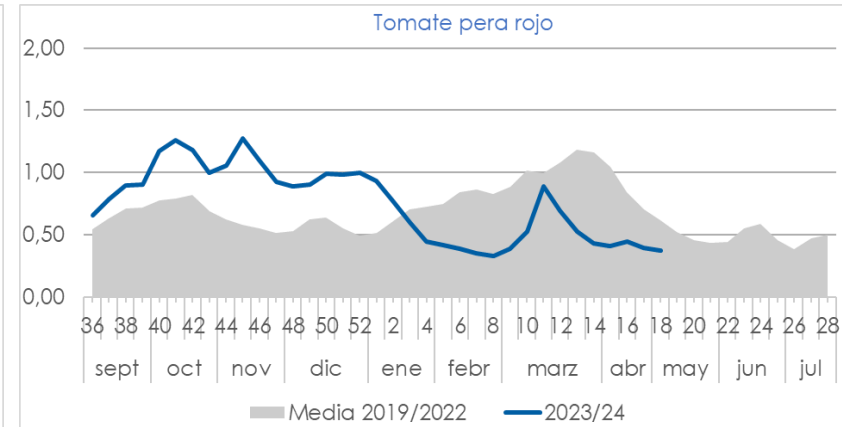
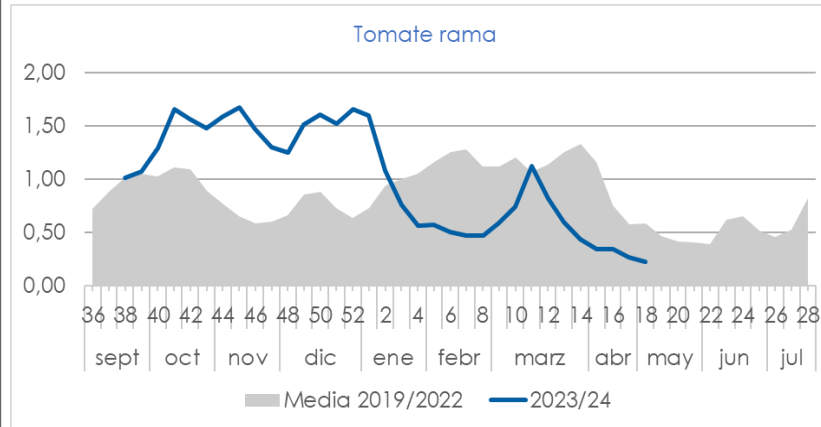
TOMATE

Precios medios semanales en origen (€/kg)

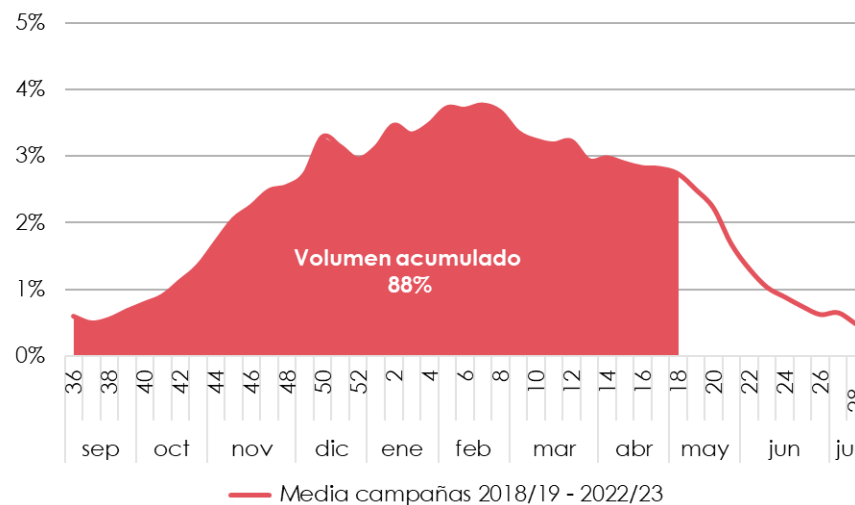


TOMATE

Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)

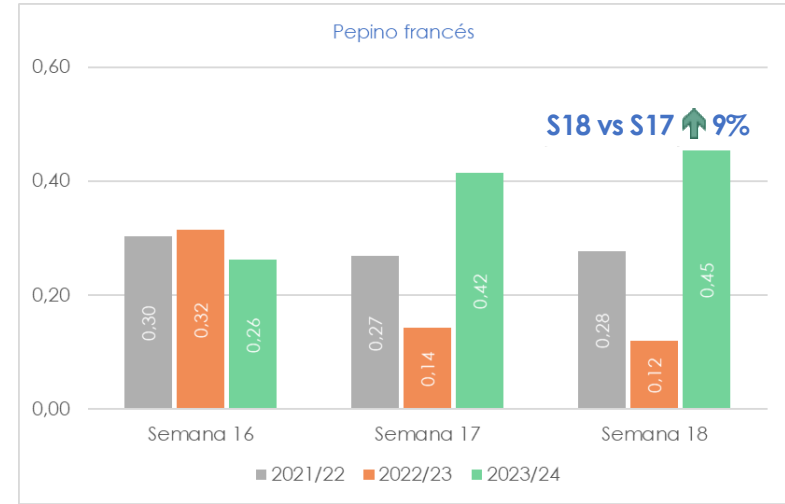
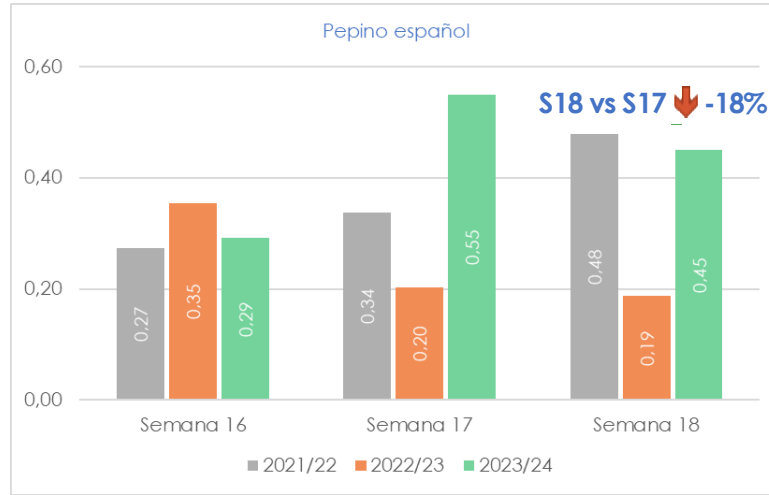


Evolución semanal del volumen comercializado de tomate

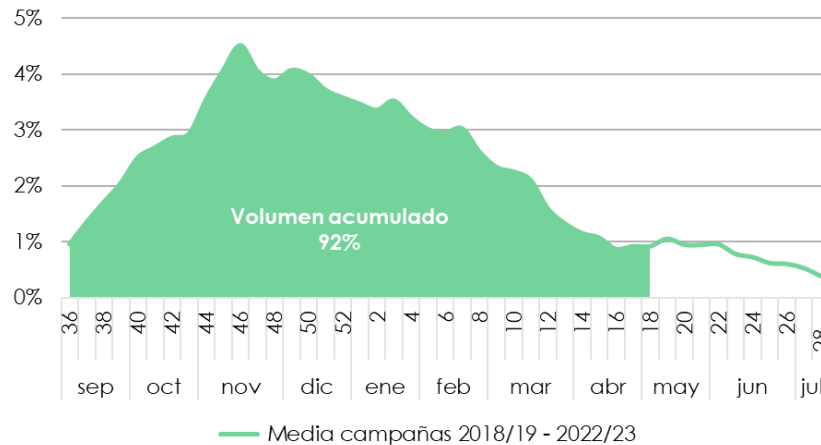


PEPINO

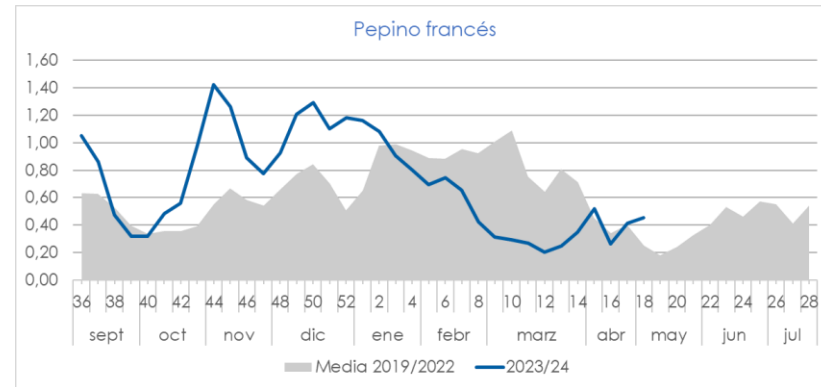
Precios medios semanales en origen(€/kg)



Evolución semanal del volumen comercializado de pepino



Evolución de los precios en origen(€/kg)

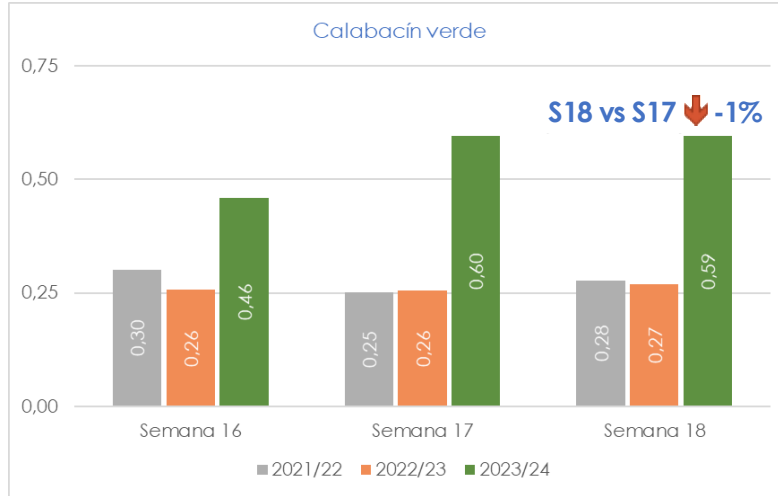


Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

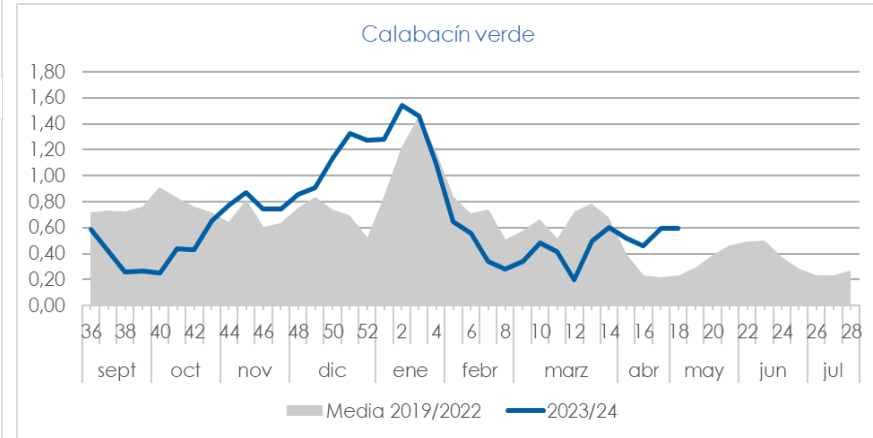


CALABACÍN

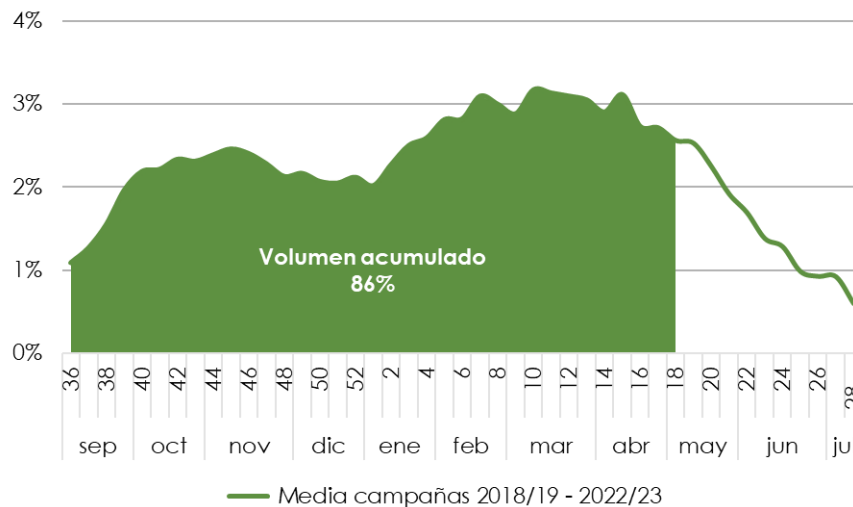
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución semanal del volumen comercializado de calabacín

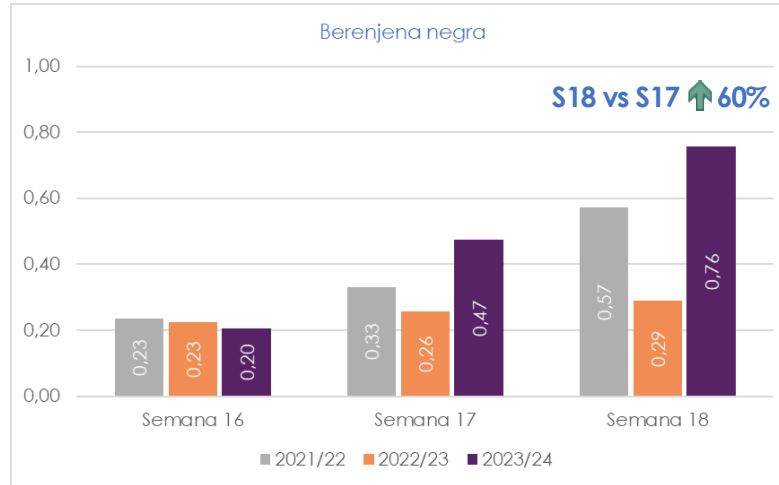


Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

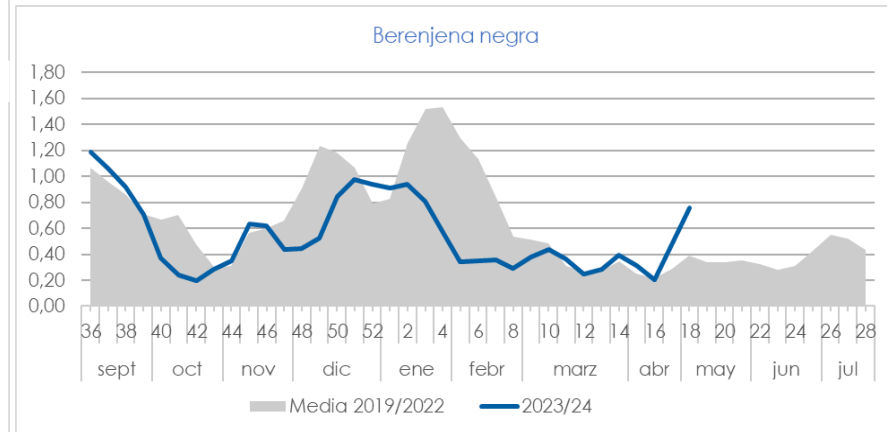


BERENJENA

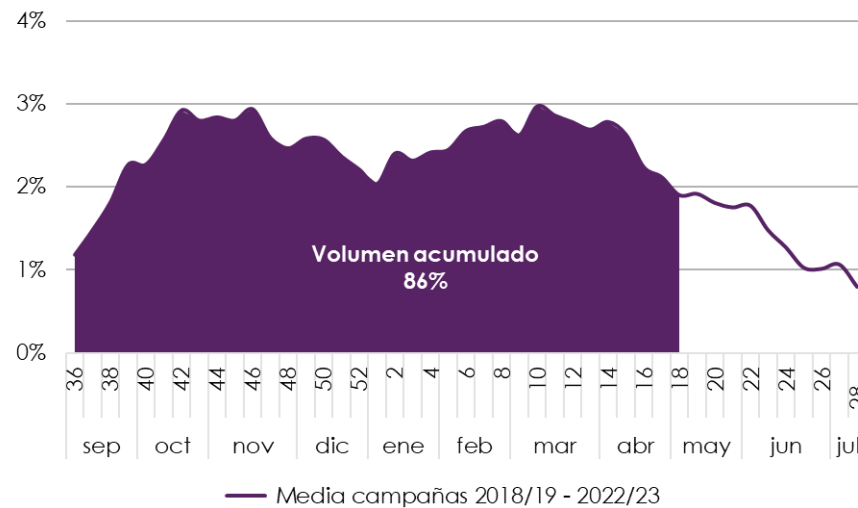
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)

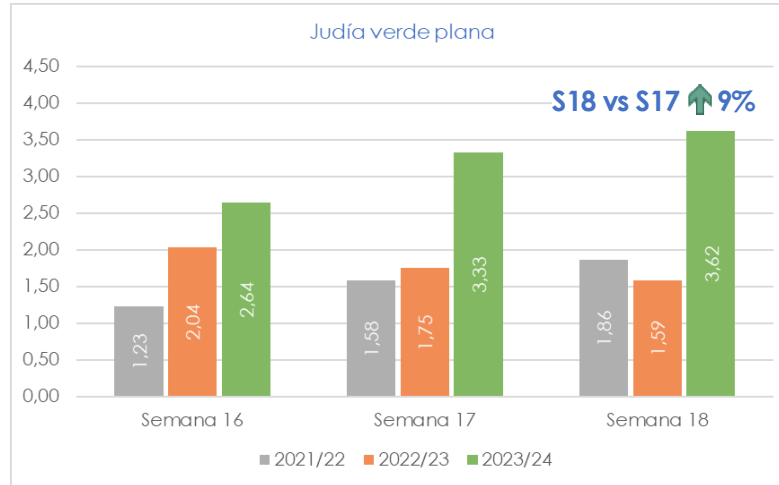


Evolución del volumen semanal comercializado de berenjena

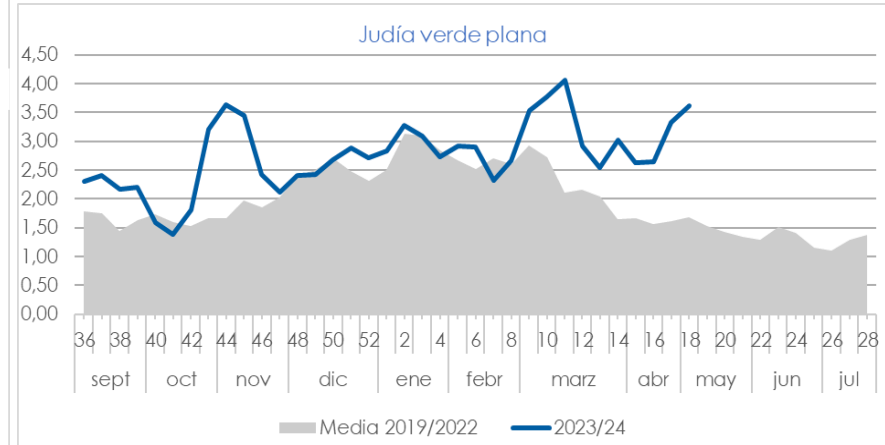


JUDÍA VERDE

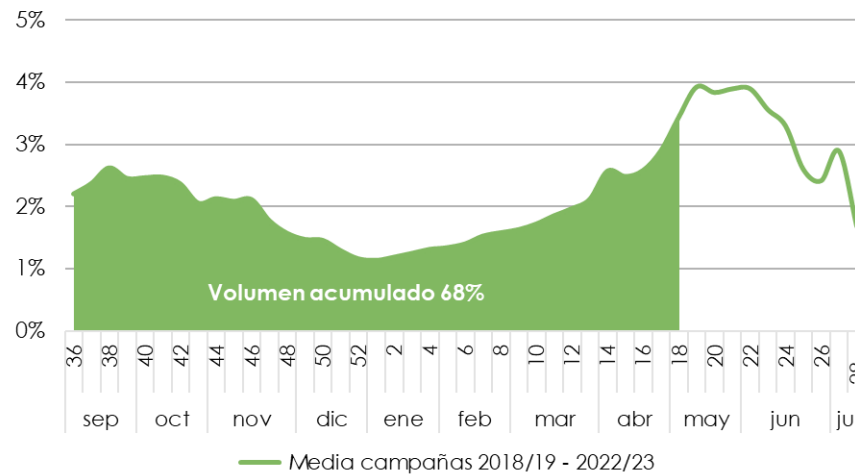
Precios medios semanales en origen(€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen(€/kg)

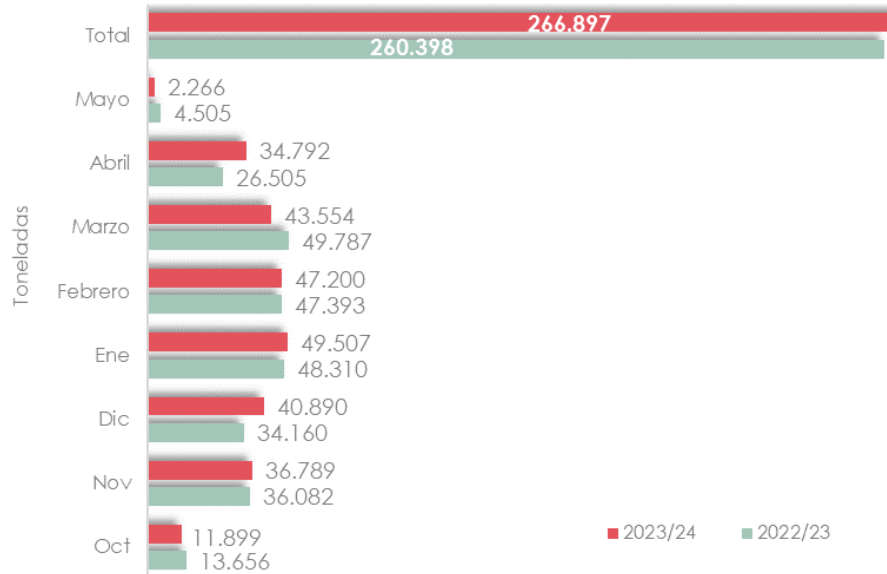


Evolución semanal del volumen comercializado de judía verde



CONTINGENTES DE EXPORTACIÓN DE MARRUECOS

TOMATE



Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea. Datos del mes de mayo hasta el día 5.

El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 31 de mayo. El contingente total autorizado para la campaña 2023/24 asciende a 285.000 toneladas.

Hasta el 5 de mayo el contingente total exportado de tomate es un **2% superior a la campaña precedente**. En la **semana 18** el contingente exportado ha sido un **54% inferior** al de la semana precedente.

Fuentes de información

La información reflejada en este informe se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

La evolución semanal del volumen comercializado se corresponde con la distribución media del volumen comercializado entre las campañas 2018/19 y 2022/23. Esta información ha sido facilitada por empresas hortofrutícolas de Almería y Granada, colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

Notas relativas al precio en origen

El precio medio en origen hace referencia a un precio medio ponderado, calculado a partir de los precios medios percibidos por el agricultor al entregar el género en la comercializadora y las cantidades comercializadas asociadas.

Es un precio neto en el que no se incluyen las comisiones comerciales.

El precio contempla el producto de I y II categoría comercial.

Los precios de la campaña 2023/24 son provisionales.