

INFORME INICIAL DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE LA FRESA. CAMPAÑA 2010/11

Diciembre 2010

Las perspectivas para la campaña 2010/11 son bastante alentadoras, pues los trasplantes, el arraigo de la plantas y el desarrollo de las mismas hasta la fecha son aceptables. En principio se espera que la producción de 2011 sea similar a la de la campaña anterior, teniendo en cuenta que la superficie de cultivo se mantendrá en los mismos niveles que la campaña 2009/10.

El inicio de campaña se estima para mediados de enero, aunque actualmente ya se están comercializando pequeñas producciones de variedades tempranas, como la San Andreas. Esta producción se destina principalmente al mercado nacional, dirigiendo una mínima parte a la exportación.

INCIDENCIAS

Las lluvias acontecidas durante la segunda semana de diciembre y las bajas temperaturas registradas en toda la península y, en concreto, las zonas freseras desde mediados de mes, están favoreciendo el desarrollo de la plántula de fresa y el enraizamiento de la misma, al verse satisfechas las necesidades de frío.

Los agentes del sector solo temen la aparición de fuertes vientos que puedan provocar la caída y rotura de los macrotúneles, y con ello el consiguiente destrozo de las plantaciones.

PRODUCCIÓN Y CALIDAD

Las principales variedades que se han puesto en esta campaña han sido: Candonga, Splendor, Fortuna, Camarosa, Ventana.

Destaca la superficie de Candonga que representará en torno al 70%¹ de la superficie total de fresa, apreciándose un descenso en la superficie de Camarosa y Ventana, así como un aumento de la superficie de la variedad Splendor

También cabe mencionar la existencia de parcelas que dedican su superficie a variedades experimentales tales como: Primoris, Amiga, Sabina, Antilla y San Andreas.

¹ Según estimaciones realizadas a partir de las empresas consultadas.