



JUNTA DE ANDALUCÍA



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca

Europa
invierte en las zonas rurales

Guía de consulta a nivel usuario del Observatorio de Precios y Mercados

Diciembre de 2010



JUNTA DE ANDALUCÍA



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca

Europa
invierte en las zonas rurales

ÍNDICE:

1. Acceso al Observatorio de Precios
2. Presentación del Observatorio
3. Consulta tipo de un sector. Ejemplo para el sector de los Cítricos.
4. Consulta de precios por posición comercial.
 1. Ejemplo de precio en Origen: sector Hortícolas Protegidos
 2. Ejemplo de precio en Centro de Manipulación: sector Cítricos
 3. Ejemplo de precio en Mercado Mayorista: sector Fresón de Huelva
 4. Ejemplo de precio al Consumo: sector Subtropicales
5. Acceso a las Publicaciones por sector:
 1. Vías de acceso a las publicaciones: Ejemplo para Hortícolas Protegidos
 2. Ejemplo de consulta a los Boletines por sector: Cítricos
 3. Ejemplo de consulta a los Estudios por sector: Aceite de oliva
 4. Ejemplo de consulta a los Informes por sector: Aceituna
6. Acceso a los Logotipos de las Empresas Colaboradoras
7. Acceso al Contacto del Observatorio
8. Acceso restringido a empresas colaboradoras
9. Suscripción al Boletín



Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca

Europa
invierte en las zonas rurales

1. Acceso al Observatorio de Precios:

A. Vía página Web de la Consejería de Agricultura y Pesca:

1. Estudios y Estadísticas
2. Observatorio de Precios

<http://juntadeandalucia/agriculturaypesca>

The screenshot shows the website interface for the Consejería de Agricultura y Pesca. At the top, there is a navigation bar with the following items: 'Estudios y estadísticas' (highlighted with a red arrow labeled '1.'), 'Registros', 'Normativas', 'Publicaciones', and 'Noticias'. Below this, the main content area is titled 'Estudios y estadísticas' and contains a 'Novedades' section with several news items. At the bottom, there is a section for 'Áreas Temáticas' with a list of categories: 'Agricultura', 'Ganadería', and 'Pesca y'. A red arrow labeled '2.' points to the 'Observatorio de Precios' link within the 'Agricultura' category.

B. Vía Enlace directo:

www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca



2. Presentación del Observatorio:

Página principal: contenido (enlaces y consultas)

1. Acceso desplegable a los sectores: Enlaza a los contenidos de cada sector

3. Acceso directo a las consultas de precios

2. Acceso directo a los sectores: Enlaza a los contenidos de cada sector

Inicio

- Hortícolas protegidos
- Hortícolas al aire libre
- Fresón de Huelva
- Cítricos
- Subtropicales
- Aceite de Oliva
- Aceituna
- Cereales
- Leguminosas
- Oleaginosas
- Flor Cortada
- Empresas Colaboradoras
- Contacto
- Suscripción al boletín

El Observatorio

El Observatorio de Precios y Mercados, a través de la colaboración de los agentes intervinientes en la actividad agraria y su posterior comercialización, pretende dar respuesta a la información que requiere el sector referente a los distintos eslabones de la cadena de producción, manipulación y comercialización, aportando información sobre mercados en destino a nivel autonómico, nacional y europeo.

Se trata en definitiva, de un instrumento de análisis de tendencia del mercado y de una herramienta de apoyo en la toma de decisiones estratégicas, que dota de una mayor transparencia al mercado agrario.

Precios

En Origen	Centro Manipulación	Mercados Mayoristas	Al Consumo
<ul style="list-style-type: none"> Hortícolas protegidos Hortícolas al aire libre Fresón de Huelva Cítricos Subtropicales Aceite de Oliva Aceituna Flor Cortada 	<ul style="list-style-type: none"> Cítricos Cereales Leguminosas Oleaginosas 	<ul style="list-style-type: none"> Hortícolas protegidos Hortícolas al aire libre Fresón de Huelva Cítricos Subtropicales Flor Cortada 	<ul style="list-style-type: none"> Hortícolas protegidos Hortícolas al aire libre Fresón de Huelva Cítricos Subtropicales Aceite de Oliva

[Consulta los últimos precios](#)

Últimas Noticias

- 02 Dic'10 Informe semanal S-47. Cítricos
- 02 Dic'10 Informe semanal S-48. Aceite de Oliva

Sectores

- Hortícolas protegidos
- Hortícolas al aire libre
- Fresón de Huelva
- Cítricos
- Subtropicales
- Aceite de Oliva
- Aceituna
- Cereales Leguminosas Oleaginosas
- Flor Cortada

Suscribese a nuestro Boletín

Nombre:

Apellido:



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca



2. Presentación del Observatorio (continuación) Página principal: contenido (enlaces y consultas)

The screenshot shows the main page of the Observatorio de Precios y Mercados website. It features a navigation menu on the left, a central content area with various sections, and a footer with logos. Red callout boxes highlight specific elements:

- 4. Enlace a diferentes funcionalidades:** Points to the left-hand navigation menu containing links for 'Leguminosas', 'Oleaginosas', 'Flor Cortada', 'Empresas Colaboradoras', 'Contacto', 'Suscripción al boletín', and 'Acceso Registrado'.
- 5. Acceso a últimas noticias:** Points to the 'Últimas Noticias' section, which lists recent news items such as 'Precio al consumo de cítricos en Alemania, \$50' and 'Informe semanal 548 y 49, Cítricos'.
- 6. Acceso a últimos precios:** Points to a button labeled 'Consulta los últimos precios'.
- 7. Suscripción a boletines:** Points to a subscription form titled 'Suscríbese a nuestro Boletín' with fields for 'Nombre:', 'Apellidos:', and 'Email:'.
- 8. Logotipo rotatorio de empresas colaboradoras:** Points to the footer area, which includes the 'Unión Europea' logo and a rotating banner for 'Empresas Colaboradoras' featuring 'Fresón de Palos'.

4. Enlace a diferentes funcionalidades

5. Acceso a últimas noticias

6. Acceso a últimos precios

7. Suscripción a boletines

8. Logotipo rotatorio de empresas colaboradoras



Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca



2. Presentación del Observatorio (continuación)

1. Acceso desplegable a los sectores

2. Acceso directo a los sectores

Ambos enlaces remiten directamente a los contenidos de cada sector

3. Acceso directo a las consultas de precios

Acceso a los diferentes tipos de consultas de precios.

4. Enlaces a diferentes funcionalidades:

1. Empresas colaboradoras: Acceso a los logotipos de las empresas colaboradoras
2. Contacto: Acceso directo al correo de sugerencias, obsprecios.cap@juntadeandalucia.es
3. Suscripción al boletín: Posibilidad de suscribirse al envío por correo electrónico de los boletines, informes y estudios publicados
4. Acceso registrado: Entorno restringido para colaboradores y administradores del portal

5. Acceso a últimas noticias:

Visualización de las últimas 6 publicaciones de boletines, informes y estudios publicados en la Web y otras noticias de interés, pudiendo acceder al contenido completo de las publicaciones.

6. Acceso a consultas de últimos precios:

Accediendo a este apartado se visualiza un gráfico y una tabla de datos con los últimos precios en origen (4 semanas) registrados y validados en el sistema.

7. Suscripción al boletín:

Formulario de suscripción.

8. Banner rotatorio:

Aparecen aleatoriamente los logotipos de todas las empresas colaboradoras.



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca

Europa
invierte en las zonas rurales

3. Consulta tipo de un sector.

Ejemplo: el sector de los Cítricos.

Acceder por alguno de los dos enlaces directos de la página de inicio:

Vía 1:
Seleccionar acceso

Inicio

- Hortícolas protegidos
- Hortícolas al aire libre
- Fresón de Huelva
- Cítricos**
- Subtropicales
- Aceite de Oliva
- Aceituna
- Cereales
- Leguminosas
- Oleaginosas
- Flor Cortada
- Empresas Colaboradoras
- Contacto
- Suscripción al boletín

Acceso Registrado

Usuario:

Contraseña:

El Observatorio

El Observatorio de Precios y Mercados, a través de la colaboración de los agentes intervinientes en la actividad agraria y su posterior comercialización, pretende dar respuesta a la información que requiere el sector referente a los distintos eslabones de la cadena de producción, manipulación y comercialización, aportando información sobre mercados en destino a nivel autonómico, nacional y europeo.

Se trata en definitiva, de un instrumento de análisis de tendencia del mercado y de una herramienta de apoyo en la toma de decisiones estratégicas, que dota de una mayor transparencia al mercado agrario.

Precios

En Origen

- Hortícolas protegidos
- Hortícolas al aire libre
- Fresón de Huelva
- Cítricos
- Subtropicales
- Aceite de Oliva
- Aceituna
- Flor Cortada

Centro Manipulación

- Cítricos
- Cereales
- Leguminosas
- Oleaginosas

Mercados Mayoristas

- Hortícolas protegidos
- Hortícolas al aire libre
- Fresón de Huelva
- Cítricos
- Subtropicales
- Flor Cortada

Al Consumo

- Hortícolas protegidos
- Hortícolas al aire libre
- Fresón de Huelva
- Cítricos
- Subtropicales
- Aceite de Oliva

Sectores

- Hortícolas protegidos
- Hortícolas al aire libre
- Fresón de Huelva
- Cítricos**
- Subtropicales
- Aceite de Oliva
- Aceituna
- Cereales
- Leguminosas
- Oleaginosas
- Flor Cortada

Últimas Noticias

- 02 Informe semanal 547. Cítricos
- 02 Informe semanal 548. Aceite de Oliva

Suscribase a nuestro Boletín

Nombre:

Apellidos:

Vía 2:
Seleccionar acceso

3. Consulta tipo de un sector.

Ejemplo: el sector de los Cítricos.

1. Contenido del menú desplegable:
 - Consulta de precios
 - Publicaciones
2. Descripción del sector
 - Definiciones
3. Acceso a las publicaciones
 - Boletines
 - Estudios
 - Informes
4. Consultas de precios por posición comercial
5. Logotipos de empresas colaboradoras del sector ordenadas alfabéticamente

Sector Citrícola Andaluz

Hortalizas protegidos
Hortalizas al aire libre
Fresón de Huelva
Cítricos

- Precios en origen
- Precios centro manipulación
- Precios mercados mayoristas
- Precios al consumo
- Boletines
- Estudios
- Informes

Subtrópicas
Aceite de oliva
Aceituna
Cereales
Leguminosas
Oleaginosas
Flor Cortada
Empresas Colaboradoras
Contacto
Suscripción al boletín

Acceso Registrado
Usuario:
Contraseña:

En los últimos años la superficie cultivada de cítricos ha aumentado considerablemente, hecho que sitúa a Andalucía como la segunda región española en lo que a cultivo de cítricos se refiere, por delante de Murcia y por detrás de la Comunidad Valenciana. La producción total de cítricos también ha venido experimentando un aumento en las últimas campañas.

Este crecimiento se prevé aún mayor en próximos años, ya que un 13% de las plantaciones cítricas de Andalucía son plantaciones jóvenes que aún no han entrado en producción y otro 7% son nuevas plantaciones. En Andalucía las provincias con más tradición cítrica son Sevilla, Málaga, seguidas de Málaga, Córdoba y Almería.

Precios

En Origen Centro Manipulación Mercados Mayoristas Al Consumo

Boletines

- Precios al consumo de cítricos en Reino Unido, 548
- Precios al consumo de cítricos en Reino Unido, 547
- Precios al consumo de hortalizas en Reino Unido, 546
- Precios al consumo de cítricos en Reino Unido, 546

más boletines...

Estudios

- Tríptico del Estudio de Cadena de Valor de la Naranja, Campaña 2008/09
- Tríptico del Estudio de Cadena de Valor de la Mandarina, Campaña 2008/09
- Costes y Márgenes de cítricos, Campaña 2007/08

más estudios...

Informes

- Informe semanal 547, Cítricos
- Informe semana 46, Cítricos
- Informe semana 45, Cítricos
- Informe semanas 43 y 44, Cítricos

más informes...

Empresas Colaboradoras

AGROLEVANTE al bentillas BRENES FRUIT S.A.T. Canla



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca

Europa
Invierte en las zonas rurales

4. Consulta de precios por posición comercial.

4.1 - Ejemplo de Precio en Origen: sector de Hortícolas Protegidos.

Consulta de precios en origen

Acceso a las consultas de precios en origen

Observatorio de Precios y Mercados
Consejería de Agricultura y Pesca

Europa
Invierte en las zonas rurales

Sector Hortícolas Protegidos

Inicio

- Hortícolas protegidos
 - Precios en origen**
 - Precios mercados mayoristas
 - Precios al consumo
 - Boletines
 - Estudios
 - Informes
- Hortícolas al aire libre
- Fresón de Huelva
- Cítricos
- Subtropicales
- Aceite de Oliva
- Aceituna
- Cereales

El sector hortícola constituye un sector estratégico para la economía nacional y andaluza, por su aportación a la producción final agraria a la vez que, por su clara vocación exportadora, juega un papel fundamental en el equilibrio de nuestra balanza comercial.

Por otra parte, la actividad hortícola es la principal fuente de ingresos de un gran número de familias andaluzas, integrando el motor económico y social de determinadas comarcas de nuestra geografía.

Precios

- En Origen**
- Mercados Mayoristas
- Al Consumo

Boletines

- Precios al consumo de hortalizas en Reino Unido, S50
- Precios al consumo de hortalizas en Reino Unido, S49
- Precios al consumo de fruta en Reino Unido, S48
- Precios al consumo de hortalizas en Reino Unido, S49

Estudios

- Costes y márgenes de hortalizas protegidos. Campaña 2007/08
- Estudio del consumo y de los precios al consumo de pimiento. Campaña 2006/2007
- Estudio del consumo y de los precios al consumo de pimiento
- Estudio metodológico del consumo y de los precios al consumo de frutas y hortalizas

Informes

- Informe semanal S47. Hortícolas protegidos
- Informe semana 46. Hortícolas protegidos
- Informe semanas 44 y 45. Hortícolas protegidos
- Informe semanas 42 y 43. Hortícolas protegidos

Acceso Registrado

Usuario:

Contraseña:

Enviar

Empresas Colaboradoras

Agroponiente, s. a. | AGRUPA ADRN S.A. | AGRUPAEJIDO | AGRUPALMERIA, S.A.



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca

Europa
invierte en las zonas rurales

4. Consulta de precios por posición comercial.

4.1 - Ejemplo de Precio en Origen: sector de Hortícolas Protegidos.

Inicio

- Hortícolas protegidos
 - Precios en origen
 - Precios mercados mayoristas
 - Precios al consumo
 - Boletines
 - Estudios
 - Informes
- Hortícolas al aire libre
- Producción de Huelva

Sector Hortícolas Protegidos



El **precio en origen** se define como el precio liquidado al agricultor a la entrega en el almacén o comercializadora sin IVA. Este concepto de precio no incluye ningún tipo de costes atribuibles a la manipulación y comercialización del producto. Pueden ser consultados los precios medios por producto o bien las cotizaciones que ha alcanzado cada subtipo. En ambos casos se da la opción de elegir la serie temporal que se desea visualizar.

<p>Por Producto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Semanales • Mensuales • Por campaña • Comparativa mensual entre campañas 	<p>Por Tipo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Semanales • Mensuales • Por campaña 	<p>Por Subtipo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Semanales • Mensuales • Por campaña
--	--	---

Seleccione la consulta deseada en función de las especificaciones del producto (producto, tipo o subtipo) y del espacio temporal a consultar (semana, mes, campaña o comparativa mensual entre campañas)

4. Consulta de precios por posición comercial.

4.1 - Ejemplo de Precio en Origen: sector de Hortícolas Protegidos.

Rellene el formulario

1. Seleccione un **producto**
2. Seleccione el **tipo de producto**
3. Seleccione el **subtipo** (pulse “Ctrl” para varios a la vez)
4. Seleccione el **intervalo de tiempo**
5. Seleccione las opciones:
 - * **Categoría:** todas, I, II, sin especificar
 - * **Tipo de gráfico:** de líneas, de barras, 3D
 - * **Calcular medias:** opción para seleccionar la media del período
6. Pulse en botón **“Generar Informe”** o **“Volver”** para realizar una nueva consulta

Inicio

- Hortícolas protegidos
- Precios en origen
- Precios mercados mayoristas
- Precios al consumo
- Boletines
- Estudios
- Informes

Hortícolas al aire libre

- Fresón de Huelva
- Cítricos
- Subtropicales
- Aceite de Oliva
- Acahuana
- Cereales
- Leguminosas
- Oleaginosas
- Flor Cortada

Empresas Colaboradoras

Contacto

Suscripción al boletín

Acceso Registrado

Usuario:

Contraseña:

Sector Hortícolas Protegidos

Para obtener el informe de **precios medios semanales en origen** efectúe los siguientes pasos:

1. Seleccione un producto de la lista
2. Seleccione un tipo de producto de la lista.
3. Seleccione un subtipo de producto de la lista, si desea seleccionar varios mantenga presionada la tecla Ctrl.
4. Seleccione el año y la semana de inicio de la consulta que desee ejecutar
5. Realice la misma operación con el año y la semana de finalización
6. Ajuste el resto de opciones disponibles
7. Haga clic en el botón generar informe.

Productos

Producto: Tipo: Subtipo:

Intervalos

Año Inicial: Semana Inicial:

Año Final: Semana Final:

Opciones

Categoría:

Tipo de Gráfico:

Calcular medias:

NOTA: SIN ESPECIFICAR hace referencia a todos aquellos productos que no se encuentran desagregados a nivel de subtipo.

4. Consulta de precios por posición comercial.

4.1 - Ejemplo de Precio en Origen: sector de Hortícolas Protegidos.

Visualización de resultados

- 1. Tabla de cabecera:** Se indican las condiciones seleccionadas (período, producto, tipo de informe, etc.)
- 2. Gráfica de resultados:** La gráfica generada es desplazable para visualizar todo el período seleccionado
- 3. Precio medio** del período, que aparece en la gráfica junto con los precios semanales
- 4. Tabla** con los **datos** del período
- Al final aparecen los botones que permiten exportar a Excel, imprimir o generar una nueva consulta

Hortícolas protegidas

- Precios en origen
- Precios mercados mayoristas
- Precios al consumo
- Boletines
- Estudios
- Informes

Hortícolas al aire libre

- Precios de Huelva
- Olivos
- Subproductos
- Aceite de Oliva
- Aceituna
- Cereales
- Liguminosas
- Oleaginosas
- Flor Cortada
- Empaques Colaboradores
- Contacto
- Subscripción al boletín
- Acceso Registrado
- Usuarios
- Contraseña
- Salir

Sector Hortícolas Protegidos

Precios medios Semanales en Origen agrupados por tipos de producto.

Período Seleccionado:	04/01/2019 al 07/11/2020
Producto:	BORDOENA
Tipo seleccionado:	LARGA
Subtipos seleccionados:	SIH ESPECIFICAR
Precio medio en el período:	0,51 €/kg
Tipo de Informe:	semanal
Tipo de Precios:	Datos PROVISIONALES hasta el 20/09/2019 y el resto con un AVANCE.

1

Fecha del intervalo	Producto	Tipo	Subtipo	Precio Medio (€/kg.)
Semana 1 (14/01/19 - 20/01/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,67
Semana 2 (21/01/19 - 27/01/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,74
Semana 3 (28/01/19 - 03/02/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,87
Semana 4 (04/02/19 - 10/02/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,82
Semana 5 (11/02/19 - 17/02/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	1,39
Semana 6 (18/02/19 - 24/02/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	1,37
Semana 7 (25/02/19 - 03/03/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	1,46
Semana 8 (04/03/19 - 10/03/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	1,44
Semana 9 (11/03/19 - 17/03/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	1,44
Semana 10 (18/03/19 - 24/03/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	1,56
Semana 11 (25/03/19 - 31/03/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	1,44
Semana 12 (01/04/19 - 07/04/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,78
Semana 13 (08/04/19 - 14/04/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,72
Semana 14 (15/04/19 - 21/04/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,73
Semana 15 (22/04/19 - 28/04/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,73
Semana 16 (29/04/19 - 05/05/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,86
Semana 17 (06/05/19 - 12/05/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 18 (13/05/19 - 19/05/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 19 (20/05/19 - 26/05/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,67
Semana 20 (27/05/19 - 02/06/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,69
Semana 21 (03/06/19 - 09/06/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66
Semana 22 (10/06/19 - 16/06/19)	BORDOENA	LARGA	SIH ESPECIFICAR	0,66

2

3

4

C.A.P. - C.I.T. Almería, s/n 40115 Sevilla - 955 832 808 | Contacto



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca

Europa
Invierte en las zonas rurales

4. Consulta de precios por posición comercial.

4.2- Ejemplo de Precio en Centro de Manipulación: sector Cítricos.

Consulta de precios en centro de manipulación

Sector Citrícola Andaluz

Inicio

- Hortícolas protegidos
- Hortícolas al aire libre
- Fracción de Huelva
- Cítricos
 - Precios en origen
 - Precios centro manipulación**
 - Precios mercados mayoristas
 - Precios al consumo
- Boletines
- Estudios
- Informes
- Subtropicales
- Aceite de Oliva
- Acellulosa
- Carne

Boletines

- Precios al consumo de cítricos en Reino Unido: S50
- Precios al consumo de cítricos en Reino Unido: S48
- Precios al consumo de cítricos en Reino Unido: S47
- Precios al consumo de hortícolas en Reino Unido: S46

Estudios

- Study on the Oranges Value Chain, Season 2008/09
- Study on the mandarin oranges Value Chain, Season 2008/09
- Tripico del Estudio de Cadena de Valor de la Naranja, Campaña 2008/09
- Tripico del Estudio de Cadena de Valor de la Mandarina, Campaña 2008/09

Informes

- Informe semanal S48 y 49, Cítricos
- Informe semanal S47, Cítricos
- Informe semana 46, Cítricos
- Informe semana 45, Cítricos

Precios

- Centro Manipulación**
- Mercados Mayoristas
- Al Consumo
- Empresas Colaboradoras

AGROLEVANTE **albentillas** **BRENES FRUIT S.A.T.** **Canla**

Acceso a las consultas de precios en centro de manipulación



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca

Europa
invierte en las zonas rurales

4. Consulta de precios por posición comercial.

4.2- Ejemplo de Precio en Centro de Manipulación: sector Cítricos.

Inicio

- Hortalizas protegidas
- Hortalizas al aire libre
- Fresón de Huelva
- Cítricos
 - Precios en origen
 - Precios centro manipulación
 - Precios mercados mayoristas
 - Precios al consumo
- Bioleñes
- Estudios
- Informes
- Frutales
- Oliva
- Uva
- Cereales

Sector Citrícola Andaluz



El precio en salida de centro de manipulación se define como el precio de la mercancía situada sobre camión en el muelle del centro de manipulación. Este precio incluirá costes de estructura, mano de obra y envasado.

Por Producto

- Semanales
- Mensuales
- Por campaña
- Comparativa mensual entre campañas

Por Tipo

- Semanales
- Mensuales
- Por campaña

Por Subtipo

- Semanales
- Mensuales
- Por campaña

Seleccione la consulta deseada, en función de las especificaciones del producto (producto, tipo y subtipo) y del espacio temporal a consultar (semana, mes, campaña, comparativa entre campañas)

4. Consulta de precios por posición comercial.

4.2- Ejemplo de Precio en Centro de Manipulación: sector Cítricos.

Rellene el formulario

1. Seleccione un **producto**
2. Seleccione el **tipo** de producto
3. Seleccione el **subtipo** (pulse "Ctrl" para varios a la vez)
4. Seleccione el **intervalo de tiempo**
5. Seleccione las opciones:
 - * **Formato**: todos, granel, bolsa, encajado o sin especificar
 - * **Tipo de gráfico**: de barras, de líneas, 3D
 - * **Calcular medias**: opción para seleccionar la media del período
6. Pulse en botón "**Generar Informe**" o "**Volver**" para realizar una nueva consulta

Sector Citrícola Andaluz

Para obtener el informe de **precios medios mensuales en centro de manipulación** efectúe los siguientes pasos:

1. Seleccione un producto de la lista
2. Seleccione un tipo de producto de la lista.
3. Seleccione un subtipo de producto de la lista, si desea seleccionar varios mantenga presionada la tecla Ctrl.
4. Seleccione el año y el mes de inicio de la consulta que desea ejecutar
5. Realice la misma operación con el año y el mes de finalización
6. Ajuste el resto de opciones disponibles
7. Haga clic en el botón generar informe

Productos

Producto: NARANJA Tipo: BLANCA/SALUSTIANA Subtipo: SALUSTIANA

Intervalos

Año Inicial: Año 2009 Mes Inicial: Septiembre

Año Final: Año 2010 Mes Final: Diciembre

Opciones

Formato: Todos

Tipo de Gráfico: Gráfico de líneas

Calcular medias: Gráfico de barras

Volver
Generar Informe

NOTA: SIN ESPECIFICAR hace referencia a todos aquellos productos que no se encuentran desagregados a nivel de subtipo.

4. Consulta de precios por posición comercial.

4.2- Ejemplo de Precio en Centro de Manipulación: sector Cítricos.

Visualización de resultados

- Tabla de cabecera:** Se indican las condiciones seleccionadas (período, producto, tipo de informe, etc.)
- Gráfica de resultados:** La gráfica generada es desplazable para visualizar todo el período seleccionado
- Precio medio** del período, que aparece en la gráfica junto con los precios mensuales
- Tabla** con los **datos** del periodo
- Al final aparecen los botones que permiten exportar a Excel, imprimir o generar una nueva consulta

Sector Citricola Andaluz

Precios medios Mensuales en Centro de Manipulación agrupados por tipos de producto.

Período Seleccionado:	01-09-2009 al 31-12-2009
Producto:	NARANJA
Tipo seleccionado:	BLANCA/SALUSTIANA
Subtipo seleccionado:	SALUSTIANA
Precio medio en el periodo:	0,61 €/kg.
Tipo de Informe:	mensual
Tipo de Precio:	Datos DGF-RETIVOS hasta el 01/03/2008, PROVISIONALES hasta el 20/08/2009 y el resto con un AVANCE.

Fecha del intervalo	Producto	Tipo	Subtipo	Precio Medio (€/kg.)
Septiembre 2009 (01/09/09 - 30/09/09)	NARANJA	BLANCA/SALUSTIANA	SALUSTIANA	-
Octubre 2009 (01/10/09 - 31/10/09)	NARANJA	BLANCA/SALUSTIANA	SALUSTIANA	-
Noviembre 2009 (01/11/09 - 30/11/09)	NARANJA	BLANCA/SALUSTIANA	SALUSTIANA	0,59
Diciembre 2009 (01/12/09 - 31/12/09)	NARANJA	BLANCA/SALUSTIANA	SALUSTIANA	0,54
Enero 2010 (01/01/10 - 31/01/10)	NARANJA	BLANCA/SALUSTIANA	SALUSTIANA	0,58
Febrero 2010 (01/02/10 - 28/02/10)	NARANJA	BLANCA/SALUSTIANA	SALUSTIANA	0,40
Marzo 2010 (01/03/10 - 31/03/10)	NARANJA	BLANCA/SALUSTIANA	SALUSTIANA	0,47

Fecha del intervalo	Producto	Tipo	Subtipo	Precio Medio (€/kg.)
Ago 2010 (01/08/10 - 31/08/10)	NARANJA	BLANCA/SALUSTIANA	SALUSTIANA	0,91
Septiembre 2010 (01/09/10 - 30/09/10)	NARANJA	BLANCA/SALUSTIANA	SALUSTIANA	-
Octubre 2010 (01/10/10 - 31/10/10)	NARANJA	BLANCA/SALUSTIANA	SALUSTIANA	-
Noviembre 2010 (01/11/10 - 30/11/10)	NARANJA	BLANCA/SALUSTIANA	SALUSTIANA	-
Diciembre 2010 (01/12/10 - 31/12/10)	NARANJA	BLANCA/SALUSTIANA	SALUSTIANA	-

Fecha del intervalo	Producto	Tipo	Subtipo	Precio Medio (€/kg.)
Ago 2010 (01/08/10 - 31/08/10)	NARANJA	BLANCA/SALUSTIANA	SALUSTIANA	0,91
Septiembre 2010 (01/09/10 - 30/09/10)	NARANJA	BLANCA/SALUSTIANA	SALUSTIANA	-
Octubre 2010 (01/10/10 - 31/10/10)	NARANJA	BLANCA/SALUSTIANA	SALUSTIANA	-
Noviembre 2010 (01/11/10 - 30/11/10)	NARANJA	BLANCA/SALUSTIANA	SALUSTIANA	-
Diciembre 2010 (01/12/10 - 31/12/10)	NARANJA	BLANCA/SALUSTIANA	SALUSTIANA	-

Mostrar Exportar a Excel Imprimir pantalla



Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca



4. Consulta de precios por posición comercial.

4.3- Ejemplo de Precio en Mercado Mayorista: sector Fresón.

Consulta de precios en mercado mayorista: vía 1

Acceso a las consultas de precios en mercados mayorista: vía 2

Observatorio de Precios y Mercados
Consejería de Agricultura y Pesca

Sector Fresón de Huelva

Inicio

- Hortícolas protegidos
- Hortícolas al aire libre
- Fresón de Huelva
 - Precios en origen
 - Precios mercados mayoristas**
 - Precios al consumo
- Boletines
- Estudios
- Informes

Oficinas

- Subtropicales
- Aceite de Oliva
- Aceltuna
- Cereales de Primavera
- Cereales de Invierno

Precios

- Mercados Mayoristas
- Al Consumo

Boletines

- Precios al consumo de fresa en Reino Unido durante Noviembre.
- Precios al consumo de fresa en Reino Unido durante Noviembre.
- PRECIOS AL CONSUMO DE FRESA EN REINO UNIDO 5-38
- PRECIOS AL CONSUMO DE FRESA EN REINO UNIDO: 5-8

Estudios

- 500
- Costes y Márgenes Comerciales 2007/08. Fresa
- ANÁLISIS DE LOS INGRESOS DEL SECTOR FRESERO DE HUELVA EN LA CAMPAÑA 2006/07
- EVALUACIÓN CAMPAÑA FRESA 2005/2006

Informes

- PROBAR
- Informe fresa 5-20
- INFORME SEMANAL 51. CAMPAÑA 2005/06. FRESA
- INFORME SEMANA 23. CAMPAÑA 2006/07. FRESA

Empresas Colaboradoras

SPAR, COOP. ANI, Aromalinillo, Alconeras, CH, COOPHUELVA



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca



4. Consulta de precios por posición comercial.

4.3- Ejemplo de Precio en Mercado Mayorista: sector Fresón.

Inicio

- Hortalizas protegidas
- Hortalizas al aire libre
- Fresón de Huelva
 - Precios en origen
 - Precios mercados mayoristas
 - Precios al consumo
 - Boletines
 - Estudios
 - Informes
- Cítricos
- Subtropicales
- Aceite de Oliva
- Aceituna
- Cereales de Primavera
- Cereales de Invierno

Sector Fresón de Huelva



El precio en **mercado mayorista** se define como el precio medio ponderado de productos de procedencia nacional comercializados en los principales mercados mayoristas de la red de mercados. Refleja el precio de venta del comercio mayorista al comercio detallista, incluyendo costes asociados a la distribución y sin considerar el IVA.

Por Producto

- Semestrales
- Mensuales
- Comparativa
- Comparativa mensual entre campañas

Seleccione la consulta deseada, en función del producto y espacio temporal a consultar (semana, mes, campaña y comparativa mensual entre campañas)

4. Consulta de precios por posición comercial.

4.3- Ejemplo de Precio en Mercado Mayorista: sector Fresón.

Rellene el formulario

1. Seleccione un **producto**
2. Seleccione el **intervalo de tiempo**
3. Seleccione las opciones:
 - * **Tipo de gráfico:** de barras, de líneas, 3D
 - * **Calcular medias:** opción para seleccionar la media del período
4. Pulse en botón **"Generar Informe"** o **"Volver"** para realizar una nueva consulta

Inicio

- Hortícolas protegidos
- Hortícolas al aire libre
- Fresón de Huelva
 - Precios en origen
 - Precios mercados mayoristas
 - Precios al consumo
- Boletines
- Estudios
- Informes

Cítricos

- Subtropicales
- Aceite de Oliva
- Aceituna
- Cereales de Primavera
- Cereales de Invierno
- Leguminosas
- Oleaginosas
- Flor Cortada

Empresas Colaboradoras

Contacto

Sector Fresón de Huelva

Para obtener el informe de **precios medios por campaña en mercados mayoristas** efectúe los siguientes pasos:

1. Seleccione un producto de la lista
2. Seleccione una campaña de la lista, si desea seleccionar varias mantenga presionada la tecla Ctrl.
3. Ajuste el resto de opciones disponibles
4. Haga clic en el botón generar informe

Productos

Producto: FRESÓN **1**

Intervalos

Campaña/s:
Campaña 2010/2011
Campaña 2009/2010 **2**
Campaña 2008/2009
Campaña 2007/2008
Campaña 2006/2007
Campaña 2005/2006
Campaña 2004/2005
Campaña 2003/2004
Campaña 2002/2003

Opciones

Tipo de Gráfico: Gráfico de barras **3**
Gráfico de barras
Gráfico 3D
Gráfico de líneas

Calcular medias:

Volver Generar Informe **4**



Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca



4. Consulta de precios por posición comercial.

4.3- Ejemplo de Precio en Mercado Mayorista: sector Fresón.

Visualización de resultados

- 1. Tabla de cabecera:** Se indican las condiciones seleccionadas (período, producto, tipo de informe, etc.)
- 2. Gráfica de resultados:** La gráfica generada es desplazable para visualizar todo el período seleccionado
- 3. Precio medio** del período, que aparece en la gráfica junto con los precios de campaña
- 4. Tabla** con los **datos** del período
- Al final aparecen los botones que permiten exportar a Excel, imprimir o generar una nueva consulta
- La **exportación a Excel** genera un informe con la tabla de datos



Fecha del intervalo	Producto	Precio Medio (€/kg.)
Campaña 2006/07: (1/12/06 - 30/06/07)	FRESÓN	1,66
Campaña 2007/08: (1/12/07 - 30/06/08)	FRESÓN	1,73
Campaña 2008/09: (1/12/08 - 30/06/09)	FRESÓN	1,73
Campaña 2009/10: (1/12/09 - 30/06/10)	FRESÓN	3,91



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca

Europa
Invierte en las zonas rurales

4. Consulta de precios por posición comercial.

4.4- Ejemplo de Precio al Consumo: sector Subtropicales.

Consulta de precios al consumo: vía 1

Inicio

- Hortícolas protegidos
- Hortícolas al aire libre
- Fresón de Huelva
- Cítricos
- Subtropicales
 - Precios en origen
 - Precios mercados mayoristas
 - Precios al consumo**
 - Boletines
 - Estudios
 - Informes
- Aceite de Oliva
- Acelluna
- Cereales de Primavera
- Cereales de Invierno
- Leguminosas
- Oleaginosas
- Flor...
- Empr...
- Cent...
- Susc...

Sector Subtropicales

Boletines [más boletines...](#)

Estudios [más estudios...](#)

- Estudio costes y márgenes aguacate
- SUBTROPICALES

Informes [más informes...](#)

La producción nacional de subtropicales se concentra en Andalucía, destacando las explotaciones de aguacate, chirimoyo, mango y níspero de la costa de Granada y de la comarca malagueña de la Axarquía. Los cultivos subtropicales más extendidos en Málaga son el aguacate y el mango y en Granada el chirimoyo, el aguacate y el níspero. Además, existen otras producciones minoritarias como papaya, lichi, etc. que completan la gama de productos ofertados.

La producción andaluza de subtropicales se caracteriza por el carácter minifundista de las explotaciones, que suman un total de 15.000 hectáreas, de las cuales cerca de 9.000 hectáreas corresponden al aguacate. El sistema de comercialización tradicional de este sector ha sido a través de alhóndigas de pequeña y mediana dimensión, que en los últimos años están dando paso a empresas comercializadoras y manipuladoras de mayor tamaño.

Precios

- Mayoristas
- Al Consumo**

Acceso Registrado
Usuario

Empresas Colaboradoras

Acceso a las consultas de precios al consumo: vía 2



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca

Europa
invierte en las zonas rurales

4. Consulta de precios por posición comercial.

4.4- Ejemplo de Precio al Consumo: sector Subtropicales.

Seleccione la consulta deseada, en función del origen de los datos del producto (Andalucía o España) y del espacio temporal (semana, mes, campaña y comparativa mensual entre campañas)

Inicio

- Hortalizas protegidas
- Hortalizas al aire libre
- Fresón de Huelva
- Cítricos
- Subtropicales
 - Precios en origen
 - Precios mercados mayoristas
 - Precios al consumo
 - Boletines
 - Estudios
 - Informes
- Aceite de Oliva
- Aceituna
- Cereales de Primavera
- Cereales de Invierno

Sector Subtropicales



El **precio al consumo** se define como precio de venta público (PVP) impuestos incluidos. Los atributos que definen el precio al consumo son:

- Formato de presentación. Distinguiéndose el producto a granel y envasado.
- Establecimiento de venta. Diferenciándose tienda tradicional, supermercados, hipermercados, supermercados de descuento y otros establecimientos.

Andalucía

- Semanales por Producto
- Mensuales por Producto
- Por campaña por Producto

España

- Semanales por Producto
- **Mensuales por Producto**
- Por campaña por Producto

4. Consulta de precios por posición comercial.

4.4- Ejemplo de Precio al Consumo: sector Subtropicales.

Rellene el formulario

1. Seleccione un **producto**
2. Seleccione el **intervalo de tiempo**
3. Seleccione las opciones:
 - * **Canal de distribución:** todos, discount, hiper, super, minorista tradicional u otros)
 - * **Formato:** todos, granel o envasado
 - * **Tipo de gráfico:** de barras, de líneas, 3D
 - * **Calcular medias:** opción para seleccionar la media del período
4. Pulse en botón **“Generar Informe”** o **“Volver”** para realizar una nueva consulta

Inicio

- Hortícolas protegidos
- Hortícolas al aire libre
- Fresón de Huelva
- Cítricos
- Subtropicales
- Precios en origen
- Precios mercados mayoristas
- Precios al consumo
- Boletines
- Estudios
- Informes

Aceite de Oliva

- Acelluna
- Cereales de Primavera
- Cereales de Invierno
- Leguminosas
- Oleaginosas
- Flor Cortada

Empresas Colaboradoras

Contacto

Suscripción al boletín

Sector Subtropicales

Para obtener el informe de **precios medios mensuales al consumo** efectúe los siguientes pasos:

1. Seleccione un producto de la lista
2. Seleccione el año y el mes de inicio de la consulta que desee ejecutar
3. Realice la misma operación con el año y el mes de finalización
4. Ajuste el resto de opciones disponibles
5. Haga clic en el botón generar informe

Productos

Producto: ADUACATE **1**

Intervalos

Año Inicial: Año 2009 **2** Mes Inicial: Enero **2**

Año Final: Año 2010 **2** Mes Final: Diciembre **2**

Opciones

Canal de Distribución: **3**

- Todos
- Discount
- Hipermercados
- Minorista Tradicional
- Otros
- Supermercados
- Venta directa en cooperativa

Formato:

Tipo de Gráfico:

Calcular medias:

4

Volver Generar Informe

4. Consulta de precios por posición comercial.

4.4- Ejemplo de Precio al Consumo: sector Subtropicales.

Visualización de resultados

1. **Tabla de cabecera:** Se indican las condiciones seleccionadas (período, producto, tipo de informe, etc.)
2. **Gráfica de resultados:** La gráfica generada es desplazable para visualizar todo el período seleccionado
3. **Precio medio** del período, que aparece en la gráfica junto con los precios mensuales
4. **Tabla** con los **datos** del período
5. Al final aparecen los botones que permiten exportar a Excel, imprimir o generar una nueva consulta
6. La **exportación a Excel** genera un informe con la tabla de datos



Fecha del intervalo	Producto	Precio Medio (€/kg)
Septiembre 2009 (01/09/09 - 30/09/09)	AGUACATE	2,53
Octubre 2009 (01/10/09 - 31/10/09)	AGUACATE	2,53
Noviembre 2009 (01/11/09 - 30/11/09)	AGUACATE	2,59
Diciembre 2009 (01/12/09 - 31/12/09)	AGUACATE	2,73

Ver | Exportar a Excel | Imprimir página

G.A.D. - G.T. Talavera, s/n. 40010 Sevilla - 951 82 808 | Contacto |



Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca



5. Acceso a las Publicaciones.

5.1- Vías de acceso a las publicaciones: Ejemplo para Hortícolas Protegidos

Acceso a publicaciones, permite acceder a los distintos tipos de publicaciones

Inicio

- Hortícolas protegidos
 - Precios en origen
 - Precios mercados mayoristas
 - Precios al consumo
 - Boletines**
 - Estudios
 - Informes
 - Productos en libre
- Presión de Huelva
- Cítricos
- Subtropicales
- Aceite de Oliva
- Aceituna
- Cereales de Primavera
- Cereales de Invierno
- Leguminosas
- Oleaginosas
- Flor Cortada
- Empresas Colaboradoras
- Contacto
- Suscripción al boletín
- Acceso Registrado
 - Usuario:
 - Contraseña:
 - Entrar

Sector Hortícolas Protegidos

Boletines

- Boletín inicio campaña Papeo, Campaña 2010/11
- Boletín Campaña Pínicos, Campaña 2010/11
- HORTICOLAS S.26, CAMPAÑA 2009/10
- Precios al consumo de hortícolas en Reino Unido durante Noviembre.
- [más boletines...](#)

Estudios

- Costes y márgenes de hortícolas protegidos, Campaña 2007/08
- ESTUDIO DEL CONSUMO Y DE LOS PRECIOS AL CONSUMO DE PEPINO CAMPAÑA 2006/2007
- ESTUDIO DEL CONSUMO Y DE LOS PRECIOS AL CONSUMO DE PIMIENTO
- ESTUDIO METODOLÓGICO DEL CONSUMO Y DE LOS PRECIOS AL CONSUMO DE FRUTAS Y HORTALIZAS
- [más estudios...](#)

Informes

- INFORME SEMANAL 51, CAMPAÑA 2009/10, HORTICOLAS PROTEGIDOS
- INFORME SEMANAL 53, CAMPAÑA 2009/10, HORTICOLAS PROTEGIDOS
- INFORME SEMANAS 49 Y 50, CAMPAÑA 2009/10, HORTICOLAS PROTEGIDOS
- INFORME SEMANA 46, CAMPAÑA 2009/10, HORTICOLAS PROTEGIDOS
- [más informes...](#)

Precios

- En Origen
- Mercados Mayoristas
- Al Consumo

Empresas Colaboradoras

Agroponiente, s.a. | AGRUPA ADRA S.A. | AGRUPAEJIDO | AGRUPALMERÍA, S.A.

Acceso a publicaciones, permite acceder directamente a las últimas publicaciones o seleccionar el listado completo

5. Acceso a las Publicaciones.

5.2- Ejemplo de consulta a los Boletines: Cítricos

1

B

A

- A través de (A) se accede al listado de Boletines publicados (1), donde se puede seleccionar el documento deseado (2)
- A través del acceso (B) se visualizan los últimos 4 documentos publicados (2), pudiendo seleccionar "más boletines" para ver el listado completo de publicaciones
- Los documentos se visualizan y descargan en formato pdf

2

Páginas: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14

Volver

Volver

5. Acceso a las Publicaciones.

5.3- Ejemplo de consulta a los Estudios: Aceite de Oliva

A

B

1

2

3

- A través de (A) se accede al listado de Estudios publicados (1), donde se puede seleccionar el documento deseado (2)
- A través del acceso (B) se visualizan los últimos documentos publicados (2), pudiendo seleccionar "más boletines" para ver el listado completo de publicaciones
- Los documentos se visualizan y descargan en formato pdf (3)

3

5. Acceso a las Publicaciones.

5.3- Ejemplo de consulta a los Informes: Aceituna

The screenshot shows a website interface for 'Sector Aceituna'. On the left is a vertical navigation menu with categories like 'Hortícolas protegidos', 'Cítricos', 'Aceite de Oliva', and 'Informes'. The 'Informes' link is circled in red and labeled with a red 'A'. The main content area features a large image of olives, a 'Boletines' section with a 'más boletines...' link, an 'Estudios' section with a 'más estudios...' link, and an 'Informes' section with two links: 'Informe intermedio. Aceituna de verdeo' and 'Informe inicial. Aceituna de verdeo'. The 'Informes' section is circled in red and labeled with a red 'B'. Below the links is a text block about the world olive surface area and a 'Precios' section with a small chart icon.

This screenshot shows the title page of the 'Informe intermedio. Aceituna de verdeo' document. It includes the title, a date stamp '30 Nov 11', and a brief description: 'Informe intermedio del seguimiento del sector de la Aceituna de Verdeo. Campaña 2010/11'.

This screenshot shows the content page of the 'Informe intermedio. Aceituna de verdeo' document. It features a large image of a green olive grove and a small thumbnail of the document cover.

This screenshot shows the PDF content of the 'Informe de Seguimiento del Sector de la Aceituna de MESA. Campaña 2010/11'. It includes the title, the date '(30/11/2010)', and the introductory text: 'Para la realización del informe de seguimiento intermedio de la campaña de verdeo 2010/11 en Andalucía se ha realizado un cuestionario telefónico a 15 de las principales empresas entamadoras de Andalucía...'. A section titled 'ESTADO DE LA CAMPAÑA' is also visible, with text about the progress of olive harvesting.

- A través de (A) se accede al listado de Informes publicados (1), donde se puede seleccionar el documento deseado (2)
- A través del acceso (B) se visualizan los últimos documentos publicados (2), pudiendo seleccionar "más boletines" para ver el listado completo de publicaciones
- Los documentos se visualizan y descargan en formato pdf (3)



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca

Europa
invierte en las zonas rurales

6. Acceso a los Logotipos de las Empresas Colaboradoras.

Inicio

- Hortícolas protegidos
- Hortícolas al aire libre
- Fresón de Huelva
- Cítricos
- Subtropicales
- Aceite de Oliva
- Aceituna
- Cereales de Primavera
- Cereales de Invierno
- Leguminosas
- Oleaginosas
- Flor Cortada
- Empresas Colaboradoras**
- Contacto
- Suscripción al boletín
- Acceso Registrado

El Observatorio

El Observatorio de Precios y Mercados, a través de la colaboración de los agentes intervinientes en la actividad agraria y su posterior comercialización, pretende dar respuesta a la información que requiere el sector referente a los distintos eslabones de la cadena de producción, manipulación y comercialización, aportando información sobre mercados en destino a nivel autonómico, nacional y europeo.

Se trata en definitiva, de un instrumento de análisis de tendencia del mercado y de una herramienta de apoyo en la toma de decisiones estratégicas, que dota de una mayor transparencia al mercado agrario.

Precios

En Origen

- Hortícolas protegidos
- Hortícolas al aire libre
- Cítricos
- Fresón de Huelva
- Cítricos
- Subtropicales
- Aceite de oliva
- Aceituna
- Cereales de primav.
- Flor Cortada

Centro Manipulación

- Hortícolas al aire libre
- Cítricos
- Cereales de invierno
- Leguminosas
- Oleaginosas

Mercados Mayoristas

- Hortícolas protegidos
- Hortícolas al aire libre
- Fresón de Huelva
- Cítricos
- Subtropicales
- Flor cortada

Al Consumo

- Hortícolas protegidos
- Hortícolas al aire libre
- Fresón de Huelva
- Cítricos
- Subtropicales
- Aceite de oliva

Sectores

- Hortícolas protegidos
- Hortícolas al aire libre
- Fresón de Huelva
- Cítricos
- Subtropicales
- Aceite de Oliva
- Aceituna

Empresas Colaboradoras **2**

OCITES Algarinejo S.COOP.AND.

AGROLEVANTE

AGROMOLINILLO

Agroponiente, s.a.

AGRUPO ADRA S.A.

AGRUPEAJIDO

AGRUPALMERÍA, S.A.

albentillas

Almazaras de la Subbética

BRENES FRUIT S.A.T.

CABASC S.C.G.

Alconeras

CAMPOVICAR

GRUPO CANALEX

Canla

LA PALMA

CASI

Citran

- Desde el enlace "Empresas colaboradoras" (1) se accede a la página donde se encuentran todos los logotipos de las Empresas Colaboradoras ordenados alfabéticamente (2)



Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca



7. Acceso al Contacto con el Observatorio.



- Seleccionando el enlace de "Contacto" (1) se genera un correo electrónico al Buzón de Sugerencias del Observatorio de Precios, mediante el programa de correo predeterminado del usuario (2)
- Se trata de la vía de comunicación directa del sistema con los usuarios



Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca



8. Acceso restringido a empresas colaboradoras

Ejemplo

Inicio

- Hortícolas protegidos
- Hortícolas al aire libre
- Fresón de Huelva
- Citricos
- Subtropicales
- Aceite de Oliva
- Aceituna
- Cereales
- Leguminosas
- Oleaginosas
- Flor Cortada

Empresas Colaboradoras

Contacto

Suscripción al boletín

Acceso Registrado

Usuario:

Contraseña:

Entrar

El Observatorio

El Observatorio de Precios y Mercados, a través de la colaboración de los agentes intervinientes en la actividad agraria y su posterior comercialización, pretende dar respuesta a la información que requiere el sector referente a los distintos eslabones de la cadena de producción, manipulación y comercialización, aportando información sobre mercados en destino a nivel autonómico, nacional y europeo.

Se trata en definitiva, de un instrumento de análisis de tendencia del mercado y de una herramienta de apoyo en la toma de decisiones estratégicas, que dota de una mayor transparencia al mercado agrario.

Precios

En Origen

- Hortícolas protegidos
- Hortícolas al aire libre
- Fresón de Huelva
- Citricos
- Subtropicales
- Aceite de Oliva
- Aceituna
- Flor Cortada

Centro Manipulación

- Citricos
- Cereales
- Leguminosas
- Oleaginosas

Mercados Mayoristas

- Hortícolas protegidos
- Hortícolas al aire libre
- Fresón de Huelva
- Citricos
- Subtropicales
- Flor Cortada

Al Consumo

- Hortícolas protegidos
- Hortícolas al aire libre
- Fresón de Huelva
- Citricos
- Subtropicales
- Aceite de Oliva

Sectores

- Hortícolas protegidos
- Hortícolas al aire libre
- Fresón de Huelva
- Citricos
- Subtropicales
- Aceite de Oliva
- Aceituna
- Cereales Leguminosas Oleaginosas
- Flor Cortada

[Consulta los últimos precios](#)

Acceso restringido, a empresas colaboradoras

8. Acceso restringido a empresas colaboradoras

Ejemplo

A

Consulta de ventas

Fecha Inicial	Fecha Final	Producto	Tipo	Subtipo	Procedencia	Cantidad	Precio	Und.
22-11-2010	28-11-2010	TOMATE	NO DESIGNADO	SIN ESPECIFICAR	NACIONAL	957370	1.15	kg.
22-11-2010	28-11-2010	TOMATE	LISO	SIN ESPECIFICAR	NACIONAL	283022	0.71	kg.
15-11-2010	21-11-2010	TOMATE	NO DESIGNADO	SIN ESPECIFICAR	NACIONAL	1058218	1.15	kg.
15-11-2010	21-11-2010	TOMATE	LISO	SIN ESPECIFICAR	NACIONAL	336199	0.6	kg.

Entorno de Entidades

- Introducción de Precios
- Consulta de Ventas
- Comparativas por semanas
- Comparativas por meses
- Salir

Empresas Colaboradoras





Introducción de Precios



Consulta de Ventas



Comparativas por semanas



Comparativas por meses

C.A.P. - C/ Tabladilla, s/n 41013 - Sevilla - 955 032 000 | Contacto

A

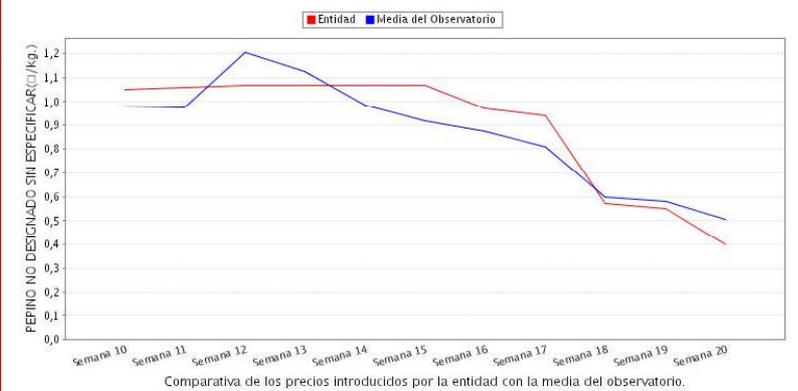
B

C

- A través de (A) se accede a las consultas de ventas realizadas por la empresa seleccionada
- A través del acceso (B) se visualiza la comparativa de ventas semanales de la empresa seleccionada y el sector en general
- A través del acceso (C) se accede a la comparativa de ventas mensuales de la empresa seleccionada y el sector en general

B

Comparativa de Precios Medios con datos registrados y validados en el sistema.

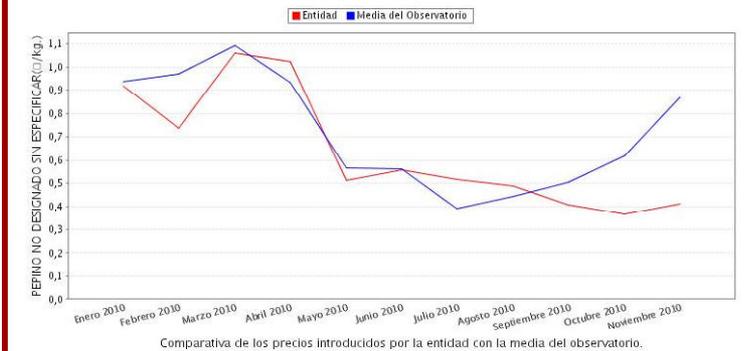


Periodo Seleccionado: 08-03-2010 al 23-05-2010

Producto	Tipo	Subtipo	Semana 10	Semana 11	Semana 12	Semana 13	Semana 14	Semana 15	Semana 16	Semana 17	Semana 18	Semana 19	Semana 20
AGUACATE	NO DESIGNADO	SIN ESPECIFICAR	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

C

Comparativa de Precios Medios con datos registrados y validados en el sistema.



Periodo Seleccionado: 01-01-2010 al 30-11-2010

Producto	Tipo	Subtipo	Enero 2010	Febrero 2010	Marzo 2010	Abril 2010	Mayo 2010	Junio 2010	Julio 2010	Agosto 2010	Sep 2010
AGUACATE	NO DESIGNADO	SIN ESPECIFICAR	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,91	2,06



Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca



9. Suscripción al Boletín.

Inicio

- Hortícolas protegidos
- Hortícolas al aire libre
- Fresón de Huelva
- Cítricos
- Subtropicales
- Aceite de Oliva
- Aceituna
- Cereales
- Leguminosas
- Oleaginosas
- Flor Cortada

Empresas Colaboradoras

Contacto

Suscripción al boletín

Acceso Registrado

Usuario:

Contraseña:

Entrar

El Observatorio

El Observatorio de Precios y Mercados, a través de la colaboración de los agentes intervinientes en la actividad agraria y su posterior comercialización, pretende dar respuesta a la información que requiere el sector referente a los distintos eslabones de la cadena de producción, manipulación y comercialización, aportando información sobre mercados en destino a nivel autonómico, nacional y europeo.

Se trata en definitiva, de un instrumento de análisis de tendencia del mercado y de una herramienta de apoyo en la toma de decisiones estratégicas, que dota de una mayor transparencia al mercado agrario.

Precios

En Origen

- Hortícolas protegidos
- Hortícolas al aire libre
- Fresón de Huelva
- Cítricos
- Subtropicales
- Aceite de Oliva
- Aceituna
- Flor Cortada

Centro Manipulación

- Cítricos
- Cereales
- Leguminosas
- Oleaginosas

Mercados Mayoristas

- Hortícolas protegidos
- Hortícolas al aire libre
- Fresón de Huelva
- Cítricos
- Subtropicales
- Flor Cortada

Al Consumo

- Hortícolas protegidos
- Hortícolas al aire libre
- Fresón de Huelva
- Cítricos
- Subtropicales
- Aceite de Oliva

[Consulta los últimos precios](#)

Últimas Noticias

- 21 Dic 10 [Ficha de producto: fresa. Sector Fresón de Huelva. 2009/10](#)
- 21 Dic 10 [Cadena de valor de exportación de cítricos. 2008/09](#)
- 21 Dic 10 [Ficha de producto: Naranja. Sector cítricos. 2009/10](#)
- 21 Dic 10 [Ficha de producto: Mandarina. Sector cítricos. 2009/10](#)
- 21 Dic 10 [Ficha de producto: Limón. Sector cítricos. 2009/10](#)
- 20 Dic 10 [Study on the Oranges Value Chain. Season 2008/09](#)

Sectores

- Hortícolas protegidos
- Hortícolas al aire libre
- Fresón de Huelva
- Cítricos
- Subtropicales
- Aceite de Oliva
- Aceituna
- Cereales Leguminosas Oleaginosas
- Flor Cortada

2

Suscripción al Boletín

Si desea suscribirse a nuestro servicio de boletines electrónicos, por favor rellene el siguiente formulario:

Nombre: (*)

Apellidos: (*)

E-mail: (*)

(*) Campos obligatorios

En conformidad con la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD), los datos suministrados por el Usuario quedarán incorporados en ficheros automatizados, los cuales serán procesados exclusivamente para la finalidad descrita, según se especifique en la leyenda adjunta a cada formulario. Los datos que se recogerán a través de los formularios correspondientes sólo contendrán los campos imprescindibles para poder prestar el servicio o información requerida por el Usuario. Los datos de carácter personal serán tratados con el grado de protección adecuado, según el Real Decreto 994/1999 de 11 de junio, tomándose las medidas de seguridad necesarias para evitar su alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado por parte de terceros que lo puedan utilizar para finalidades distintas para las que han sido solicitados al Usuario. Como único responsable del fichero, la CAP se compromete al cumplimiento de su obligación de secreto de los datos de carácter personal y de su deber de guardarlos, y adoptará las medidas necesarias para evitar su alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado, habida cuenta en todo momento del estado de la tecnología.

Acceso a las

Finalmente, el Usuario podrá ejercer sus derechos de oposición, acceso, rectificación y cancelación en cumplimiento de lo establecido en la LOPD, o bien para cualquier consulta o comentario personal a este respecto en el momento de la notificación por correo electrónico a la dirección arriba indicada o personalmente, sin que en ningún caso este servicio suponga contraprestación alguna.

Asimismo, en cumplimiento del artículo 21 de la Ley 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico, la CAP no enviará por correo electrónico comunicaciones publicitarias que no hayan sido autorizadas por los usuarios. Cuando la CAP disponga del consentimiento expreso del destinatario en recibir comunicación comercial mediante correo electrónico, la palabra "publicidad" aparecerá en el inicio del mensaje.

Suscríbese a nuestro Boletín

Nombre:

Apellidos:

Email:

Enviar

3

Existen dos vías para la suscripción a las publicaciones del observatorio:

- Enlace (1) a la introducción de datos personales para la suscripción a las publicaciones del Observatorio (2)
- Introducción directa de datos personales (3)



Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca



**Para cualquier consulta o petición de información,
puede ponerse en contacto
con el equipo técnico del Observatorio de Precios y Mercados,
a través del correo electrónico:**

obsprecios.cap@juntadeandalucia.es