

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE LOS CÍTRICOS. CAMPAÑA 2010/11

SEMANA 3 (17 al 23 de Enero 2011)¹

El clima de esta semana ha favorecido la recolección y la maduración de la fruta. Las heladas ocurridas en Valencia a lo largo del último mes están afectando a los precios y al ritmo de ventas de los cítricos andaluces.

INCIDENCIAS

Las heladas registradas a finales del mes de diciembre en la Comunidad Valenciana, han alterado sensiblemente a la calidad de la fruta de esa región. El acuerdo, al que llegó el sector comercializador cítrico de Valencia a inicios de campaña, de no comercializar producto que presentase algún defecto, no se está llevando a cabo, pues se han detectado partidas en supermercados europeos de fruta de menor calidad afectada por el frío, a precios muy bajos, que eran originarias de esta Comunidad.

Esta circunstancia está repercutiendo negativamente en la comercialización de la naranja andaluza, al no ser posible competir con los precios tan bajos a los que se está ofertando la fruta valenciana, obligando a las empresas manipuladoras de Andalucía a vender prácticamente a pérdidas o a retener las ventas hasta que se normalice la situación. Por otro lado, esta situación, está provocando un deterioro de la imagen del producto andaluz, de muy buena calidad a estas alturas de la campaña, al asociarse en los mercados de destino los cítricos de origen español con fruta de menor calidad, detectándose un incremento de las peticiones de fruta marroquí o egipcia por parte de algunas cadenas de supermercados que habitualmente se abastecían de producto español.

PRODUCCIÓN Y CALIDAD

La estabilidad en las condiciones climáticas ha animado a la recolección de las producciones de naranja, mandarina y limón, que además han influido positivamente en la mejora de la calidad de las variedades que han comenzado a recolectarse.

Debido a la situación de bajos precios, algunas manipuladoras han adoptado la decisión de detener la recolección de su fruta a la espera de una mejoría del mercado. En el resto de manipuladoras el ritmo de ventas continúa siendo muy bajo para el momento de campaña actual en comparación con campañas precedentes.

Todas las variedades que en estos momentos se están comercializando presentan una calidad excepcional, salvo las últimas partidas de Navelina que muestran una ligera sobremaduración.

Según las informaciones transmitidas por los responsables de las centrales cítricas con producción de limón, el lento ritmo de ventas está provocando que en la actualidad quede un 50% de la cosecha de limón Fino sin recolectar.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2010/2011, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

PRECIOS

La **naranja**, para las variedades Salustiana y Navelate, ha registrado cotizaciones en árbol muy similares que oscilan entre 0,12-0,13€/kg, aunque alguna partida muy buena de la variedad Navelate puede llegar hasta los 0,15€/kg.

Para las variedades Clemenvilla y Hernandina de **mandarina** que se están comercializando en este momento, se han registrado cotizaciones en árbol iguales y cifradas entre 0,20-0,25€/kg. En el caso del **limón** de la variedad Fino las operaciones efectuadas sobre árbol se han cerrado a precios de 0,10-0,12€/kg, ascendiendo hasta los 0,15€/kg algunas partidas de excepcional calidad.

El precio de salida de almacén para los tres cítricos se mantiene en niveles similares a los registrados durante las semanas precedentes, con una leve tendencia a la baja.

Tabla 1 Precios de salida de almacén (€/kg) primera categoría.

		Campaña 2009/10			Campaña 2010/11		
		Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 1	Semana 2	Semana 3
Naranja	Granel	0,39	0,44	0,45			0,24-0,35
	Bolsa	0,56	0,52	0,49	0,35-0,55	0,35-0,55	0,30-0,40
	Encajado	0,56	0,55	0,56	0,45-0,55	0,35-0,55	0,30-0,45
Mandarina	Granel	0,86	0,94	1,31			
	Bolsa	0,66	0,81	0,94	0,50-0,60	0,50-0,60	0,50-0,55
	Encajado	0,95	0,91	0,96		0,70-0,80	0,55-0,60
Limón	Granel	-	-	0,65			0,28-0,30
	Bolsa	-	-	0,72	0,30-0,35		0,30-0,35
	Encajado	-	0,29	0,29	0,40-0,42	0,45-0,55	0,35-0,40

Fuente: Precios de la campaña 2009/10 procedentes del Observatorio de precios. Precios de las semanas 1, 2 y 3 de la campaña 2010/11 procedentes de las estimaciones facilitadas por el sector.

MERCADOS

Las importaciones de naranja procedentes de Marruecos hacia la Unión Europea para la tercera semana del año, ascendieron a 3.285 toneladas a un precio medio 56,84€/t, mientras que las importaciones desde Israel para el mismo producto sumaron un total de 110 toneladas a un precio medio de 53,77€/t.

En el caso de la clementina, el total introducido procedente de Marruecos se eleva a 6.085 toneladas a una cotización media de 68,87€/t.

Los precios al consumo en el mercado nacional para los formatos más representativos son los que se presentan en la tabla 2.

Tabla 2 Precios al consumo de I categoría comercial en la distribución moderna

Producto	Formato	PVP (€/kg)
Naranja mesa	Bolsa 2kg	0,58-1,45
Naranja zumo	Bolsa 4 kg	0,80-0,81
Mandarina	Bolsa 1kg	1,10-1,69
Limón	Bolsa 1kg	1,15-1,20

Fuente: Consultas online a 3 minoristas de la distribución moderna nacional (supermercados e hipermercados)

Para más información:

Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura y Pesca.

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios>

Anexo 1

Gráfico 1 Evolución de las cotizaciones de clementina procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2010/11.

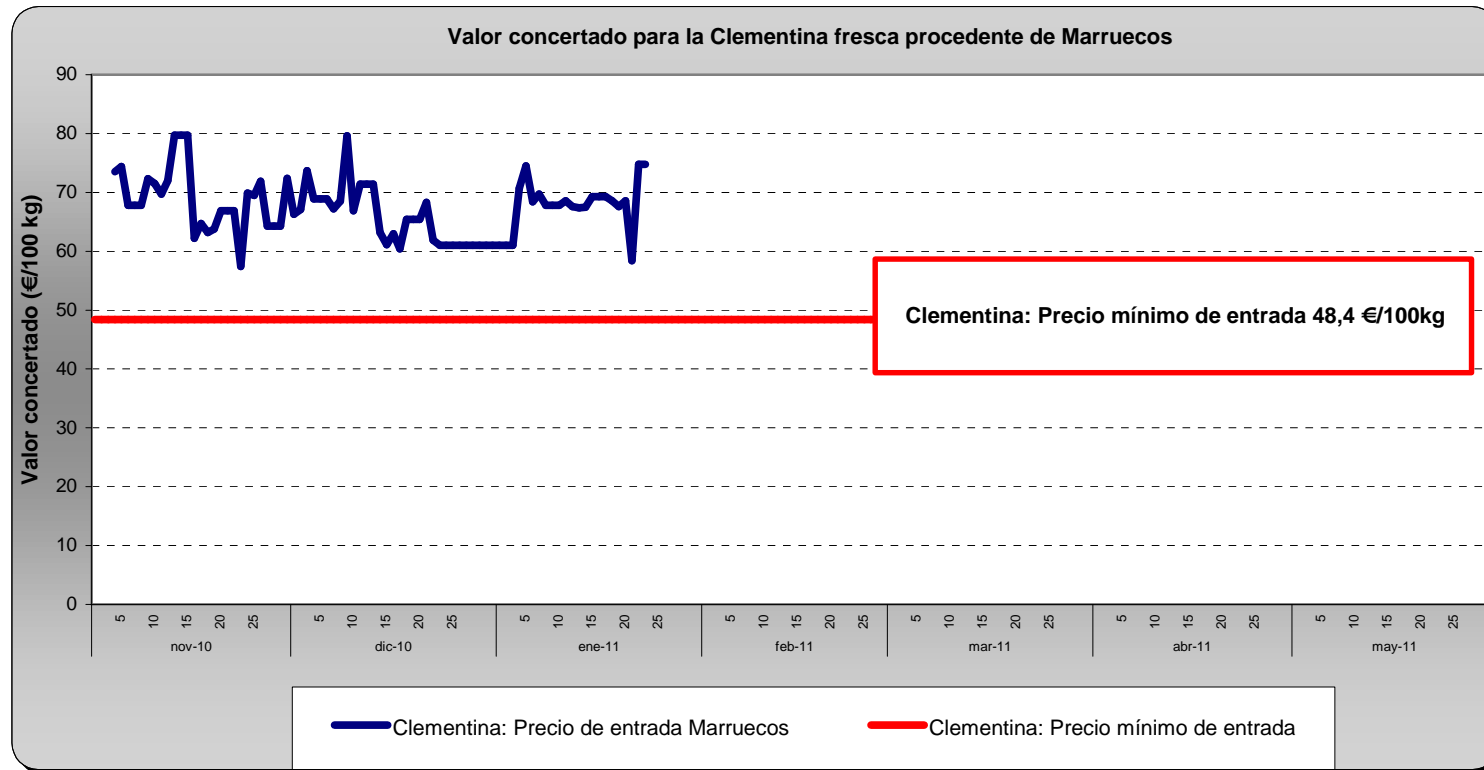


Gráfico 2 Evolución de las cotizaciones de naranja dulce procedentes de Marruecos e Israel a lo largo de la campaña 2010/11.

