

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE LOS HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. CAMPAÑA 2010/11

SEMANA 5 (del 31 de enero al 6 de febrero de 2011)

El incremento de la oferta a lo largo de la semana, no se ha visto respaldado por una mayor fortaleza de la demanda, lo que ha afectando a la cotización a la baja de los productos en origen.

El producto con mejor comportamiento en la primera semana de febrero han sido la berenjena, seguida del pimiento italiano, de las variedades de tomate liso y asurcado y del pepino.

INCIDENCIAS

La subida de las temperaturas experimentada durante la semana, ha contribuido a reducir la humedad en el interior de los invernaderos y a disminuir hasta niveles poco representativos las incidencias fitosanitarias.

No se han detectado nuevos focos de infección provocados por botrytis y se observa una leve reducción de la superficie afectada por mildiu. La presencia de bacteriosis, sin llegar a ser en estos momentos preocupante, supera esta campaña los niveles registrados durante la pasada. A pesar de las medidas de control empleadas, estos microorganismos están incrementando su expansión por las superficies de cultivo.

La Consejería de Agricultura y Pesca y el Consejo Andaluz de Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias, han ratificado la suspensión de la extensión de norma de calidad aprobada en diciembre de 2009, debido a la merma de producción por condiciones climáticas adversas. Esta extensión de norma obligaba a comercializar para consumo en fresco, únicamente productos de las categorías extra y primera. Entre los hortícolas afectados se encuentran tomate, pimiento, pepino, berenjena, calabacín, judía verde, melón y sandía. No obstante, en la reunión celebrada entre la Consejería de Agricultura y Pesca y el Consejo Andaluz de Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias, se ha informado favorablemente sobre la solicitud por parte de Hortyfruta de una nueva extensión de norma de calidad, que obligará a que los productos subastados en alhóndiga con destino en fresco se ciñan a las categorías extra y primera, así como a los productos manipulados en el resto de centrales hortofrutícolas con destino al consumidor final.

PRODUCCIÓN Y CALIDAD

Tomate. Tras quince días de progresiva reducción de los volúmenes comercializados, el tomate incrementa su presencia en las comercializadoras. Este crecimiento productivo es especialmente notable en los tipos de tomate liso y asurcado.

En la costa oriental granadina las plantaciones de tomate se encuentran en fase final de producción. Gran parte de estas explotaciones están retirando el cultivo o lo harán en las próximas semanas, en función de las comarcas en las que se localizan.

Pimiento. Aumenta la producción recepcionada por las comercializadoras, especialmente de las variedades verdes y avenadas. El fuerte incremento de precio experimentado esta semana por el pimiento italiano, anima a su recolección y lo convierte en la variedad con mayor crecimiento productivo porcentual.

Pepino. El ascenso térmico sufrido durante la semana ha repercutido en un incremento en la recolección de pepino.

En la provincia de Almería, las plantaciones realizadas en el mes de septiembre comenzarán a retirarse próximamente, para proceder al transplante de un segundo ciclo.

En la costa oriental granadina los cultivos se encuentran finalizando el rebrote.

Calabacín. Es junto con el tomate y el pepino el producto que obtiene en líneas generales un mayor crecimiento productivo respecto a la última semana de enero. Se observa gran variedad de calidades en las partidas recepcionadas en las comercializadoras.

Berenjena. Es de los productos analizados el que menos ha reaccionado a la mejoría de las condiciones climáticas. Los volúmenes obtenidos han sido similares a la pasada semana y se ha producido escasez de producto en las comercializadoras.

PRECIOS MEDIOS PERCIBIDOS POR EL AGRICULTOR¹

El análisis de las cotizaciones en origen revela una tendencia al alza en los precios de berenjena larga, rayada y redonda, así como de los tipos de pepino Almería y corto, del pimiento italiano y de los tomates liso y asurcado.

A excepción del **pimiento** italiano, variedad orientada principalmente al mercado nacional, las cotizaciones de este producto descienden de forma generalizada tras el ligero repunte observado durante la última semana de enero. Las cotizaciones de pimiento alcanzaron su máximo a inicios de semana y descendieron de forma progresiva hasta el viernes, donde alcanzaron el precio más bajo.

Los precios en origen de **pepino** y calabacín alcanzaron su máximo el martes, descendiendo a partir de entonces y hasta cerrar el período. El **calabacín** es el producto que más se ha depreciado respecto a la pasada semana.

La escasez de **berenjena** durante la semana la han convertido en el producto más favorecido, superando los 2€/kg en el caso de la variedad rayada y superando 1,90€/kg en los tipos larga y redonda. Las cotizaciones han seguido una clara progresión ascendente a lo largo de la primera semana de febrero.

La **judía verde** plana inicia la semana con cotizaciones positivas, sin embargo a partir del miércoles comienza a depreciarse y no consigue mejorar su cotización hasta el sábado.

¹ Los precios publicados en este documento son precios medios de liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios medios orientativos de primera categoría.

Tabla 1 Precios pagados al agricultor de I categoría comercial (€/kg)

	Campaña 2009/10			Campaña 2010/11		
	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 3	Semana 4	Semana 5
Tomate liso	0,56	0,70	0,70	0,44	0,49	0,48-0,53
Tomate larga vida	0,61	0,65	0,76	0,48	0,60	0,45-0,50
Tomate rama	0,66	0,69	0,85	0,69	0,81	0,75-0,80
Tomate pera	0,51	0,54	0,66	0,41	0,50	0,43-0,48
Tomate asurcado	1,32	1,55	1,46	1,41	1,53	1,53-1,58
Tomate cherry rama rojo	0,92	0,93	0,95	1,10	0,95-1,10	0,85-0,95
Tomate cherry suelto rojo	0,78	0,90	0,94	0,71	0,90-1,00	0,75-0,90
Pimiento california verde	0,59	0,68	0,74	0,62	0,70	0,59-0,64
Pimiento california rojo	0,59	0,69	0,82	0,68	0,70	0,60-0,65
Pimiento california amarillo	0,99	1,06	1,21	0,88	0,88	0,78-0,83
Pimiento lamuyo verde	0,45	0,54	0,60	0,62	0,65	0,60-0,65
Pimiento lamuyo rojo	0,56	0,63	0,67	0,68	0,71	0,60-0,66
Pimiento lamuyo amarillo	0,75	0,98	1,46	1,26	1,37	1,23-1,28
Pimiento italiano	0,77	0,98	1,16	0,57	0,70	1,09-1,14
Pepino francés	0,41	0,45	0,42	0,55	0,59	0,60-0,65
Pepino almería	0,83	0,97	0,90	0,29	0,61	0,58-0,63
Pepino corto	0,60	0,69	0,67	0,76	0,93	1,28-1,33
Berenjena larga	0,85	1,45	1,43	0,60	1,49	1,92-1,97
Berenjena rayada	0,95	1,39	1,50	1,03	1,67	2,07-2,12
Berenjena redonda	0,89	1,42	1,56	0,68	1,28	1,92-1,97
Calabacín verde	1,39	1,41	1,07	0,37	0,69	0,44-0,49
Judía plana	1,55	1,95	2,01	1,94	1,84	1,80-1,85

Fuente: Precios de la campaña 2009/10 y S3 y S4 de la campaña 2010/11 procedentes del Observatorio de Precios y Mercados. Precios de S5 de la campaña 2010/11, y tomate cherry en S4 de la campaña 2010/2011 estimados por el sector.

MERCADOS

Tomate: Las importaciones europeas de **tomate** procedente de Marruecos² han ascendido desde el inicio de la campaña y hasta el 6 de febrero a 92.129 toneladas. Aproximadamente unas 8.439 toneladas se distribuyeron en los mercados europeos durante la semana en estudio, indicando un incremento del 43% respecto a los datos de la última semana de febrero.

El precio medio del tomate originario de Marruecos entre el 31 de enero y el 6 de febrero osciló entre 57,10-61,80€/100kg (Anexo I).

Pimiento: Continúa el veto al pimiento almeriense por parte de puntuales cadenas de alimentación alemanas, pese a ello el pimiento israelí no ha incrementado su cotización tanto como era previsible. Las primeras partidas de pimiento holandés empiezan a aparecer en los establecimientos europeos.

Pepino: El pepino español compite en los mercados europeos con grandes cantidades de producto procedente de Grecia, lo que no beneficia el alza de los precios. La producción de pepino de Holanda cuenta con una mínima representación en los establecimientos de alimentación de Europa.

Berenjena: La falta de este producto ha provocado que los precios se disparen a lo largo de la semana. Ante la escasez de berenjena española, los compradores europeos han dirigido su búsqueda hacia el mercado italiano.

Calabacín: La fuerte competencia del calabacín originario de Marruecos, cuyo precio³ ha oscilado en el período analizado entre 50,20-68,40€/100kg (Anexo I), ha afectado de forma importante en la fijación a la baja del precio en origen.

Tabla 2. Precios al consumo en la distribución moderna

	Campaña 2010/11	
	Formato	Precio (€/kg)
Tomate	Bandeja/ Malla 500g	1,50-1,80
Tomate Cherry	Bandeja 250g	2,10-3,90
Pimiento	Bandeja/ Bolsa 1kg	1,80-2,40
Pepino	Bandeja/ Malla 1kg	2,25-2,75
Calabacín	Bandeja/ al peso 500g	1,60-1,75
Berenjena	Bandeja/ al peso 500g	2,75-3,50
Judía Verde	Malla 500g	2,90-3,70

Fuente: Consultas on line a 3 minoristas de la distribución moderna nacional (supermercados e hipermercados).

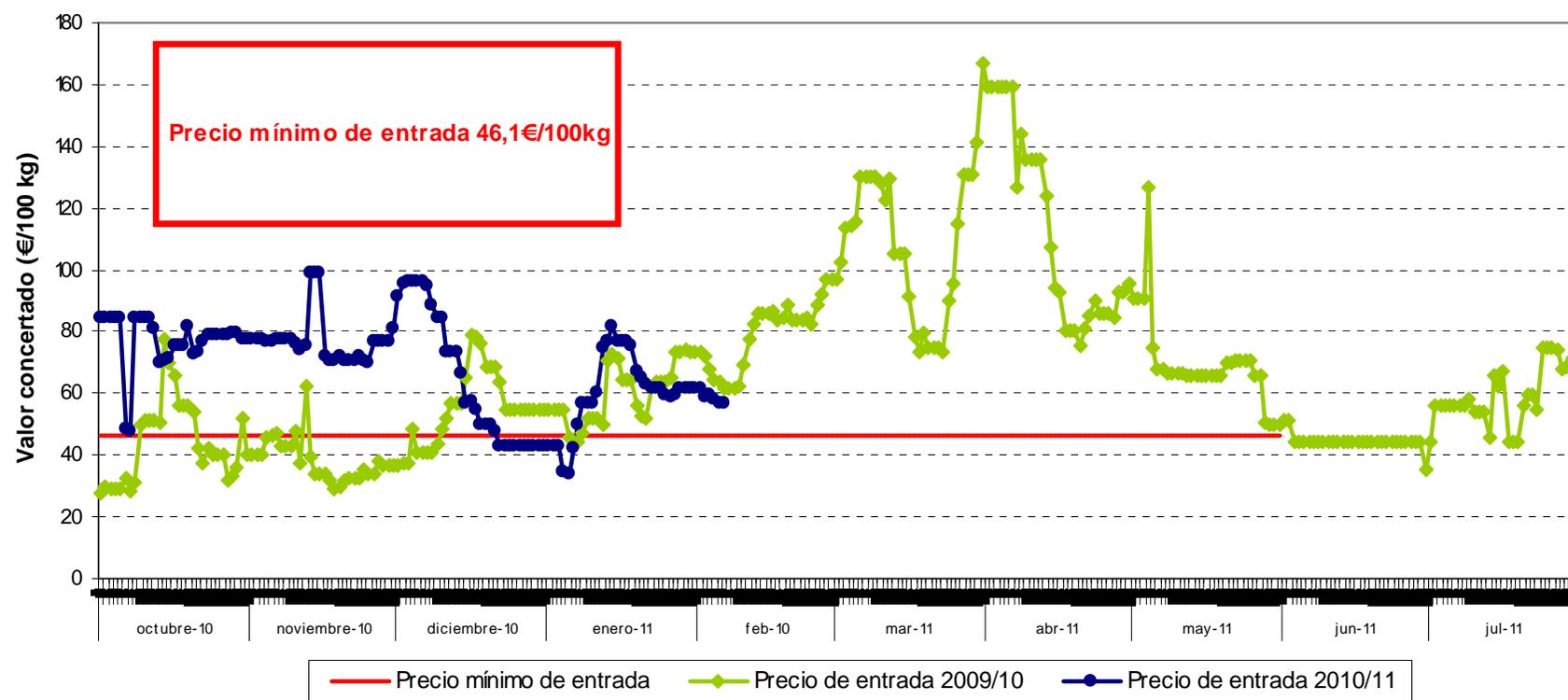
²Cantidades importadas bajo contingente publicadas por la Comisión Europea.

³ Cantidades importadas bajo contingente publicadas por la Comisión Europea.

ANEXO

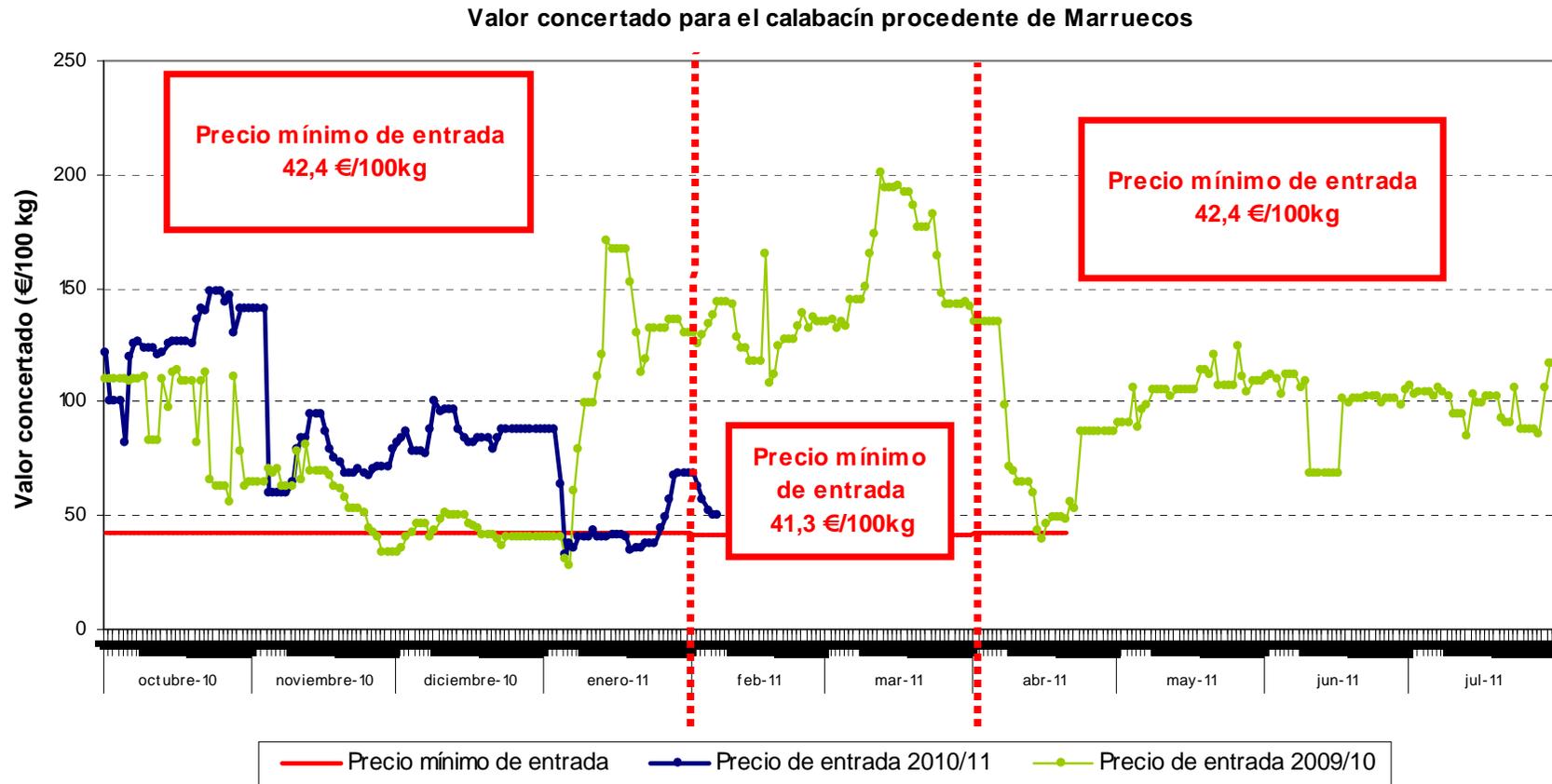
Gráfico 1 Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2010/11.

Valor concertado para el tomate procedente de Marruecos



Fuente. Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.

Gráfico 2 Evolución de las cotizaciones de calabacín procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2010/11.



Fuente. Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.