

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE LOS HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. CAMPAÑA 2010/11

SEMANA 8 (del 21 al 27 de febrero)¹

La entrada en producción de terceros países con volúmenes considerables, unido al incremento productivo local, fuerza el descenso de las cotizaciones en origen del que se salvan únicamente los pimientos tipo lamuyo y california verdes.

INCIDENCIAS

Las previsiones para la campaña de primavera apuntan en las siguientes direcciones:

- Reducción en la superficie de tomate de primavera en la provincia de Almería.
- Incremento de la superficie de cultivo de calabacín. Los bajos costes de producción del calabacín y su rápida entrada en producción cuando la climatología es favorable, lo convierten en uno de los cultivos más atractivos para los productores.
- Estabilidad en líneas generales en las superficies de sandía y melón, con menor cantidad de melón y sandía tempranos.
- Incremento de la producción de berenjena tardía.

El viento de la pasada semana ha mejorado la ventilación en los invernaderos y ha contribuido a reducir los elevados niveles de humedad en el interior de las estructuras. La propagación de botrytis y mildiu se ha visto reducida y la situación fitosanitaria de los cultivos ha mejorado respecto a pasadas semanas.

PRODUCCIÓN Y CALIDAD

Tomate. Continúa incrementándose el volumen comercializado de tomate. A lo largo del mes de febrero el incremento progresivo de volúmenes comercializados, ha permitido superar el retraso productivo que se arrastraba durante toda la campaña y aproximarse en términos acumulados a los niveles del período 2009/10.

La calidad de la producción es buena, apreciándose un incremento en el porcentaje de producción de primera categoría respecto a la pasada semana.

Las plantaciones de tomate cherry de la costa oriental granadina se prolongarán previsiblemente hasta el mes de mayo. Se encuentra pendiente de cosechar aproximadamente entre el 30-40% de la producción global, esperándose a lo largo del mes de marzo una evolución ascendente en la entrada de producto a las comercializadoras. La calidad de la producción es buena.

Pimiento. La producción de pimiento se reduce respecto a la pasada semana. Los volúmenes de pimiento california disminuirán progresivamente en las próximas semanas, al encontrarse en

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2010/2011, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

la etapa final de su desarrollo las plantaciones de las zonas de Berja y Dalías. En la zona de Roquetas han empezado las nuevas plantaciones hace unos 20 días. Las variedades verdes de lamuyo y especialmente de california son las que más escasean en estas fechas.

Pepino. La producción de pepino de la provincia de Almería comienza a disminuir a lo largo de la semana, debido al avanzado estado de las plantaciones. Los trasplantes realizados durante los meses de enero y febrero no empezarán a producir probablemente hasta el mes de abril.

Las plantaciones de pepino de la costa oriental granadina se encuentran muy envejecidas. Previsiblemente en 2-3 semanas se procederá a la retirada de los cultivos en la zona de Carchuna. Los rendimientos económicos aportados por el pepino esta campaña forzarán posiblemente a los productores de esta zona a realizar un segundo cultivo de calabacín, judía o pimiento italiano para completar sus ingresos.

En la costa oriental granadina se incrementa la presencia de trips en los cultivos de pepino.

Calabacín y Berenjena. La favorable climatología durante la mayor parte de la campaña y especialmente el hecho de que en el período 2010/11 se hayan plantado más hectáreas de ambos productos, mantienen el volumen comercializado acumulado por encima de la pasada campaña.

Respecto a la semana precedente, tanto calabacín como berenjena incrementan los volúmenes comercializados. Este crecimiento de producción se estima en el caso de la berenjena entre el 20-30% y para el calabacín entre el 30-40%.

Melón y Sandía. Ambos productos se han comenzado a sembrar más tarde de lo habitual, como consecuencia del retraso en el inicio de la campaña de otoño. Esta circunstancia podría alargar la campaña de primavera.

En las comarcas del Levante almeriense las plantaciones de sandía acumulan un retraso aproximado de unos 15 días, mientras que en la zona del Poniente de la provincia, el retraso de los cultivos de melón asciende a unas 3 semanas.

PRECIOS MEDIOS PERCIBIDOS POR EL AGRICULTOR²

El tomate cherry y los tipos de pimiento lamuyo y california verdes son los únicos productos que mejoran los resultados obtenidos en la misma semana de la campaña precedente. No obstante, a excepción del tomate y del pimiento, los volúmenes acumulados de los hortícolas analizados han superado los de la pasada campaña.

Tabla 1. Precios pagados al agricultor de I categoría comercial (€/kg)

	Campaña 2009/10			Campaña 2010/11		
	Semana 7	Semana 8	Semana 9	Semana 6	Semana 7	Semana 8
Tomate liso	0,89	0,99	1,01	0,50	0,47	0,38-0,44
Tomate larga vida	0,83	0,92	1,16	0,53	0,62	0,39-0,44
Tomate rama	0,91	0,93	1,00	0,76	0,82	0,49-0,55
Tomate asurcado	1,49	1,56	1,34	1,52	1,08	1,00-1,15
Tomate pera	0,71	0,80	0,90	0,46	0,53	0,38-0,44
Tomate cherry rama rojo	1,05	1,13	1,15	1,02	1,15-1,35	1,20-,1,30
Pimiento california verde	0,91	0,89	1,04	0,74	1,00	1,01-1,07
Pimiento california rojo	0,98	0,99	1,18	0,70	0,86	0,74-0,80
Pimiento california amarillo	1,56	1,56	1,07	1,00	1,29	1,01-1,07
Pimiento lamuyo verde	0,87	0,80	1,05	0,70	0,87	1,00-1,07
Pimiento lamuyo rojo	0,98	0,98	1,09	0,66	0,84	0,74-0,80
Pimiento italiano	1,46	1,56	1,80	1,25	1,49	1,37-1,43
Pepino francés	0,53	0,66	0,58	0,67	0,59	0,45-0,51
Pepino almería	0,95	0,95	0,72	0,49	0,44	0,28-0,34
Pepino corto	0,85	0,80	0,65	0,77	0,45	0,43-0,49
Berenjena larga	1,73	1,55	0,81	1,56	1,26	0,79-0,85
Berenjena redonda	2,01	2,03	1,27	1,79	1,31	1,16-1,22
Berenjena rayada	1,92	2,17	1,57	2,24	1,86	1,14-1,20
Calabacín verde	1,45	1,10	1,41	0,30	0,36	0,14-0,20
Judía plana	2,17	2,49	2,85	2,09	2,34	1,65-1,75

Fuente: Precios de la campaña 2009/10 y S6 y S7 de la campaña 2010/11 procedentes del Observatorio de Precios y Mercados. Precios de S8 y tomate cherry en la S.07 de la campaña 2010/11 estimados por el sector.

² Los precios publicados en este documento son precios medios de liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios medios orientativos, incluyendo primera y segunda categoría.

MERCADOS

Tomate: Las importaciones europeas de tomate procedente de Marruecos³ han ascendido desde el inicio de la campaña y hasta el 27 de febrero a 113.721 toneladas. Aproximadamente unas 6.133 toneladas se distribuyeron en los mercados europeos durante la semana en estudio, indicando un incremento del 22% respecto a la semana precedente.

El precio medio del tomate originario de Marruecos entre el 21 y el 27 de febrero sigue una clara tendencia descendente. La semana se inicia con cotizaciones próximas a los 77,40€/100kg para alcanzar a finales de semana los 59,40€/100kg (anexo I).

La producción de tomate holandesa comienza a ser significativa a lo largo de la semana.

Pepino. Holanda comienza a producir volúmenes considerables de pepino, afectando de forma notable a la fijación del precio a la baja. A principios de marzo empezará la producción de Inglaterra, Francia y países nórdicos.

Calabacín: El incremento de la producción andaluza de calabacín, unido a los elevados volúmenes de exportación marroquí y al mercado comercial tan limitado que posee este producto, no favorece la recuperación de las cotizaciones. La demanda internacional está estabilizada y el mercado nacional no consume volúmenes importantes (anexo I).

Tabla 2. Precios al consumo en la distribución moderna (S8)

	Campaña 2010/11	
	Formato	Precio (€/kg)
Tomate	Granel	1,19-2,00
Tomate	Bandeja 500g/malla 1kg	1,25-1,85
Tomate Cherry	Bandeja 250g	3,86-3,96
Pimiento	Granel	1,89-2,59
Pimiento	Bandeja/ Malla 500g	1,65-2,50
Pepino	Granel/ Bolsa 1kg	1,69-2,25
Calabacín	Granel	1,00-1,29
Berenjena	Granel	1,85-2,00
Judía Verde	Granel	2,90-3,00
Judía Verde	Malla 500g	2,00-2,75

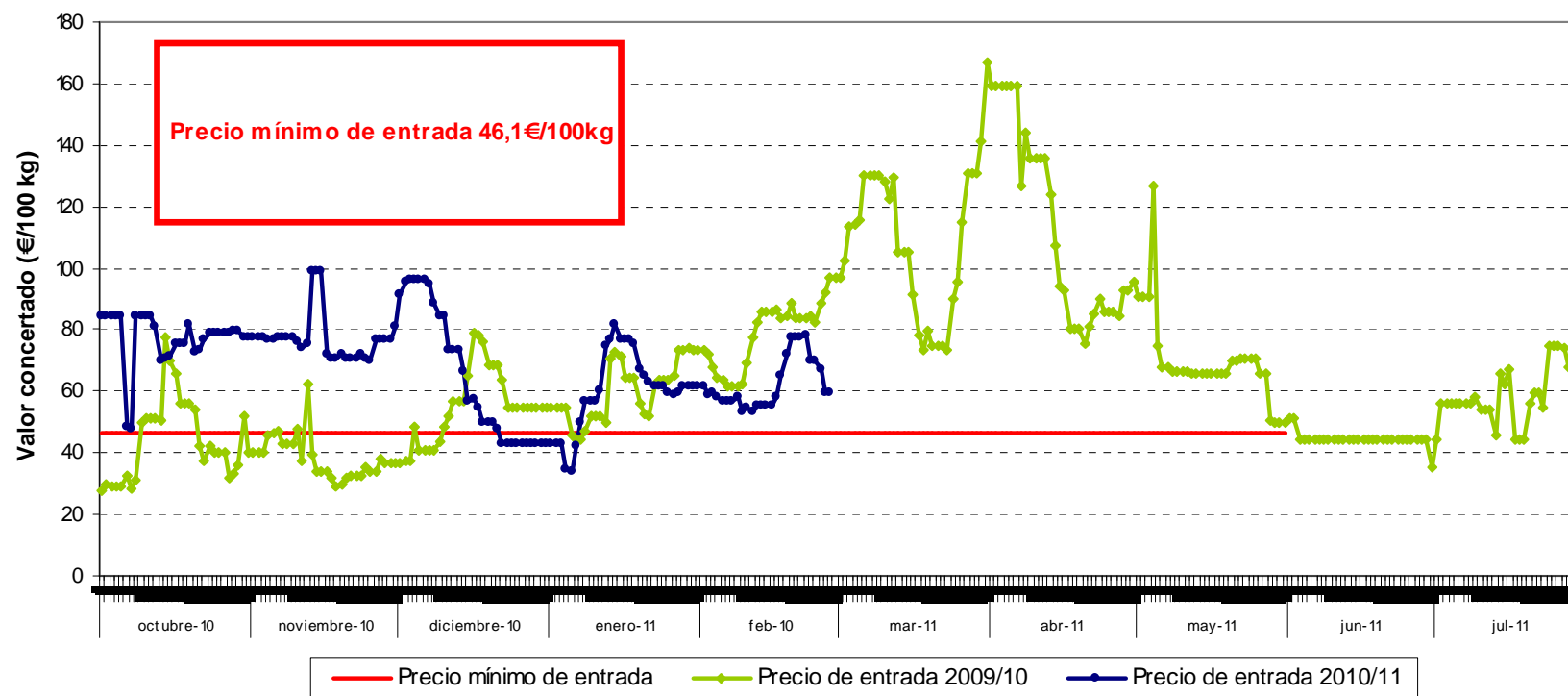
Fuente: Consultas on line a 3 minoristas de la distribución moderna nacional (supermercados e hipermercados).

³Cantidades importadas bajo contingente publicadas por la Comisión Europea.

ANEXO

Gráfico 1 Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2010/11

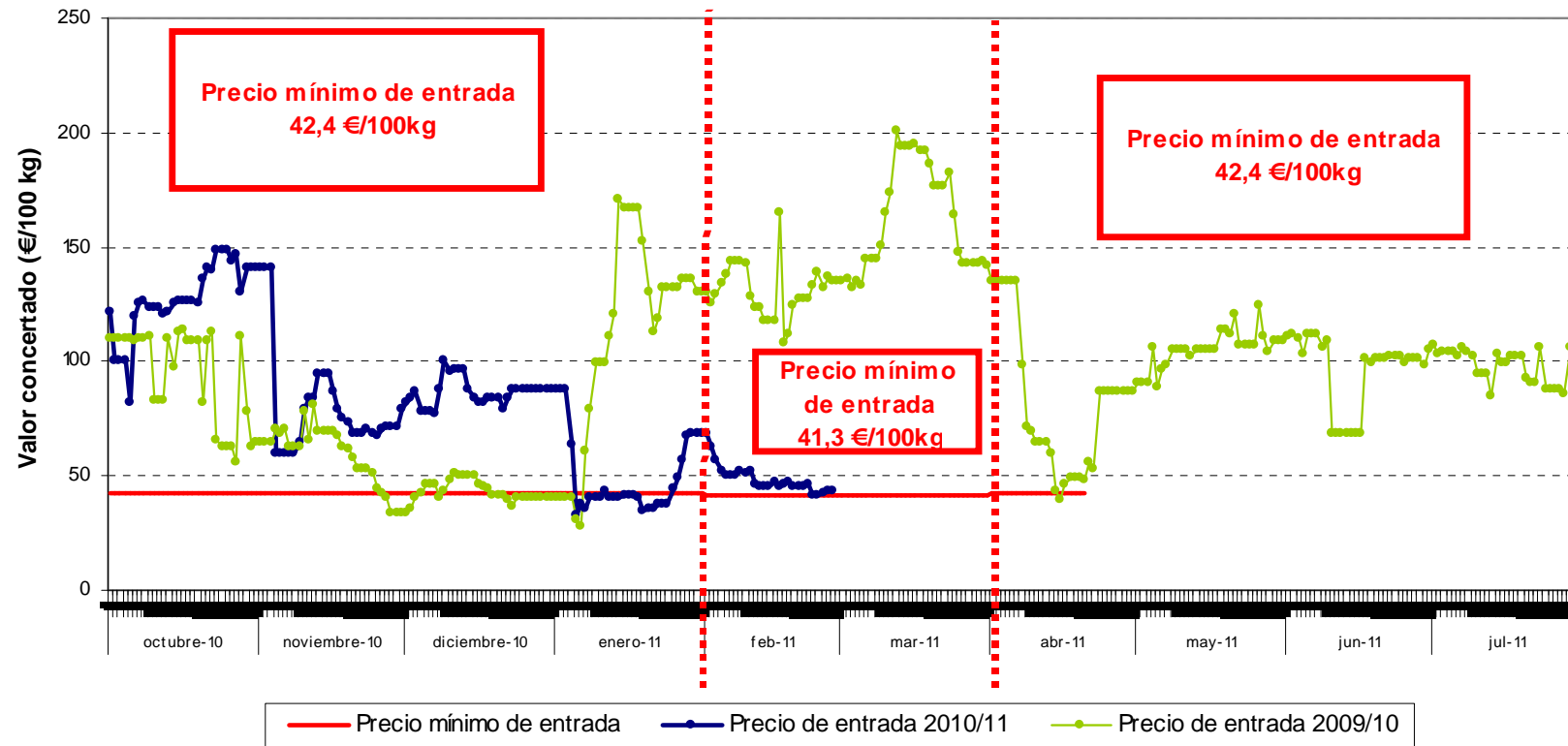
Valor concertado para el tomate procedente de Marruecos



Fuente. Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.

Gráfico 2 Evolución de las cotizaciones de calabacín procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2010/11.

Valor concertado para el calabacín procedente de Marruecos



Fuente. Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.