

INFORME DE SEGUIMIENTO. ACEITE DE OLIVA. CAMPAÑA 2010/11. Semana del 11 al 17/03

BALANCE DE LA CAMPAÑA 2010/11, A 31 DE ENERO

Los datos que se exponen a continuación proceden de la última actualización publicada por la Agencia para el Aceite de Oliva y hacen referencia al acumulado nacional de la campaña 2010/11 hasta el **31 de enero**, comparándolos con los de las cinco campañas precedentes¹.

Tabla 1 Movimientos totales de aceite de oliva (en miles de toneladas) del 1 de octubre al 31 de enero, periodo 2005/06-2010/11.

	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
Producción	646,10	837,10	961,70	725,70	863,20	1.076,30
Importación	36,40	39,50	17,30	11,90	19,20	13,80
Mercado Interior	163,80	199,80	196,10	174,40	164,30	185,70
Exportación	124,90	178,80	228,80	205,40	207,80	277,30
Existencias Fin.	700,80	786,20	885,90	783,50	796,00	1.047,80

Fuente: AAO.

Tabla 2 Movimientos mensuales de aceite de oliva (en miles de toneladas) en la campaña 2010/11, a 31 de enero.

	Producción	Importaciones	Exportaciones	Mercado interior	Existencias finales
Octubre	6,30	0,70	79,30	41,30	307,10
Noviembre	97,30	3,40	75,10	39,50	293,20
Diciembre	428,60	5,70	60,90	51,90	614,70
Enero	544,10	4,00	62,00	53,00	1.047,80

Fuente: AAO.

PRODUCCIÓN

La producción de aceite de oliva en almazara durante la campaña 2010/11 a 31 de enero ha alcanzado en España la cifra de **1.073.880,45 toneladas**, lo que supone un **aumento del 24,69% con respecto a la campaña anterior 2009/10**, y del 33,41% con respecto a la media de las cinco campañas anteriores (2005/06 a 2009/10).

¹ A propuesta de la Agencia para el Aceite de Oliva, a partir de la campaña 2010/11 cambia el calendario de comercialización del aceite de oliva, abarcando el período entre el 1 de octubre y 30 septiembre. A la hora de establecer las comparaciones pertinentes entre campañas, éstas se realizarán según el nuevo calendario establecido.

En todo caso, respecto al aumento con la campaña anterior, hay que tener en cuenta las particularidades climáticas acaecidas en ésta, que limitaron y retrasaron en gran medida el normal desarrollo de la campaña.

De la mencionada producción nacional de **1.073.880,45 toneladas** a 31 de enero, a Andalucía corresponde, según la AAO, una cantidad de **846.094,54 toneladas**, es decir, el 78,79% de la producción española.

COMERCIO EXTERIOR

Las importaciones registradas en la campaña 2010/11 a 31 de enero, ascienden a un total de **13.800 toneladas**, lo que supone un descenso del 28,13% respecto a la campaña 2009/10 y del 44,49% respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

Por su parte, las exportaciones han sido de **277.300 toneladas**, un 33,45% superior a las de la campaña 2009/10 y un 46,61% más respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

MERCADO INTERIOR APARENTE

Este concepto representa el consumo global interno (es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo pérdidas por refinado y otras causas), y ascendió a 31 de enero de la presente campaña a **185.700 toneladas**, un 13,02% más que en el mismo período de la campaña 2009/10 y un 3,35% por encima de la media de las cinco campañas anteriores.

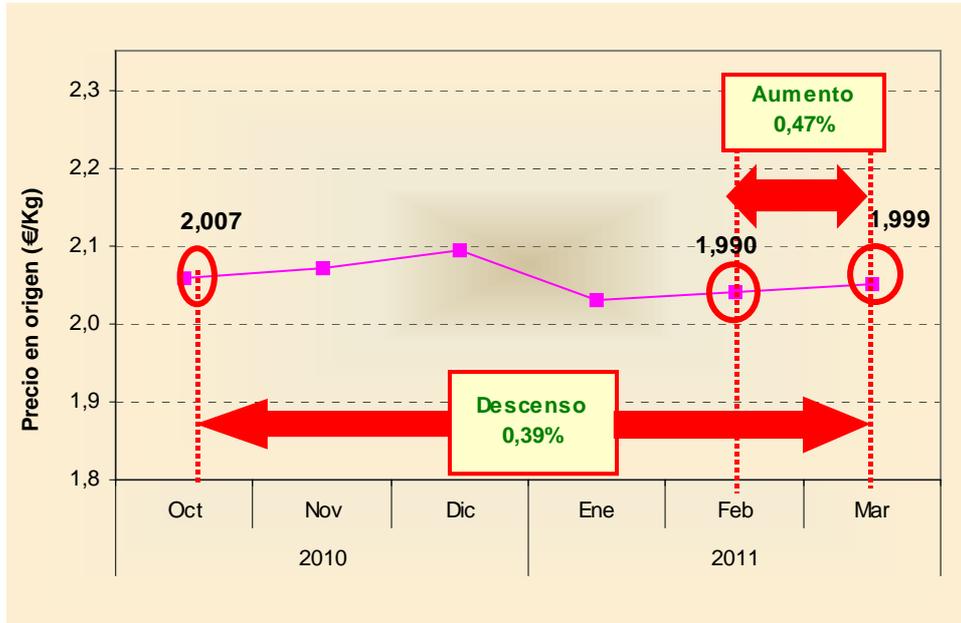
EXISTENCIAS

Las existencias de aceite a 31 de enero se cuantifican en **1.047,80 miles de toneladas**, de las cuales 835,72 miles se encuentran en poder de las almazaras. **Este nivel de existencias es un 31,63% superior al que existía al final de enero de la campaña 2009/10**, y un 32,55% superior a la media de las cinco campañas anteriores a finales de ese mismo mes (2005/06 a 2009/10).

PRECIOS EN ORIGEN

En el Gráfico 1 se observa la evolución del precio medio mensual **en origen** del aceite de oliva “virgen extra”, desde el mes de octubre de 2010 al de marzo de 2011. En este sentido, el precio medio en origen mensual del aceite de oliva “virgen extra” hasta la tercera semana del mes de marzo de 2011 (17 de marzo) ha sido de **1,999 €/kg**, un 0,47% superior al registrado el pasado mes y un 0,39% inferior al registrado en octubre de 2010 (comienzo de campaña). Por otra parte, el precio medio experimenta **un descenso del 7,50% respecto al registrado hace un año, en marzo de 2010 (de 2,162 €/kg)**.

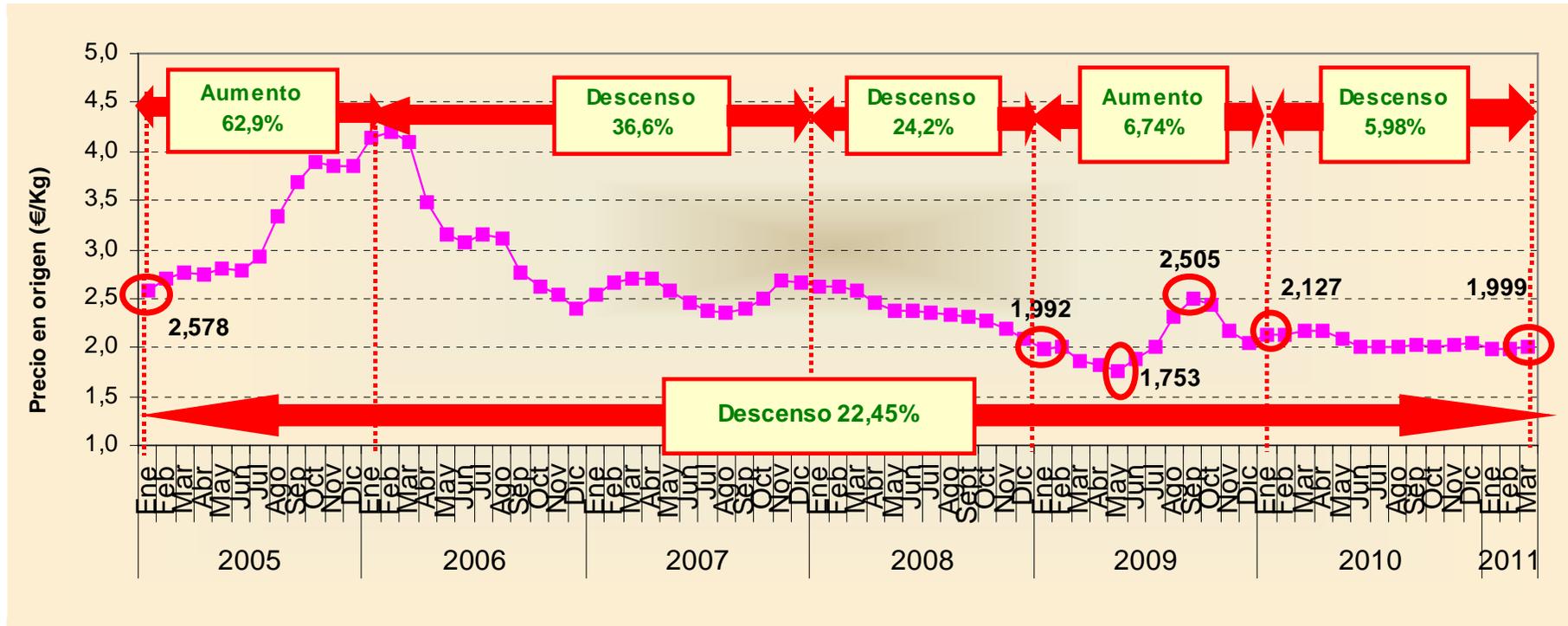
Gráfico 1 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España, desde el mes de octubre de 2010 al mes de marzo de 2011 (media mensual hasta el día 17).



Fuente: Pool Red.

En el Gráfico 2 se observa la evolución del precio en origen del aceite de oliva “virgen extra” desde enero de 2005 hasta marzo de 2011 (media mensual hasta el día 17), periodo en el cual ha disminuido un 22,45%.

Gráfico 2 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España desde enero de 2005 a marzo de 2011 (hasta el día 17).



Fuente: Pool Red.

o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Por su parte, en la Tabla 3 pueden observarse los últimos precios semanales medios de los diferentes tipos de aceites de oliva. En la última semana, del 11 al 17 de marzo de 2011, **la cotización del “virgen extra” ha sido de 2,000 €/kg, superior a la registrada durante la semana anterior.** Por otra parte, **la cantidad total de aceite de oliva comercializado durante la última semana ha sido inferior a la de la semana anterior**, disminuyendo en todas las categorías salvo en otros aceites de “calidad inferior”.

Tabla 3 Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras adscritas a Pool Red.

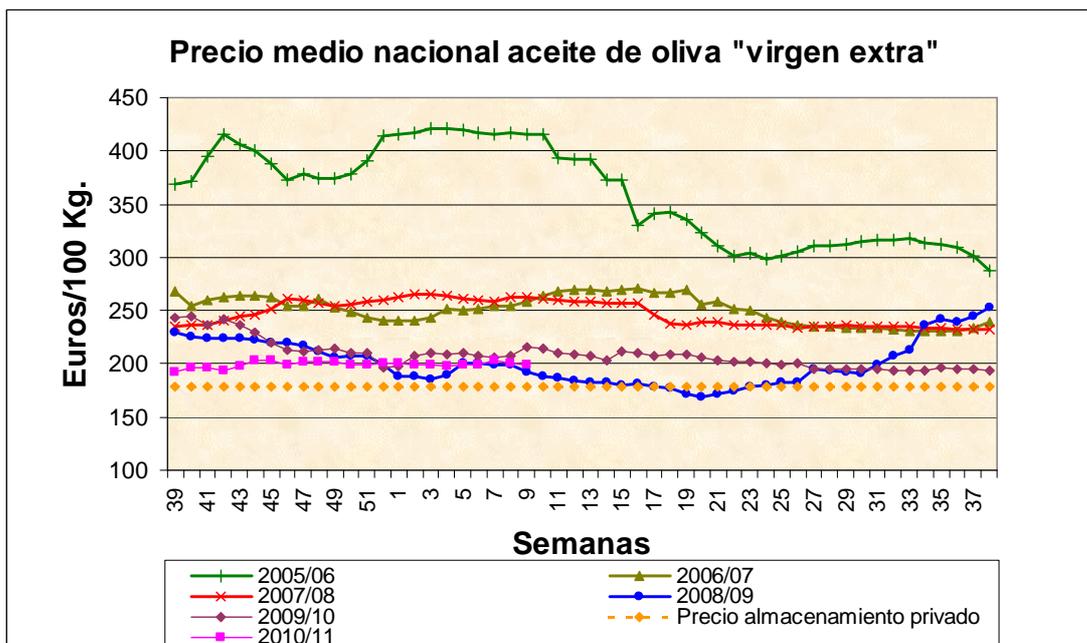
Semana	Aceite de oliva total		“Virgen Extra”		“Virgen”		“Lampante” (B.1º)		Otros aceites de “calidad inferior”	
	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
29-10-2010 a 04-11-2010	13.858,46	1,807	3.018,90	2,020	3.631,00	1,811	7.176,90	1,718	31,66	0,988
05-11-2010 a 11-11-2010	10.688,14	1,822	2.016,71	1,980	5.685,26	1,816	2.763,68	1,747	222,49	1,471
12-11-2010 a 18-11-2010	10.956,62	1,829	2.916,33	2,006	2.089,88	1,836	5.843,00	1,745	107,41	1,475
19-11-2010 a 25-11-2010	9.924,49	1,893	3.008,09	2,050	2.468,92	1,845	4.443,20	1,814	4,28	1,593
26-11-2010 a 02-12-2010	6.996,15	1,944	3.426,21	2,110	1.024,10	1,865	2.411,82	1,775	134,02	1,321
03-12-2010 a 09-12-2010	4.855,28	1,964	2.129,90	2,129	641,58	1,885	2.071,80	1,820	12,00	1,713
10-12-2010 a 16-12-2010	8.288,28	1,930	4.484,35	2,040	925,00	1,879	2.803,71	1,785	75,22	1,383
17-12-2010 a 23-12-2010	11.014,35	1,917	5.102,27	2,038	2.454,30	1,879	3.180,10	1,780	277,68	1,573
24-12-2010 a 30-12-2010	6.820,61	1,862	2.916,32	1,974	1.990,12	1,839	1.756,71	1,726	157,46	1,590
31-12-2010 a 06-01-2011	9.255,75	1,876	2.697,37	2,012	3.538,22	1,888	2.758,76	1,753	261,40	1,595
07-01-2011 a 13-01-2011	19.151,12	1,848	7.189,73	1,988	7.645,52	1,802	3.615,72	1,713	700,15	1,589
14-01-2011 a 20-01-2011	15.314,30	1,824	5.056,39	1,952	5.821,01	1,818	4.179,84	1,697	257,06	1,500
21-01-2011 a 27-01-2011	13.795,00	1,785	4.621,48	1,926	5.486,00	1,758	3.051,00	1,678	636,52	1,505
28-01-2011 a 03-02-2011	15.883,38	1,833	6.025,44	2,008	5.394,91	1,784	3.880,37	1,680	582,66	1,492
04-02-2011 a 10-02-2011	16.854,70	1,803	5.176,10	1,951	5.313,50	1,815	6.107,82	1,679	257,28	1,522
11-02-2011 a 17-02-2011	17.020,92	1,880	5.048,00	2,032	8.035,00	1,875	3.446,00	1,727	491,92	1,494
18-02-2011 a 24-02-2011	10.592,19	1,831	2.436,00	2,026	4.661,49	1,832	3.215,00	1,705	279,70	1,556
25-02-2011 a 03-03-2011	10.857,52	1,835	3.797,68	2,010	2.960,20	1,829	3.617,04	1,697	482,60	1,527
04-03-2011 a 10-03-2011	7.762,17	1,834	2.901,72	1,985	2.435,00	1,815	2.284,38	1,686	141,07	1,420
11-03-2011 a 17-03-2011	2.751,01	1,842	1.131,33	2,000	1.140,00	1,784	328,50	1,668	151,18	1,484

Fuente: Pool Red.

NIVEL DE PRECIOS EN ORIGEN Y ALMACENAMIENTO PRIVADO DE ACEITE DE OLIVA

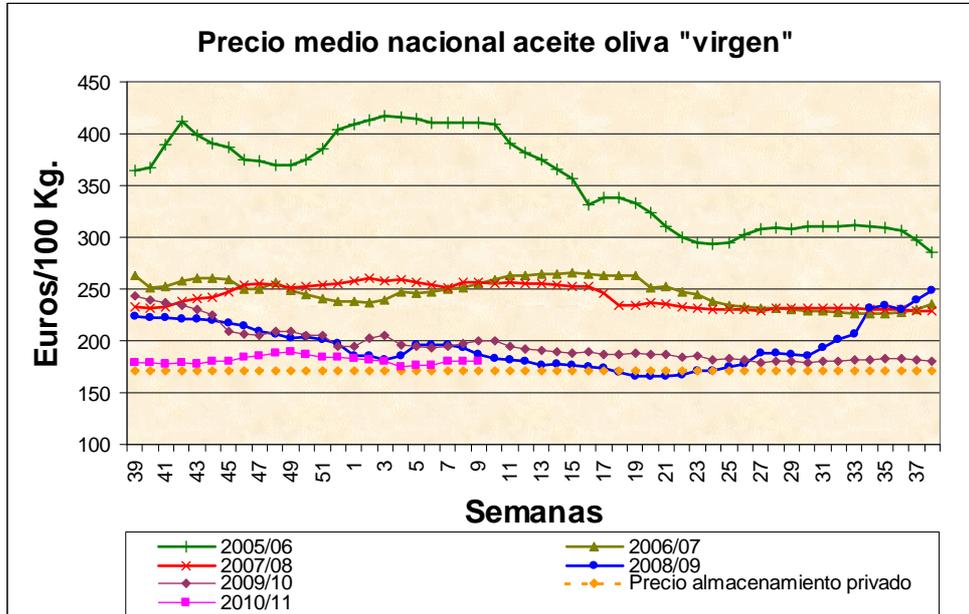
En los gráficos siguientes se representa la evolución del precio medio nacional semanal de las distintas categorías de aceite de oliva, proporcionados por el Ministerio de Medio Rural y Marino (MARM), y su relación con el nivel de precios desencadenantes de la activación del mecanismo de almacenamiento privado. En este sentido, **los precios medios alcanzados en las tres categorías durante la semana 9 de 2011 (del 28 de febrero al 6 de marzo) se encuentran próximos a los precios desencadenantes, especialmente en el caso del aceite "virgen",** si bien se observa un ligero repunte respecto al mínimo de hace unas semanas (Tabla 4 y Gráfico 7).

Gráfico 3 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva "virgen extra" en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



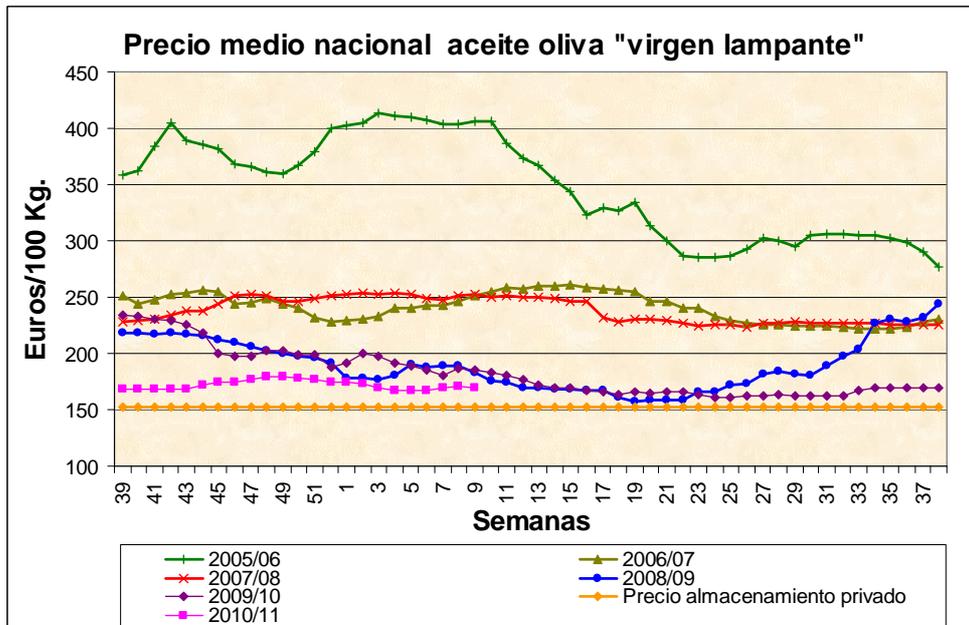
Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 39).

Gráfico 4 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “virgen” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 39).

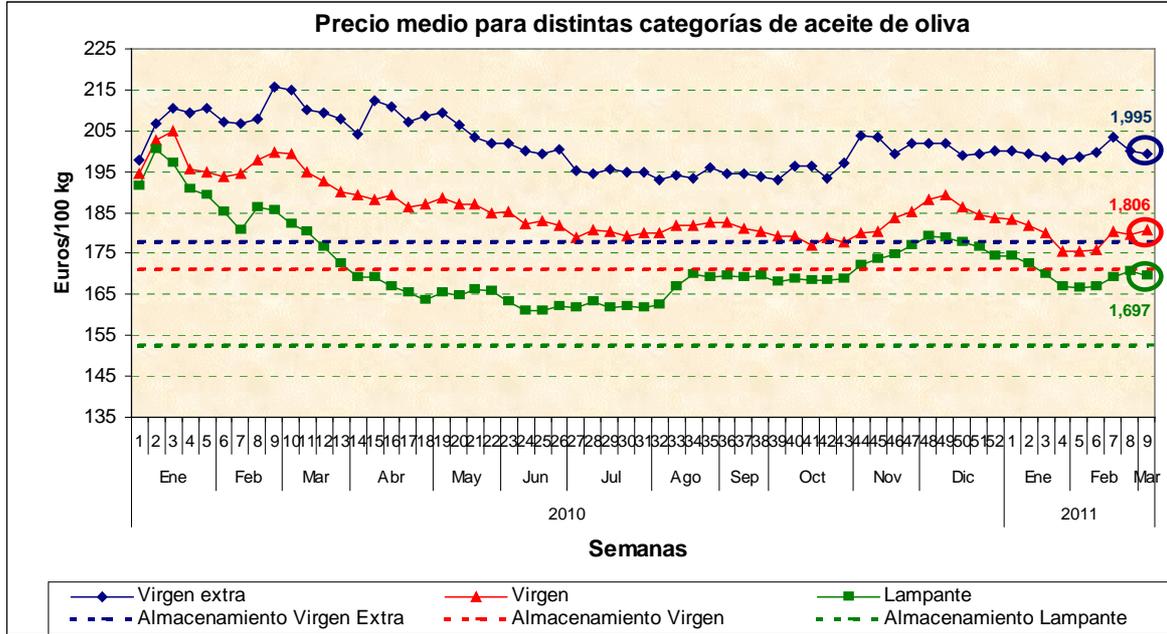
Gráfico 5 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “lampante” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Nota: el MARM considera como aceite “lampante” aquel con más de 2º.

Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 39).

Gráfico 6 Evolución del precio medio semanal del aceite de oliva en sus distintas categorías, hasta la semana 9 de 2011.



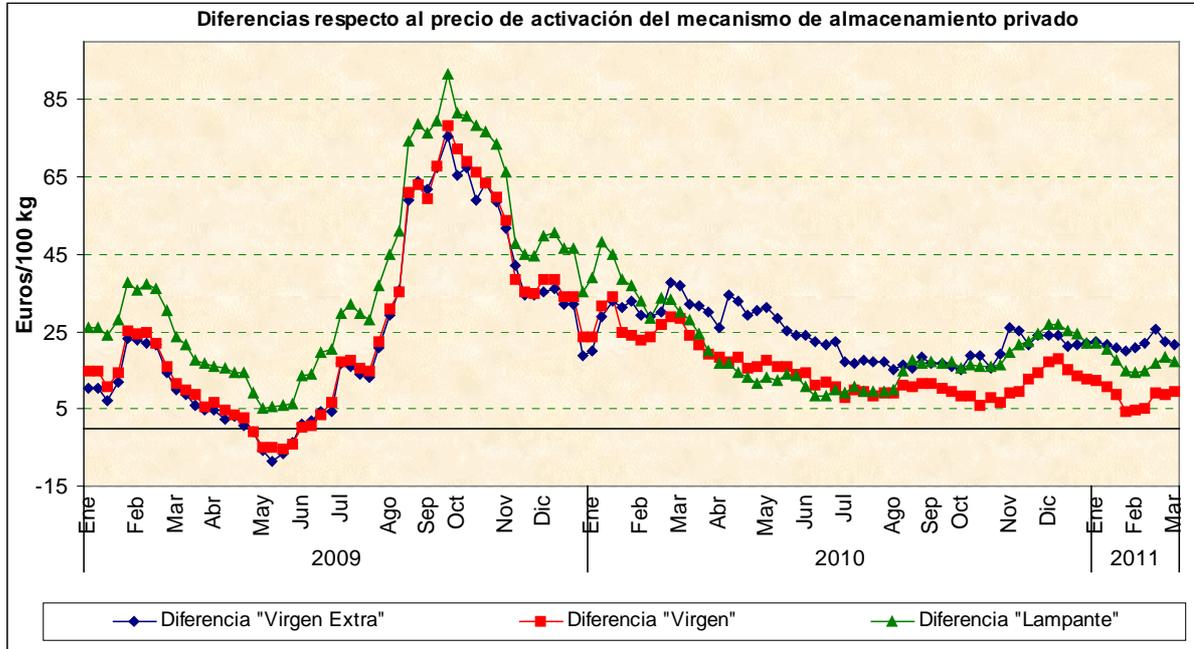
Fuente: MARM.

Tabla 4 Diferencia entre el precio medio semanal en origen de las distintas categorías de aceites de oliva, y el precio desencadenante del mecanismo de almacenamiento privado, durante la semana 9 de 2011 (del 28 de febrero al 6 de marzo).

Categoría	Precios MARM (€/kg)	Precio desencadenante almacenamiento privado (€/kg)	Diferencia (€/kg)
"Virgen extra"	1,995	1,779	0,216
"Virgen"	1,806	1,710	0,096
"Lampante" (más de 2º)	1,697	1,524	0,173

Fuente: MARM.

Gráfico 7 Evolución de las diferencias respecto a los precios de activación del mecanismo de almacenamiento privado del aceite de oliva en sus distintas categorías, hasta la semana 9 de 2011.



Fuente: MARM.

MOVIMIENTOS DEL MERCADO DE FUTUROS

Durante esta última semana, en el Mercado de Futuros del Aceite de Oliva se han realizado operaciones por un total de 1.975.000 Kg de aceite (1.975 contratos) frente a los 1.050 de la semana anterior. Las operaciones se han concentrado mayoritariamente en aquellos contratos que tienen vencimiento en los meses de julio (700 contratos) y septiembre (500 contratos). Los vencimientos que más posiciones abiertas concentran son septiembre (3.675 toneladas) y mayo (3.100 toneladas). Al igual que en semanas anteriores, no se han realizado operaciones con contratos cuyo vencimiento se sitúa en enero.

El precio de los contratos de futuros ha oscilado entre los 1.630 y los 1.825 €/t, frente a los 1.645 y 1830 €/t en que se movió la semana anterior. El actual nivel de soporte para la cotización media de todos los vencimientos está situado en los 1.707 €/t, y el de resistencia se encuentra en los 1.854 €/t. En el periodo analizado, destaca especialmente el día 11 que concentró el 63% del volumen total de negociación, y el 10, en que no se realizó ninguna operación.

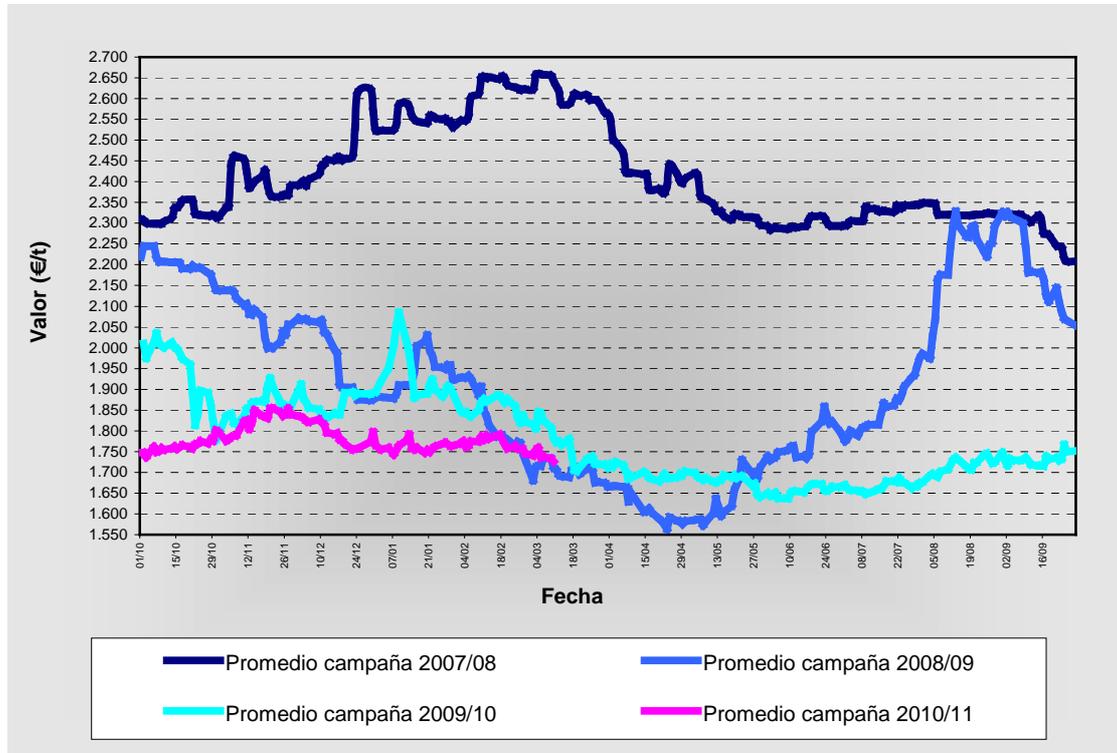
Vencimiento	Volumen semanal negociado (t)	Nº posiciones abiertas	Precio semanal (€/t)			
			Apertura	Máximo	Mínimo	Cierre
Marzo – 2011	300	2.135	1.650	1.650	1.630	1.650
Mayo – 2011	275	3.100	1.716	1.720	1.675	1.716
Julio – 2011	700	2.625	1.750	1.755	1.715	1.750
Septiembre – 2011	500	3.675	1.790	1.795	1.760	1.790
Noviembre-2011	200	675	1.810	1.815	1.780	1.810
Enero-2012	0	50	1.800	1.825	1.795	1.800
Todos	1.975	12.260		1.825	1.630	

Durante el período analizado, el precio medio de los vencimientos ha caído, por tercera semana consecutiva, frente a la subida realizada durante las dos semanas anteriores, continuando por debajo de los de la campaña anterior, aunque por encima de la 2008/2009 (Gráfico 8).

Haciendo un promedio entre los 7 vencimientos que simultáneamente pueden existir en el período de referencia, los de la campaña pasada se encontraban por estas fechas más bajos que a inicios de la misma (se pasó de 2.010 a los 1.766 €/t, bajando un 12,15%), al igual que en la presente campaña, que han pasado de 1.735 a 1.726 €/t (bajando un 0,53%).

La bajada de la cotización media del contrato de futuros en lo que llevamos de año 2011 se sitúa en 31 €, frente a los 4 € de la semana anterior.

Gráfico 8 Cotización promedio futuros de aceite de oliva.



Fuente: www.mfao.es

Finalmente cabe indicar que, a fecha actual, los precios de los vencimientos más cercanos cotizan más bajos que los más lejanos, ampliándose la diferencia existente con respecto a la semana pasada. Así, los precios de los vencimientos de marzo cotizan a 1.630 €, subiendo en cada uno de los posteriores hasta alcanzar los 1.795 € en enero. Por todo ello parece que los operadores, a día de hoy, creen que los precios van a subir en el futuro en mayor cuantía que la semana anterior.

BOLETÍN DE NOTICIAS

Las empresas Aceites Guirado y Vadolivo, pertenecientes al C.R.D.O. "Sierra de Cazorla", han suscrito un acuerdo de colaboración para exportar aceite de oliva a todo el mundo. A través de esta alianza, Vadolivo aporta sus dos instalaciones de producción de aceite y Aceites Guirado su potente red de comercialización. Ambas empresas ya tienen cerrado un gran acuerdo de venta de aceite a China, que supondrá la exportación de 30 contenedores de producto a lo largo de 2011. (Fuente: Agroinformación y Diario Digital Agrario, 11/03/2011).

La ministra de MARM, Rosa Aguilar, no está dispuesta a dar por perdida la batalla para que la Comisión Europea autorice el almacenamiento privado de aceite de oliva. Después de varias negativas de Bruselas a activar este mecanismo, que permitiría una subida de los precios en origen del aceite, Aguilar busca ahora una alianza con otros países productores con el mismo objetivo. El Gobierno español ha encontrado el apoyo de Grecia, Italia, Portugal y Francia. La ministra dijo ayer en Jaén que volverá a trasladar esta petición el próximo jueves al Consejo de Ministros de la UE. (Fuente: El País y Besana Portal Agrario, 13/03/2011).

El secretario de Estado de Medio Rural y Agua, Josep Puxeu, y el secretario General de Medio Rural, Eduardo Tamarit, han analizado este lunes en la sede del MARM con representantes de las Organizaciones Profesionales Agrarias, las Cooperativas Agroalimentarias y la Interprofesional del Aceite de Oliva Español, la situación del sector del aceite de oliva. Durante el encuentro Puxeu ha informado de los principales avances de la política del MARM en el sector, incluido el borrador de acuerdo para valorizar el aceite de oliva en el punto de venta, así como los múltiples contactos y actuaciones desarrollados con la Comisión Europea (CE). (Fuente: Besana Portal Agrario, Agroinformación y Diario Digital Agrario, 14/03/2011).

El sector agrario iniciará el 18 de marzo en Jaén un calendario de movilizaciones, que continuarán en Córdoba, Toledo y Mérida (1, 15 y 29 de abril, respectivamente) y se extenderán a otras provincias cada 14 días hasta que se produzca la activación del almacenamiento privado para el aceite de oliva. Así lo han anunciado en Madrid representantes de las organizaciones agrarias ASAJA, COAG y UPA, y de Cooperativas Agroalimentarias en la que han alertado sobre la crisis de rentabilidad del olivar después de tres campañas vendiendo por debajo de los costes de producción y una pérdidas acumuladas de 2.200 millones de euros (835 millones en lo que va de la actual). (Fuente: ABC, Agrocope, Efeagro y Diario Digital Agrario, 14/03/2011).

FAECA se manifestará junto a las OPAs el próximo 18 de marzo en Jaén, en defensa del sector productor de aceite de oliva y por el almacenamiento privado de aceite. En esta línea, el director gerente de FAECA, Rafael Sánchez de Puerta, ha explicado que esperan que la Comisión Europea actúe en consecuencia y active el mecanismo del almacenamiento privado de aceite de modo inminente, Según han informado OPAs y

cooperativas, la situación de precios en origen continúa siendo dramática y, por tercera campaña consecutiva, las cotizaciones medias se encuentran por debajo de los costes de producción. (Fuente: Diario Digital Agrario y Besana Portal Agrario, 14/03/2011).

En el marco de su 16ª Reunión Extraordinaria que ha tenido lugar el viernes 11 de marzo de 2011 en la sede del Consejo Oleícola Internacional en Madrid, el Consejo de Miembros ha nombrado a su nuevo Director Adjunto, el argelino Ammar Assabah. Ingeniero agrónomo y Doctor en economía rural de la Universidad de Montpellier (Francia). (Fuente: COI, 14/03/2011).

La empresa oleícola Basilippo (Viso del Alcor, Sevilla) sondea Suiza y Austria como próximos mercados para sus aceites de oliva vírgenes extra "premium" que añadiría a las ventas que ya realiza en Noruega, Francia, Alemania, Reino Unido, Canadá o Japón. Así lo ha explicado el propietario y director de Producción de la firma, Juan Antonio Morillo, quien ha detallado que la compañía produce 30.000 kilos de aceite al año que comercializa en un 80 % en el mercado nacional (principalmente en el canal restauración y tiendas gourmet o delicatessen) y en un 20 % en el exterior. (Fuente: Agroinformación, 15/03/2011).

Las empresas Almazaras de la Subbética, Manuel Montes Marín y Aroden, S.A.T, pertenecientes a la Denominación de Origen Protegida Priego de Córdoba, ha obtenido cuatro Menciones Especiales en el Concurso Sol D´Oro 2.011 celebrado en Verona (Italia). El Concurso Sol D´Oro es uno de los concursos internacionales más prestigiosos de cuantos se celebran a nivel mundial. (Fuente: Diario Digital Agrario, 15/03/2011).

El secretario general de la Federación Agroalimentaria (FTA) de UGT en Andalucía, Pedro Marcos Parra, y su homólogo en Jaén, Antonio Marcos, han ofrecido el balance de su campaña de visitas a cortijos y tajos aceituneros en la pasada campaña de recogida de la aceituna, un balance que arroja la cifra de 15 denuncias sobre un total de 170 visitas realizadas. Según este sindicato, la mayoría de las denuncias tienen que ver con el mal estado de los alojamientos y con la dificultad de trabajar que han tenido las mujeres. (Fuente: Diario Digital Agrario y Besana Portal Agrario, 16/03/2011).

Los ministros de Agricultura de la Unión Europea (UE) hablarán el día 17 de marzo de las ayudas a los productores para el almacenamiento de aceite de oliva que reclama España para combatir la caída de los precios, pese a que Bruselas ha insistido en los últimos meses en que no ve "justificación" para activar por el momento estos subsidios. Este punto se ha incluido en el orden del día a petición de España, que pide la activación de las ayudas de manera "inmediata", y cuenta ya con el apoyo de Italia y espera sumar el de Grecia. España advierte de que el precio ya está por debajo en Grecia y que en Italia ha bajado. (Fuente: Europa Press, 16/03/2011).