

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR HORTÍCOLA PROTEGIDO. CAMPAÑA 2010/11

SEMANA 13 (del 28 de marzo al 3 de abril de 2011)¹

La campaña hortícola se encuentra en una etapa de transición productiva, entre la finalización de los cultivos de otoño y el inicio de las plantaciones de primavera, que empiezan a entrar en producción lentamente apoyados por el ascenso térmico de las últimas semanas.

PRODUCCIÓN Y CALIDAD

Tomate. Los volúmenes comercializados se sitúan en niveles similares a los de la pasada semana, no esperándose la entrada de volúmenes significativos de los cultivos de primavera hasta el mes de abril. En términos acumulados la producción cosechada se encuentra en niveles levemente superiores a la pasada campaña.

La variedad que más incrementa su presencia en las comercializadoras a lo largo del período es el tomate rama, mientras que los tipos pera y larga vida reducen el volumen comercializado.

La calidad del producto es buena, tras varias semanas con elevados porcentajes de segundas categorías.

Pimiento. En términos generales la producción comercializada apenas sufre una pequeña reducción respecto a la pasada semana. No obstante, en la fase final del período, la bajada en el precio del producto ha contribuido a frenar ligeramente la entrada de género en las comercializadoras. En términos acumulados, la producción de pimiento en el período 2010/11 es ligeramente inferior a la campaña precedente.

Los tipos de pimiento con mayor representatividad a lo largo de la semana son el California rojo, seguido del lamuyo rojo y del pimiento italiano.

La calidad del producto continúa mostrándose muy irregular en las recolecciones procedentes de plantaciones tempranas, mientras que los frutos de trasplantes tardíos presentan buena calidad.

Pepino. La entrada de género en las comercializadoras disminuye de forma considerable respecto a la semana precedente, reduciéndose el volumen comercializado de pepino Almería entre un 40-55% respecto a la pasada semana, mientras que los tipos corto y francés ganan posiciones. El análisis de los volúmenes acumulados indica resultados similares a la pasada campaña.

Las plantaciones de pepino de primavera se centran principalmente en las variedades corto y francés, más orientadas al mercado nacional.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2010/2011, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

Calabacín. Los volúmenes comercializados de calabacín se mantienen en cifras similares a la pasada semana. No obstante, la producción acumulada se incrementa de forma importante respecto a la campaña precedente, debido al crecimiento de la superficie de cultivo.

El producto presenta buena calidad para su comercialización.

Berenjena. La producción de berenjena aumenta respecto a la pasada semana. Este crecimiento en los volúmenes cosechados se transmite a las variedades larga, rayada y redonda. El ascenso térmico y el incremento de los valores de radiación solar han actuado favorablemente sobre su capacidad productiva.

En términos acumulados se aprecia un incremento productivo respecto a la pasada campaña, motivado fundamentalmente por un crecimiento en el número de hectáreas de cultivo.

Melón y Sandía. Las primeras producciones se esperan para la segunda quincena del mes de abril.

PRECIOS MEDIOS PERCIBIDOS POR EL AGRICULTOR²

La última semana de marzo se ha caracterizado en términos económicos por un descenso generalizado de las cotizaciones en origen, más acusado en el caso del pimiento. Únicamente el pepino tipo Almería, las variedades de tomate pera y asurcado y el pimiento California amarillo, se libran de la devaluación experimentada durante la semana por la mayoría de los productos analizados.

² Los precios publicados en este documento son precios medios de liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios medios orientativos, incluyendo primera y segunda categoría.

Tabla 1. Precios pagados al agricultor de I categoría comercial (€/kg)

	Campaña 2009/10			Campaña 2010/11		
	Semana 12	Semana 13	Semana 14	Semana 11	Semana 12	Semana 13
Tomate liso	1,14	1,00	0,93	0,51	0,58	0,45-0,55
Tomate larga vida	1,19	1,19	1,01	0,47	0,46	0,32-0,40
Tomate rama	1,15	1,17	0,91	0,45	0,48	0,32-0,40
Tomate asurcado	1,53	1,57	1,29	1,27	1,22	1,18-1,26
Tomate pera	0,93	0,89	0,71	0,36	0,33	0,27-0,35
Tomate cherry rama rojo	1,11	1,11	1,04	1,20-1,35	1,15-1,30	1,20-1,40
Pimiento California verde	1,38	1,35	1,05	1,28	1,37	1,06-1,14
Pimiento California rojo	1,90	2,04	1,88	0,91	1,03	0,92-1,00
Pimiento California amarillo	1,71	1,63	1,74	1,29	1,43	1,63-1,71
Pimiento lamuyo verde	1,49	1,78	1,50	1,39	1,62	1,30-1,38
Pimiento lamuyo rojo	2,05	2,16	2,14	0,83	1,08	0,97-1,05
Pimiento italiano	1,75	1,90	1,81	1,46	1,19	0,71-0,79
Pepino francés	0,73	0,41	0,31	0,55	0,45	0,34-0,42
Pepino Almería	0,32	0,32	0,23	0,20	0,15	0,10-0,18
Pepino corto	0,76	0,55	0,49	0,61	0,51	0,37-0,45
Berenjena larga	0,98	0,65	0,38	0,38	0,26	0,17-0,25
Berenjena rayada	1,39	1,21	1,05	0,93	0,69	0,58-0,66
Calabacín verde	1,32	0,78	0,41	0,18	0,20	0,13-0,21
Judía plana	1,74	1,40	1,34	2,27	2,22	1,70-2,00

Fuente: Precios de la campaña 2009/10 y S9 y S10 de la campaña 2010/11 procedentes del Observatorio de Precios y Mercados. Precios de S11 y tomate cherry en la S9 y S10 de la campaña 2010/11 estimados por el sector.

MERCADOS

Tomate: Las importaciones europeas de tomate procedente de Marruecos³ han ascendido desde el inicio de la campaña y hasta el 3 de abril a 154.388 toneladas. Aproximadamente unas 6.646 toneladas se distribuyeron en los mercados europeos durante la semana en estudio, un 6% inferior al valor importado la pasada semana. El precio medio del tomate marroquí en los mercados europeos osciló entre 51,30-57,20€/100kg, siguiendo una evolución decreciente a lo largo del período (Anexo).

³Cantidades importadas bajo contingente publicadas por la Comisión Europea.

Pepino: Holanda y Escandinavia han comenzado su producción de pepino, hecho que está perjudicando a las producciones españolas. Los mercados que más se están orientando a estas producciones son junto con Holanda, Países Nórdicos e Inglaterra.

Calabacín: El precio medio del calabacín marroquí en los mercados europeos, se ha mantenido por debajo del precio mínimo establecido en el Acuerdo de Asociación durante gran parte de la semana (41,3€/100kg). Las cotizaciones se han incrementado hasta el miércoles 30, siguiendo una línea descendente a partir de entonces. (Anexo I).

En la siguiente tabla se muestran los precios al consumo en la semana 13 para la gran distribución a nivel nacional.

Tabla 2. Precios al consumo en la distribución moderna (S13)

	Campaña 2010/11	
	Formato	Precio (€/kg)
Tomate	Granel	1,55-1,89
	Bolsa 500g/1kg	1,58-1,99
	Bandeja 500/700g	1,35-2,30
Tomate cherry	Bandeja 250g	3,86-3,96
Pimiento	Granel	2,09-2,99
	Bolsa 500g/Malla/Bandeja 1kg	1,29-2,99
Pepino	Granel	1,45-1,49
Calabacín	Granel	0,99-1,29
	Bandeja 500g/Bolsa 1kg	1,29-1,69
Berenjena	Granel	0,90-0,99
	Bandeja 500	2,20-2,29
Judía Verde	Granel	2,00-2,15

Fuente: Consultas on line a 3 minoristas de la distribución moderna nacional (supermercados e hipermercados).

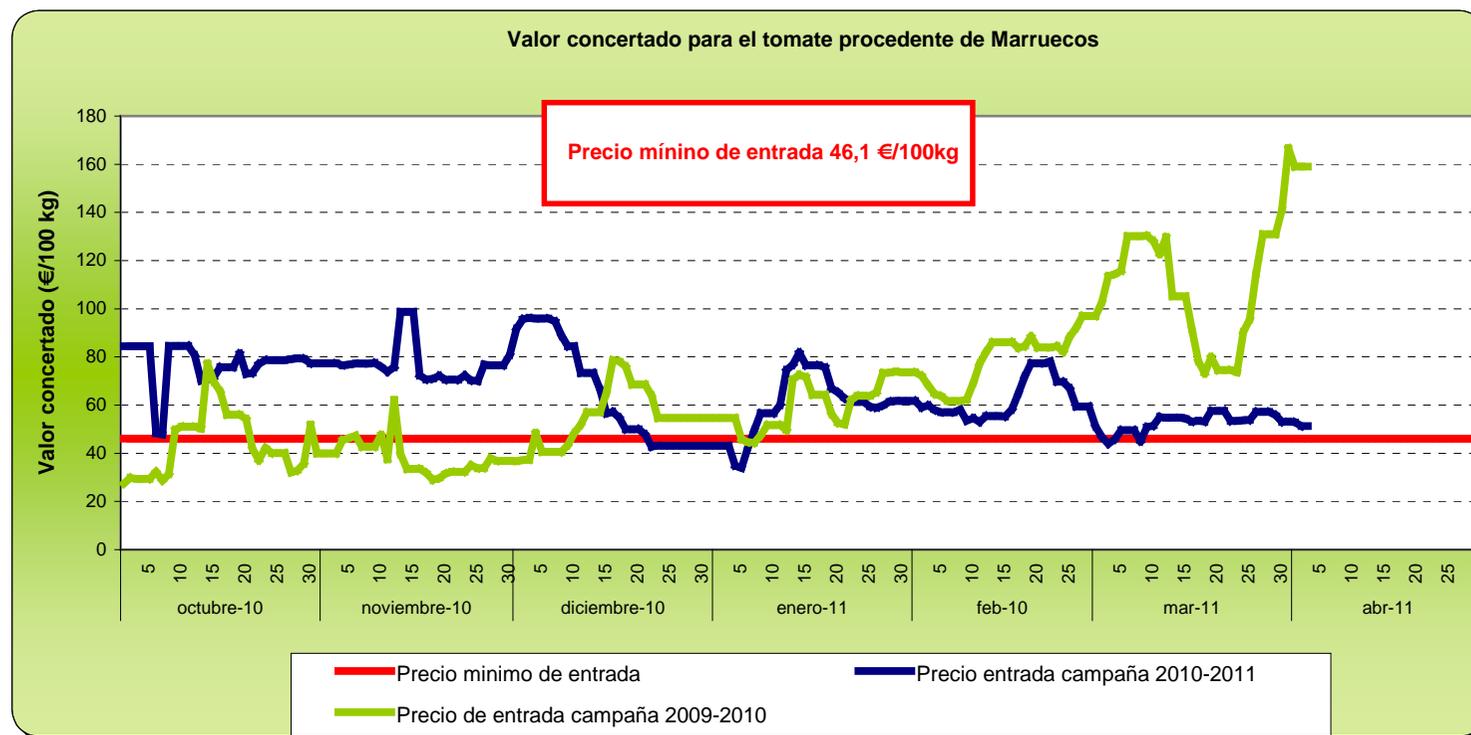
Para más información:

Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura y Pesca.

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios>

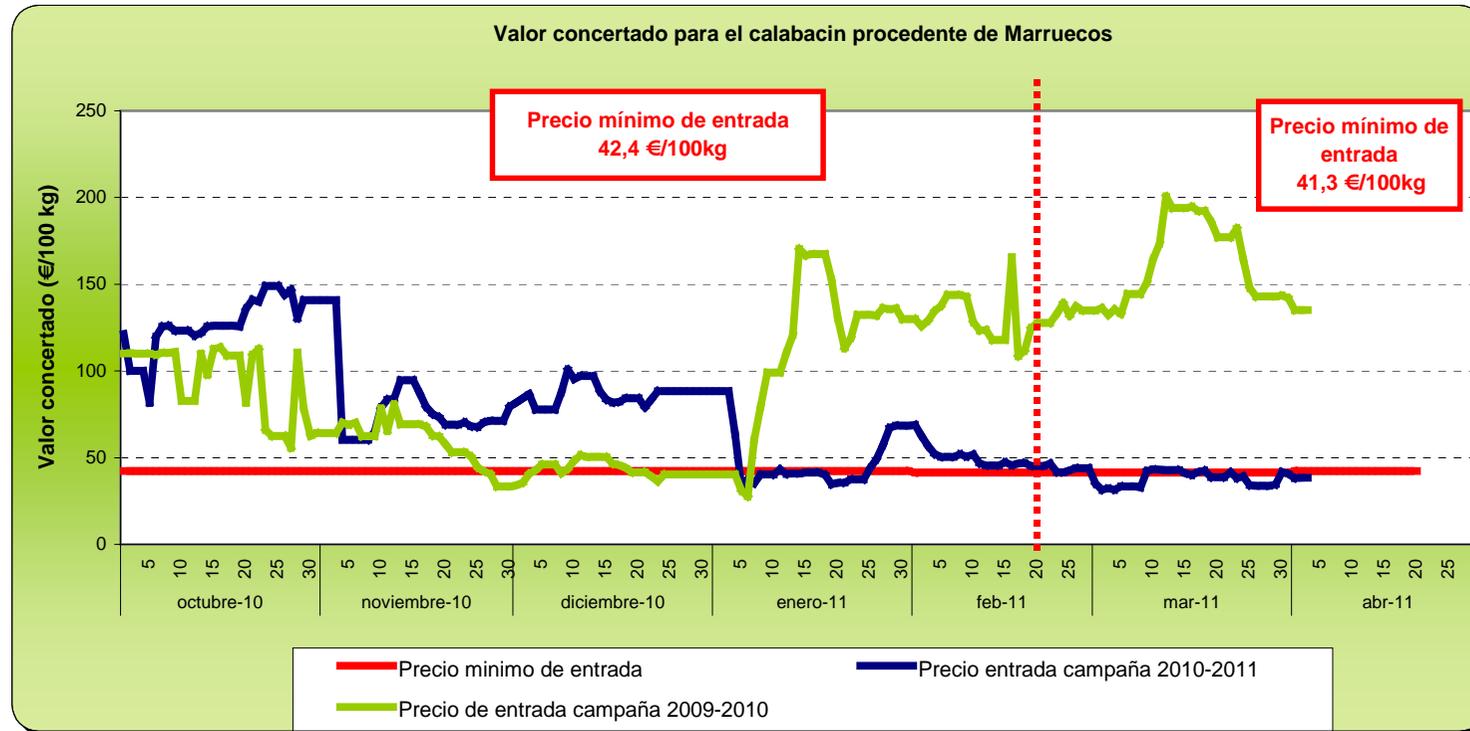
ANEXO

Gráfico 1 Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2010/11



Fuente. Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.

Gráfico 2 Evolución de las cotizaciones de calabacín procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2010/11.



Fuente. Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.