

INFORME DE SEGUIMIENTO. ACEITE DE OLIVA. CAMPAÑA 2010/11. Semana del 08 al 14/04

BALANCE DE LA CAMPAÑA 2010/11, A 28 DE FEBRERO

Los datos que se exponen a continuación proceden de la última actualización publicada por la Agencia para el Aceite de Oliva y hacen referencia al acumulado nacional de la campaña 2010/11 hasta el **28 de febrero**, comparándolos con los de las cinco campañas precedentes¹.

Tabla 1 Movimientos totales de aceite de oliva (en miles de toneladas) del 1 de octubre al 28 de febrero, periodo 2005/06-2010/11.

	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
Producción	771,5	1.009,4	1.170,3	955,2	1.087,5	1.330,2
Importación	43,5	47,2	23,7	17,5	24,8	18,0
Mercado Interior	196,3	252,9	246,8	222,0	210,9	242,9
Exportación	151,3	225,9	282,6	251,4	273,1	328,2
Existencias Fin.	774,4	866,0	996,4	925,0	914,0	1.197,8

Fuente: AAO.

Tabla 2 Movimientos mensuales de aceite de oliva (en miles de toneladas) en la campaña 2010/11, a 28 de febrero.

	Producción	Importaciones	Exportaciones	Mercado interior	Existencias finales
Octubre	6,3	0,7	79,3	41,2	307,2
Noviembre	97,4	3,4	75,1	39,6	293,3
Diciembre	429,0	5,7	60,9	51,9	615,2
Enero	544,5	3,7	56,9	57,9	1.048,6
Febrero	253,0	4,5	56,0	52,3	1.197,8

Fuente: AAO.

PRODUCCIÓN

La producción de aceite de oliva en almazara durante la campaña 2010/11 a 28 de febrero ha alcanzado en España la cifra de **1.330.391,66 toneladas**, lo que supone un **aumento del 22,32% con respecto a la campaña anterior 2009/10**, y del 33,18% con respecto a la media de las cinco campañas anteriores (2005/06 a 2009/10).

¹ A propuesta de la Agencia para el Aceite de Oliva, a partir de la campaña 2010/11 cambia el calendario de comercialización del aceite de oliva, abarcando el período entre el 1 de octubre y 30 septiembre. A la hora de establecer las comparaciones pertinentes entre campañas, éstas se realizarán según el nuevo calendario establecido.

En todo caso, respecto al aumento con la campaña anterior, hay que tener en cuenta las particularidades climáticas acaecidas en ésta, que limitaron y retrasaron en gran medida el normal desarrollo de la campaña. Habrá que ver, por tanto, la producción de marzo para comparar en los mismos términos.

De la mencionada producción nacional de **1.330.391,66 toneladas** a 28 de febrero, a Andalucía corresponde, según la AAO, una cantidad de **1.076.356,03 toneladas**, es decir, el 80,91% de la producción española.

COMERCIO EXTERIOR

Las importaciones registradas en la campaña 2010/11 a 28 de febrero ascienden a un total de **18.000 toneladas**, lo que supone un descenso del 27,42% respecto a la campaña 2009/10 y del 42,57% respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

Por su parte, las exportaciones han sido de **328.200 toneladas**, un 20,18% superior a las de la campaña 2009/10 y un 38,56% más respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

MERCADO INTERIOR APARENTE

Este concepto representa el consumo global interno (es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo pérdidas por refinado y otras causas), y ascendió a 28 de febrero de la presente campaña a **242.900 toneladas**, un 15,17% más que en el mismo período de la campaña 2009/10 y un 7,58% por encima de la media de las cinco campañas anteriores.

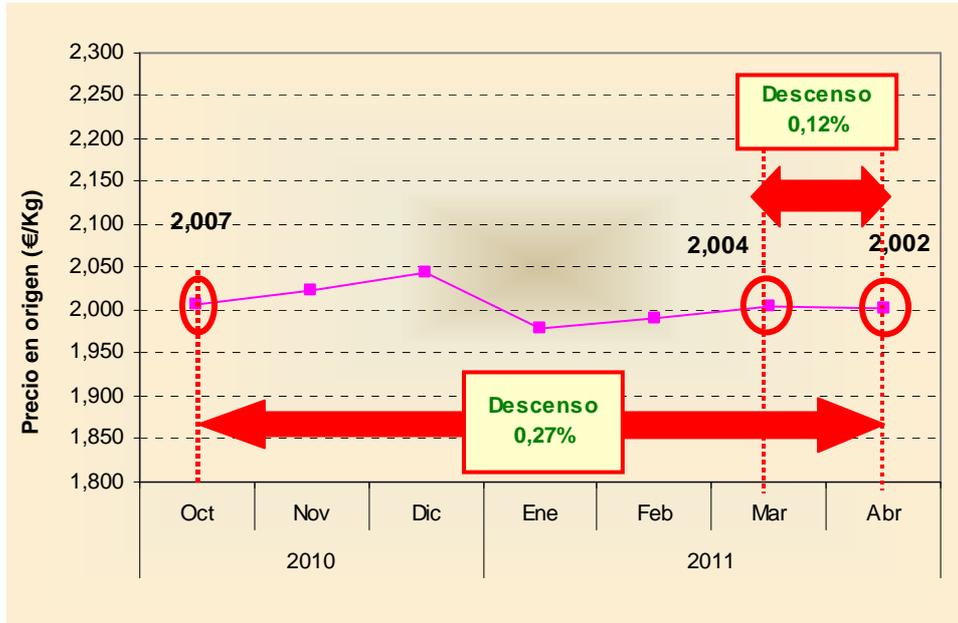
EXISTENCIAS

Las existencias de aceite a 28 de febrero se cuantifican en **1.197,80 miles de toneladas**, de las cuales 941,25 miles se encuentran en poder de las almazaras. **Este nivel de existencias es un 31,05% superior al que existía al final de febrero de la campaña 2009/10**, y un 33,81% superior a la media de las cinco campañas anteriores a finales de ese mismo mes (2005/06 a 2009/10).

PRECIOS EN ORIGEN

En el Gráfico 1 se observa la evolución del precio medio mensual **en origen** del aceite de oliva “virgen extra”, desde el mes de octubre de 2010 al de abril de 2011. En este sentido, el precio medio en origen mensual del aceite de oliva “virgen extra” hasta la segunda semana del mes de abril de 2011 (14 de abril) ha sido de **2,002 €/kg**, un 0,12% inferior al registrado el pasado mes y un 0,27% inferior al registrado en octubre de 2010 (comienzo de campaña). Por otra parte, el precio medio experimenta **un descenso del 7,70% respecto al registrado hace un año, en abril de 2010 (de 2,169 €/kg)**.

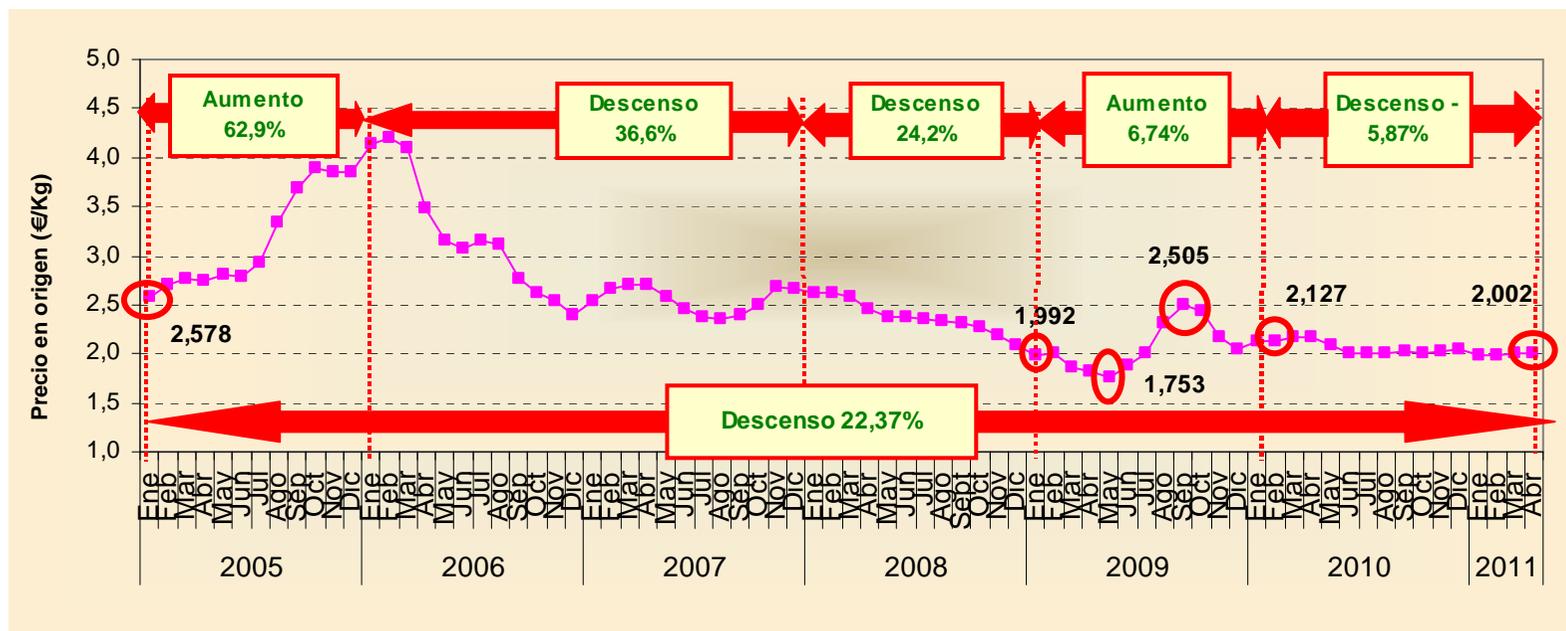
Gráfico 1 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España, desde el mes de octubre de 2010 al mes de abril de 2011 (media mensual hasta el día 14).



Fuente: Pool Red.

En el Gráfico 2 se observa la evolución del precio en origen del aceite de oliva “virgen extra” desde enero de 2005 hasta abril de 2011 (media mensual hasta el día 14), periodo en el cual ha disminuido un 22,37%.

Gráfico 2 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España desde enero de 2005 a abril de 2011 (hasta el día 14).



Fuente: Pool Red.

o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Por su parte, en la Tabla 3 pueden observarse los últimos precios semanales medios de los diferentes tipos de aceites de oliva. En la última semana, del 8 al 14 de abril de 2011, **la cotización del “virgen extra” ha sido de 1,992 €/kg, inferior a la registrada durante la semana anterior.** Por otra parte, **la cantidad total de aceite de oliva comercializado durante la última semana ha sido inferior a la de la semana anterior**, disminuyendo en todas las categorías sin excepción.

Tabla 3 Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras adscritas a Pool Red.

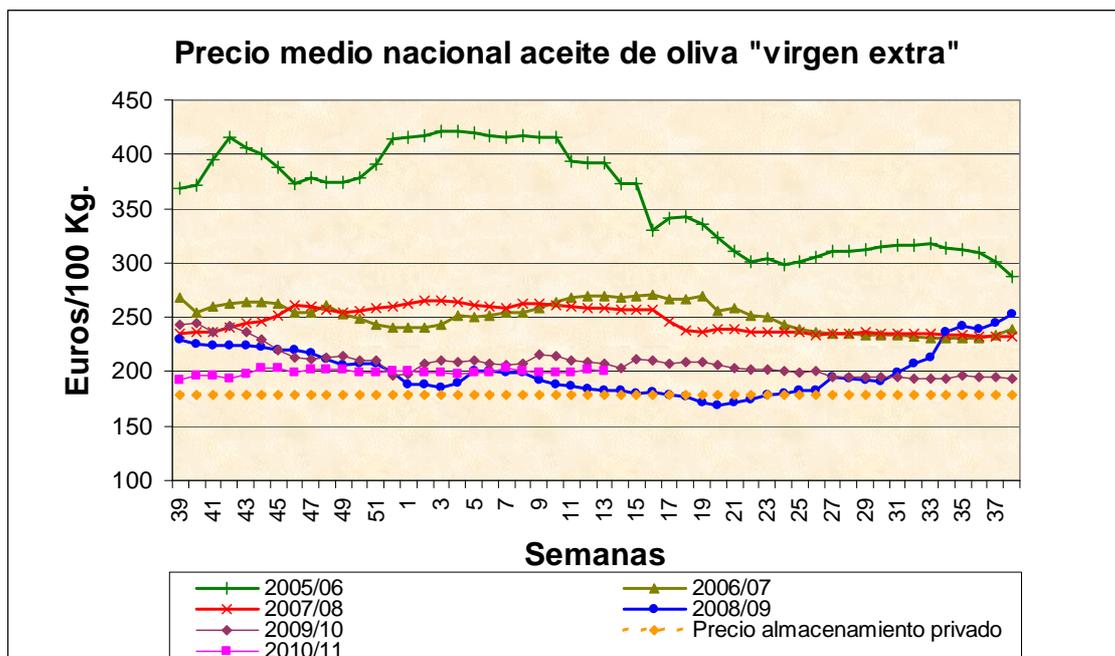
Semana	Aceite de oliva total		“Virgen Extra”		“Virgen”		“Lampante” (B.1º)		Otros aceites de “calidad inferior”	
	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
26-11-2010 a 02-12-2010	6.996,15	1,944	3.426,21	2,110	1.024,10	1,865	2.411,82	1,775	134,02	1,321
03-12-2010 a 09-12-2010	4.855,28	1,964	2.129,90	2,129	641,58	1,885	2.071,80	1,820	12,00	1,713
10-12-2010 a 16-12-2010	8.288,28	1,930	4.484,35	2,040	925,00	1,879	2.803,71	1,785	75,22	1,383
17-12-2010 a 23-12-2010	11.014,35	1,917	5.102,27	2,038	2.454,30	1,879	3.180,10	1,780	277,68	1,573
24-12-2010 a 30-12-2010	6.820,61	1,862	2.916,32	1,974	1.990,12	1,839	1.756,71	1,726	157,46	1,590
31-12-2010 a 06-01-2011	9.255,75	1,876	2.697,37	2,012	3.538,22	1,888	2.758,76	1,753	261,40	1,595
07-01-2011 a 13-01-2011	19.151,12	1,848	7.189,73	1,988	7.645,52	1,802	3.615,72	1,713	700,15	1,589
14-01-2011 a 20-01-2011	15.314,30	1,824	5.056,39	1,952	5.821,01	1,818	4.179,84	1,697	257,06	1,500
21-01-2011 a 27-01-2011	13.795,00	1,785	4.621,48	1,926	5.486,00	1,758	3.051,00	1,678	636,52	1,505
28-01-2011 a 03-02-2011	15.883,38	1,833	6.025,44	2,008	5.394,91	1,784	3.880,37	1,680	582,66	1,492
04-02-2011 a 10-02-2011	16.854,70	1,803	5.176,10	1,951	5.313,50	1,815	6.107,82	1,679	257,28	1,522
11-02-2011 a 17-02-2011	17.020,92	1,880	5.048,00	2,032	8.035,00	1,875	3.446,00	1,727	491,92	1,494
18-02-2011 a 24-02-2011	10.592,19	1,831	2.436,00	2,026	4.661,49	1,832	3.215,00	1,705	279,70	1,556
25-02-2011 a 03-03-2011	11.108,43	1,831	3.747,68	2,011	3.062,62	1,829	3.796,73	1,696	501,40	1,519
04-03-2011 a 10-03-2011	8.338,17	1,835	3.080,72	1,985	2.760,00	1,816	2.334,38	1,686	163,07	1,423
11-03-2011 a 17-03-2011	6.336,89	1,834	2.077,83	1,992	2.776,16	1,821	1.248,92	1,665	233,98	1,487
18-03-2011 a 24-03-2011	14.082,10	1,839	5.037,60	2,018	4.373,00	1,815	4.423,50	1,678	248,00	1,504
25-03-2011 a 31-03-2011	12.697,31	1,796	2.209,68	2,006	5.811,33	1,806	4.478,06	1,694	198,24	1,470
01-04-2011 a 07-04-2011	9.730,63	1,842	2.993,40	2,005	3.624,00	1,821	2.989,03	1,715	124,20	1,598
08-04-2011 a 14-04-2011	3.158,56	1,827	1.123,50	1,992	768,00	1,842	1.206,00	1,685	61,06	1,405

Fuente: Pool Red.

NIVEL DE PRECIOS EN ORIGEN Y ALMACENAMIENTO PRIVADO DE ACEITE DE OLIVA

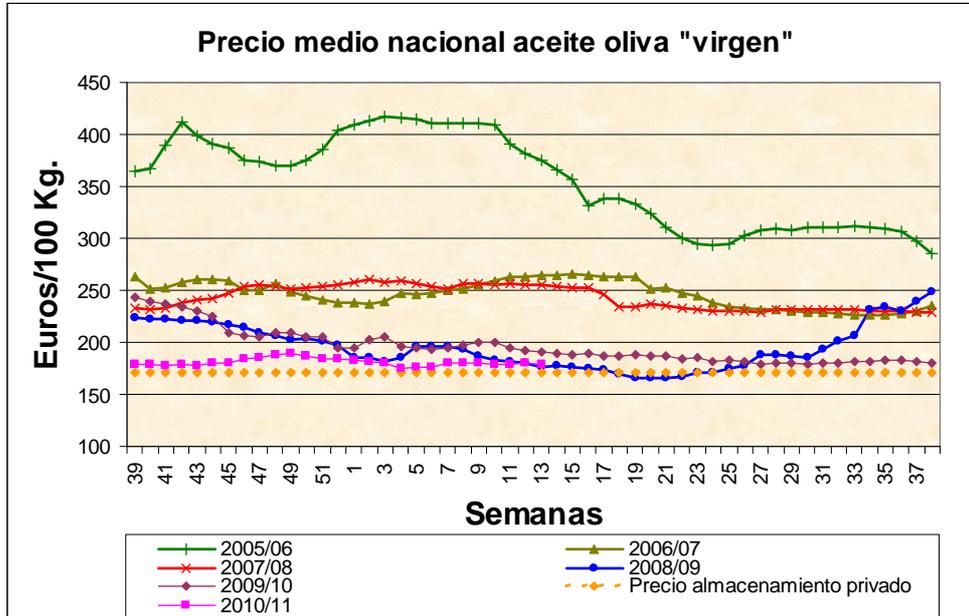
En los gráficos siguientes se representa la evolución del precio medio nacional semanal de las distintas categorías de aceite de oliva, proporcionados por el Ministerio de Medio Rural y Marino (MARM), y su relación con el nivel de precios desencadenantes de la activación del mecanismo de almacenamiento privado. En este sentido, **los precios medios alcanzados en las tres categorías durante la semana 13 de 2011 (del 28 de marzo al 3 de abril) siguen encontrándose próximos a los precios desencadenantes, especialmente en el caso del aceite "virgen"** (Tabla 4 y Gráfico 7).

Gráfico 3 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva "virgen extra" en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



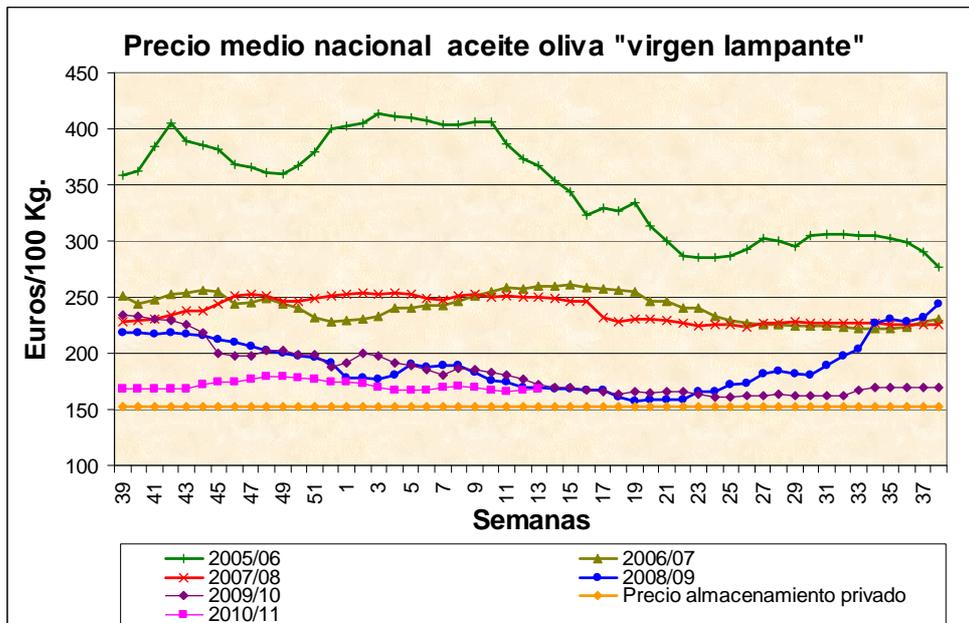
Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 39).

Gráfico 4 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “virgen” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 39).

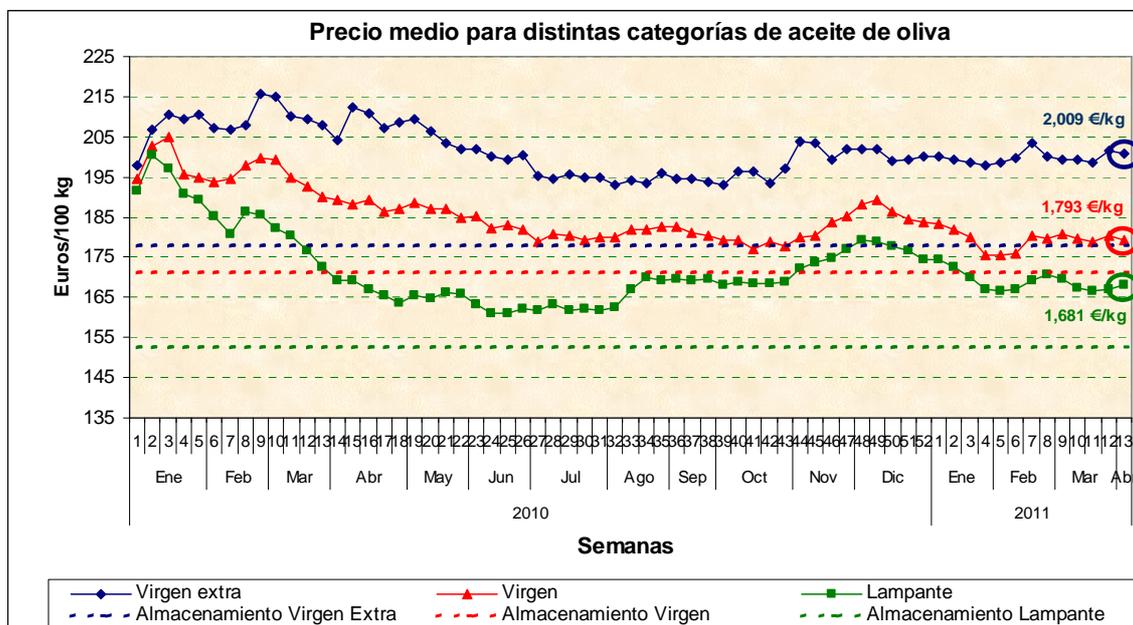
Gráfico 5 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “lampante” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Nota: el MARM considera como aceite “lampante” aquel con más de 2°.

Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 39).

Gráfico 6 Evolución del precio medio semanal del aceite de oliva en sus distintas categorías, hasta la semana 13 de 2011.



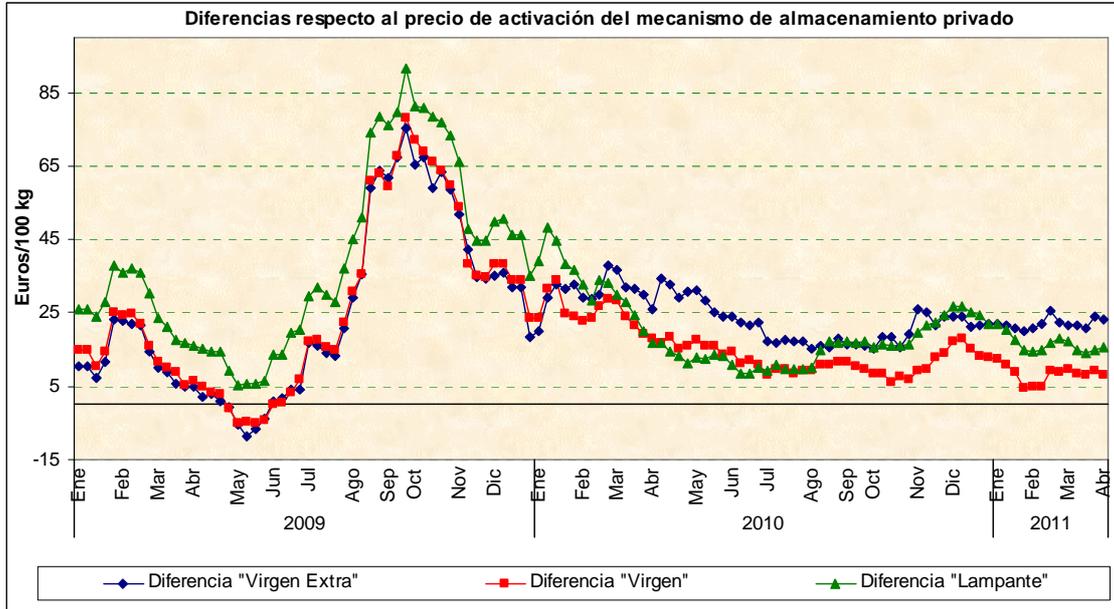
Fuente: MARM.

Tabla 4 Diferencia entre el precio medio semanal en origen de las distintas categorías de aceites de oliva, y el precio desencadenante del mecanismo de almacenamiento privado, durante la semana 13 de 2011 (del 28 de marzo al 3 de abril).

Categoría	Precios MARM (€/kg)	Precio desencadenante almacenamiento privado (€/kg)	Diferencia (€/kg)
"Virgen extra"	2,009	1,779	0,230
"Virgen"	1,793	1,710	0,083
"Lampante" (más de 2º)	1,681	1,524	0,157

Fuente: MARM.

Gráfico 7 Evolución de las diferencias respecto a los precios de activación del mecanismo de almacenamiento privado del aceite de oliva en sus distintas categorías, hasta la semana 13 de 2011.



Fuente: MARM.

MOVIMIENTOS DEL MERCADO DE FUTUROS

Durante esta última semana, en el Mercado de Futuros del Aceite de Oliva se han realizado operaciones por un total de 1.375.000 Kg de aceite (1.375 contratos) frente a los 850 de la semana anterior. Las operaciones se han concentrado mayoritariamente en aquellos contratos que tienen vencimiento en los meses de enero (550 contratos), julio y marzo (con 225 contratos cada uno). Los vencimientos que más posiciones abiertas concentran son septiembre (4.625 toneladas) y mayo de 2011 (3.025 toneladas). Por segunda semana consecutiva, no se han realizado operaciones con el vencimiento de mayo de 2011.

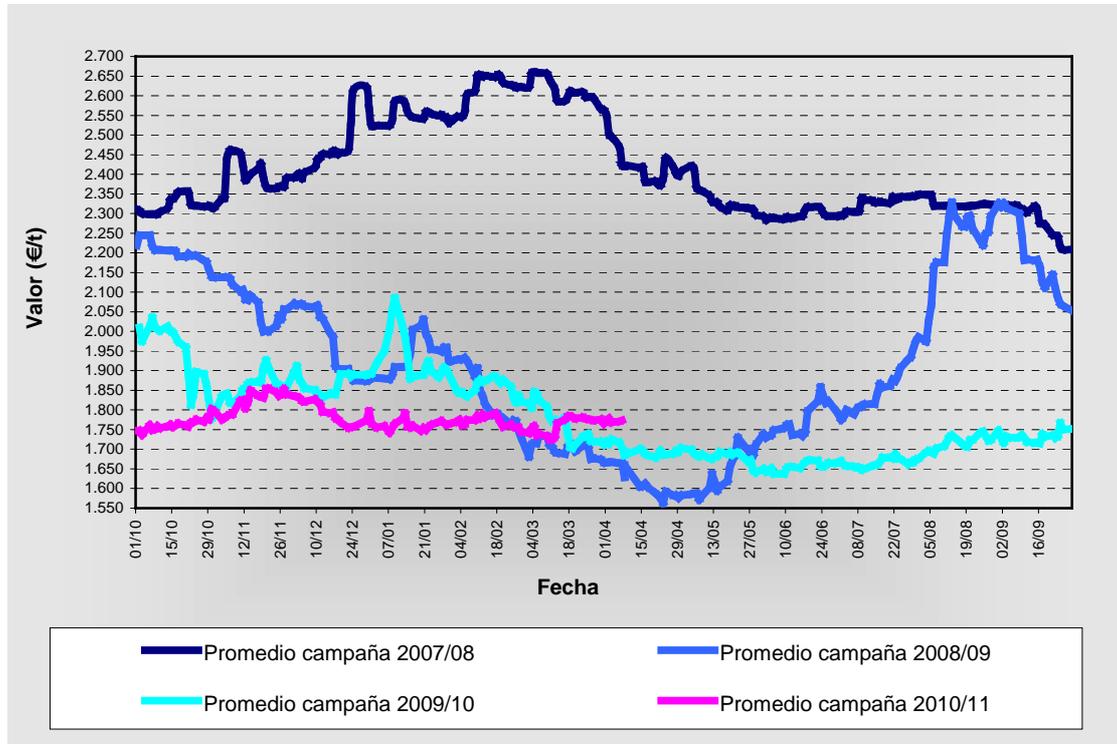
El precio de los contratos de futuros ha oscilado entre los 1.690 y los 1.830 €/t, siendo la misma banda en la que se movió la semana anterior. El actual nivel de soporte para la cotización media de todos los vencimientos está situado en los 1.707 €/t, y el de resistencia se encuentra en los 1.854 €/t. En el periodo analizado, destaca especialmente el día 8, en el que se realizaron un 65% de las operaciones, y los días 7 y 13, que acabaron sin ningún contrato realizado.

Vencimiento	Volumen semanal negociado (t)	Nº posiciones abiertas	Precio semanal (€/t)			
			Apertura	Máximo	Mínimo	Cierre
Mayo – 2011	-	3.025	1.690	1.700	1.690	1.700
Julio – 2011	225	2.800	1.730	1.740	1.720	1.720
Septiembre – 2011	125	4.625	1.755	1.780	1.755	1.775
Noviembre-2011	200	1.075	1.780	1.800	1.775	1.790
Enero-2012	550	925	1.795	1.800	1.790	1.800
Marzo-2012	225	675	1.800	1.820	1.800	1.805
Mayo-2012	50	100	1.805	1.830	1.805	1.825
Todos	1.375	13.225		1.830	1.690	

Durante el período analizado, el precio medio de los vencimientos ha subido, después de las caídas de las dos semanas anteriores, siguiendo **por encima de los precios tanto de la campaña anterior, como de la precedente** (Gráfico 8). Haciendo un promedio entre los 7 vencimientos que simultáneamente pueden existir en el período de referencia, los de la campaña pasada se encontraban por estas fechas más bajos que a inicios de la misma (se pasó de 2.010 a los 1.703 €/t, bajando un 15,26%), al contrario que en la presente campaña, que han pasado de 1.735 a 1.774 €/t (subiendo un 2,22%).

La subida de la cotización media del contrato de futuros en lo que llevamos de año 2011 se sitúa en 17 €, frente a los 8 € de la semana anterior.

Gráfico 8 Cotización promedio futuros de aceite de oliva.



Fuente: www.mfao.es

Finalmente cabe indicar que, a fecha actual, los precios de los vencimientos más cercanos cotizan más bajos que los más lejanos, ampliándose la diferencia existente con respecto a la semana pasada. Así, los precios de los contratos con vencimientos situado en mayo cotizan a 1.700 €, subiendo en cada uno de los posteriores hasta alcanzar los 1.825 € en marzo. Por todo ello parece que los operadores, a día de hoy, creen que los precios van a subir en el futuro en una cuantía superior que la semana anterior.

BOLETÍN DE NOTICIAS

ASAJA, COAG, UPA y Cooperativas Agroalimentarias han pedido al MARM que mantenga la Red Dacus ante los recortes presupuestarios en el capítulo de prevención y lucha contra agentes nocivos vegetales, recogidos en los Presupuestos Generales del Estado 2011. Consideran que la información generada por este mecanismo de control es "vital" para combatir a la mosca del olivo, al permitir el control, alerta y valoración de la plaga. (Fuente: Boletín agrario, 07/04/2011).

Los EEMM de la UE que producen aceites de oliva han apostado decididamente por el fomento de las Denominaciones de Origen para la comercialización de sus aceites de oliva. En este sentido, en los últimos cinco años, 23 zonas productoras de la UE han conseguido este reconocimiento, de las cuales 13 son españolas. En total, los países europeos cuentan con 121 Denominaciones de Origen de aceites de oliva. (Fuente: Agrodigital, Agroinformación y Europa Press, 08/04/2011).

Las firmas Molina de Segura y Olivar de Segura, pertenecientes al Consejo Regulador de la Denominación de Origen Sierra de Segura (Jaén), han sido galardonadas en el Concurso Internacional de Aceites de Oliva Virgen Extra "AVPA- París Gourmet 2011" que se ha desarrollado recientemente en París. (Fuente: 20 minutos, 11/04/2011).

A pesar de que el comisario de Agricultura, Dacian Ciolos, ha manifestado en numerosas ocasiones su negativa a activar el almacenamiento privado del aceite, la ministra de MARM Rosa Aguilar, cree que aún "hay posibilidades" de lograr el "sí" de la Comisión Europea. En este sentido apeló a la "sensibilidad del comisario, que conozca bien los planes estructurales que estamos llevando a cabo y que entienda que dicha respuesta coyuntural es necesaria". (Fuente: Agrocope, 12/04/2011).

ASAJA-Sevilla ha instado al gobierno español a incrementar la presión política en Bruselas para que se apruebe el almacenamiento privado. La patronal ha sostenido que, si la ministra del MARM y el Gobierno "no incrementan la presión política en los próximos días, será prácticamente imposible que el Comité de Gestión de la UE apruebe la medida". (Fuente: Besana Portal Agrario, 12/04/2011).

La presión del sector olivarero ante los bajos precios en origen del aceite de oliva ha dado lugar a que todas las partes implicadas en la cadena de valor del producto hayan constituido un grupo de alto nivel, con el objetivo de consensuar un conjunto de medidas que frenen la espiral bajista de los precios. En las conversaciones participan, a instancias del MARM, las organizaciones agrarias (UPA, ASAJA y COAG), el sector transformador (ANIERAC, INFAOLIVA y Cooperativas Agroalimentarias) y la distribución (ANGED, ACES y ASEDAS). Las conversaciones se encuentran muy avanzadas, y se espera que en una próxima reunión se ratifique un borrador del acuerdo. (Fuente: Diario de Sevilla, 12/04/2011).

A petición de numerosos EEMM, el Copa-Cogeca ha instado a la Comisión Europea a activar el almacenamiento privado para el aceite de oliva y advierte del deterioro de la

situación, que es ya insostenible. Su secretario general, Pekka Pesonen, ha alegado que el aceite de oliva es el único cultivo vegetal cuyos precios han bajado desde 2005; lo que ha supuesto pérdidas tremendas para los productores. (Fuente: Agrodigital y Agroinformación, 13/04/2011).

El MARM ha concedido el premio "Alimentos de España" al mejor aceite de oliva "virgen extra" de la campaña 2010/11, en sus distintas categorías, destacando el aceite presentado por Manuel Montes Marín, de Priego de Córdoba, que ha sido premiado en las categorías de "producción convencional" y "aceites frutados verdes amargos". (Fuente: Agrocope, Agrodigital y Diario Digital Agrario, 13/04/2011).

El subdelegado del Gobierno en Jaén, Fernando Calahorro, ha asegurado que en la anterior campaña de recogida de la aceituna de Jaén ha habido un 92% de inmigrantes menos que en campañas anteriores. En cuanto a contrataciones, entre los meses de diciembre y febrero se han realizado un total de 202.875 contratos, de los cuales 85.506 fueron para extranjeros. (Fuente: Besana Portal Agrario, 13/04/2011).

Pan, aceite de oliva, tomate, fruta y lácteos conforman el "Spanish Breakfast" o "Desayuno Español", un concepto creado por la Interprofesional del Aceite de Oliva para expandir esta propuesta culinaria a establecimientos hosteleros y de restauración colectiva de todo el mundo. La iniciativa ha sido presentada en el Salón de Gourmets que ha comenzado en IFEMA (Madrid). (Fuente: ABC, 13/04/2011).

Ni las previsiones de más movilizaciones, ni el apoyo de otros EEMM ni la crítica situación del mercado del aceite de oliva, han hecho cambiar de opinión al comisario europeo de Agricultura, que se empeña en no activar el almacenamiento privado del aceite, apoyado por la no respuesta del Comité de Gestión de la UE. En este sentido, el MARM ha decidido "convocar de forma urgente" a la Interprofesional del Aceite de Oliva para valorar la situación y ha expresado su apoyo al sector para seguir reclamando la medida. (Fuente: Agrocope, Agrodigital, Agroinformación, Besana Portal Agrario, Diario Digital Agrario y Europa Press, 14/04/2011).

FAECA lamenta el rechazo de Bruselas a activar las ayudas al almacenamiento privado. La organización lo considera un nuevo fracaso del MARM en Bruselas.. (Fuente: Diario Digital Agrario, 14/04/2011).

Ante la nueva negativa del Comité de Gestión de la UE, para decidir sobre la activación del almacenamiento privado de aceite de oliva, COAG reclama que se realicen las gestiones políticas necesarias al más alto nivel y que intervenga el propio presidente del Gobierno. La organización agraria considera que la situación del sector del olivar es un tema de Estado. (Fuente: Diario Digital Agrario, 14/04/2011).

La CAP ha publicado en el BOJA la resolución por la cual se convocan para 2011 ayudas para mejorar los procesos de gestión de los subproductos de la molturación de la aceituna y de otras agroindustrias. La principal finalidad de estas ayudas es fomentar el compostaje como fórmula de aprovechamiento y gestión preferente de los alperujos y otros subproductos orgánicos de la agroindustria. (Fuente: Besana Portal Agrario, 14/04/2011).