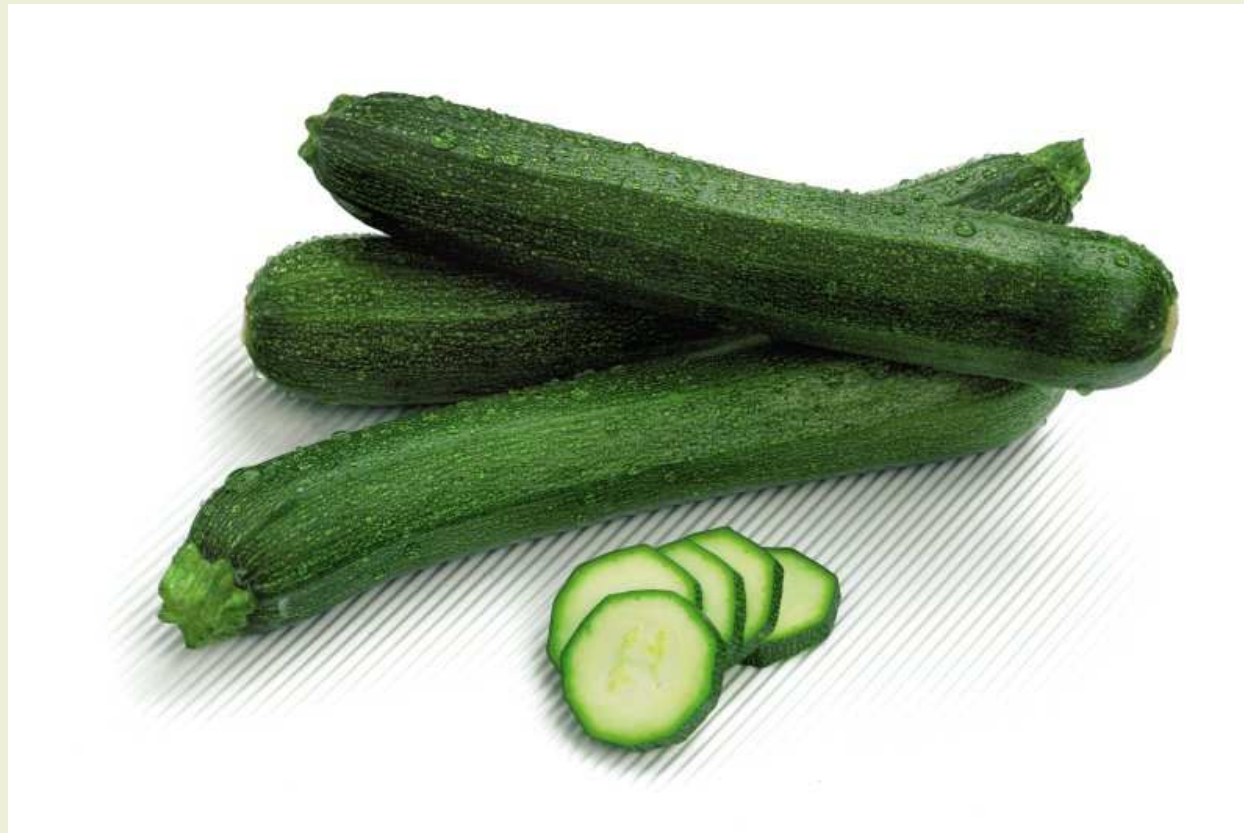


## Boletín de seguimiento de la Campaña 2010/11 Sector hortícolas protegidos

# CALABACÍN



## Índice

1. Notas metodológicas
2. Evolución mensual de los precios medios en origen
3. Precio medio en origen acumulado por producto
4. Incidencias de campaña
5. Precio y volumen acumulados en consumo por formato
6. Precio y volumen acumulados en consumo por establecimiento de venta
7. Análisis del consumo mensual per cápita en Andalucía y en España
8. Volumen consumido acumulado en Andalucía y España
9. Evolución mensual del margen bruto origen-destino

## 1. Notas metodológicas (I)

Los precios presentados en este boletín son extraídos de las consultas al Observatorio de precios y mercados que se encuentra en la página web de la Consejería de Agricultura y Pesca (<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios>).

El **precio medio en origen** se define como el importe de venta del agricultor a la entrega del género en el almacén o comercializadora.

El **Precio medio en origen por producto**. Se obtiene a partir del cálculo de la media de las partidas comercializadas de producto utilizando una ponderación semanal del volumen.

El **precio medio al consumo** se define como el precio final del producto, en un establecimiento determinado, e incluye el IVA (4%). Esta información se obtiene a partir de un universo muestral de 2.111 hogares andaluces y 12.000 españoles que declaran lo que consumen diariamente. El precio se obtiene utilizando una ponderación semanal del volumen consumido. Las dos variables que definen el precio al consumo son:

El **formato de presentación**. Distinguiéndose el producto a granel y envasado.

El **establecimiento de venta**. Diferenciándose dentro del canal de distribución tradicional, la tienda tradicional; y dentro del canal moderno, los supermercados, hipermercados y supermercados de descuento. Además se diferencia un quinto tipo de establecimiento, otros canales, que engloba mercadillos, ventas telemáticas y ventas a domicilio.

Todos los precios presentados están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por kilo (€/kg).



## 1. Notas metodológicas (II)

↪ Este boletín presenta los siguientes análisis:

↪ **Evolución mensual de los precios medios en origen.** Estudia la evolución de la cotización en origen del producto de primera categoría en la campaña vigente en comparación con la anterior.

↪ **Precio medio en origen acumulado por producto.** Compara el precio medio acumulado del producto de primera categoría de la campaña actual con las dos anteriores.

↪ **Incidencias de campaña.** Destaca aquellos hechos acontecidos a lo largo de la campaña que han podido influir en el desarrollo de la misma, afectando a variables como los volúmenes producidos, la calidad del producto, la formación del precio, etc.

↪ **Precio y volumen acumulado en consumo por formato.** Compara el volumen y precio medio al consumo acumulado durante la campaña actual, en España, con la campaña anterior diferenciando entre granel y envasado.

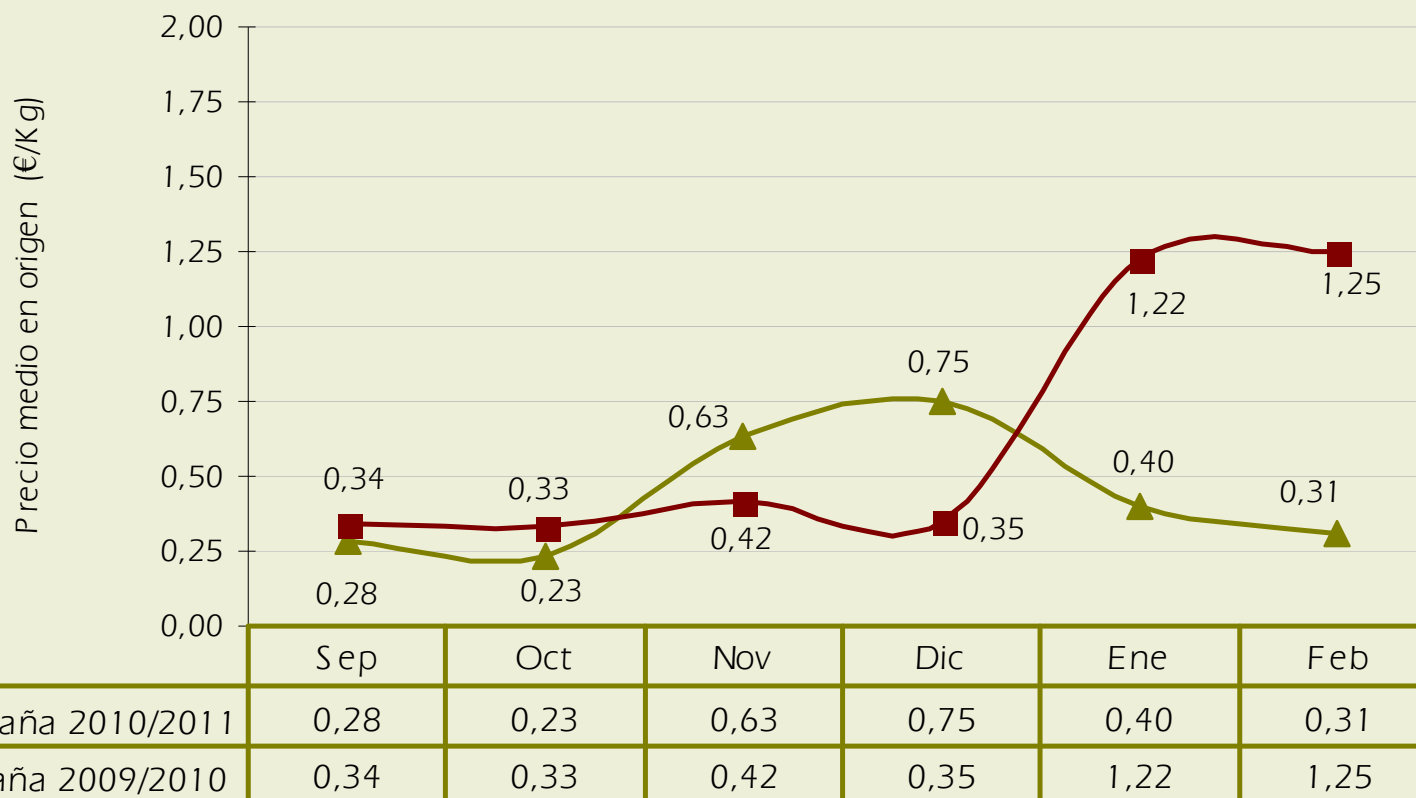
↪ **Precio y volumen acumulado en consumo por establecimiento de venta.** Compara los datos de consumo acumulado en la campaña actual, en España, con los de la campaña anterior diferenciando por establecimiento de venta.

↪ **Análisis del consumo mensual per cápita en Andalucía y en España.** Estudia la evolución del consumo mensual en Andalucía y en España a lo largo de la campaña actual.

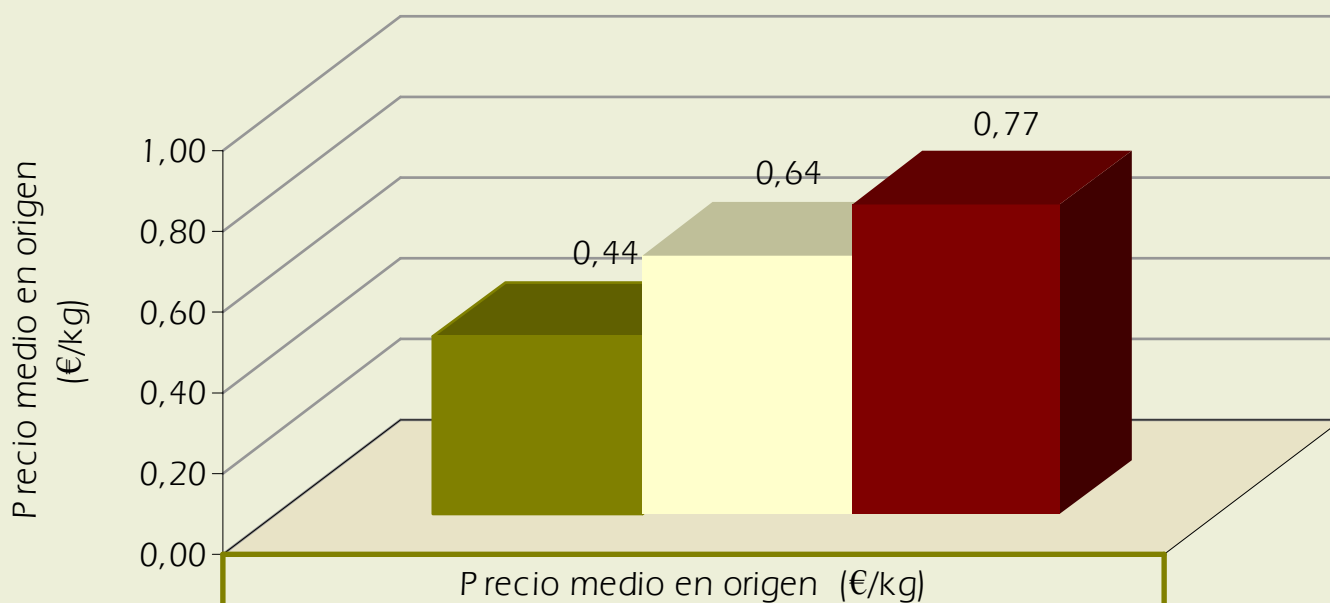
↪ **Volumen consumido acumulado en Andalucía y en España.** Analiza el volumen consumido acumulado durante la campaña actual y la pasada, en Andalucía y España.

↪ **Evolución mensual del margen bruto origen-destino.** Compara los precios medios mensuales percibidos por el agricultor de 1ª categoría con el precio de venta al público en España, y el margen bruto comercial.

## 2. Evolución mensual de los precios en origen del calabacín de 1ª categoría



## 3. Precio medio en origen acumulado del calabacín de 1ª categoría



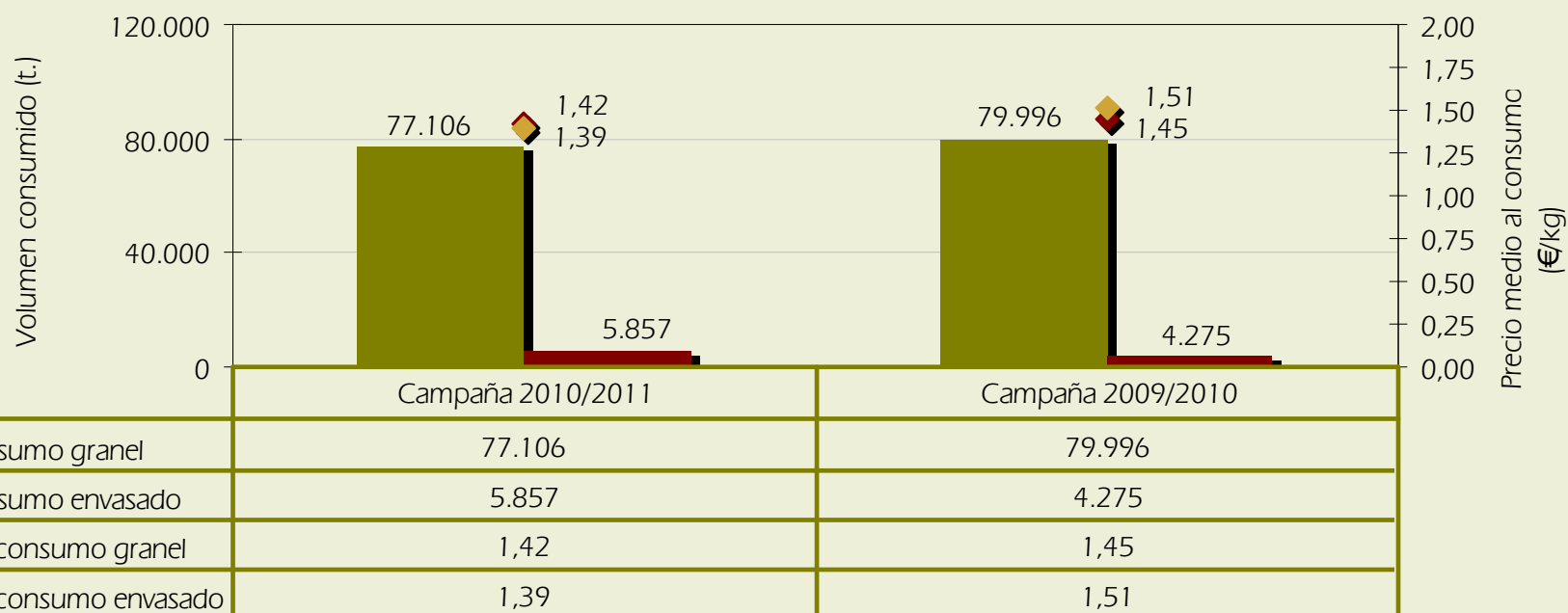
■ Campaña 2010/2011	0,44
■ Campaña 2009/2010	0,64
■ Campaña 2008/2009	0,77

## 4. Incidencias de campaña

- La superficie dedicada al cultivo de calabacín se incrementa notablemente respecto a la pasada campaña, ocupando parte de la superficie que tradicionalmente se dedicaba a la producción de tomate. Los menores costes de siembra de este producto y su rápida entrada en producción, así como los problemas de liquidez de algunos agricultores, han sido algunos de los factores determinantes en esta decisión.
- En los meses de septiembre y octubre, la existencia de producción propia en Centroeuropa provocaba un bajo nivel de demanda de producto español. No obstante, a partir de noviembre la bajada de las temperaturas regulaba la producción; Francia, Alemania e Italia comenzaban a demandar gran parte del calabacín producido en Almería y los precios percibidos por el agricultor se recuperaban.
- En diciembre se acentúa el descenso térmico especialmente durante la noche y empiezan a producirse precipitaciones de mayor intensidad. Los volúmenes comercializados se reducen de forma importante, llegando a existir déficit de producto en las comercializadoras.
- Durante el mes de enero el calabacín se convierte en uno de los productos con mayor incremento productivo, descendiendo bruscamente las cotizaciones en origen, continuando esta tendencia hasta finales del mes de febrero. En enero aparecían problemas de humedad en el fruto que dificultaban su comercialización en los mercados de exportación, incidencia que se solventó a lo largo del mes de febrero.

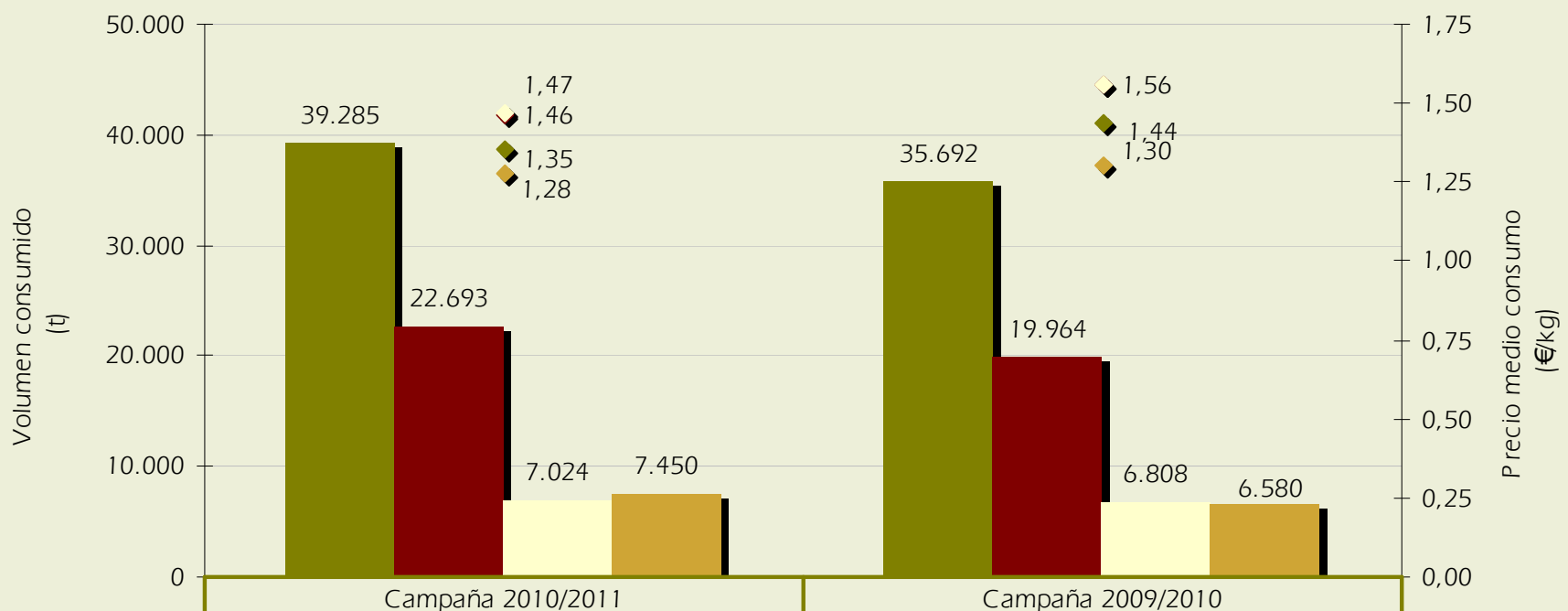


## 5. Precio y volumen acumulados en consumo del calabacín por formato



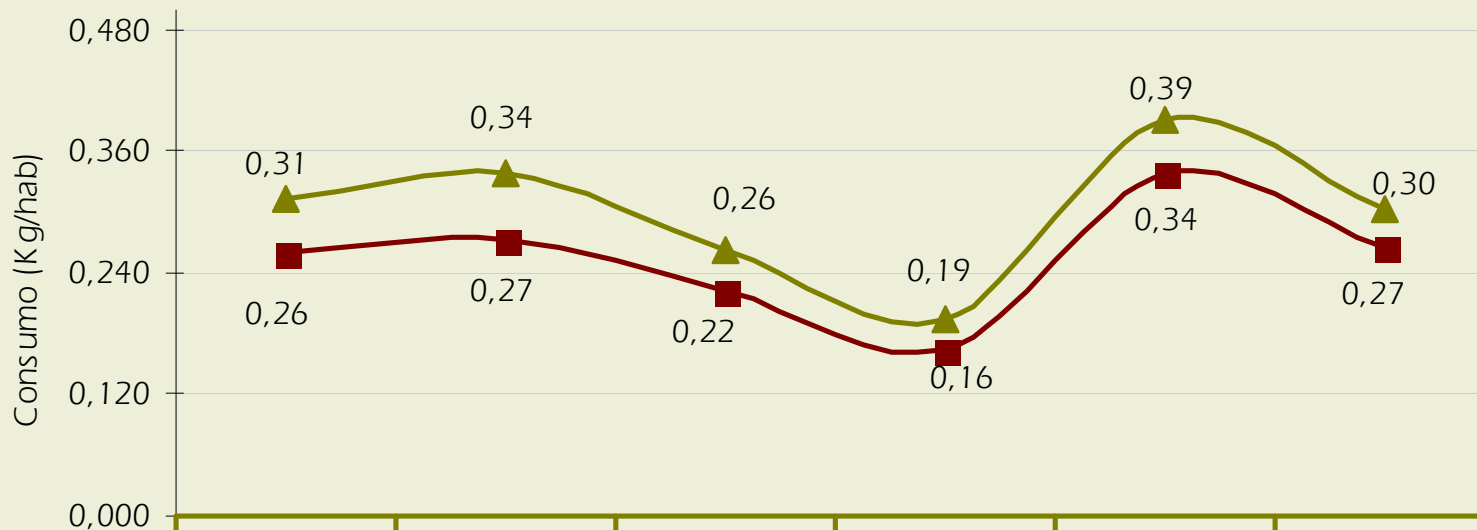


## 6. Precio y volumen acumulados en consumo del calabacín por establecimiento de venta



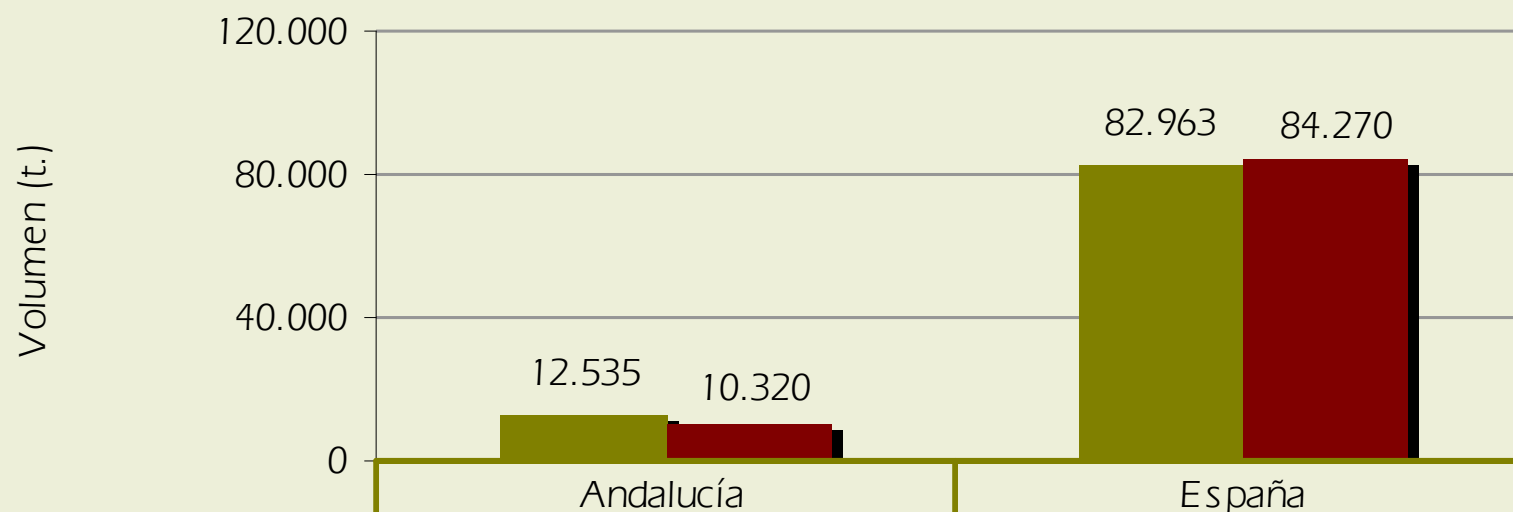
■ Volumen t. tradicional	39.285	35.692
■ Volumen supermercado	22.693	19.964
■ Volumen hipermercado	7.024	6.808
■ Volumen t. descuento	7.450	6.580
◆ P. medio t. tradicional	1,35	1,44
◆ P. medio supermercado	1,46	1,56
◆ P. medio hipermercado	1,47	1,56
◆ P. medio t. descuento	1,28	1,30

## 7. Análisis del consumo mensual per cápita del calabacín en Andalucía y España



	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb
—▲— España	0,31	0,34	0,26	0,19	0,39	0,30
—■— Andalucía	0,26	0,27	0,22	0,16	0,34	0,27

## 8. Volumen consumido acumulado del calabacín en Andalucía y España



■ Volumen consumido 2010-11	12.535	82.963
■ Volumen consumido 2009-10	10.320	84.270
Variación porcentual interanual	21%	-2%

## 9. Evolución mensual del margen bruto comercial origen-destino del calabacín

