

## INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR HORTÍCOLA PROTEGIDO. CAMPAÑA 2010/11

### SEMANA 16 (del 18 al 24 de abril de 2011)<sup>1</sup>

La festividad de la Semana Santa y el cierre de las centrales hortofrutícolas durante el viernes, propicia una intensa actividad comercializadora al inicio y al final de la semana, que termina provocando la escasez de los productos menos ofertados como pimiento y pepino tipo Almería.

### PRODUCCIÓN Y CALIDAD

**Tomate.** La producción comercializada se reduce entre un 30-40% respecto a la semana precedente. En la provincia de Almería los cultivos de ciclo largo ya se han despuntado y se realizan deshojes para intentar rejuvenecer y aliviar el estado fitosanitario de la planta. Respecto a los cultivos de primavera se empiezan a cosechar las primeras producciones de cherry.

En la zona de Motril-Carchuna, las plantaciones de tomate cherry transplantadas en los meses de septiembre y octubre, muestran una merma en la calidad del producto, fruto del estado de los cultivos tras los rigores del invierno. El calibre del fruto y su vida postcosecha se han visto reducidos. En esta zona de la costa oriental granadina, parte de los productores empezarán a retirar el cultivo en unos 15 o 20 días y el resto lo podrían prolongar hasta el mes de junio. Los cultivos de primavera transplantados en el mes de enero, presentan buena calidad.

**Pimiento.** La comercialización de pimiento continúa reduciéndose progresivamente cada semana. Los volúmenes comercializados de los tipos lamuyo y especialmente de los tipos California son los que experimentan una mayor bajada productiva a lo largo del período.

La producción de pimiento italiano se encuentra estabilizada respecto a la pasada semana. Al igual que sucede en el tipo lamuyo, se produce la coincidencia en el mercado de producto procedente de plantaciones de primavera y cultivos más tempranos. Se aprecia un amplio rango de calidades en estos tipos de pimiento.

**Pepino.** Los cultivos de primavera comienzan a entrar lentamente en producción. En 10 o 15 días empezará a observarse un volumen de producción más significativo.

En las plantaciones de pepino de primavera, tradicionalmente copadas por los tipos francés y corto, con orientación mayoritaria al mercado nacional, el pepino tipo Almería tiene una representatividad minoritaria. No obstante, se aprecia en esta campaña un incremento de la superficie de cultivo dedicada a esta variedad.

---

<sup>1</sup> El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2010/2011, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

**Berenjena y Calabacín.** A pesar de la bajada térmica experimentada durante la pasada semana, existe una importante cantidad de género de ambos productos en las comercializadoras. Se observa un amplio rango de calidades del fruto, en función de la fecha de transplante de los cultivos.

**Judía verde.** La comercialización de judía decrece respecto a la pasada semana.

En la costa oriental granadina, los trasplantes de primavera comenzarán su producción a mediados del mes de mayo. Este cultivo se convierte en la alternativa más utilizada tras las plantaciones de pepino. No obstante, en ciertas zonas de la costa granadina el agricultor no se ha decidido esta campaña a cultivar un segundo ciclo.

**Melón y Sandía.** En la provincia de Almería las primeras recolecciones de melón galia se desarrollan sin incidencias notables. A lo largo de la semana se realizan los cortes más precoces de melón piel de sapo con volúmenes minoritarios.

Se inician las primeras ventas de sandía directamente en campo y las cooperativas comienzan a comercializar las primeras partidas. Aproximadamente en 15 días se comenzarán a recolectar volúmenes más significativos.

En la costa oriental granadina y concretamente en la zona de Castell, las plantaciones más avanzadas se encuentran en fase de introducción de colmenas. Probablemente hasta la segunda quincena de mayo no se obtendrán las primeras producciones.

## PRECIOS MEDIOS PERCIBIDOS POR EL AGRICULTOR<sup>2</sup>

Descienden las cotizaciones de **tomate** en todos sus tipos, excepto el liso y cherry, respecto a la semana precedente. La fuerte competencia de las producciones de Holanda y países norteafricanos, son algunos de los factores que influyen en la depreciación experimentada a lo largo del período.

El **pimiento** incrementa, en general, los valores obtenidos la pasada semana. La escasa cantidad de producto ofertado desde Almería, junto con el retraso experimentado por la producción de Murcia que aún no dispone de volúmenes significativos de pimiento rojo y la elevada cotización del pimiento ofertado por Holanda, provocan una alta demanda de pimiento de Almería.

A lo largo de la semana el pimiento California rojo ha superado en algunos cortes los 2€/kg, mientras que el lamuyo se llegó a aproximar el sábado a los 3€/kg en sus primeros cortes. Los pimientos tipo lamuyo verde procedentes de plantaciones jóvenes oscilan entre 1,35-1,45€/kg, mientras que los originarios de plantaciones envejecidas y los tipo California verde varía entre 0,45-0,55€/kg. El pimiento italiano y el lamuyo verde descienden ligeramente respecto a la semana precedente.

El **pepino** ve incrementada su demanda a lo largo de la semana. Esta mayor necesidad de producto se ve reflejado en un alza en la cotización global de producto, manteniendo prácticamente los niveles de la semana anterior, y específicamente en el tipo Almería.

La **berenjena** y el **calabacín** comenzaron la semana con cotizaciones próximas a los 0,20-0,30€/kg, siguiendo una evolución descendente a lo largo del período.

---

<sup>2</sup> Los precios publicados en este documento son precios medios de liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios medios orientativos, incluyendo primera y segunda categoría.

El **melón** Galia ha oscilado esta semana entre los 0,60 y 0,73 € por kilo, valor sensiblemente inferior al de la misma semana correspondiente a la campaña pasada.

**Tabla 1.** Precios pagados al agricultor de I categoría comercial (€/kg)

	Campaña 2009/10			Campaña 2010/11		
	Semana 15	Semana 16	Semana 17	Semana 14	Semana 15	Semana 16
Tomate liso	0,90	0,90	0,87	0,39	0,34	0,33-0,40
Tomate larga vida	0,74	0,71	0,62	0,35	0,37	0,21-0,29
Tomate rama	0,75	0,73	0,71	0,35	0,40	0,26-0,34
Tomate asurcado	1,47	1,82	1,60	0,79	0,92	0,75-0,84
Tomate pera	0,61	0,60	0,58	0,35	0,43	0,33-0,41
Tomate cherry rama rojo	0,94	1,00	0,86	1,07	0,81	0,90-1,07
Pimiento California verde	0,68	0,68	0,69	0,55	0,39	0,35-0,55
Pimiento California rojo	1,71	1,85	1,68	0,97	1,23	1,50-1,60
Pimiento lamuyo verde	0,92	0,99	0,71	0,94	0,87	0,45-0,60
Pimiento lamuyo rojo	1,95	2,17	2,12	1,15	1,36	2,15-2,25
Pimiento italiano	1,16	0,88	0,85	0,75	0,68	0,50-0,60
Pepino francés	0,31	0,29	0,24	0,35	0,72	0,50-0,65
Pepino Almería	0,23	0,23	0,26	0,12	0,28	0,40-0,55
Pepino corto	0,35	0,41	0,26	0,41	0,75	0,55-0,70
Berenjena larga	0,44	0,27	0,19	0,16	0,22	0,16-0,25
Berenjena rayada	1,18	1,46	0,89	0,66	0,69	0,57-0,66
Calabacín verde	0,34	0,29	0,35	0,28	0,34	0,18-0,28
Judía plana	1,13	1,08	0,86	1,17	1,12	1,00-1,10
Melón Galia	0,98	0,92	0,87	1,22	1,04	0,60-0,73

Fuente: Precios de la campaña 2009/10 y S14 y S15 de la campaña 2010/11 procedentes del Observatorio de Precios y Mercados. Precios de S16 y tomate cherry en la S14 y S15 de la campaña 2010/11 estimados por el sector.

## MERCADOS

**Tomate:** Las importaciones europeas de tomate procedente de Marruecos<sup>3</sup> han ascendido desde el inicio de la campaña hasta el 24 de abril a 180.554 toneladas, un 7% superior a la cantidad importada en la campaña pasada. Aproximadamente unas 7.287 toneladas se distribuyeron en los mercados europeos durante la semana en estudio. El precio medio de entrada del tomate marroquí en Europa osciló en el período analizado entre 54,50-58,40€/100kg (Anexo).

**Calabacín:** El precio medio del calabacín marroquí en los mercados europeos se mantuvo a lo largo del período analizado en 82,80€/100kg (Anexo I).

**Pimiento:** La demanda se orienta principalmente hacia los tipos rojos de lamuyo y California, al presentar mayor escasez en los mercados nacionales e internacionales.

En la siguiente tabla se muestran los precios al consumo en la semana 16 para la gran distribución a nivel nacional.

**Tabla 2.** Precios al consumo en la distribución moderna (S16)

	Campaña 2010/11	
	Formato	Precio (€/kg)
Tomate	Granel	1,49-1,89
	Bolsa 500g/1kg	1,90-1,99
	Bandeja 500/700g	1,00-2,30
Tomate cherry	Bandeja 250g	3,86-3,96
Pimiento	Granel	1,75-2,99
	Bolsa 500g/Malla 1kg/Bandeja 1kg	1,75-2,00
Pepino	Granel	1,40-1,49
Calabacín	Granel	1,20-1,29
	Bandeja 500g/Bolsa 1kg	1,00-1,29
Berenjena	Granel	0,90-0,99
	Bandeja 500/700gr	2,29-3,15
Judía Verde	Granel	2,20-2,25

Fuente: Consultas on line a 3 minoristas de la distribución moderna nacional (supermercados e hipermercados).

Para más información:

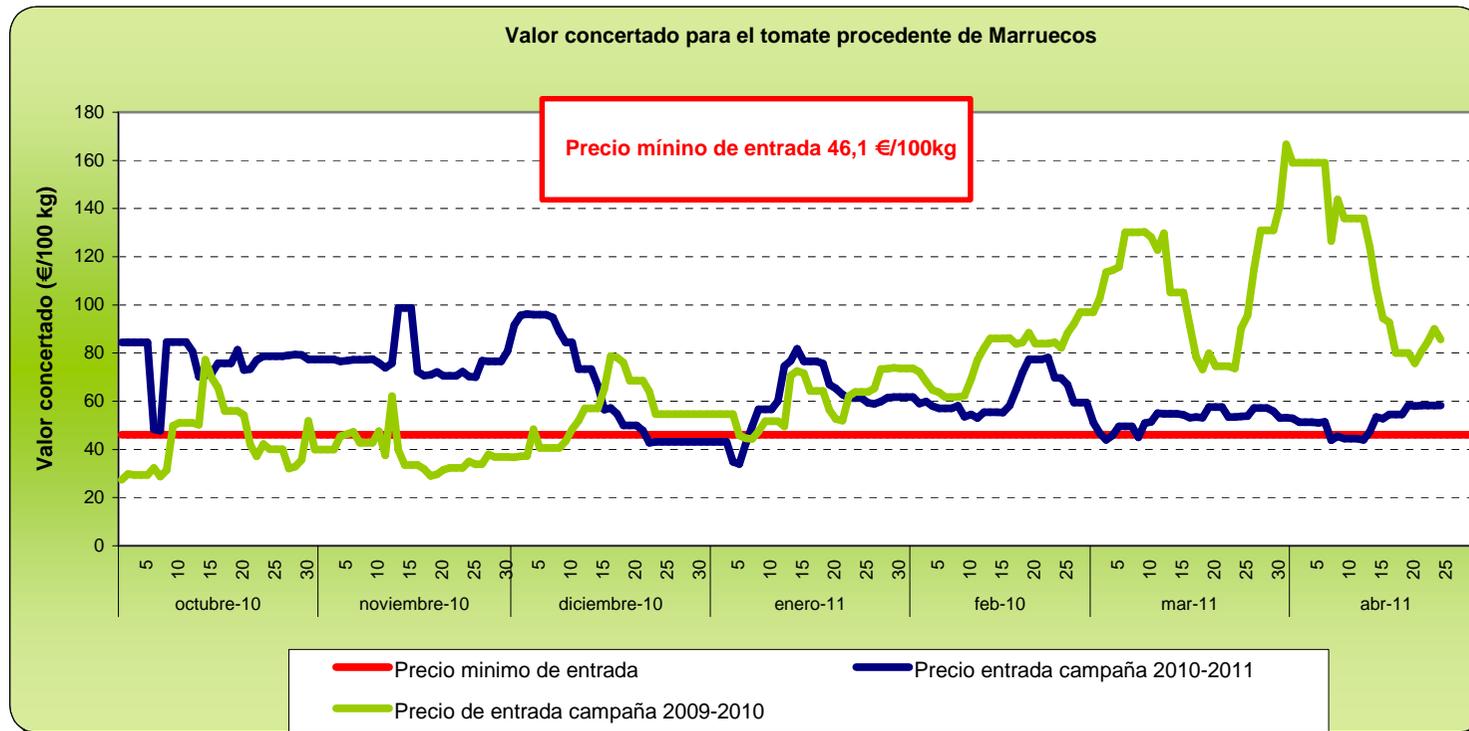
Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura y Pesca.

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios>

<sup>3</sup>Cantidades importadas bajo contingente publicadas por la Comisión Europea.

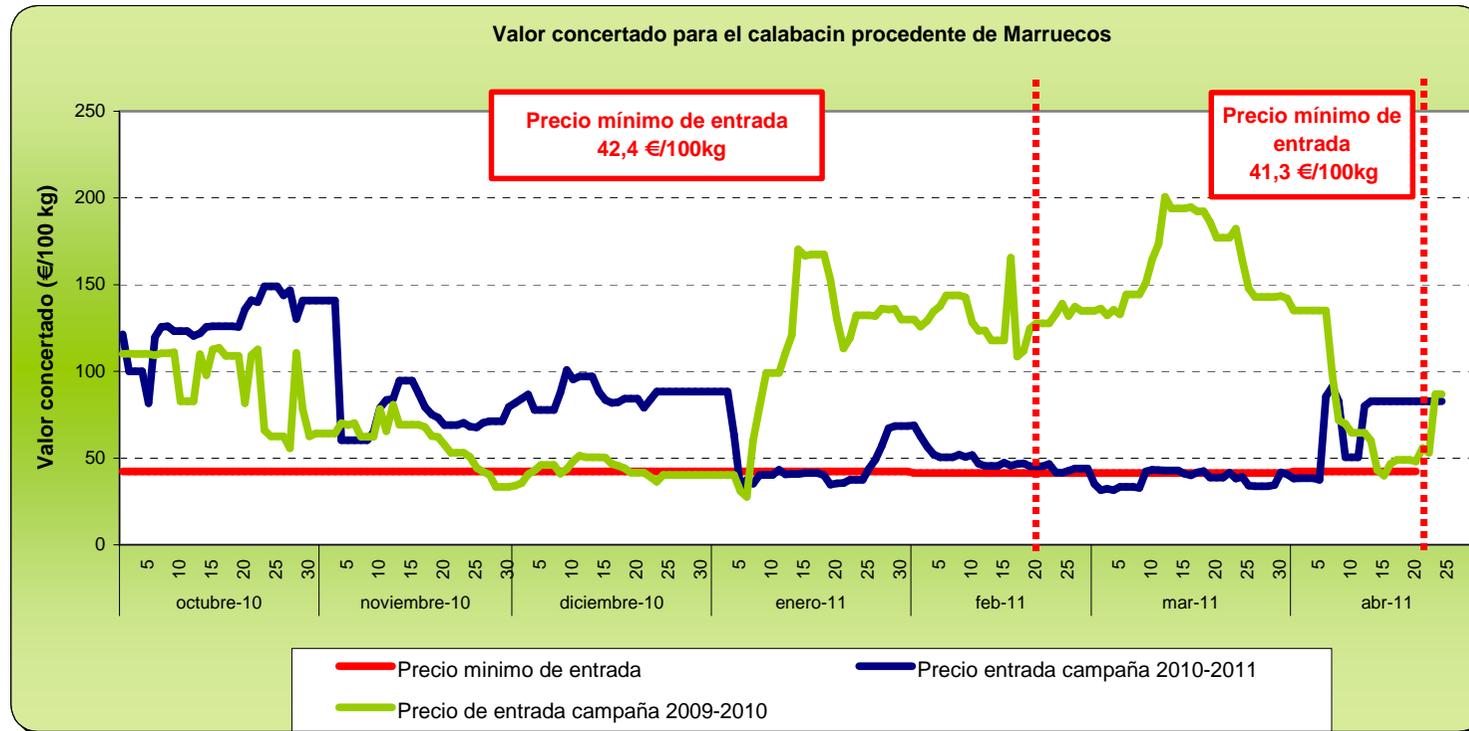
## ANEXO

**Gráfico 1** Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2010/11



Fuente. Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.

**Gráfico 2** Evolución de las cotizaciones de calabacín procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2010/11.



Fuente. Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.