

INFORME DE SEGUIMIENTO. ACEITE DE OLIVA. CAMPAÑA 2010/11. Semana del 22 al 28/04

BALANCE DE LA CAMPAÑA 2010/11, A 31 DE MARZO

Los datos que se exponen a continuación proceden de la última actualización publicada por la Agencia para el Aceite de Oliva y hacen referencia al acumulado nacional de la campaña 2010/11 hasta el **31 de marzo**, comparándolos con los de las cinco campañas precedentes¹.

Tabla 1 Movimientos totales de aceite de oliva (en miles de toneladas) del 1 de octubre al 31 de marzo, periodo 2005/06-2010/11.

	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
Producción	814,4	1.098,7	1.226,0	1.020,9	1.351,9	1.373,8
Importación	55,0	55,9	35,3	20,6	30,5	22,3
Mercado Interior	252,8	300,9	293,0	261,9	271,2	284,9
Exportación	182,0	288,7	330,1	309,0	342,2	403,3
Existencias Fin.	741,6	853,2	970,0	896,3	1.054,7	1.128,6

Fuente: AAO.

Tabla 2 Movimientos mensuales de aceite de oliva (en miles de toneladas) en la campaña 2010/11, a 31 de marzo.

	Producción	Importaciones	Exportaciones	Mercado interior	Existencias finales
Octubre	6,3	0,7	79,3	41,2	307,2
Noviembre	97,4	3,4	75,1	39,5	293,4
Diciembre	429,1	5,7	60,9	51,9	615,4
Enero	544,8	3,7	56,9	57,9	1.049,1
Febrero	253,2	3,8	63,1	44,8	1.198,2
Marzo	43,0	5,0	68,0	49,6	1.128,6

Fuente: AAO.

PRODUCCIÓN

La producción de aceite de oliva en almazara durante la campaña 2010/11 a 31 de marzo ha alcanzado en España la cifra de **1.373.772,52 toneladas**, lo que supone un

¹ A propuesta de la Agencia para el Aceite de Oliva, a partir de la campaña 2010/11 cambia el calendario de comercialización del aceite de oliva, abarcando el período entre el 1 de octubre y 30 septiembre. A la hora de establecer las comparaciones pertinentes entre campañas, éstas se realizarán según el nuevo calendario establecido.

aumento del 1,62% con respecto a la campaña anterior 2009/10, y del 24,62% con respecto a la media de las cinco campañas anteriores (2005/06 a 2009/10).

De la mencionada producción nacional de **1.373.772,52 toneladas** a 31 de marzo, a Andalucía corresponde, según la AAO, una cantidad de **1.114.969,85 toneladas**, es decir, el 81,16% de la producción española.

COMERCIO EXTERIOR

Las importaciones registradas en la campaña 2010/11 a 31 de marzo ascienden a un total de **22.300 toneladas**, lo que supone un descenso del 26,89% respecto a la campaña 2009/10 y del 43,49% respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

Por su parte, las exportaciones han sido de **403.300 toneladas**, un 17,86% superior a las de la campaña 2009/10 y un 38,88% más respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

MERCADO INTERIOR APARENTE

Este concepto representa el consumo global interno (es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo pérdidas por refinado y otras causas), y ascendió a 31 de marzo de la presente campaña a **284.900 toneladas**, un 5,05% más que en el mismo período de la campaña 2009/10 y un 3,24% por encima de la media de las cinco campañas anteriores.

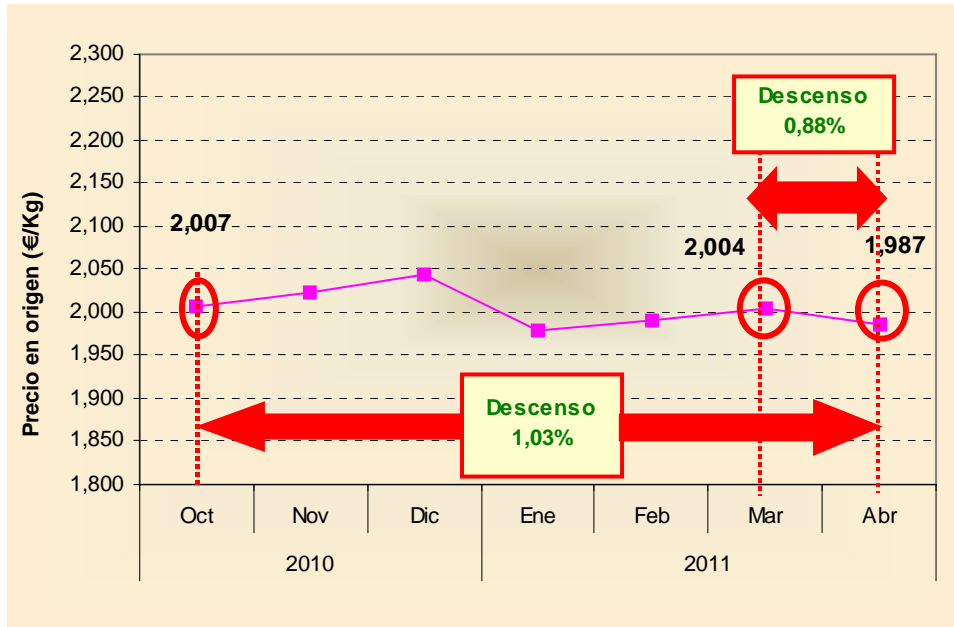
EXISTENCIAS

Las existencias de aceite a 31 de marzo se cuantifican en **1.128,60 miles de toneladas**, de las cuales 876,27 miles se encuentran en poder de las almazaras. **Este nivel de existencias es un 7,01% superior al que existía al final de marzo de la campaña 2009/10**, y un 24,96% superior a la media de las cinco campañas anteriores a finales de ese mismo mes (2005/06 a 2009/10).

PRECIOS EN ORIGEN

En el Gráfico 1 se observa la evolución del precio medio mensual **en origen** del aceite de oliva “virgen extra”, desde el mes de octubre de 2010 al de abril de 2011. En este sentido, el precio medio en origen mensual del aceite de oliva “virgen extra” hasta la cuarta semana del mes de abril de 2011 (28 de abril) ha sido de **1,987 €/kg**, un 0,88% inferior al registrado el pasado mes y un 1,03% inferior al registrado en octubre de 2010 (comienzo de campaña). Por otra parte, el precio medio experimenta **un descenso del 8,40% respecto al registrado hace un año, en abril de 2010 (de 2,169 €/kg)**.

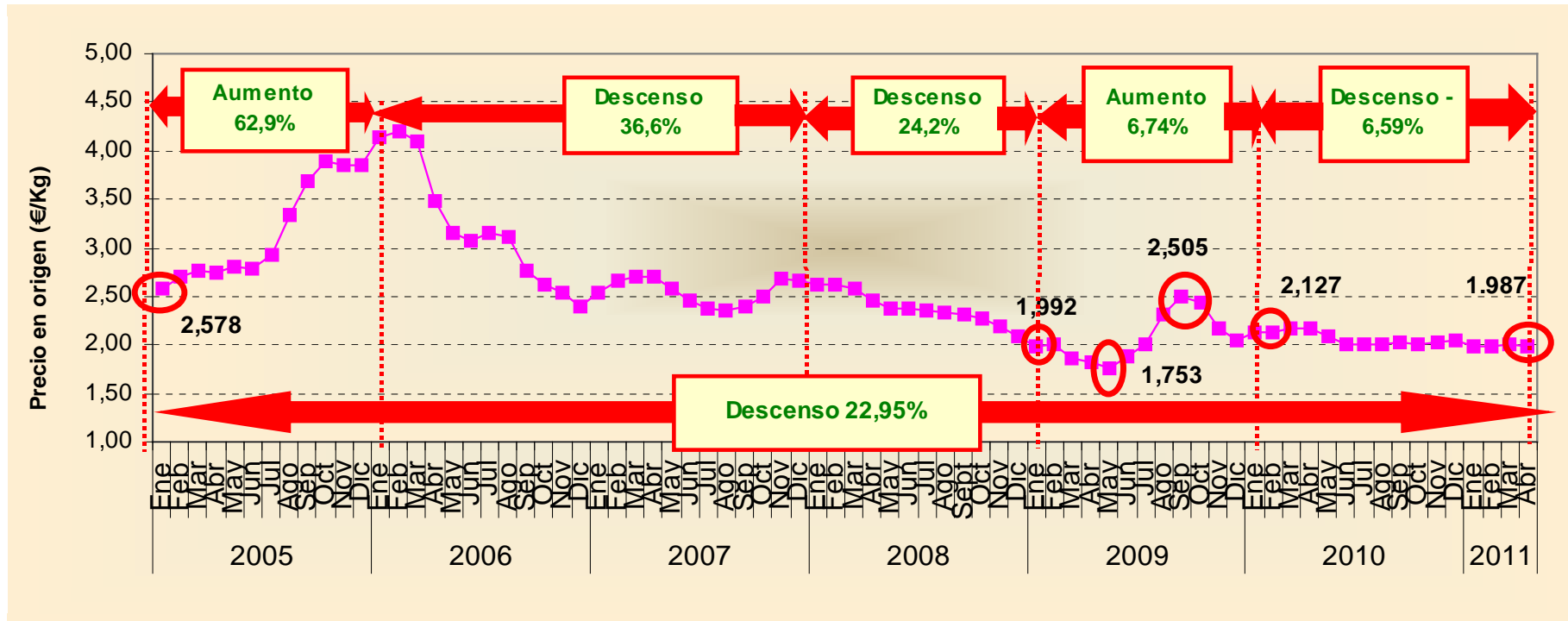
Gráfico 1 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España, desde el mes de octubre de 2010 al mes de abril de 2011 (media mensual hasta el día 28).



Fuente: Pool Red.

En el Gráfico 2 se observa la evolución del precio en origen del aceite de oliva “virgen extra” desde enero de 2005 hasta abril de 2011 (media mensual hasta el día 28), periodo en el cual ha disminuido un 22,95%.

Gráfico 2 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España desde enero de 2005 a abril de 2011 (hasta el día 28).



Fuente: Pool Red.

o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Por su parte, en la Tabla 3 pueden observarse los últimos precios semanales medios de los diferentes tipos de aceites de oliva. En la última semana, del 22 al 28 de abril de 2011, **la cotización del “virgen extra” ha sido de 2,025 €/kg, superior a la registrada durante la semana anterior.** Por otra parte, **la cantidad total de aceite de oliva comercializado durante la última semana ha sido muy inferior a la de la semana anterior**, disminuyendo en todas las categorías sin excepción.

Tabla 3 Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras adscritas a Pool Red.

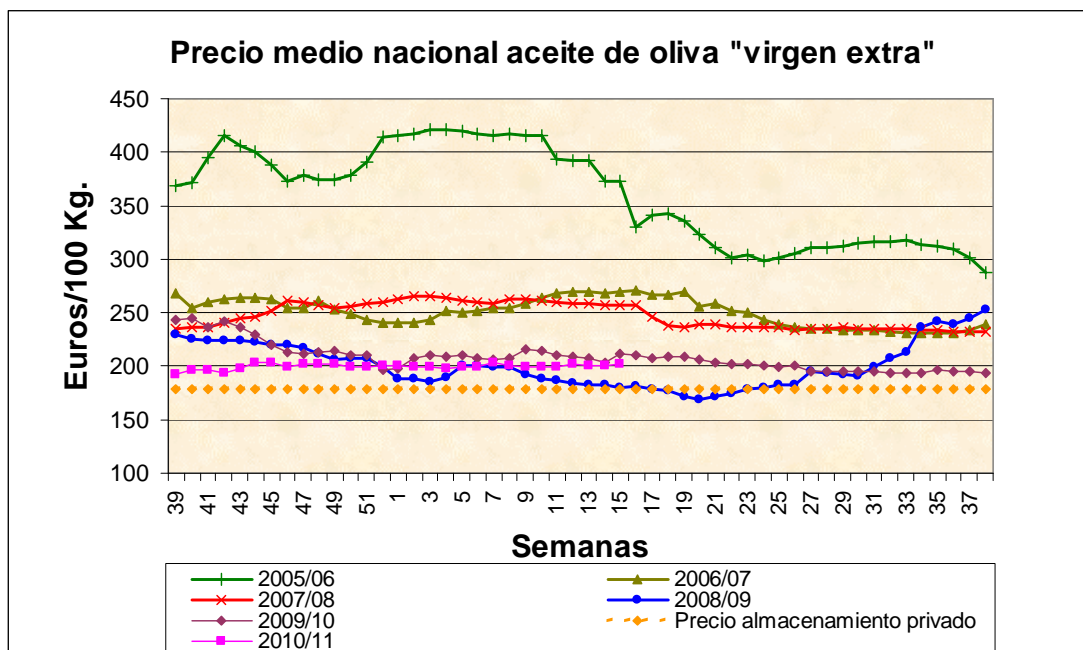
Semana	Aceite de oliva total		“Virgen Extra”		“Virgen”		“Lampante” (B.1º)		Otros aceites de “calidad inferior”	
	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
10-12-2010 a 16-12-2010	8.288,28	1,930	4.484,35	2,040	925,00	1,879	2.803,71	1,785	75,22	1,383
17-12-2010 a 23-12-2010	11.014,35	1,917	5.102,27	2,038	2.454,30	1,879	3.180,10	1,780	277,68	1,573
24-12-2010 a 30-12-2010	6.820,61	1,862	2.916,32	1,974	1.990,12	1,839	1.756,71	1,726	157,46	1,590
31-12-2010 a 06-01-2011	9.255,75	1,876	2.697,37	2,012	3.538,22	1,888	2.758,76	1,753	261,40	1,595
07-01-2011 a 13-01-2011	19.151,12	1,848	7.189,73	1,988	7.645,52	1,802	3.615,72	1,713	700,15	1,589
14-01-2011 a 20-01-2011	15.314,30	1,824	5.056,39	1,952	5.821,01	1,818	4.179,84	1,697	257,06	1,500
21-01-2011 a 27-01-2011	13.795,00	1,785	4.621,48	1,926	5.486,00	1,758	3.051,00	1,678	636,52	1,505
28-01-2011 a 03-02-2011	15.883,38	1,833	6.025,44	2,008	5.394,91	1,784	3.880,37	1,680	582,66	1,492
04-02-2011 a 10-02-2011	16.854,70	1,803	5.176,10	1,951	5.313,50	1,815	6.107,82	1,679	257,28	1,522
11-02-2011 a 17-02-2011	17.020,92	1,880	5.048,00	2,032	8.035,00	1,875	3.446,00	1,727	491,92	1,494
18-02-2011 a 24-02-2011	10.592,19	1,831	2.436,00	2,026	4.661,49	1,832	3.215,00	1,705	279,70	1,556
25-02-2011 a 03-03-2011	11.108,43	1,831	3.747,68	2,011	3.062,62	1,829	3.796,73	1,696	501,40	1,519
04-03-2011 a 10-03-2011	8.338,17	1,835	3.080,72	1,985	2.760,00	1,816	2.334,38	1,686	163,07	1,423
11-03-2011 a 17-03-2011	6.336,89	1,834	2.077,83	1,992	2.776,16	1,821	1.248,92	1,665	233,98	1,487
18-03-2011 a 24-03-2011	14.082,10	1,839	5.037,60	2,018	4.373,00	1,815	4.423,50	1,678	248,00	1,504
25-03-2011 a 31-03-2011	12.697,31	1,796	2.209,68	2,006	5.811,33	1,806	4.478,06	1,694	198,24	1,470
01-04-2011 a 07-04-2011	10.068,63	1,843	3.101,40	2,007	3.754,00	1,821	3.089,03	1,714	124,20	1,598
08-04-2011 a 14-04-2011	9.644,72	1,823	3.512,76	1,981	2.861,00	1,826	2.832,80	1,681	438,16	1,463
15-04-2011 a 21-04-2011	4.417,28	1,858	2.324,88	1,963	1.173,70	1,804	843,00	1,673	75,70	1,525
22-04-2011 a 28-04-2011	1.631,00	1,789	294,00	2,025	635,00	1,786	702,00	1,693	0,00	0,000

Fuente: Pool Red.

NIVEL DE PRECIOS EN ORIGEN Y ALMACENAMIENTO PRIVADO DE ACEITE DE OLIVA

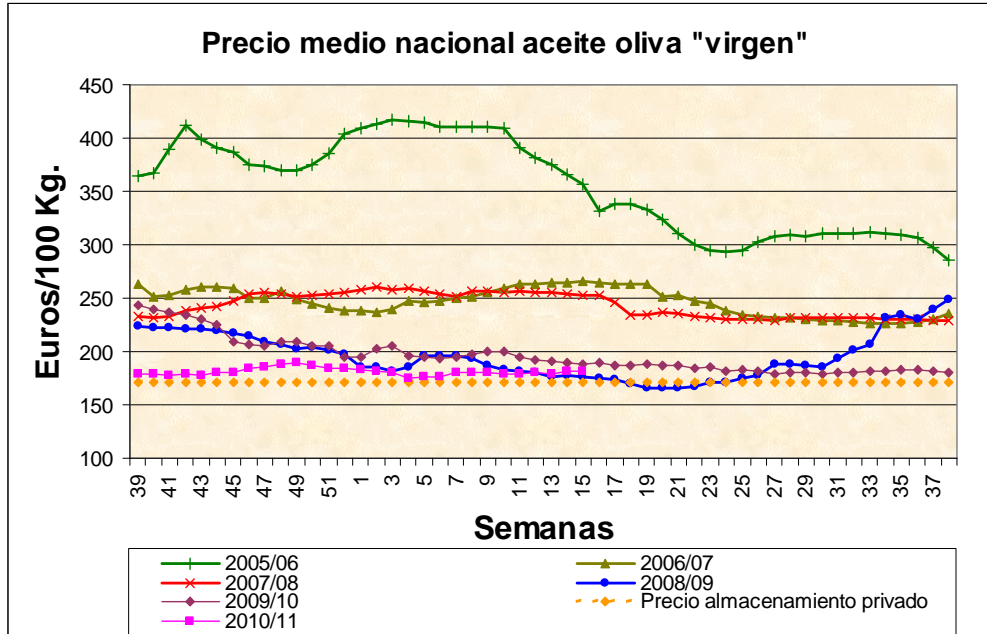
En los gráficos siguientes se representa la evolución del precio medio nacional semanal de las distintas categorías de aceite de oliva, proporcionados por el Ministerio de Medio Rural y Marino (MARM), y su relación con el nivel de precios desencadenantes de la activación del mecanismo de almacenamiento privado. En este sentido, **los precios medios alcanzados en las tres categorías durante la semana 15 de 2011 (del 11 al 17 de abril) siguen encontrándose próximos a los precios desencadenantes, pero sin ningún cambio en la tendencia de absoluta continuidad que lleva instalada ya varias semanas (Tabla 4 y Gráfico 7).**

Gráfico 3 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva "virgen extra" en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



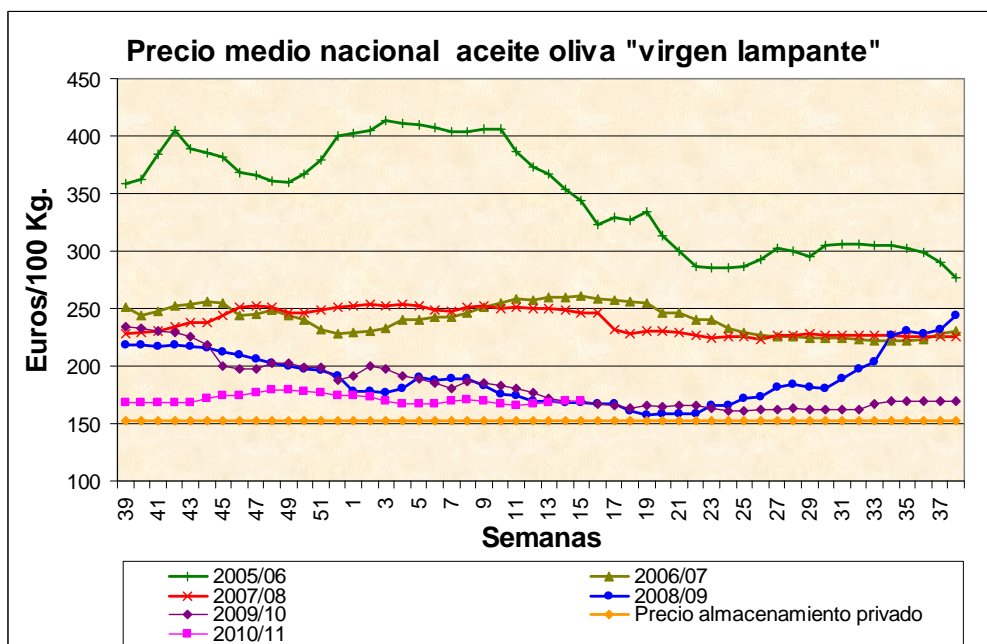
Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 39).

Gráfico 4 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “virgen” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 39).

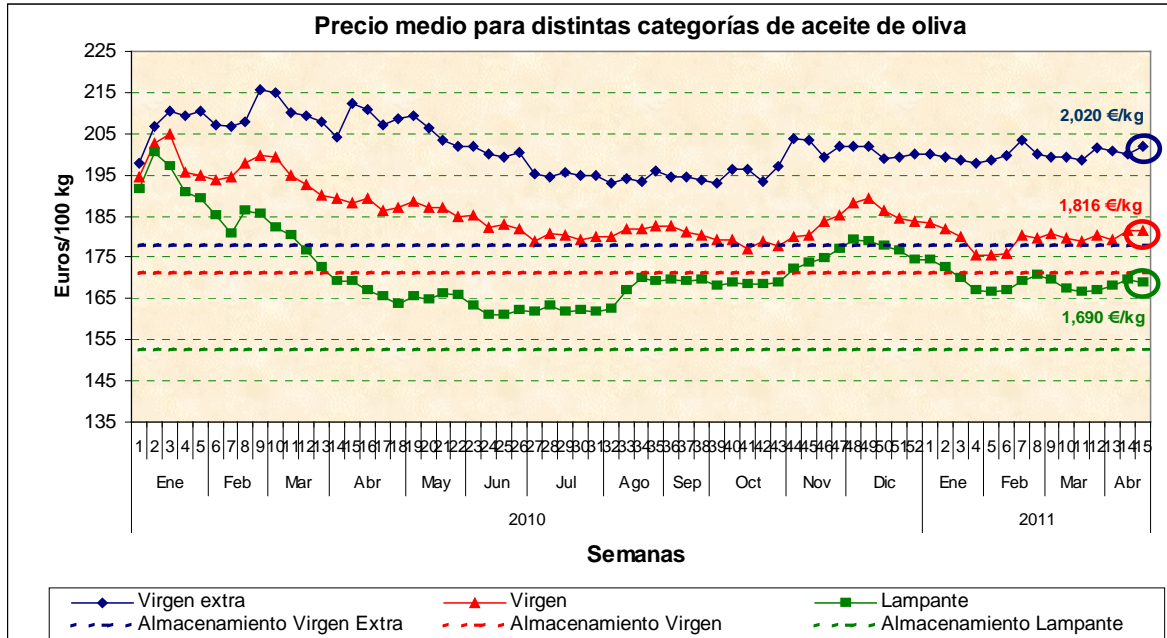
Gráfico 5 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “lampante” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Nota: el MARM considera como aceite “lampante” aquel con más de 2º.

Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 39).

Gráfico 6 Evolución del precio medio semanal del aceite de oliva en sus distintas categorías, hasta la semana 15 de 2011.



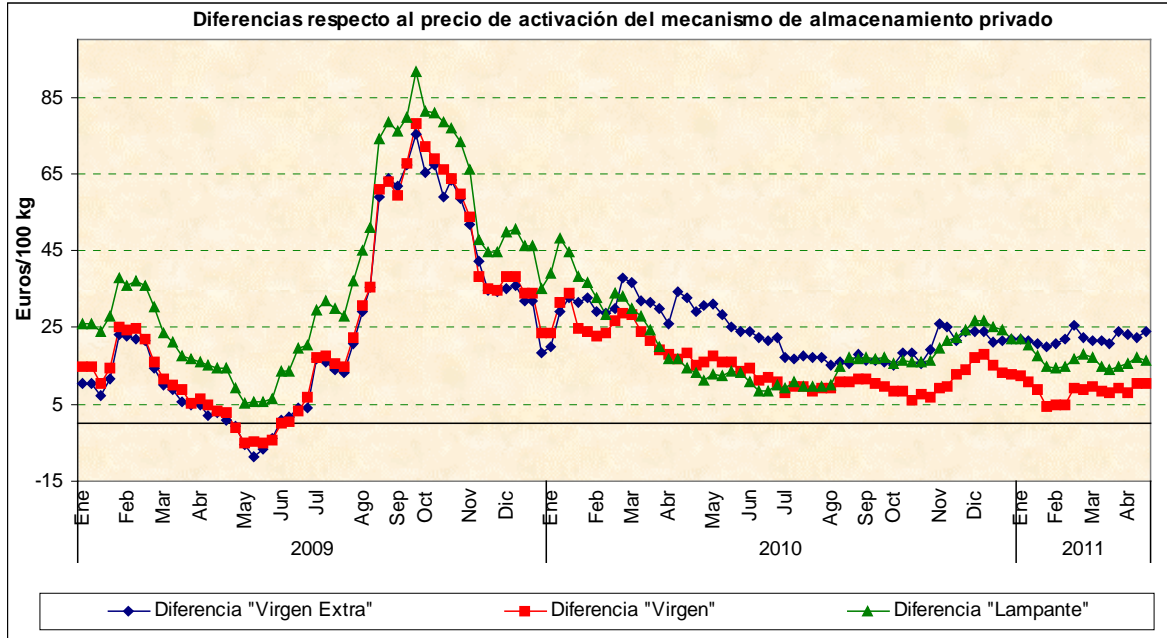
Fuente: MARM.

Tabla 4 Diferencia entre el precio medio semanal en origen de las distintas categorías de aceites de oliva, y el precio desencadenante del mecanismo de almacenamiento privado, durante la semana 15 de 2011 (del 11 al 17 de abril).

Categoría	Precios MARM (€/kg)	Precio desencadenante almacenamiento privado (€/kg)	Diferencia (€/kg)
"Virgen extra"	2,020	1,779	0,241
"Virgen"	1,816	1,710	0,106
"Lampante" (más de 2º)	1,690	1,524	0,166

Fuente: MARM.

Gráfico 7 Evolución de las diferencias respecto a los precios de activación del mecanismo de almacenamiento privado del aceite de oliva en sus distintas categorías, hasta la semana 15 de 2011.



Fuente: MARM.

MOVIMIENTOS DEL MERCADO DE FUTUROS

Durante esta última semana, en el Mercado de Futuros del Aceite de Oliva se han realizado operaciones por un total de 100.000 Kg de aceite (100 contratos) frente a los 1.324 de la semana anterior, siendo la semana con menor volumen de cotización del año 2011. Las operaciones se han concentrado únicamente en aquellos contratos que tienen vencimiento en los meses de septiembre (75 contratos) y noviembre (con 25 contratos cada uno), no habiéndose realizado operaciones con el resto de vencimientos. Los vencimientos que más posiciones abiertas concentran son septiembre (4.675 toneladas) y mayo de 2011 (2.926 toneladas).

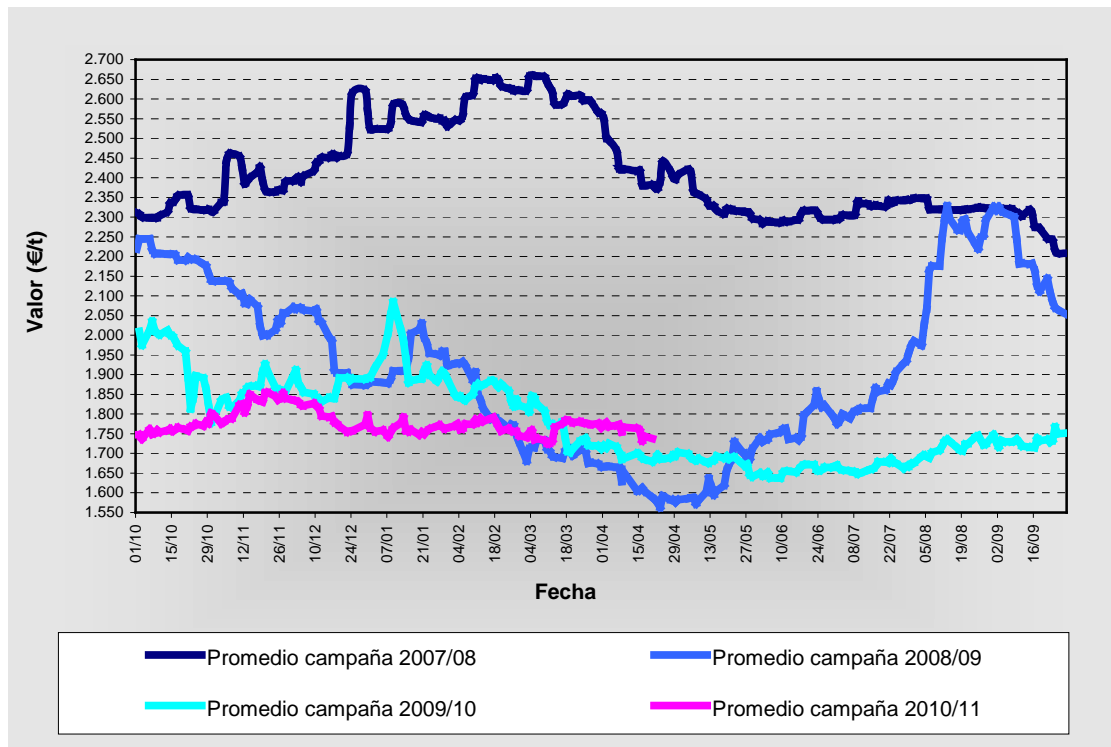
El precio de los contratos de futuros ha oscilado entre los 1.642 y los 1.800 €/t, frente a los 1.640 y 1.825 €/t en que se movió durante la semana anterior. El actual nivel de soporte para la cotización media de todos los vencimientos está situado en los 1.707 €/t, y el de resistencia se encuentra en los 1.854 €/t. En el periodo analizado, destaca especialmente el día 27 en que se realizó el 75% de las operaciones.

Vencimiento	Volumen semanal negociado (t)	Nº posiciones abiertas	Precio semanal (€/t)			
			Apertura	Máximo	Mínimo	Cierre
Mayo – 2011	0	2.926	1.642	1.650	1.642	1.650
Julio – 2011	0	2.800	1.680	1.695	1.680	1.695
Septiembre – 2011	75	4.675	1.720	1.740	1.720	1.730
Noviembre-2011	25	1.100	1.740	1.770	1.740	1.740
Enero-2012	0	1.075	1.770	1.770	1.770	1.770
Marzo-2012	0	1.025	1.776	1.790	1.776	1.780
Mayo-2012	0	400	1.797	1.800	1.797	1.800
Todos	100	14.001		1.800	1.642	

Durante el período analizado, el precio medio de los vencimientos ha subido, después de la caída de la semana anterior, siguiendo **por encima de los precios tanto de la campaña anterior, como de la precedente** (Gráfico 8). Haciendo un promedio entre los 7 vencimientos que simultáneamente pueden existir en el período de referencia, los de la campaña pasada se encontraban por estas fechas más bajos que a inicios de la misma (se pasó de 2.010 a los 1.687 €/t, bajando un 16,09%), al contrario que en la presente campaña, que han pasado de 1.735 a 1.738 €/t (subiendo un 0,16%).

La bajada de la cotización media del contrato de futuros en lo que llevamos de año 2011 se sitúa en 19 €, frente a los 25 € de la semana anterior.

Gráfico 8 Cotización promedio futuros de aceite de oliva.



Fuente: www.mfao.es

Finalmente cabe indicar que, a fecha actual, los precios de los vencimientos más cercanos cotizan más bajos que los más lejanos, reduciéndose levemente la diferencia existente con respecto a la semana pasada. Así, los precios de los contratos con vencimientos situado en mayo cotizan a 1.650 €, subiendo en cada uno de los posteriores hasta alcanzar los 1.800 € en marzo. Por todo ello parece que los operadores, a día de hoy, creen que los precios van a subir en el futuro en una cuantía superior que la semana anterior.

BOLETÍN DE NOTICIAS

El COI lanzará este año campañas de promoción de aceite de oliva en EEUU y Canadá, continuará las acciones en Rusia y China iniciadas en 2010 e impulsará estudios de mercado para sumar Brasil, Japón, Corea del Sur y Australia a sus acciones para 2012. Así lo ha explicado su director ejecutivo, Jean-Louis Barjol, quien subraya que la estrategia promocional del organismo se orienta a mercados emergentes. (Fuente: Agroinformación, 19/04/2011).

La ministra de MARM, Rosa Aguilar, se ha reunido con el sector agrario para buscar posibles salidas a la crisis del olivar por los bajos precios en origen, tras la negativa de la UE a activar el almacenamiento privado. En la reunión no se han concretado las posibles "medidas de carácter nacional" a adoptar (Fuente: Besana Portal Agrario, 20/04/2011).

La empresa Manuel Montes Marín ha sido considerada como la Mejor Almazara de España 2010/11 en la VIII edición del "Premio AEMO a la Mejor Almazara". Sus modernas instalaciones destacan por su perfecta disposición y funcionalidad. (Fuente: Besana Portal Agrario y Diario Digital Agrario, 20/04/2011).

La eurodiputada del Partido Popular Pilar Ayuso ha instado a la Comisión Europea a que modifique el régimen del almacenamiento privado del aceite de oliva aprovechando la próxima reforma de la PAC, con el fin de adaptarlo a la situación actual del mercado en la UE. En un escrito dirigido a la Comisión, Ayuso solicita que conteste "claramente" si tiene o no previsto revisar el sistema de ayudas al almacenamiento privado, mediante la actualización del precio de referencia que desencadena este mecanismo. (Fuente: www.finanzas.com, 25/04/2011).

UPA Andalucía y el C.R.D.O. Sierra Mágina han firmado un convenio de colaboración en defensa del aceite de oliva "virgen" y "virgen extra", con el objetivo de perseguir el fraude en la calidad. Para ello la DO pondrá su laboratorio a disposición de UPA Andalucía, que realizará el seguimiento de aquellos aceites de oliva, "virgen" y "virgen extra" ofertados a bajo precio de venta al público, para comprobar que la calidad intrínseca del producto se corresponde con lo que aparece en la etiqueta. (Fuente: Agroinformación y Diario Digital Agrario, 25/04/2011).

La empresa oleícola castellonense "El Poaig", que elabora aceites de oliva a partir de cosechas procedentes de olivares milenarios situados en los municipios de Peñíscola, Calig y Benicarló, ha fijado el precio de sus aceites para esta campaña en 130 euros para la botella de 500 ml, no teniéndose constancia de que existan en el mundo aceites de mayor precio. El volumen de aceite comercializado por El Poaig en el extranjero ronda el 95% de la producción. (Fuente: Agroinformación, 25/04/2011).

La organización de Expoliva 2011 ha presentado en el MARM la XV edición de la muestra, que se celebrará en Jaén, del 11 al 14 de mayo. Las misiones comerciales inversas serán las acciones "estrella" de esta edición, que, bajo el lema "La gran cita

de los negocios", pondrá en contacto entre 30 y 35 importadores europeos con 20 compañías jiennenses del sector. (Fuente: Agrocope, Agroinformación, Besana Portal Agrario y Diario Digital Agrario, 26/04/2011).

Tamarit, ha participado en la presentación de la XV Expoliva, durante la cual ha manifestado el compromiso del MARM con el sector olivarero y aceitero "con el que se está trabajando día a día prestando apoyo técnico y político para mejorar su situación". Tamarit ha destacado también la nueva "Ley de Medidas para mejorar el funcionamiento de la Cadena Alimentaria", así como el trabajo que se viene realizando para la modernización de la actual norma nacional sectorial de aceites vegetales. (Fuente: Agroinformación, Diario Digital Agrario y Europa Press, 26/04/2011).

La empresa Almazaras de la Subbética inscrita en la DOP Priego de Córdoba, ha sido galardonada con tres premios en la X Edición del "International Olive Oil Award", celebrada en Zurich (Suiza) (Fuente: Diario Digital Agrario, 26/04/2011).

El Plan STAR-Oliver ha reunido en Jaén a más de 150 profesionales del sector en el Auditorio del Hospital de Santiago de Úbeda (Jaén). La jornada tuvo como principal objetivo ayudar a aquellos que apuestan por el sector olivarero como principal actividad económica a través de nuevas técnicas y de las últimas tecnologías aplicables a nivel de campo. (Fuente: Diario Digital Agrario, 28/04/2011).