

## INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR HORTÍCOLA PROTEGIDO. CAMPAÑA 2010/11

### SEMANA 18 (del 2 al 8 de mayo de 2011)<sup>1</sup>

El mercado nacional sigue presentando un alto interés por los productos de verano<sup>2</sup>, mientras que en los mercados europeos la demanda comienza a hacerse perceptible debido a la subida de las temperaturas.

### PRODUCCIÓN Y CALIDAD

**Tomate.** Se reduce el volumen ofertado de producto, especialmente en los tipos rama, pera y larga vida. Los tomates tipo liso y asurcado incrementan los volúmenes comercializados en respuesta al fuerte incremento de precio experimentado en la semana 17.

En las dos próximas semanas se arrancará la mayor parte de las plantaciones antiguas de tomate y en 10 días aproximadamente estarán a pleno rendimiento las plantaciones de primavera.

**Pimiento.** La comercialización de pimiento continúa disminuyendo en todos los tipos. Las plantaciones de pimiento California y lamuyo se encuentran mayoritariamente en proceso de arranque, y los volúmenes comercializados de California verde y lamuyo verde son minoritarios y de pequeño calibre, aunque estos productos continúan teniendo salida por el alto precio fijado en otros orígenes. El pimiento italiano, a pesar de disminuir su producción respecto a la pasada semana, es bastante representativo en las comercializadoras y se afianza como el tipo de pimiento mayoritario en estas fechas. La producción comercializada se está destinando principalmente al mercado nacional.

**Pepino.** Se convierte una semana más en uno de los productos con mayor incremento de producción. Las plantaciones de primavera se encuentran a pleno rendimiento, concentrándose en las comercializadoras tanto producto procedente de plantaciones tempranas como tardías.

**Berenjena y Calabacín.** La producción de ambos productos se reduce ligeramente respecto a la pasada semana. En calabacín la calidad de la producción es variable, al intercalarse producto nuevo y recolección de plantaciones intermedias. Si los precios continúan bajos en las próximas semanas, probablemente se procederá al arranque de las plantaciones en estado más avanzado. En el caso de la berenjena, al tratarse de un producto que no se recolecta a diario, se alternan días con concentración importante de producción y jornadas con volúmenes reducidos. La producción recolectada se está destinando tanto al mercado nacional como de exportación.

**Melón y Sandía.** Ambas producciones se encuentran bastante retrasadas, especialmente la sandía. Las calidades comercializadas son buenas, aunque en los primeros cortes falta algo de calibre, lo que se irá subsanando a partir de la próxima semana, al entrar en producción las

---

<sup>1</sup> El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2010/2011, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

<sup>2</sup> Melón y sandía

plantaciones intermedias que han sufrido en menor medida las condiciones invernales. Los rendimientos de las primeras sandías tipo negra con semillas y rayada<sup>3</sup> oscilan entre 5-6kg/m<sup>2</sup>, mientras que los cortes más tardíos de estos tipos alcanzarán mayores rendimientos.

## PRECIOS MEDIOS PERCIBIDOS POR EL AGRICULTOR<sup>4</sup>

En la primera semana de mayo, se ha registrado un incremento de los precios medios de tomate, calabacín y berenjena, mientras que melón y sandía descienden ligeramente y pepino y pimiento lo hacen de forma acusada. Los precios de la judía verde se mantienen en niveles similares a la pasada semana.

Tras varias semanas de caída progresiva de las cotizaciones, el **tomate** comienza a mostrar los primeros signos de recuperación. Los tipos liso y asurcado, que durante la pasada semana fueron los que registraron los mayores incrementos, son en este período los únicos que se deprecian, no obstante, vuelven a confirmarse como las variedades más cotizadas del período. La demanda se orienta hacia producto de calibre G, siendo los calibres M los de mayor presencia en las comercializadoras.

El **pimiento** vuelve a depreciarse a lo largo de esta semana. Los tipos California rojo e italiano son los que reducen en mayor medida su cotización, mientras que el lamuyo rojo mantiene valores semejantes al período precedente.

El **pepino** es junto con el pimiento el producto que más reduce su cotización respecto al período precedente. Esta pérdida de valor se produce en los tres tipos analizados, aunque de forma más acusada en el pepino francés.

**Berenjena y calabacín** mejoran la cotización obtenida durante la pasada semana, apoyados por el descenso de los volúmenes comercializados.

Las cotizaciones de **melón** y de **sandía** descienden progresivamente al incrementarse las cantidades ofertadas. Los primeros cortes de estos productos se destinan principalmente al mercado nacional. Gran número de productores de melón y sandía que suelen llevar su producto a las alhóndigas, están optando por vender directamente el género en campo a almacenes de exportación.

---

<sup>3</sup> Tipo Crimson

<sup>4</sup> Los precios publicados en este documento son precios medios de liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios medios orientativos, incluyendo primera y segunda categoría.

**Tabla 1.** Precios pagados al agricultor de I categoría comercial (€/kg)

	Campaña 2009/10			Campaña 2010/11		
	Semana 17	Semana 18	Semana 19	Semana 16	Semana 17	Semana 18
Tomate liso	0,87	0,66	0,53	0,36	0,61	0,45-0,55
Tomate larga vida	0,62	0,43	0,32	0,26	0,21	0,18-0,27
Tomate rama	0,71	0,53	0,33	0,28	0,21	0,20-0,28
Tomate asurcado	1,60	0,94	0,93	0,82	1,18	0,90-1,00
Tomate pera	0,58	0,41	0,30	0,36	0,36	0,40-0,48
Tomate cherry rama rojo	0,86	0,67	0,60	1,03	1,04	1,06-1,16
Pimiento California rojo	1,68	1,41	1,14	1,62	1,64	1,30-1,40
Pimiento lamuyo rojo	2,12	2,09	2,00	2,15	2,15	2,05-2,13
Pimiento italiano	0,68	0,49	0,28	0,60	0,51	0,39-0,46
Pepino francés	0,24	0,13	0,13	0,59	0,28	0,10-0,17
Pepino Almería	0,26	0,28	0,37	0,34	0,23	0,18-0,25
Pepino corto	0,26	0,22	0,20	0,62	0,28	0,10-0,21
Berenjena larga	0,19	0,20	0,35	0,19	0,17	0,32-0,42
Berenjena rayada	0,89	0,86	0,91	0,57	0,50	0,73-0,81
Calabacín verde	0,35	0,39	0,39	0,23	0,17	0,17-0,24
Judía plana	0,86	0,67	0,66	1,07	1,11	1,10-1,17
Melón Galia	0,87	0,55	0,42	0,73	0,54	0,40-0,50
Melón Piel de Sapo	0,90	0,75	0,57	0,95	0,96	0,53-0,60
Melón amarillo	0,41	0,51	0,44	-	0,53	0,40-0,50
Sandía negra con semillas	0,61	0,47	0,28	0,54	0,44	0,26-0,40
Sandía negra sin semillas	0,77	0,71	0,55	-	0,60-0,70	0,50-0,65
Sandía rayada	0,63	0,48	0,32	0,63	0,56	0,35-0,42

Fuente: Precios de la campaña 2009/10 y S16 y S17 de la campaña 2010/11 procedentes del Observatorio de Precios y Mercados. Precios de S18 de la campaña 2010/11 estimados por el sector.

## MERCADOS

**Tomate:** La producción española compite en los mercados europeos con producto belga, holandés y francés entre otros orígenes.

Las importaciones europeas de tomate procedente de Marruecos<sup>5</sup> han ascendido desde el inicio de la campaña hasta el 8 de mayo a 193.269 toneladas. Aproximadamente unas 5.798 toneladas se distribuyeron en los mercados europeos durante la semana en estudio. El precio medio de entrada del tomate marroquí en Europa continuó durante este período por debajo del precio mínimo establecido en el Acuerdo de Asociación oscilando entre 40,00-36,10€/100kg (Anexo).

**Calabacín y Berenjena:** Fuertes promociones en determinadas cadenas de distribución europeas afectan a la fijación del precio del producto en origen.

El precio medio del calabacín marroquí en los mercados europeos se mantuvo estabilizado hasta el viernes en 78,80€/100kg, ascendiendo a partir de entonces a 86,80€/100 (Anexo I).

**Pimiento.** El pimiento murciano va tomando el relevo de la producción almeriense y compite con la producción holandesa en los mercados europeos.

**Melón y Sandía.** El buen tiempo que se está viviendo en Europa está favoreciendo que las ventas de sandía se mantengan a buen ritmo. Respecto al melón, aún hay producción de Centroamérica y se oferta melón tipo galia procedente de Marruecos.

En la siguiente tabla se muestran los precios al consumo en España.

**Tabla 2.** Precios al consumo en la distribución moderna (S18)

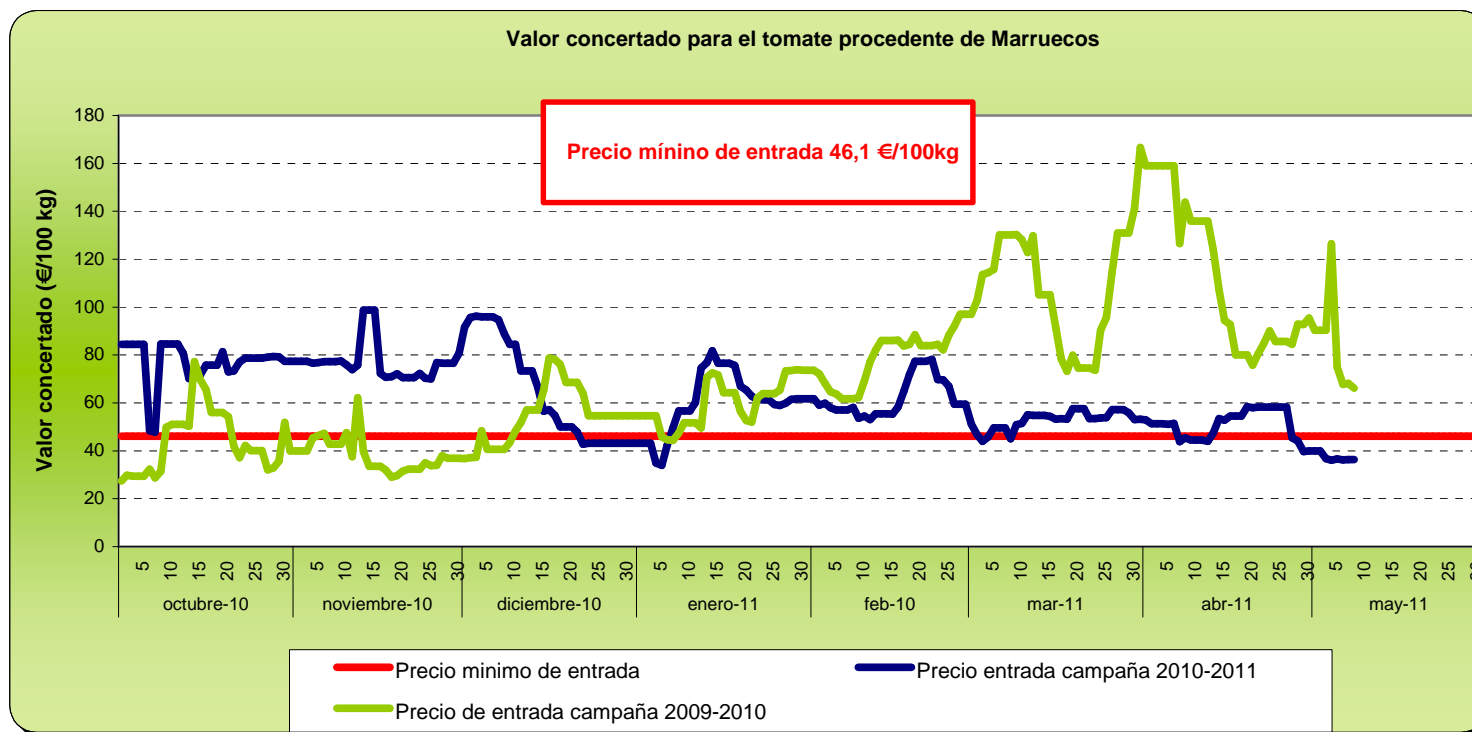
	Campaña 2010/11	
	Formato	Precio (€/kg)
Tomate	Granel	1,25-1,79
	Bolsa 500g/1kg	1,90-1,99
	Bandeja 500/700g	1,19-2,30
Tomate cherry	Bandeja 250g	3,90-4,00
Pimiento	Granel	1,25-2,99
	Bolsa 500g/Malla 1kg/Bandeja 1kg	1,75-3,79
Pepino	Bolsa 1kg/malla 500g	1,00-1,30
Calabacín	Granel	0,96-1,29
	Bolsa 1kg/Bandeja 500g	1,29-1,69
Berenjena	Bandeja 500/700gr	2,29-3,15
Judía Verde	Bolsa 500g	3,90-4,00

Fuente: Consultas online a 3 minoristas de la distribución moderna nacional (supermercados e hipermercados)

<sup>5</sup>Cantidades importadas bajo contingente publicadas por la Comisión Europea.

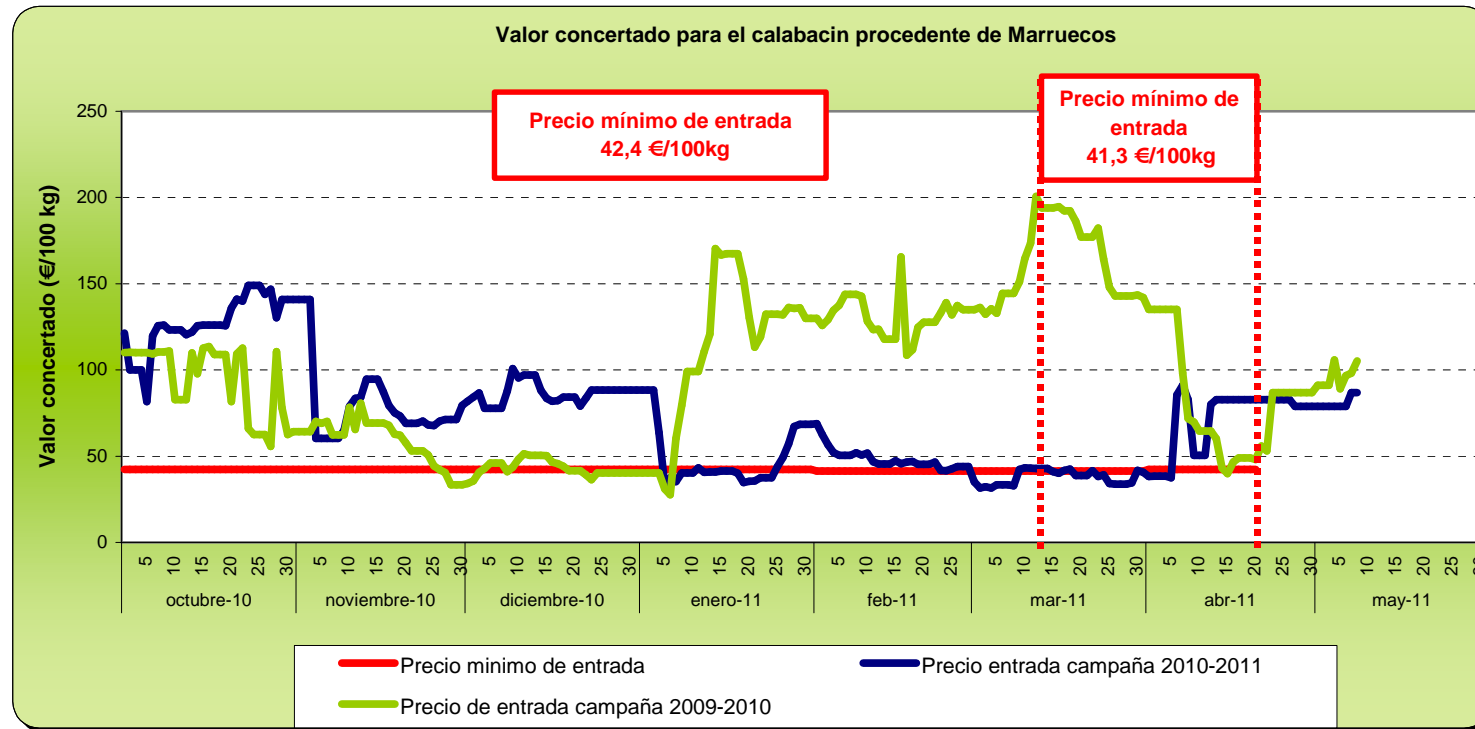
## ANEXO

**Gráfico 1** Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2010/11



Fuente. Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.

**Gráfico 2** Evolución de las cotizaciones de calabacín procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2010/11.



Fuente. Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.