

Seguimiento de los mercados de cereales, oleaginosas y de los precios de otros productos agrarios

Enero 2011



JUNTA DE ANDALUCÍA

SECRETARÍA GENERAL DEL MEDIO RURAL Y LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

Seguimiento de los mercados de cereales y oleaginosas y de los precios de otros productos agrarios

Índice de contenidos

Resumen	2
1. Mercado de cereales	3
1.1. <i>Ámbito internacional</i>	3
1.2. <i>Ámbito nacional</i>	6
1.3. <i>Ámbito andaluz</i>	8
2. Mercado de oleaginosas.....	10
2.1. <i>Ámbito internacional</i>	10
2.2. <i>Ámbito nacional</i>	12
2.3. <i>Ámbito andaluz</i>	13
3. Evolución de los precios de otros productos agrarios.....	14
3.1. <i>Sector de piensos</i>	14
3.2. <i>Productos ganaderos: precios en origen</i>	15
3.3. <i>Otros productos agroalimentarios: precios al consumo</i>	16

NOTA:

Los datos a nivel internacional sobre “cereales totales” no incluyen al arroz.

Los datos estadísticos de **comercio** y de **precios** a los que hace alusión el CIC, están referidos al periodo de 12 meses comprendido entre el 1 de julio y el 30 de junio del año siguiente (campaña de comercialización). Los datos anuales de comercio proporcionados por Eurostat y el MARM, también están referidos a la campaña de comercialización.

Los datos anuales de **producción** se refieren al año en que se recolectan los cultivos (datos de producción del MARM y la CAP). Para el CIC y el USDA, cuyos datos de producción se dan por campañas, indicar que en los países del hemisferio norte todas las cosechas tienen lugar durante el primero de los años que componen la campaña y que en el hemisferio sur, si bien algunas cosechas (principalmente trigo) se realizan también durante ese primer año de la campaña, el maíz y el sorgo se recolectan en el segundo año de la misma.

Resumen

Según el CIC, la previsión de la producción mundial de cereales para 2010/11 es un 3,7% inferior a la producción de la campaña anterior (y asciende a 1.726 millones de toneladas), mientras que la producción prevista de oleaginosas para la misma campaña (2010/11), según el USDA, es un 0,3% superior (442,6 millones de toneladas).

Las cotizaciones de los cereales y las oleaginosas han sufrido un espectacular incremento a partir de julio de 2010 en el mercado internacional, lo que ha influido en las cotizaciones en España y Andalucía. Las causas son principalmente factores climatológicos y la revisión a la baja de las estimaciones de cosecha a nivel mundial. La previsión en el mercado mundial apunta a un déficit de producción con respecto al consumo, por lo que a corto plazo no parece que la tendencia vaya a cambiar.

En España las producciones de cereal de invierno y de girasol han aumentado un 15,9% y un 2,3%, respectivamente, respecto al año anterior; pero ha caído la de maíz en un 8,1%.

La producción andaluza de cereales de invierno ha sufrido una merma considerable (-29,1%), mientras que la de primavera se mantiene gracias al aumento ocurrido en el arroz, principalmente. En cuanto a la producción de girasol en 2010, ha aumentado un 3,6% a pesar del descenso de la superficie sembrada.

Como consecuencia de la subida de los precios de los cereales y otras materias primas, como las oleaginosas, el coste de los piensos está en alza desde el tercer trimestre de 2010.

Seguimiento de los mercados de cereales y oleaginosas y evolución de los precios de otros productos agrarios

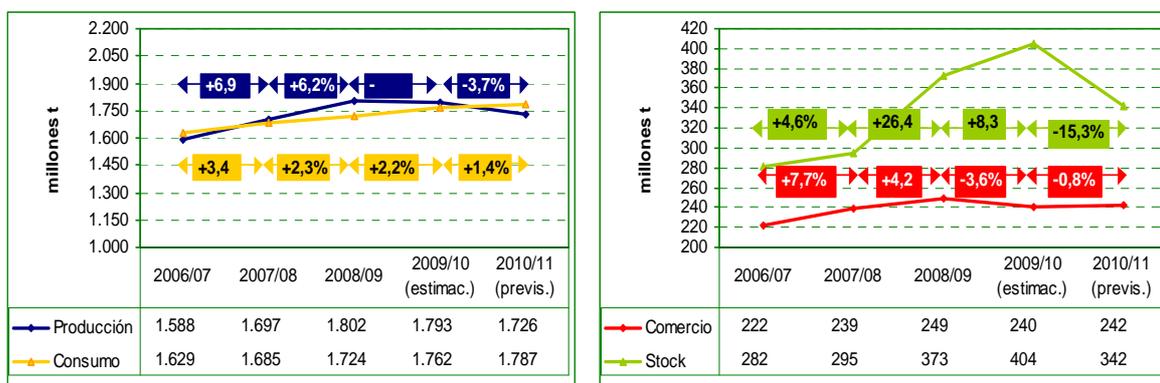
1. Mercado de cereales

1.1. Ámbito internacional

1.1.1. Balance de cereales y perspectivas de cosecha

El siguiente gráfico muestra la evolución del balance mundial¹ de cereales totales para las campañas 2006/07 a 2008/09, así como la estimación para la campaña 2009/10 y las previsiones para 2010/11 (Consejo Internacional de Cereales (CIC), 20 de enero de 2011).

Gráfico 1 Balance mundial de cereales totales (trigo y cereales secundarios). Campañas 2006/07 a 2008/09, estimación para la campaña 2009/10 y previsión para la 2010/11.



Fuente: Elaboración propia a partir del CIC "Informe sobre el mercado de cereales" (20/01/2011). <http://www.igc.org.uk/downloads/gmrsummary/gmrsumme.pdf>

Estimaciones para la campaña 2009/10:

- La **producción** mundial de cereales estimada por el CIC es de 1.793 millones de toneladas, cercana a la de la campaña record 2008/09, de las que un 45,3% son de maíz y un 37,8% de trigo. En cuanto al **consumo**, la última estimación para la campaña 2009/10 es de 1.762 millones de toneladas, un 2,2% superior al de la campaña anterior.
- El CIC estima que las **existencias** mundiales en la campaña 2009/10 aumentarán un 8,3% respecto a la 2008/09, hasta alcanzar las 404 millones de toneladas, de las cuales el 49% corresponden a trigo y el 37,8% a maíz. En cuanto a la estimación del **comercio** de

¹ Considerando los cinco exportadores principales: Argentina, Australia, Canadá, UE y EE.UU.

cereales es de nueve millones menos que en 2008/09: 240 millones de toneladas (127 millones de toneladas corresponden al comercio de trigo y 86 al de maíz).

Previsiones para la campaña 2010/11:

Según el informe del 20 de enero del CIC, la previsión de la **producción** mundial de cereales para 2010/11 es un 3,7% inferior respecto a la producción de la anterior campaña, ascendiendo a 1.726 millones de toneladas. Esta disminución se debe fundamentalmente al descenso en la producción de trigo (especialmente en Rusia, pero también en la UE, EE.UU., Kazajistán y Ucrania). De dicho volumen, el CIC atribuye 647² millones de toneladas al trigo (cuya producción cae un 4,6% respecto a la campaña anterior) y 809³ millones de toneladas al maíz (un 0,5% menos que en 2009/10).

La previsión de **consumo** ha aumentado hasta un 1,4% respecto a 2009/10, para alcanzar 1.787 millones de toneladas, superando ampliamente la producción prevista, después de tres campañas de excedente. La previsión para las **existencias** mundiales es que disminuyan un 15,3% respecto al nivel de 2009/10, hasta los 342 millones de toneladas, reflejando la reducción de las exportaciones en los principales exportadores de cereales, con fuertes descensos en Canadá, la UE, Rusia y EE.UU.

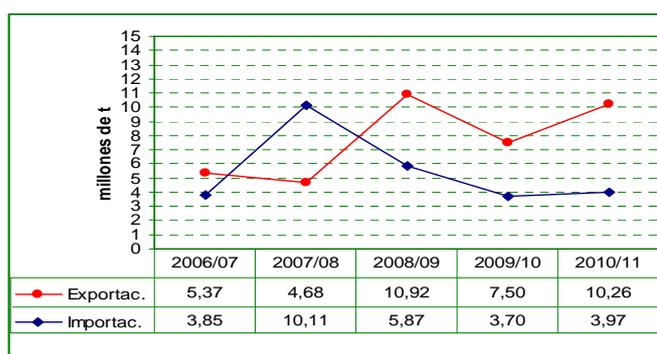
El **comercio** mundial de cereales en 2010/11 se estima en 242 millones de toneladas, un 0,8% más que en 2009/10. El aumento de las importaciones comunitarias y rusas compensará el descenso en Oriente Próximo y en el Lejano Oriente asiático. Debido al descenso de las ventas desde la región del Mar Negro, se espera que aumente notablemente la exportación desde Argentina, Australia, la UE y EE.UU.

Perspectivas para la campaña 2011/12:

Se prevé que la superficie mundial de trigo se amplíe en un 3% gracias a la subida de los precios y a la vuelta a unas tasas de abandono más normales, sobre todo en Rusia.

Comercio de cereales en la UE

Gráfico 2 Comercio extracomunitario de cereales



Fuente: Eurostat.

El Gráfico 2 recoge la evolución del comercio extracomunitario de cereales en los cuatro primeros meses (de julio a octubre) de las últimas cinco campañas de comercialización⁴, según la base de datos COMEXT de Eurostat.

Habitualmente el saldo de la balanza de cereales comunitaria es positivo, aunque hay campañas excepcionales, como la 2007/08, en la que el signo de la balanza se invirtió. En los meses transcurridos de la campaña 2010/11

² 645,8 millones de toneladas según el USDA, en el informe publicado el 12 de enero.

³ 816 millones de toneladas según el USDA, en el informe publicado el 12 de enero.

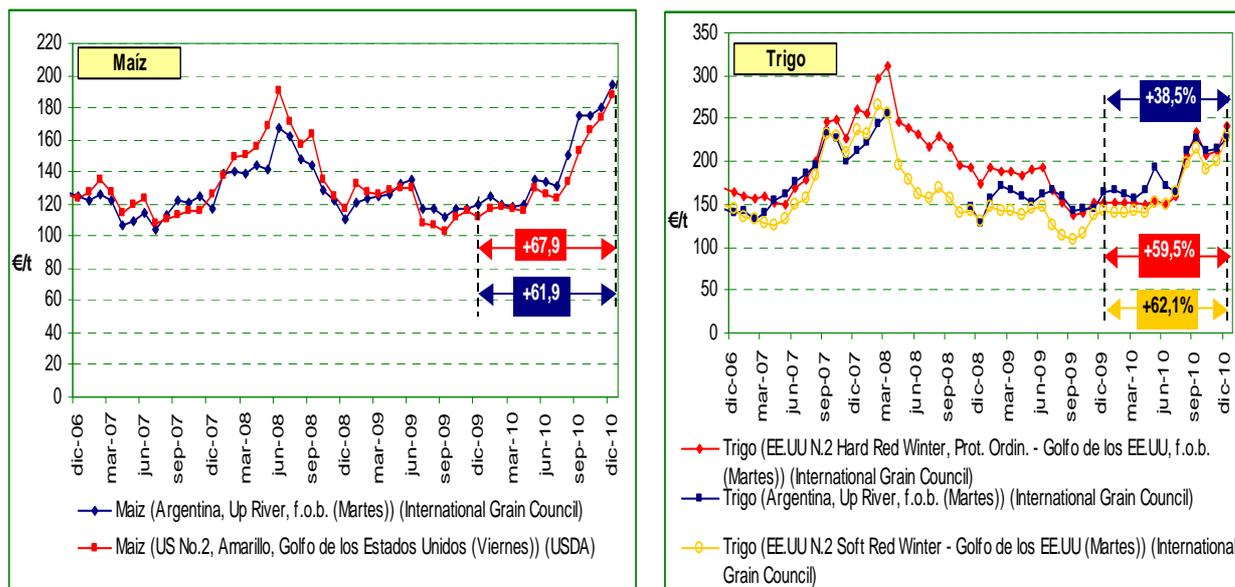
⁴ La campaña de comercialización comprende entre 1 de julio y el 30 de junio del año siguiente.

la balanza muestra su signo habitual, además de arrojar, por el momento, un saldo ampliamente positivo.

1.1.2. Evolución de los precios mundiales

El Gráfico 3 recoge la evolución de los precios mundiales de maíz y de trigo desde diciembre de 2006 a diciembre de 2010.

Gráfico 3 Precios mundiales mensuales de maíz y trigo (diciembre 2006 - diciembre 2010).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de FAO.

Desde septiembre de 2009 se ha venido produciendo un alza progresiva en los precios internacionales de los cereales, pero ha sido a partir del verano de 2010 cuando las cotizaciones han crecido de manera más acusada. Al finalizar 2010 ha continuado esta tendencia (que incluso se prolonga en enero de 2011). La cotización del maíz estadounidense en diciembre de 2010 ha alcanzado los 187,5 €/t, cifra que no se registraba desde el verano de 2008; y la del maíz argentino, 193,6 €/t (la cuota más alta de los últimos seis años). En cuanto al **trigo**, los precios de diciembre de 2010 se situaron entre 226,6 €/t para el trigo argentino, 229,6 €/t para el trigo blando y 242,1 €/t para el trigo duro.

Según el CIC, aunque el equilibrio entre oferta y demanda no ha variado significativamente en los dos últimos meses, sí se ha notado la preocupación por la disponibilidad de trigo de molturación y por el deterioro de las perspectivas para el maíz. En las bolsas se ha notado la influencia de otros productos básicos, especialmente el petróleo. En el caso del trigo, la noticia sobre las inundaciones de Australia oriental impulsó el alza de los precios, pues afecta al deterioro de un 33% de la cosecha con vistas a la molturación. En el caso del maíz, influyó la preocupación por el recorte de la previsión oficial para las existencias estadounidenses⁵.

⁵ <http://www.igc.org.uk/downloads/gmrsummary/gmrsumme.pdf> (20/01/2011).

1.2. Ámbito nacional

1.2.1. Balance de cereales

Según los Avances de Superficie y Producción del MARM, de octubre de 2010, la estimación de la producción de cereal de invierno es de 15,42 millones de toneladas, un 15,9% más que en 2009 (a pesar del descenso del 1,1% de su superficie). El trigo total registra un incremento del 22,2% y la cebada de un 11,8%.

Tabla 1 Producción de cereales de invierno.

	Producción (1.000 toneladas)		
	2008	2009	2010 (Avance)
Trigo duro	1.184,8	1.368,1	952,3
Trigo blando	5.646,6	3.404,6	4.881,4
Cebada	11.269,7	7.291,8	8.156,8
Avena	1.188,3	922,8	1.017,2
Centeno	283,2	180,3	274,6
Triticale	136,2	138,3	138,2

Fuente: MARM (octubre de 2010): Avances de superficie y producción.

En cuanto a los cereales de primavera, las estimaciones de producción en 2010 registran incrementos únicamente en arroz (1,8%), mientras que las producciones de maíz y sorgo descienden un 8,1% y un 2,8%, respectivamente.

Tabla 2 Producción de cereales de primavera.

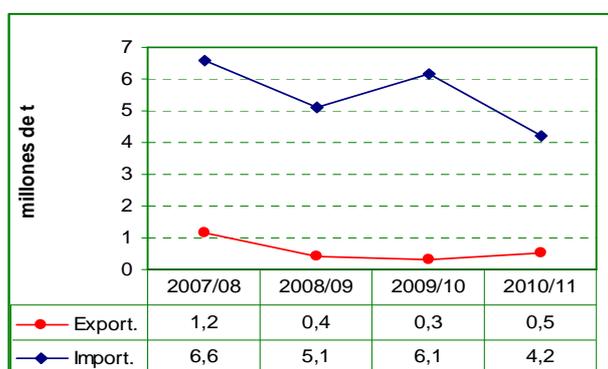
	Producción (1.000 toneladas)		
	2008	2009	2010 (Avance)
Maíz	3.718,0	3.498,2	3.213,3
Sorgo	22,4	32,3	31,4
Arroz	635,7	913,8	929,8

Fuente: MARM (octubre 2010): Avances de superficie y producción.

De acuerdo con las primeras previsiones que ha lanzado la Comisión Europea para la campaña 2011/12, la producción española de cereales podría alcanzar la 19,7 millones de toneladas.⁶

⁶ Agroeuropa 1.147 (24/01/2010).

Gráfico 4 Comercio nacional de cereales.



Fuente: Eurostat.

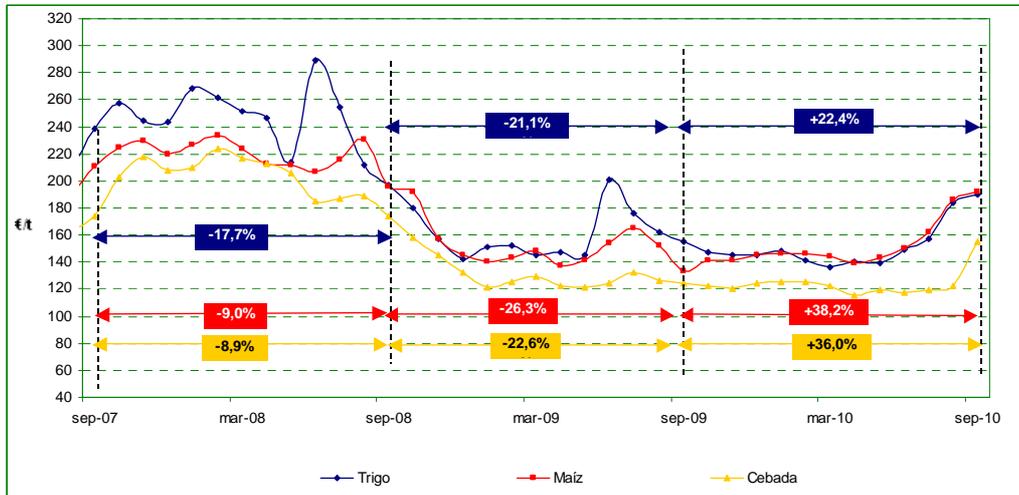
En cuanto al comercio exterior español de cereales, tanto comunitario como extracomunitario, el Gráfico 4 recoge su evolución en los cinco primeros meses (desde julio a noviembre) de las últimas cuatro campañas de comercialización⁷, mostrando que España es importadora neta de cereales, con signo negativo en la balanza durante todo el periodo analizado.

España ha importado 4.196 miles de toneladas de cereales en los meses transcurridos de la campaña 2010/11 y ha exportado 533 miles de toneladas.

1.2.2. Evolución de los precios

En el Gráfico 5 se muestra la evolución de los precios mensuales nacionales percibidos por el agricultor para maíz, trigo y cebada desde septiembre de 2007 a septiembre de 2010 (último dato disponible).

Gráfico 5 Evolución de los precios mensuales nacionales percibidos por el agricultor para maíz, trigo y cebada en el periodo septiembre 2007 – septiembre 2010.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.

La última variación interanual de los precios nacionales de los cereales, tomando como referencia el mes de septiembre ha sido positiva, debido al remonte de los precios iniciado en verano de 2010. Las cotizaciones oficiales de septiembre de 2010 para el trigo, el maíz y la cebada, fueron de 189,7 €/t, 195,6 €/t y 166,5 €/t, respectivamente.

Los precios nacionales de los cereales continúan subiendo en la actualidad en un contexto de sensibilidad frente a las informaciones y previsiones del exterior.

⁷ La campaña de comercialización completa va del 1 de julio al 30 de junio del año siguiente.

1.3. Ámbito andaluz

1.3.1. Evolución de la superficie y producción de cereales

Según el último Avance disponible de la Consejería de Agricultura y Pesca, de diciembre de 2010, la **superficie de cereal de invierno**⁸ en Andalucía asciende a 609.962 hectáreas, lo que representa un descenso del 7,4% respecto a 2009. A excepción del centeno, todos los cereales de invierno han visto reducida su superficie.

En cuanto a la **producción de cereal de invierno**, ésta ha descendido un 29,1% en Andalucía, según el mencionado avance, cifrándose en 1.129.870 toneladas. El trigo duro es el cereal cuya producción se ha visto más reducida respecto a la anterior campaña (un 36%).

Tabla 3 Superficie y producción de cereales de invierno.

	Superficie (hectáreas)			Producción (toneladas)		
	2008	2009 (Provisional)	2010 (Avance)	2008	2009 (Provisional)	2010 (Avance)
Trigo duro	316.149	323.232	305.297	883.305	882.339	565.067
Trigo blando	169.800	108.145	94.618	567.122	255.581	217.807
Cebada	154.352	124.130	110.910	292.161	258.101	189.602
Avena	73.504	80.490	80.113	125.858	132.870	113.663
Centeno	357	718	723	308	812	782
Triticale	22.847	22.214	18.301	60.674	63.092	42.949

Fuente: CAP, Avance de superficies y producciones de diciembre de 2010.

Para 2010, se estima un descenso de la **superficie de cereales de primavera** del 3,2%, debido al retroceso sufrido por el maíz. Los avances de producción de diciembre de 2010 en Andalucía muestran un aumento del 0,5% en la **producción de cereales de primavera**, debido fundamentalmente a los aumentos del arroz y el sorgo (un 6,7% y un 15,9%, respectivamente), y a pesar del descenso ocurrido en el maíz.

Tabla 4 Superficie y producción de cereales de primavera.

	Superficie (hectáreas)			Producción (toneladas)		
	2008	2009 (Provisional)	2010 (Avance)	2008	2009 (Provisional)	2010 (Avance)
Maíz	27.117	24.613	20.570	312.173	253.584	232.460
Sorgo	2.607	2.560	2.872	9.160	12.965	15.062
Arroz	20.613	37.513	39.177	151.692	331.650	353.762

Fuente: CAP, Avance de superficies y producciones de diciembre de 2010.

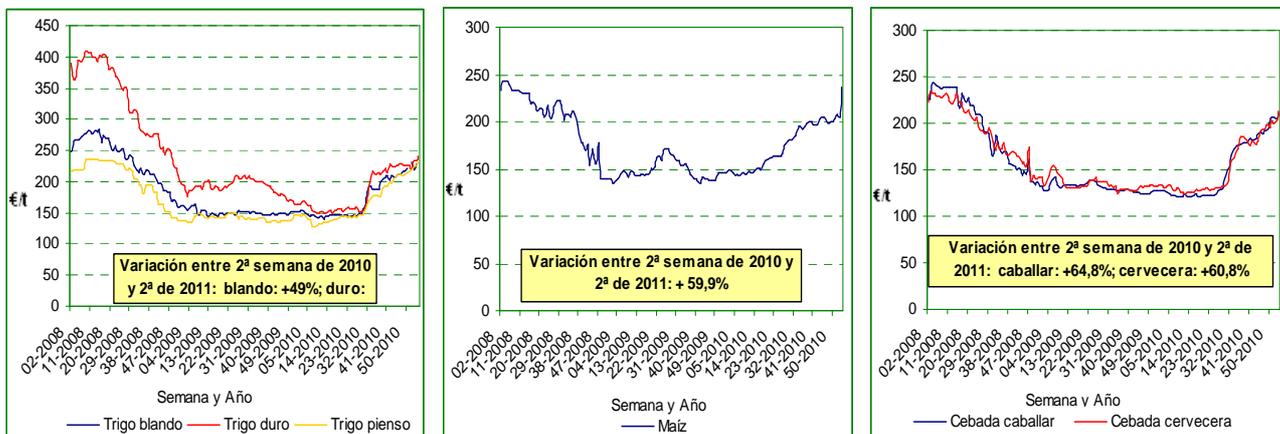
1.3.2. Evolución de los precios

El Gráfico 6 muestra la evolución de los precios semanales en origen del trigo, maíz, y cebada en Andalucía. La influencia de los mercados internacionales se refleja en las subidas ocurridas a

⁸ Trigo, cebada, avena, centeno, triticale.

partir de agosto de 2010 (semana 31ª), aunque en el caso del maíz, la subida de las cotizaciones ya comenzó en el mes de marzo de 2010.

Gráfico 6 Evolución del precio en origen del trigo, maíz y cebada en Andalucía entre la 8ª semana de 2008 (3ª de febrero) y la 38ª de 2010 (4ª de septiembre).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Consejería de Agricultura y Pesca.

Las últimas cotizaciones registradas, en la 2ª semana del mes de enero de 2011, se muestran en la tabla siguiente:

Tabla 5 Cotizaciones de los cereales en Andalucía en la 2ª semana de enero.

	€/t		€/t
Trigo duro	241,7	Maíz	237,3
Trigo blando	227,7	Cebada caballar	211,0
Trigo pienso	230,6	Cebada cervecera	213,0

Fuente: CAP.

2. Mercado de oleaginosas

2.1. Ámbito internacional

2.1.1. Balance de oleaginosas y perspectivas de cosecha

Estimaciones para la campaña 2009/10:

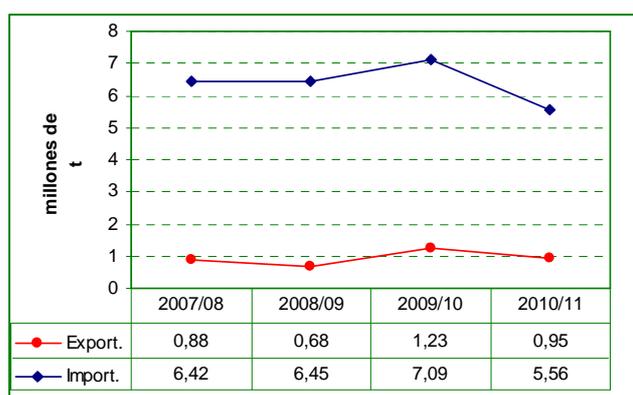
La estimación para la producción mundial de oleaginosas en la campaña 2009/10, publicada por el USDA en su informe de enero de 2011, es de 441,11 millones de toneladas. De ella un 59,0% corresponde a soja, un 13,7% a colza y un 6,9% a girasol. Este volumen lleva el nivel de existencias mundial a 71,7 millones de toneladas, cifra un 26,8% superior a la alcanzada en la campaña anterior, tras un consumo estimado de 357,22 millones de toneladas.

Previsiones para la campaña 2010/11:

La última previsión sobre la producción mundial de oleaginosas de la campaña 2010/11, publicada en enero de 2011 por el USDA, es de 442,6 millones de toneladas. De dicha cantidad a soja corresponden 257,78 millones de toneladas (un 58,2%), a colza un 13,2% y a girasol un 6,8%. En consecuencia, el nivel final de existencias se prevé sea de 68,25 millones de toneladas, un 4,7% inferior a la campaña anterior. Se prevé que el consumo ascienda a 376,12 millones de toneladas.

Comercio de oleaginosas en la UE:

Gráfico 7 Comercio extracomunitario de oleaginosas.



Fuente: Eurostat.

El Gráfico 7 compara el comercio exterior de oleaginosas de la UE-27 en el periodo comprendido entre julio y octubre de las últimas cuatro campañas⁹, mostrando un saldo ampliamente deficitario.

Según datos de Eurostat, en lo que va de campaña 2010/11, las exportaciones han experimentado un descenso del 22,8%, respecto a la campaña anterior; y las importaciones han disminuido un 21,7%.

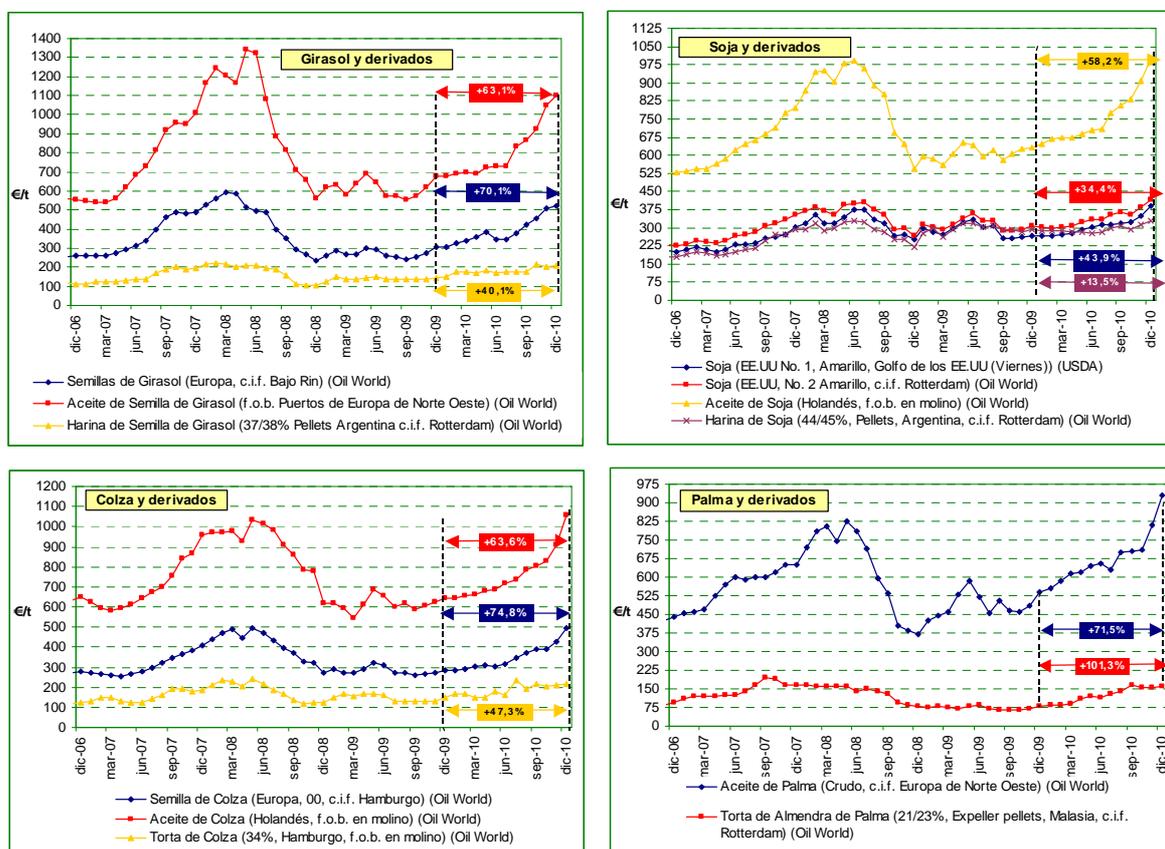
2.1.2. Evolución de los precios

Los precios mundiales de las oleaginosas, que experimentaron una gran caída en el segundo semestre de 2008 debido en buena medida a la evolución del barril de petróleo, posteriormente

⁹ La campaña de comercialización completa va del 1 de julio al 30 de junio del año siguiente.

tendieron a estabilizarse. En 2010 iniciaron nuevamente una recuperación que no ha cesado por ahora.

Gráfico 8 Evolución del precio mundial mensual de las principales oleaginosas (y derivados) durante el periodo diciembre 2006-diciembre 2010.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de FAO.

Los precios de las oleaginosas y sus derivados en el mes de diciembre se muestran en la Tabla 6:

Tabla 6 Cotizaciones de las oleaginosas en el mercado internacional en diciembre de 2010.

Girasol	€/t	Colza	€/t
Aceite	1.100,68	Aceite	1.056,78
Semilla	521,57	Semilla	496,59
Harina	205,50	Torta	218,77
Soja	€/t	Palma	€/t
Aceite	1.000,76	Aceite	929,60
Semilla (USDA)	387,85	Torta	161,24
Semilla (Oil World)	414,08		
Harina	330,05		

Fuente: FAO.

Según el CIC, la fuerte subida de los precios ocurrida en diciembre de 2010 se ha vuelto a repetir en enero de 2011. El impacto de la sequía sobre la próxima cosecha en Argentina intensificó el nerviosismo bursátil. Pese a las actuales amplias existencias, los precios de la soja estadounidense subieron apoyados inicialmente por la fuerte y persistente demanda desde China,

y posteriormente, por el recorte de la previsión oficial para las existencias en EE.UU. y por la fuerza de los precios del petróleo crudo.¹⁰

2.2. Ámbito nacional

2.2.1. Evolución de la superficie y producción

Según el último Avance de Superficies y Producciones Agrícolas de octubre 2010, que publica el MARM, se prevé una producción de girasol en 2010 de 881,6 miles de toneladas, un 2,3% más que en 2009 (la reducción de la superficie fue del 20,4%) y un 1% más que en 2008.

Tabla 7 Producción de oleaginosas en España.

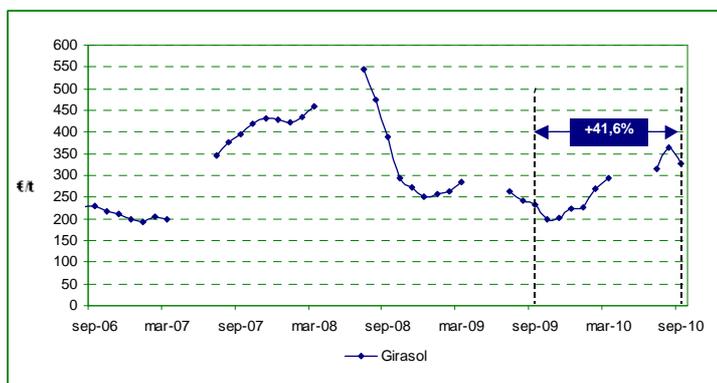
	Producción (1.000 toneladas)		
	2008	2009 (Provisional)	2010 (Avance)
Girasol ¹	872,7	861,4	881,6
Soja ²	0,7	2,6	1,7
Colza ³	20,8	28,9	35,7

Fuente: Avance de superficies y producciones “ (1: de octubre de 2010; 2: de septiembre de 2010 ; 3: de julio de 2010).

2.2.2. Evolución de los precios

El Gráfico 9 presenta la evolución de los precios mensuales nacionales percibidos por el agricultor para el girasol entre septiembre de 2006 y septiembre de 2010 (último dato disponible:). Incluye además la variación interanual en el último periodo tomando como referencia el mes de septiembre, que muestra una subida del precio del 41,6%. Tras tocar fondo en el otoño de 2009, la cotización no ha cesado de recuperarse, alcanzando en septiembre de 2010 el nivel de 0,3285 €/kg.

Gráfico 9 Evolución de los precios mensuales nacionales percibidos por el agricultor en girasol.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del MARM.

¹⁰ <http://www.igc.org.uk/downloads/gmrsummary/gmrsumme.pdf>

2.3. Ámbito andaluz

2.3.1. Evolución de la superficie y producción

En la Tabla 8 se exponen las estimaciones emitidas por la CAP en el Avance de Superficie y Producción de diciembre de 2010. Los rendimientos de 2009 fueron bajos a causa de la falta de lluvias en primavera, siendo la producción conjunta de girasol, colza y soja de 2009 un 10,8% menor respecto a 2008, a pesar de que la superficie se incrementó un 12,0%. En 2010 el descenso estimado en la superficie de girasol es del 9,2%, pero a pesar de ello la producción ha aumentado un 3,6% respecto al año pasado, alcanzándose las 396.690 toneladas. En el caso de la colza, la superficie estimada se ha reducido sustancialmente (un 32%), situándose en 1.370 ha, lo que ha redundado en un descenso productivo del 70,6%.

Tabla 8 Superficie y producción de oleaginosas en Andalucía.

	Superficie (hectáreas)			Producción (toneladas)		
	2008	2009 (Provisional)	2010 (Avance)	2008	2009 (Provisional)	2010 (Avance)
Girasol	286.027	316.640	287.467	423.489	383.013	396.690
Colza	1.391	2.015	1.370	1.468	3.110	913
Soja	61	207	89	231	420	188

Fuente: CAP: Avances de superficie y Producción. Diciembre 2010.

2.3.2. Evolución de los precios

En el siguiente gráfico se muestra la evolución de los precios semanales en origen del girasol destinado a molturación en Andalucía, desde la 37ª semana de 2009 (2ª de septiembre) hasta la 3ª semana de enero de 2011. La última cotización disponible es de 521,67 €/t, un 73,9% superior a la de un año antes.

Gráfico 10 Evolución del precio semanal en origen del girasol destinado a molturación en Andalucía entre septiembre de 2009 y enero de 2011.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Consejería de Agricultura y Pesca.

3. Evolución de los precios de otros productos agrarios

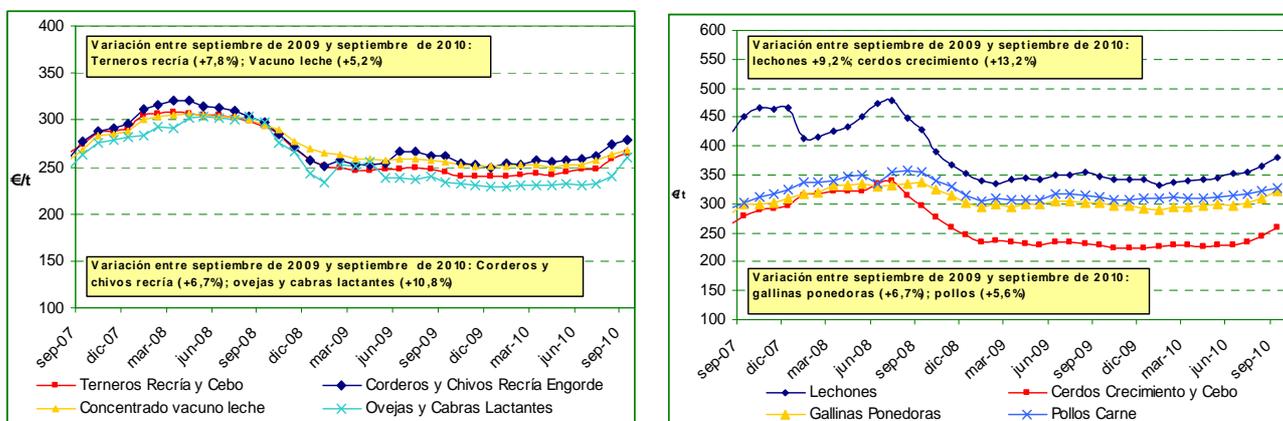
3.1. Sector de piensos

Los siguientes gráficos muestran la evolución de los precios de los piensos compuestos para el ganado bovino, ovino-caprino, porcino y avícola entre los meses septiembre de 2007 y 2010.

En el segundo semestre de 2008, la caída de precios fue acompañada de una escasez en el consumo relacionada con la reducción de la cabaña ganadera. A partir de 2009 los precios se han estabilizado. En 2010, los precios de los piensos compuestos comenzaron el año en niveles, por lo general, más bajos que en los dos años anteriores, pero a lo largo de dicho año han ido sufriendo una paulatino ascenso de forma generalizada.

Los datos del tercer trimestre de 2010 ya reflejan la evolución al alza derivada del incremento de las cotizaciones de los cereales, pero será en los últimos meses de 2010 donde se observen las mayores subidas.¹¹

Gráfico 11 Evolución de los precios nacionales de los piensos compuestos para ganado bovino, porcino y avícola desde septiembre de 2007 a septiembre de 2010.



Fuente: Elaboración propia partir de datos del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.

Tabla 9 Cotizaciones de los piensos nacionales en septiembre de 2010.

Pienso compuesto	€/t	Pienso compuesto	€/t
Terneros recría y cebo	264,0	Cerdos crecimiento y cebo	258,4
Corderos y chivos de recría y engorde	278,6	Lechones	379,2
Concentrado vacuno de leche	268,2	Pollos de carne	328,4
Ovejas y cabras lactantes	259,5	Gallinas ponedoras	321,9

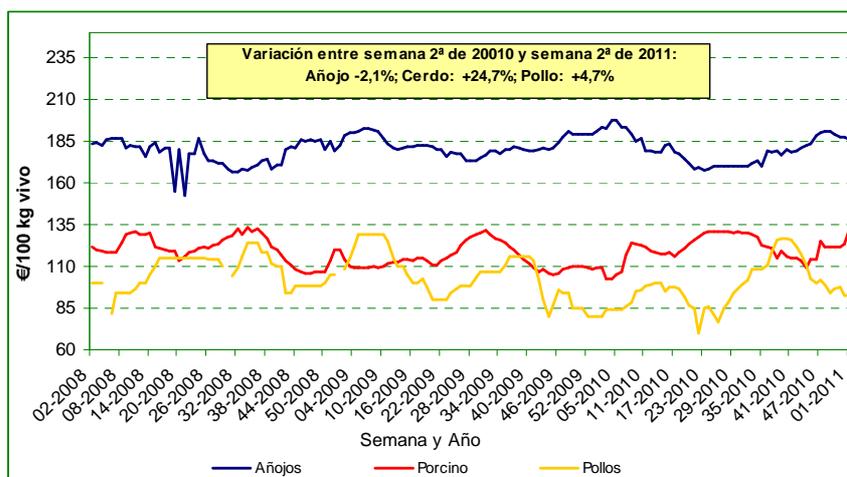
Fuente: MARM.

¹¹ Agroeuropa, nº 1.145 (24/01/2011).

3.2. Productos ganaderos: precios en origen

A continuación se presenta la evolución de los precios en origen de los productos ganaderos registrados en Andalucía, desde la 2ª semana de 2008 hasta la 2ª semana de 2011. Destaca el alza de los precios del **porcino blanco**.

Gráfico 12 Evolución del precio en origen de añojos, porcino y pollos en Andalucía a partir de enero de 2008.



Fuente: Elaboración propia partir de datos de la CAP.

Tabla 10 Precios en origen del ganado andaluz en la 2ª semana de 2011.

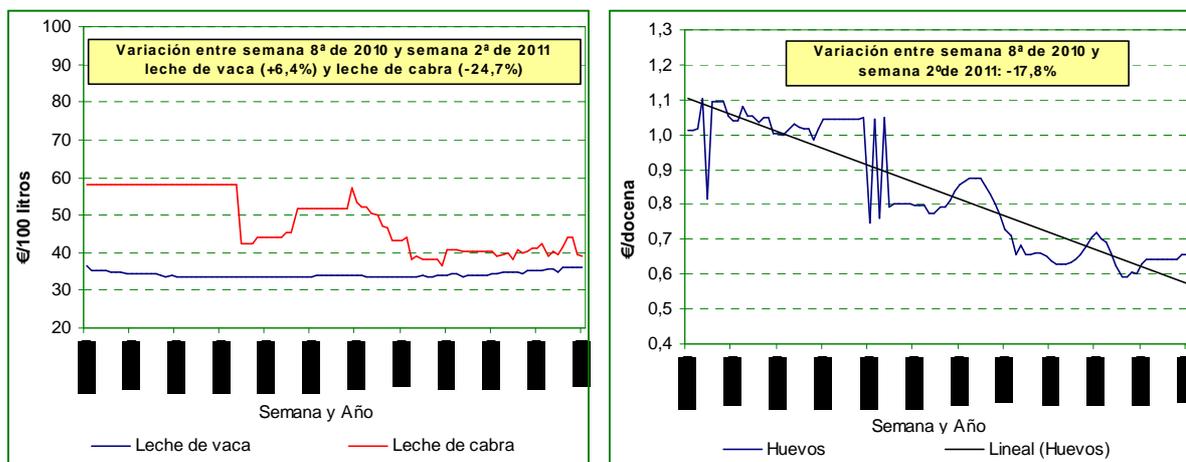
	Añejo	Porcino	Pollo
€/100 kg en vivo	189,0	135,9	83,75

Fuente: CAP.

Sobre la **leche**, señalar que en el último año el precio de la de vaca ha crecido suave pero paulatinamente, siendo la última cotización de 36,12 €/100 litros. El precio de la leche de cabra, por el contrario ha descendido más de un 24,7% en el último año, colocándose en la 2ª semana de enero en el nivel de 39 €/100 litros.

La cotización en origen del **huevo** en Andalucía continúa su tendencia negativa, registrando un nivel de 0,657 €/docena en la semana 2ª de 2011.

Gráfico 13 Evolución del precio en origen de la leche y los huevos en Andalucía a partir de febrero de 2009.

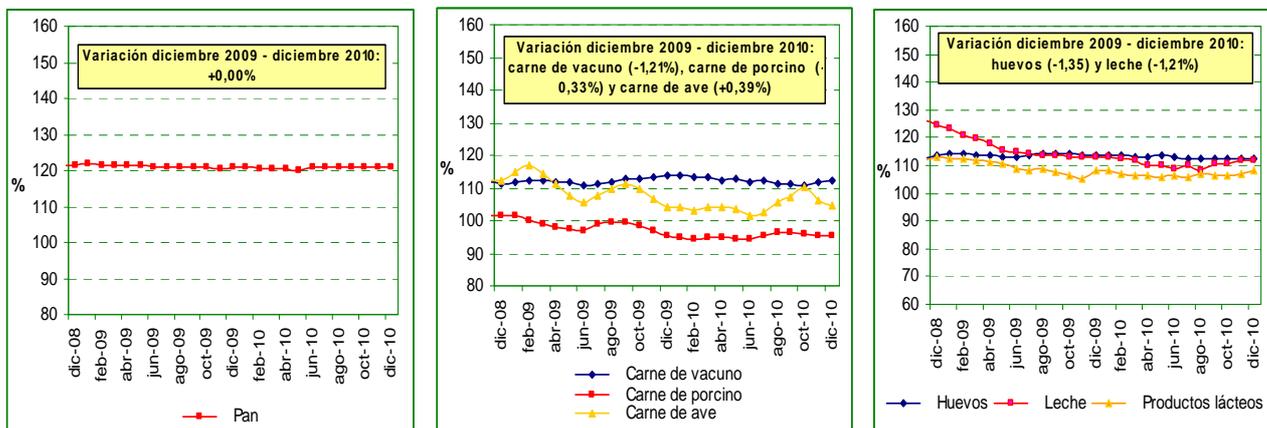


Fuente: Elaboración propia partir de datos de la Consejería de Agricultura y Pesca.

3.3. Otros productos agroalimentarios: precios al consumo

En el siguiente gráfico se presenta la evolución del índice de precios al consumo en Andalucía entre diciembre de 2008 y diciembre de 2010, para diferentes productos agroalimentarios, en concreto, pan, carnes (vacuno, porcino, aves), huevos, leche y productos lácteos.

Gráfico 14 Evolución del índice de precios al consumo de diferentes alimentos en Andalucía.



Fuente: Elaboración propia partir de datos del Instituto Nacional de Estadística.

El índice de precios al consumo para el **pan** no ha variado en los dos últimos años. Respecto a las carnes, la variación interanual en el último año es negativa en los casos del vacuno (-1,21%) y del porcino (-0,33%), pero positiva para la carne de ave (+0,39%). En lo que respecta a los **huevos**, se ha producido una variación interanual del -1,35% en el último año, mientras que en la **leche** el retroceso ha sido del 1,21%.