

## INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE LOS CÍTRICOS. CAMPAÑA 2010/11

### SEMANAS 19 y 20 (9 al 22 de mayo de 2011)<sup>1</sup>

Continúa la situación de congestión en las ventas que ha caracterizado la campaña de los cítricos andaluces. Estabilización de las cotizaciones a lo largo de todo el mes de mayo en las variedades que en estos momentos se están comercializando.

### PRODUCCIÓN Y CALIDAD

Repite una semana más la situación de bajos precios y escasa demanda para las **naranjas** tardías en Andalucía. Se aprecia la presencia de agentes del Levante español en busca de fruta, aunque la formalización de las compra-ventas se está efectuando de una forma pausada.

Para la variedad Verna de **limón**, la situación es similar o incluso algo más grave que para las naranjas, ya que el engrosamiento que presenta la fruta está perjudicando notablemente las ventas. La conjunción de estos dos factores, está provocando que los compradores se muestren muy reticentes a la adquisición de limón andaluz, a la par que se están ofertando cotizaciones por debajo de las registradas durante la campaña 2009/10.

### PRECIOS

Las últimas partidas de **naranjas** de la variedad Lanelate que se han vendido en campo han registrado cotizaciones de 0,16-0,18€/kg, lo que representa un decremento del 10% con respecto a las cotizaciones alcanzadas durante la quincena anterior. En cuanto a la variedad Valencia Late, se ha registrado un descenso en la cotización sobre árbol, pasando de los 0,18-0,21€/kg durante las semanas 17 y 18 a los 0,13-0,20€/kg durante las semanas estudiadas.

Bajada sustancial del precio del **limón** Verna sobre árbol, pasando de los 0,18-0,21€/kg pagados las primeras semanas del mes de mayo, hasta los 0,12-0,15 €/kg, que se están alcanzando a finales del mismo mes.

Los precios de salida de almacén para las variedades de naranja y de limón que en estos momentos se están comercializando se mantienen estables con respecto a los registrados durante a primera quincena del mes de mayo. Para la variedad Lanelate, los volúmenes comercializados de salida de almacén son cada vez menores, no siendo representativos los precios, ya que muchas de estas ventas son para dar respuesta a los contratos establecidos de campaña, mayoritariamente a precio fijo para toda la temporada.

---

<sup>1</sup> El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2010/2011, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

**Tabla 1** Precios de salida de almacén (€/kg) I categoría.

		Campaña 2009/10				Campaña 2010/11			
		Semana 18	Semana 19	Semana 20	Semana 21	Semana 15 y 16	Semana 17 y 18	Semana 19 y 20	
Naranja	Valencia Late	Bolsa	0,52	0,57	0,59	0,63	0,40-0,45	0,40-0,45	
		Encajado	0,57	0,62	0,71	0,77	0,50-0,55	0,48-0,55	
Limón	Verna	Granel	0,85	0,86	0,86	0,86	-	-	0,30-0,35
		Bolsa	-	-	-	-	0,35-0,40	0,35-0,40	0,35-0,40
		Encajado	-	-	-	-	S.R.	0,40-0,42	0,40-0,45

Fuente: Precios de la campaña 2009/10 procedentes del Observatorio de precios. Precios de las semanas 15-16, 17-18 y 19-20 de la campaña 2010/11 procedentes de las estimaciones facilitadas por el sector. S.R.: sin representatividad.

## MERCADOS

**Importaciones bajo contingente.** Durante estas dos semanas, Marruecos ha introducido 5.300 toneladas de naranja bajo contingente, que añadidas a las ya introducidas desde inicios de campaña hacen un total de 73.771 toneladas, lo que representa un 24% del volumen total asignado por contingente. El precio de entrada ha sido inferior al registrado para las semanas 17 y 18. En este sentido, indicar que el de la naranja exportada bajo contingente ha sido de 39,80 €/100kg, lo que supone un descenso del 7% con relación al valor mínimo alcanzado durante las dos semanas anteriores. Para el límite máximo, éste se situó en los 47,90 €/100kg, un 10% inferior al dato máximo de las dos semanas precedentes.

Si se efectúa un análisis similar para los contingentes de naranja procedentes de Israel, se observa que el volumen introducido es sensiblemente inferior al marroquí, alcanzando las 554 toneladas durante los últimos quince días, ascendiendo el volumen total introducido bajo contingente para lo que llevamos de campaña hasta las 10.720 toneladas (un 5% del contingente total). En cuanto a las cotizaciones de entrada, se observa una tendencia similar a la de Marruecos, con un descenso generalizado de los precios, contabilizando un descenso en el dato mínimo del 8% hasta los 55,40 €/100kg mientras que para el dato máximo la caída ha sido del 18% hasta un valor de 66,80 €/100kg.

**Consumo nacional.** Los precios de naranja de mesa al público han subido un 26% con respecto a la quincena anterior. Este ascenso se produjo para el valor máximo, mientras que para el dato mínimo fue más moderado, incremento cifrado en el 14%.

Diferente tendencia se aprecia en la naranja con destino la elaboración de zumo, al producirse un descenso generalizado de las cotizaciones mínimas y manteniéndose estables las máximas. En concreto, el valor mínimo cae un 25%, pasando de 0,75€/kg durante la semana 18 hasta los 0,56€/kg al final de la semana 20, mientras que el dato máximo se mantiene estable en valores de 1,10€/kg.

Durante las últimas dos semanas se ha constatado un ascenso del valor máximo para el limón comercializado a través de los establecimientos analizados. En concreto ha pasado de valer 1,35 €/kg durante las semanas 17 y 18 hasta los 1,40 €/kg de las semanas 19 y 20. La cotización mínima se ha mantenido estable durante este período en valores idénticos a los registrados durante la última semana del mes de abril y la primera semana de mayo.

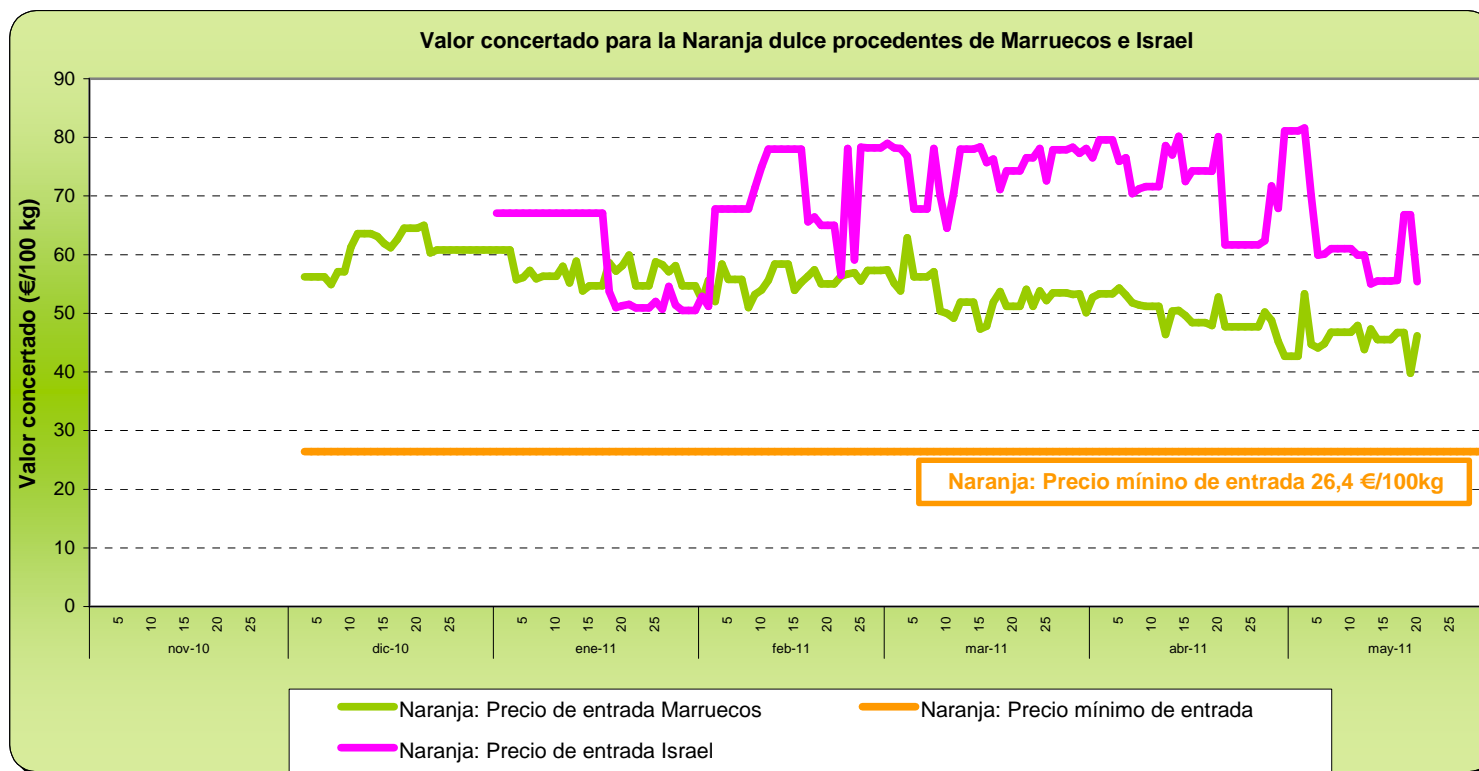
**Tabla 2** Precios al consumo de I categoría comercial en la distribución moderna (S19-20)

Producto	Formato	PVP (€/kg)	
		Semana 19	Semana 20
Naranja mesa	Bolsa 3kg	0,85-1,45	0,97-1,45
Naranja zumo	Bolsa 4 kg	0,81-1,10	0,56-1,10
Limón	Bolsa 1kg	0,89-1,40	0,89-1,40

Fuente: Consultas online a 3 minoristas de la distribución moderna nacional (supermercados e hipermercados)

## Anexo 1

**Gráfico 1** Evolución de las cotizaciones de naranja dulce procedentes de Marruecos e Israel a lo largo de la campaña 2010/11.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.