

## INFORME DE SEGUIMIENTO. ACEITE DE OLIVA. CAMPAÑA 2010/11. Semana del 13 al 19/05

### BALANCE DE LA CAMPAÑA 2010/11, A 31 DE MARZO

Los datos que se exponen a continuación proceden de la última actualización publicada por la Agencia para el Aceite de Oliva y hacen referencia al acumulado nacional de la campaña 2010/11 hasta el **31 de marzo**, comparándolos con los de las cinco campañas precedentes<sup>1</sup>.

**Tabla 1** Movimientos totales de aceite de oliva (en miles de toneladas) del 1 de octubre al 31 de marzo, periodo 2005/06-2010/11.

	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
<b>Producción</b>	814,40	1.098,70	1.226,00	1.020,90	1.351,90	1.376,70
<b>Importación</b>	55,00	55,90	35,30	20,60	30,50	22,30
<b>Mercado Interior</b>	252,80	300,90	293,00	261,90	271,20	285,10
<b>Exportación</b>	182,00	288,70	330,10	309,00	342,20	403,30
<b>Existencias Fin.</b>	741,60	853,20	970,00	896,30	1.054,70	1.131,30

Fuente: AAO.

**Tabla 2** Movimientos mensuales de aceite de oliva (en miles de toneladas) en la campaña 2010/11, a 31 de marzo.

	Producción	Importaciones	Exportaciones	Mercado interior	Existencias finales
<b>Octubre</b>	6,3	0,7	79,3	41,2	307,2
<b>Noviembre</b>	97,5	3,4	75,1	39,6	293,4
<b>Diciembre</b>	429,8	5,7	60,9	52,0	616,0
<b>Enero</b>	546,2	3,7	56,9	58,0	1.051,0
<b>Febrero</b>	253,6	3,8	63,1	45,1	1.200,2
<b>Marzo</b>	43,3	5,0	68,0	49,2	1.131,3

Fuente: AAO.

### PRODUCCIÓN

La producción de aceite de oliva en almazara durante la campaña 2010/11 a 31 de marzo ha alcanzado en España la cifra de **1.376.846,21 toneladas**, lo que supone un

<sup>1</sup> A propuesta de la Agencia para el Aceite de Oliva, a partir de la campaña 2010/11 cambia el calendario de comercialización del aceite de oliva, abarcando el período entre el 1 de octubre y 30 septiembre. A la hora de establecer las comparaciones pertinentes entre campañas, éstas se realizarán según el nuevo calendario establecido.

**aumento del 1,83% con respecto a la campaña anterior 2009/10**, y del 24,88% con respecto a la media de las cinco campañas anteriores (2005/06 a 2009/10).

De la mencionada producción nacional de **1.376.846,21 toneladas** a 31 de marzo, a Andalucía corresponde, según la AAO, una cantidad de **1.116.723,16 toneladas**, es decir, el 81,11% de la producción española.

## COMERCIO EXTERIOR

Las importaciones registradas en la campaña 2010/11 a 31 de marzo ascienden a un total de **22.300 toneladas**, lo que supone un descenso del 26,89% respecto a la campaña 2009/10 y del 43,49% respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

Por su parte, las exportaciones han sido de **403.300 toneladas**, un 17,86% superior a las de la campaña 2009/10 y un 38,88% más respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

## MERCADO INTERIOR APARENTE

Este concepto representa el consumo global interno (es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo pérdidas por refinado y otras causas), y ascendió a 31 de marzo de la presente campaña a **285.100 toneladas**, un 5,13% más que en el mismo período de la campaña 2009/10 y un 3,31% por encima de la media de las cinco campañas anteriores.

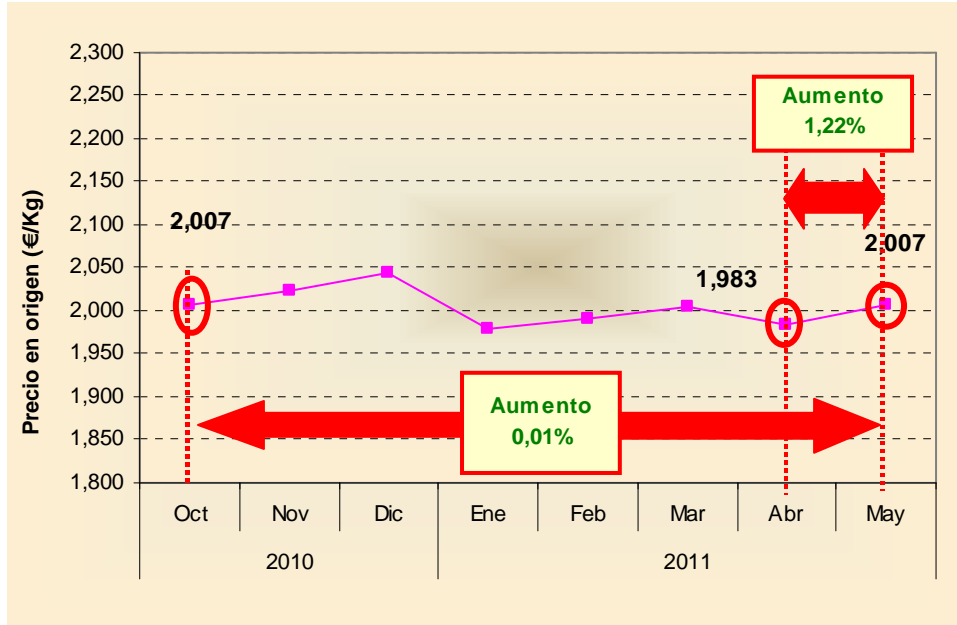
## EXISTENCIAS

Las existencias de aceite a 31 de marzo se cuantifican en **1.131,30 miles de toneladas**, de las cuales 877,30 miles se encuentran en poder de las almazaras. **Este nivel de existencias es un 7,26% superior al que existía al final de marzo de la campaña 2009/10**, y un 25,26% superior a la media de las cinco campañas anteriores a finales de ese mismo mes (2005/06 a 2009/10).

## PRECIOS EN ORIGEN

En el Gráfico 1 se observa la evolución del precio medio mensual **en origen** del aceite de oliva “virgen extra”, desde el mes de octubre de 2010 al de mayo de 2011. En este sentido, el precio medio en origen mensual del aceite de oliva “virgen extra” hasta la tercera semana del mes de mayo de 2011 (19 de mayo) ha sido de **2,007 €/kg**, un 1,22% superior al registrado el pasado mes y prácticamente idéntico (un 0,01% superior) al registrado en octubre de 2010 (comienzo de campaña). Por otra parte, el precio medio experimenta **un descenso del 4,06% respecto al registrado hace un año, en mayo de 2010 (de 2,092€/kg)**.

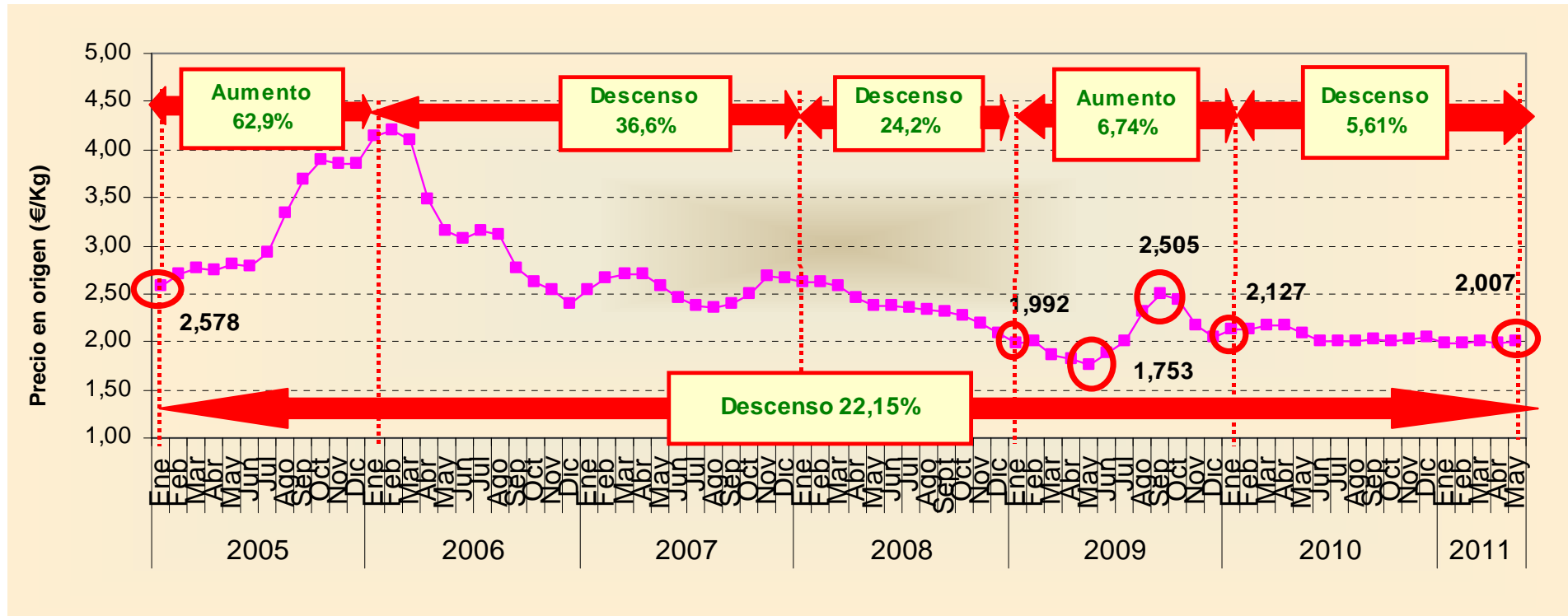
**Gráfico 1** Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España, desde el mes de octubre de 2010 al mes de mayo de 2011 (media mensual hasta el día 19).



Fuente: Pool Red.

En el Gráfico 2 se observa la evolución del precio en origen del aceite de oliva “virgen extra” desde enero de 2005 hasta mayo de 2011 (media mensual hasta el día 19), periodo en el cual ha disminuido un 22,15%.

**Gráfico 2** Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España desde enero de 2005 a mayo de 2011 (hasta el día 19).



Fuente: Pool Red.

o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Por su parte, en la Tabla 3 pueden observarse los últimos precios semanales medios de los diferentes tipos de aceites de oliva. En la última semana, del 13 al 19 de mayo de 2011, **la cotización del “virgen extra” ha sido de 1,976 €/kg, inferior a la registrada durante la semana anterior.** Por otra parte, **la cantidad total de aceite de oliva comercializado durante la última semana ha sido inferior a la de la semana anterior**, disminuyendo en todas las categorías salvo en otros aceites de “calidad inferior”.

**Tabla 3** Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras adscritas a Pool Red.

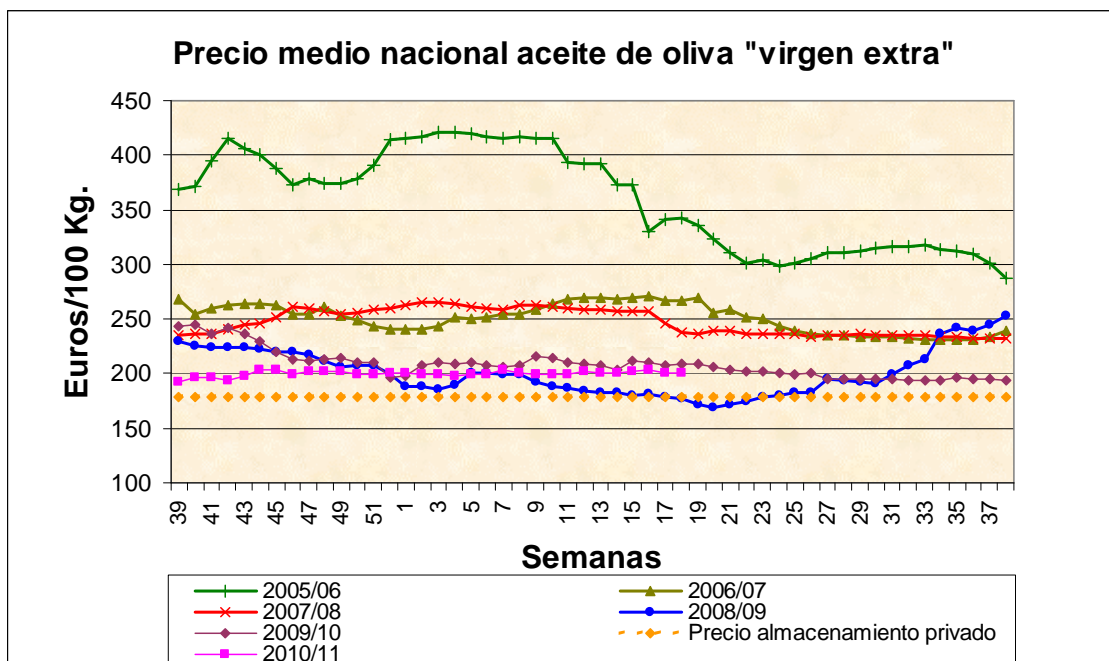
Semana	Aceite de oliva total		“Virgen Extra”		“Virgen”		“Lampante” (B.1º)		Otros aceites de “calidad inferior”	
	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
31-12-2010 a 06-01-2011	9.255,75	1,876	2.697,37	2,012	3.538,22	1,888	2.758,76	1,753	261,40	1,595
07-01-2011 a 13-01-2011	19.151,12	1,848	7.189,73	1,988	7.645,52	1,802	3.615,72	1,713	700,15	1,589
14-01-2011 a 20-01-2011	15.314,30	1,824	5.056,39	1,952	5.821,01	1,818	4.179,84	1,697	257,06	1,500
21-01-2011 a 27-01-2011	13.795,00	1,785	4.621,48	1,926	5.486,00	1,758	3.051,00	1,678	636,52	1,505
28-01-2011 a 03-02-2011	15.883,38	1,833	6.025,44	2,008	5.394,91	1,784	3.880,37	1,680	582,66	1,492
04-02-2011 a 10-02-2011	16.854,70	1,803	5.176,10	1,951	5.313,50	1,815	6.107,82	1,679	257,28	1,522
11-02-2011 a 17-02-2011	17.020,92	1,880	5.048,00	2,032	8.035,00	1,875	3.446,00	1,727	491,92	1,494
18-02-2011 a 24-02-2011	10.592,19	1,831	2.436,00	2,026	4.661,49	1,832	3.215,00	1,705	279,70	1,556
25-02-2011 a 03-03-2011	11.108,43	1,831	3.747,68	2,011	3.062,62	1,829	3.796,73	1,696	501,40	1,519
04-03-2011 a 10-03-2011	8.338,17	1,835	3.080,72	1,985	2.760,00	1,816	2.334,38	1,686	163,07	1,423
11-03-2011 a 17-03-2011	6.336,89	1,834	2.077,83	1,992	2.776,16	1,821	1.248,92	1,665	233,98	1,487
18-03-2011 a 24-03-2011	14.082,10	1,839	5.037,60	2,018	4.373,00	1,815	4.423,50	1,678	248,00	1,504
25-03-2011 a 31-03-2011	12.697,31	1,796	2.209,68	2,006	5.811,33	1,806	4.478,06	1,694	198,24	1,470
01-04-2011 a 07-04-2011	10.068,63	1,843	3.101,40	2,007	3.754,00	1,821	3.089,03	1,714	124,20	1,598
08-04-2011 a 14-04-2011	9.720,54	1,825	3.563,58	1,986	2.861,00	1,826	2.857,80	1,681	438,16	1,463
15-04-2011 a 21-04-2011	4.892,66	1,854	2.425,26	1,965	1.398,70	1,805	993,00	1,679	75,70	1,525
22-04-2011 a 28-04-2011	10.580,72	1,833	3.559,80	1,974	3.466,98	1,846	3.401,30	1,692	152,64	1,446
29-04-2011 al 05-05-2011	9.817,78	1,814	3.028,61	2,008	2.816,79	1,799	3.906,00	1,682	66,38	1,389
06-04-2011 al 12-05-2011	8.139,24	1,816	2.588,19	2,026	2.450,00	1,803	3.065,00	1,660	36,05	0,899
13-04-2011 al 19-05-2011	5.607,31	1,780	1.619,14	1,976	1.891,00	1,776	1.850,61	1,646	246,56	1,531

Fuente: Pool Red.

## NIVEL DE PRECIOS EN ORIGEN Y ALMACENAMIENTO PRIVADO DE ACEITE DE OLIVA

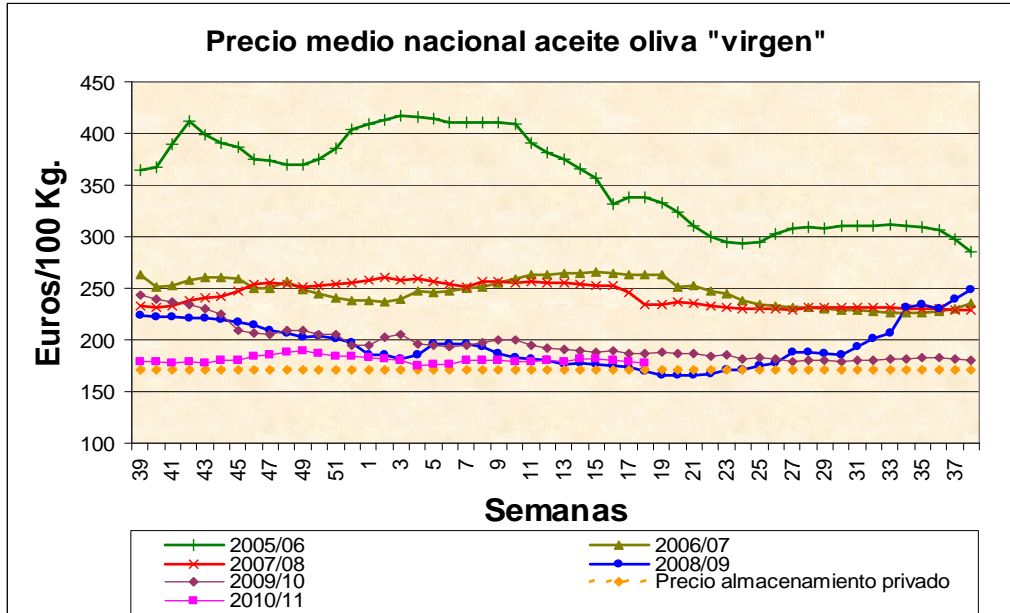
En los gráficos siguientes se representa la evolución del precio medio nacional semanal de las distintas categorías de aceite de oliva, proporcionados por el Ministerio de Medio Rural y Marino (MARM), y su relación con el nivel de precios desencadenantes de la activación del mecanismo de almacenamiento privado. En este sentido, **los precios medios alcanzados en las tres categorías durante la semana 18 de 2011 (del 2 al 8 de mayo) siguen encontrándose próximos a los precios desencadenantes, pero sin ningún cambio en la tendencia de absoluta continuidad que lleva instalada ya varias semanas (Tabla 4 y Gráfico 7).**

**Gráfico 3** Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva "virgen extra" en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



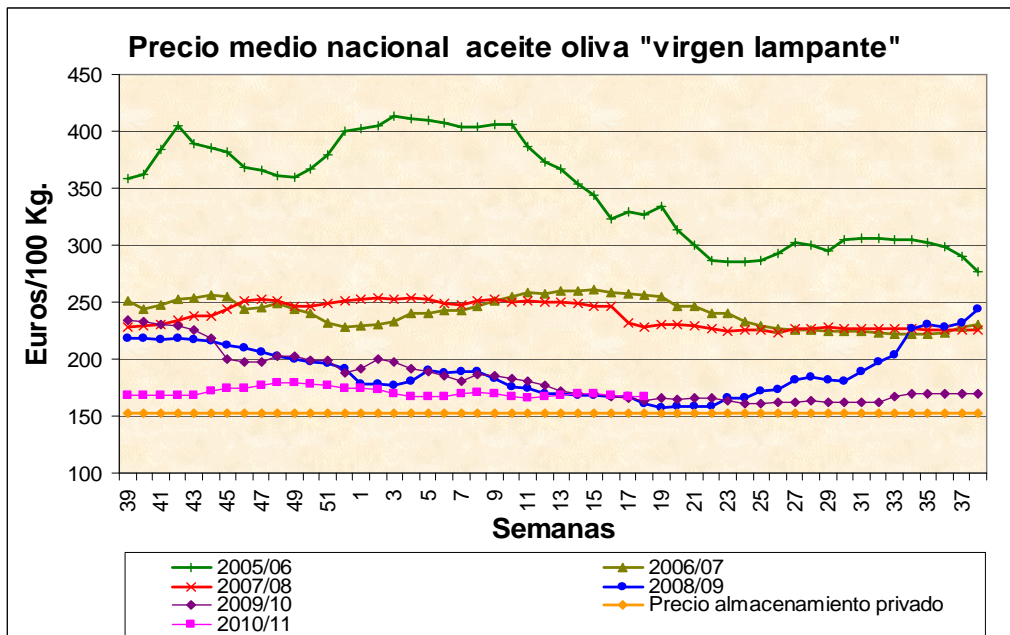
Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 39).

**Gráfico 4** Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “virgen” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 39).

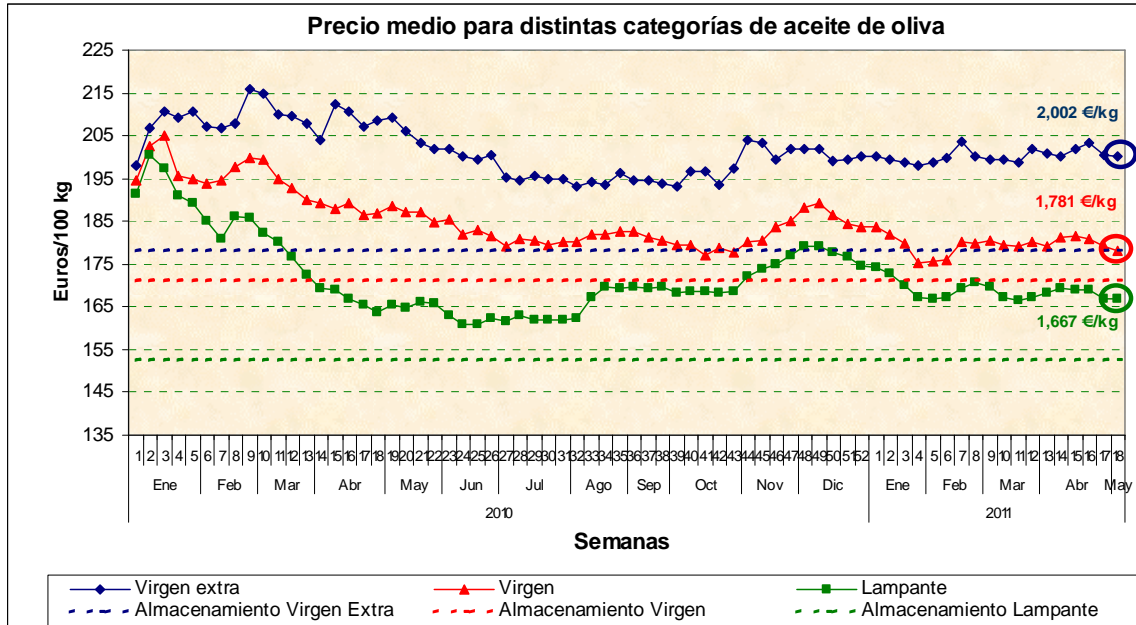
**Gráfico 5** Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “lampante” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



**Nota:** el MARM considera como aceite “lampante” aquel con más de 2°.

Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 39).

**Gráfico 6** Evolución del precio medio semanal del aceite de oliva en sus distintas categorías, hasta la semana 18 de 2011 (del 2 al 8 de mayo).



Fuente: MARM.

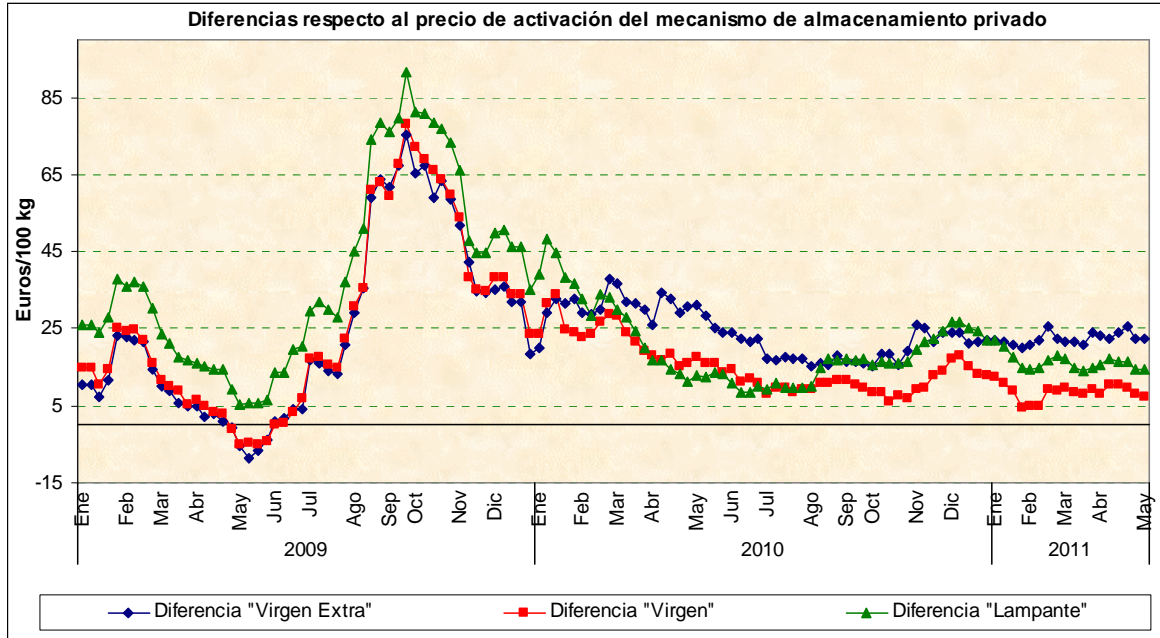
**Tabla 4** Diferencia entre el precio medio semanal en origen de las distintas categorías de aceites de oliva, y el precio desencadenante del mecanismo de almacenamiento privado, durante la semana 18 de 2011 (del 2 al 8 de mayo).

Categoría	Precios MARM (€/kg)	Precio desencadenante almacenamiento privado (€/kg)	Diferencia (€/kg)
"Virgen extra"	2,002	1,779	0,223
"Virgen"	1,781	1,710	0,071
"Lampante" (más de 2º)	1,667	1,524	0,143

Fuente: MARM.



**Gráfico 7** Evolución de las diferencias respecto a los precios de activación del mecanismo de almacenamiento privado del aceite de oliva en sus distintas categorías, hasta la semana 18 de 2011 (del 2 al 8 de mayo).



Fuente: MARM.

## MOVIMIENTOS DEL MERCADO DE FUTUROS

Durante esta última semana, en el Mercado de Futuros del Aceite de Oliva se han realizado operaciones por un total de 5.850 Kg de aceite (5.850 contratos) frente a los 825 de la semana anterior. Las operaciones se han concentrado en aquellos contratos que tienen vencimiento en los meses de mayo de 2011 (2.325 contratos), cuyo vencimiento se produjo este lunes, y septiembre (con 1.800 contratos cada uno). Los vencimientos que más posiciones abiertas concentran son septiembre (5.025 toneladas) y julio de 2011 (2.800 toneladas). Han comenzado a cotizar los contratos con vencimiento situado en julio de 2012 aunque de momento no se ha realizado ninguna operación.

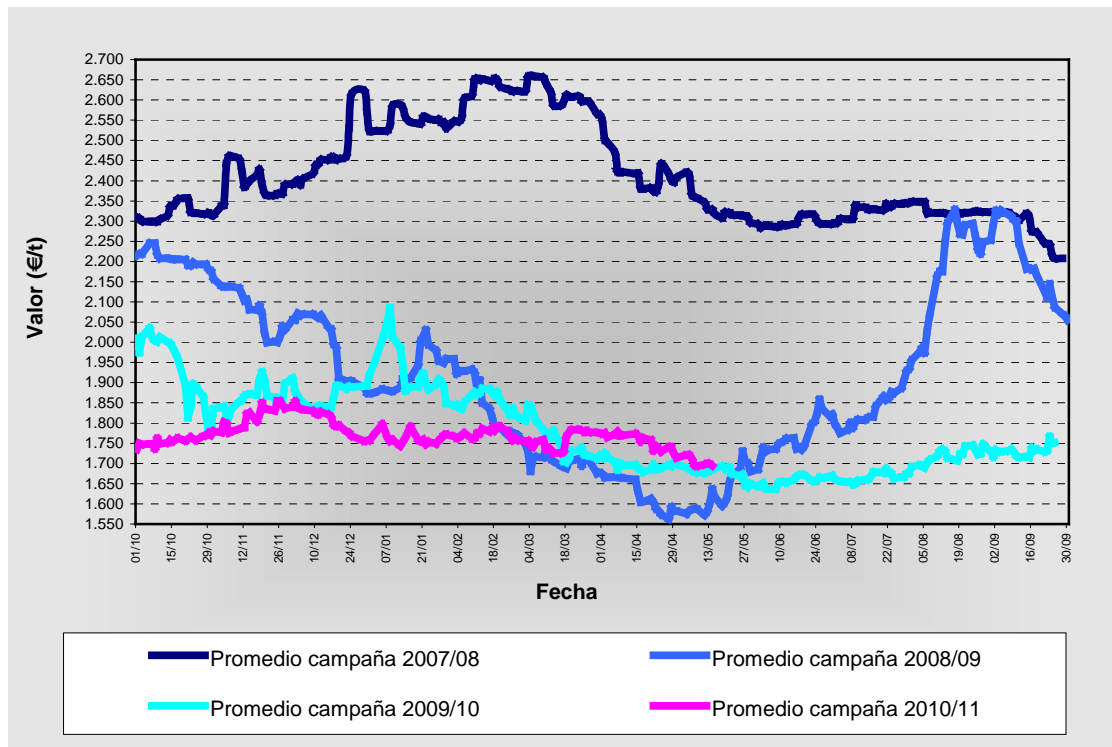
El precio de los contratos de futuros ha oscilado entre los 1.595 y los 1.760 €/t, frente a los 1.625 y 1.795 €/t en que se movió durante la semana anterior. El actual nivel de soporte para la cotización media de todos los vencimientos está situado en los 1.663 €/t, y el de resistencia se encuentra en los 1.797 €/t. En el periodo analizado, destaca especialmente el día 16, último día en que cotizaron los contratos de mayo, y en que se realizó el 38% de las operaciones, y el día 12, en el que no se realizó ninguna operación.

Vencimiento	Volumen semanal negociado (t)	Nº posiciones abiertas	Precio semanal (€/t)			
			Apertura	Máximo	Mínimo	Cierre
Mayo – 2011	2.325	-	1.595	1.620	1.595	-
Julio – 2011	150	2.800	1.640	1.650	1.620	1.620
Septiembre – 2011	1.800	5.025	1.680	1.685	1.660	1.670
Noviembre-2011	200	1.150	1.730	1.730	1.695	1.695
Enero-2012	325	1.500	1.730	1.730	1.710	1.710
Marzo-2012	375	1.725	1.740	1.750	1.730	1.730
Mayo-2012	675	1.375	1.760	1.760	1.740	1.740
Julio-2012	-	-	1.760	-	-	-
<b>Todos</b>	<b>5.850</b>	<b>13.575</b>		<b>1.760</b>	<b>1.595</b>	

**Durante el período analizado, el precio medio de los vencimientos ha bajado,** continuando la tendencia iniciada en las dos semanas anteriores, aunque sigue levemente **por encima de los precios tanto de la campaña anterior, como de la precedente** (Gráfico 8 ). Haciendo un promedio entre los 7 vencimientos que simultáneamente pueden existir en el período de referencia, los de la campaña pasada se encontraban por estas fechas más bajos que a inicios de la misma (se pasó de 2.010 a los 1.693 €/t, bajando un 16,01%), al igual que en la presente campaña, que han pasado de 1.735 a 1.694 €/t (bajando un 2,35%).

La bajada de la cotización media del contrato de futuros en lo que llevamos de año 2011 se sitúa en 63 €, frente a los 60 € de la semana anterior.

**Gráfico 8** Cotización promedio futuros de aceite de oliva.



Fuente: [www.mfao.es](http://www.mfao.es)

Finalmente cabe indicar que, a fecha actual, los precios de los vencimientos más cercanos cotizan más bajos que los más lejanos, reduciéndose la diferencia existente con respecto a la semana pasada. Así, los precios de los contratos con vencimientos situado en julio cotizan a 1.620 €, subiendo en cada uno de los posteriores hasta alcanzar los 1.740 € en mayo. Por todo ello parece que los operadores, a día de hoy, creen que los precios van a subir en el futuro en una cuantía inferior que la semana anterior.

## BOLETÍN DE NOTICIAS

La Junta de Andalucía prevé que la Ley del Olivar esté aprobada en septiembre. Así lo ha asegurado la consejera de Agricultura, Clara Aguilera, durante su visita a la feria Expoliva, en Jaén. Aguilera ha señalado que han recibido alrededor de 200 enmiendas y que están avanzando en los trabajos previos al Plan Director. (Fuente: Agroinformación, 13/05/2011).

La consejera de Presidencia, Mar Moreno, ha señalado la “profunda transformación” experimentada por el olivar andaluz en los últimos años gracias al “esfuerzo conjunto” desarrollado por la Junta y los agentes implicados en el sector. Moreno, ha destacado que este trabajo mutuo de la iniciativa pública y privada se ha traducido en proyectos empresariales, que han supuesto un paso fundamental para la modernización del sector. (Fuente: Besana Portal Agrario, 13/05/2011).

La consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, ha entregado, en el marco de la Feria Expoliva, el premio “Desarrollo y Mercado de Diario de Jaén” a la cooperativa Interóleo Picual Jaén. Estos galardones pretenden reconocer la labor de las empresas que acuden a Expoliva y su contribución al sector del olivar, ayudando a mejorar su competitividad y sostenibilidad. (Fuente: Besana Portal Agrario, 13/05/2011).

El Programa Europeo de los Aceites de Oliva ha comenzado un tour promocional por Francia para potenciar su presencia en la cultura gastronómica francesa, y que recorrerá hasta el 7 de junio las principales ciudades del sur de Francia. Bajo el lema “Tout est meilleur avec les Huiles d’olive. Même vous”, (“Todo mejora con los aceites de oliva. Incluso tú”) esta iniciativa acercará a los ciudadanos franceses las innumerables virtudes del “oro líquido”. (Fuente: Diario Digital Agrario, 13/05/2011).

La sectorial de aceite de oliva de UPA-Andalucía ha cifrado en 1.800 millones de euros las pérdidas producidas en las tres últimas campañas en España como consecuencia de la crisis de precios que padece el sector. En declaraciones en la feria Expoliva, el secretario general de UPA-Andalucía, Agustín Rodríguez, ha dicho que de estos 1.800 millones de euros, el 80% corresponden a Andalucía y la mitad aproximadamente a la provincia de Jaén. (Fuente: Besana Portal Agrario, 16/05/2011).

La XV Expoliva ha cerrado sus puertas con un total de visitas comprendidas entre 46.000 y 48.000, y un impacto sobre la economía de la provincia de Jaén de unos 31 millones de euros durante los cuatro días que ha permanecido abierta. En rueda de prensa, el presidente de Ferias Jaén, Luis Carlos García ha hecho balance de esta muestra de carácter bienal, cuya celebración ha calificado de “excelente”, pues se han superado los 300 expositores, se ha ocupado en su totalidad los 31.000 metros de superficie expositiva y han asistido a la muestra del aceite de oliva casi quinientas firmas comerciales. (Fuente: Finanzas.com, 16/05/2011).

China proyecta plantar 160.000 hectáreas de olivar en las inmediaciones del Tíbet, en la cordillera del Himalaya, aumentando en un 500% su capacidad productora en 5

años, lo que supone, según expertos, una oportunidad de negocio para España. La profesora titular de la UPM, María Gómez, ha animado a las empresas españolas a asesorar a China sobre el desarrollo del olivar, lo que permitirá venderles después tecnología. (Fuente: Agroinformación y Diario Digital Agrario, 16/05/2011).

El Gobierno del Estado indio de Rajasthan ha introducido con éxito el cultivo del olivar en 250 hectáreas, un proyecto pionero iniciado en 2008 con apoyo israelí y que se ha adaptado bien a las condiciones de suelo, aridez y temperaturas de este territorio. Así lo ha explicado el presidente de la Asociación India del Aceite de Oliva, VN Dalmia, entidad que une a productores, distribuidores, importadores y consumidores adscrita al COI y que tiene entre sus objetivos fomentar el consumo, la expansión del mercado y las normas de calidad y etiquetado. (Fuente: Agroinformación, 17/05/2011).

El COI prevé que la campaña 2010/11 será la segunda mayor de la historia, con 3.080.500 toneladas de aceite de oliva, después de la de 2003/04, con 3.174.000 toneladas, y que se explica sobre todo por los buenos resultados de Marruecos, Siria, Turquía y Argelia. Con cifras aún provisionales, la Unión Europea (UE) acaparará el 73% del total, en un ranking que vuelve a liderar España con gran diferencia, ya que aporta el 45% de la producción mundial, con 1.375.000 toneladas. (Fuente: Agroinformación y Besana Portal Agrario, 17/05/2011).

La Interprofesional del Aceite de Oliva Español promoverá, con la colaboración de la Fundación Dieta Mediterránea, el aceite de oliva y los hábitos alimentarios saludables a través de la serie infantil "Lazy Town", gracias a una campaña a la que va a destinar 800.000 euros. Así lo ha explicado el presidente de la Interprofesional, Pedro Barato, que ha estado acompañado por Magnus Arnason, director creativo de la serie, en la presentación de la campaña. (Fuente: Europa Press, 17/05/2011).