

## INFORME DE SEGUIMIENTO. ACEITE DE OLIVA. CAMPAÑA 2010/11. Semana del 20 al 26/05

### BALANCE DE LA CAMPAÑA 2010/11, A 30 DE ABRIL

Los datos que se exponen a continuación proceden de la última actualización publicada por la Agencia para el Aceite de Oliva y hacen referencia al acumulado nacional de la campaña 2010/11 hasta el **30 de abril**, comparándolos con los de las cinco campañas precedentes<sup>1</sup>.

**Tabla 1** Movimientos totales de aceite de oliva (en miles de toneladas) del 1 de octubre al 30 de abril, periodo 2005/06-2010/11.

	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
<b>Producción</b>	822,50	1.107,30	1.232,90	1.025,60	1.393,90	1.380,40
<b>Importación</b>	60,60	64,70	40,60	23,30	34,00	24,30
<b>Mercado Interior</b>	288,80	343,10	341,00	307,60	319,70	322,50
<b>Exportación</b>	213,70	334,80	378,80	362,00	410,30	471,30
<b>Existencias Fin.</b>	687,60	782,30	885,50	805,00	983,60	1.031,60

Fuente: AAO.

**Tabla 2** Movimientos mensuales de aceite de oliva (en miles de toneladas) en la campaña 2010/11, a 30 de abril.

	Producción	Importaciones	Exportaciones	Mercado interior	Existencias finales
<b>Octubre</b>	6,30	0,70	79,30	40,60	307,80
<b>Noviembre</b>	97,50	3,40	75,10	39,40	294,20
<b>Diciembre</b>	429,90	5,70	60,90	52,20	616,70
<b>Enero</b>	546,20	3,70	56,90	58,20	1.051,50
<b>Febrero</b>	253,60	3,80	63,10	45,00	1.200,80
<b>Marzo</b>	43,40	3,00	69,00	46,60	1.131,60
<b>Abril</b>	3,50	4,00	67,00	40,50	1.031,60

Fuente: AAO.

### PRODUCCIÓN

La producción de aceite de oliva en almazara durante la campaña 2010/11 a 30 de abril ha alcanzado en España la cifra de **1.380.423,90 toneladas**, lo que supone un

<sup>1</sup> A propuesta de la Agencia para el Aceite de Oliva, a partir de la campaña 2010/11 cambia el calendario de comercialización del aceite de oliva, abarcando el período entre el 1 de octubre y 30 septiembre. A la hora de establecer las comparaciones pertinentes entre campañas, éstas se realizarán según el nuevo calendario establecido.

**descenso del 0,97% con respecto a la campaña anterior 2009/10**, y un aumento del 23,64% con respecto a la media de las cinco campañas anteriores (2005/06 a 2009/10).

De la mencionada producción nacional de **1.380.423,90 toneladas** a 30 de abril, a Andalucía corresponde, según la AAO, una cantidad de **1.118.834,77 toneladas**, es decir, el 81,05% de la producción española.

## COMERCIO EXTERIOR

Las importaciones registradas en la campaña 2010/11 a 30 de abril ascienden a un total de **24.300 toneladas**, lo que supone un descenso del 28,53% respecto a la campaña 2009/10 y del 45,56% respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

Por su parte, las exportaciones han sido de **471.300 toneladas**, un 14,87% superior a las de la campaña 2009/10 y un 38,65% más respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

## MERCADO INTERIOR APARENTE

Este concepto representa el consumo global interno (es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo pérdidas por refinado y otras causas), y ascendió a 30 de abril de la presente campaña a **322.500 toneladas**, un 0,88% más que en el mismo período de la campaña 2009/10 y un 0,77% por encima de la media de las cinco campañas anteriores.

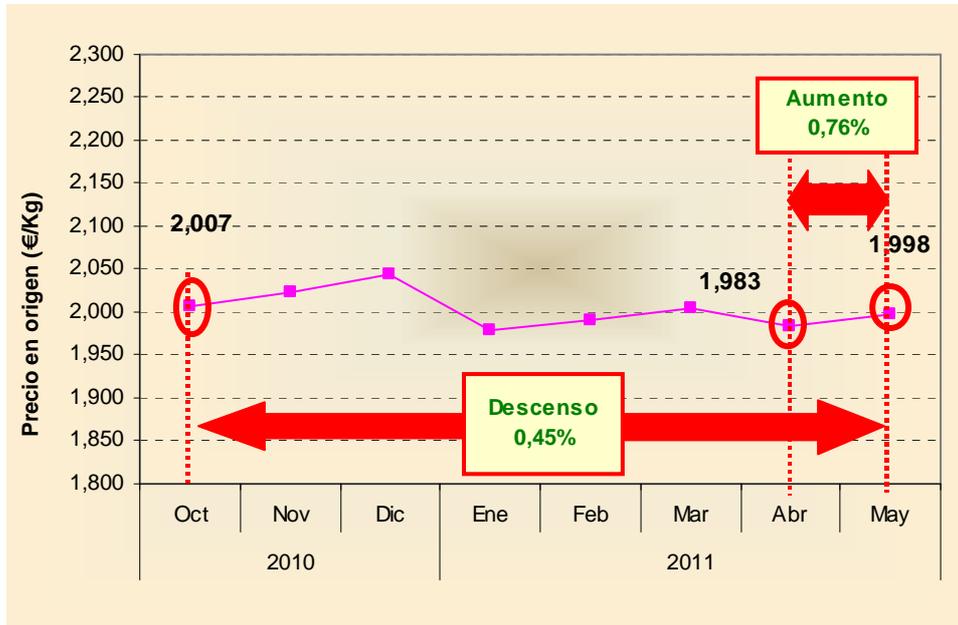
## EXISTENCIAS

Las existencias de aceite a 30 de abril se cuantifican en **1.031,60 miles de toneladas**, de las cuales 800,41 miles se encuentran en poder de las almazaras. **Este nivel de existencias es un 4,88% superior al que existía al final de abril de la campaña 2009/10**, y un 24,47% superior a la media de las cinco campañas anteriores a finales de ese mismo mes (2005/06 a 2009/10).

## PRECIOS EN ORIGEN

En el Gráfico 1 se observa la evolución del precio medio mensual **en origen** del aceite de oliva “virgen extra”, desde el mes de octubre de 2010 al de mayo de 2011. En este sentido, el precio medio en origen mensual del aceite de oliva “virgen extra” hasta la cuarta semana del mes de mayo de 2011 (26 de mayo) ha sido de **1,998 €/kg**, un 0,76% superior al registrado el pasado mes y un 0,45% inferior al registrado en octubre de 2010 (comienzo de campaña). Por otra parte, el precio medio experimenta **un descenso del 4,50% respecto al registrado hace un año, en mayo de 2010 (de 2,092€/kg)**.

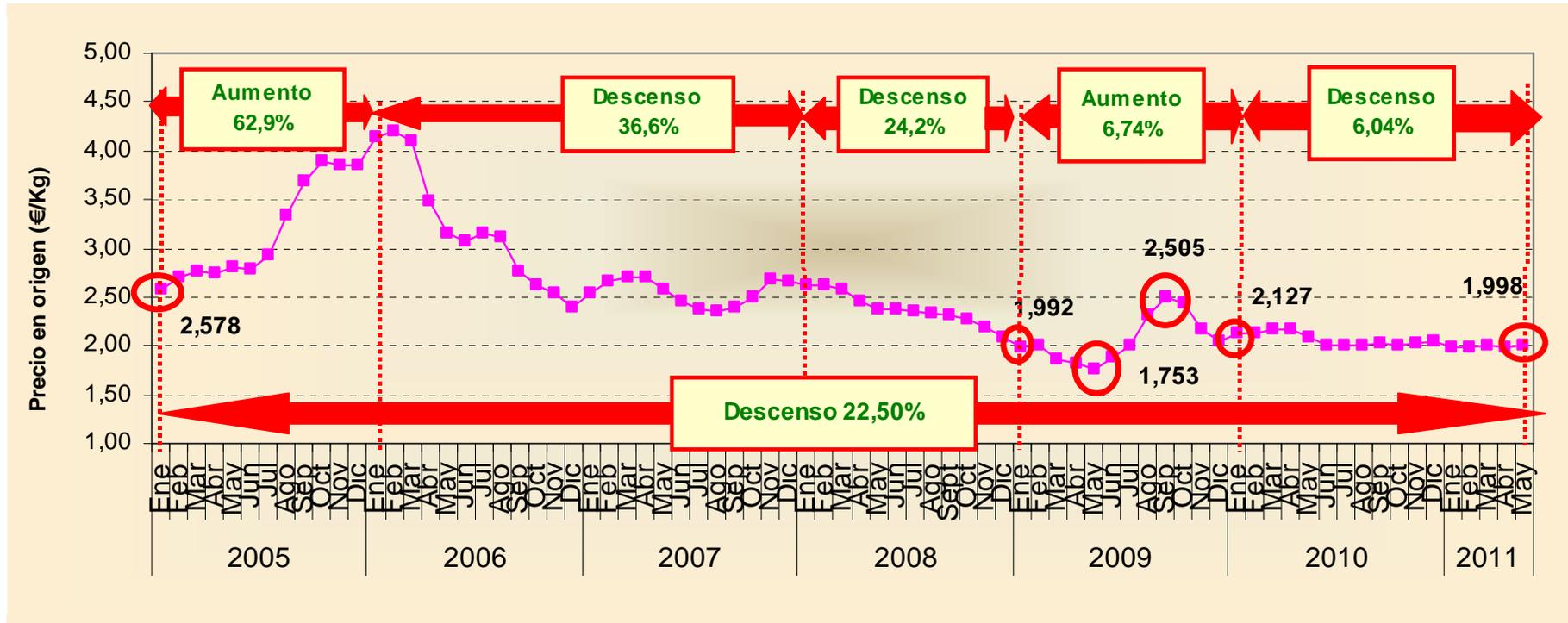
**Gráfico 1** Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España, desde el mes de octubre de 2010 al mes de mayo de 2011 (media mensual hasta el día 26).



Fuente: Pool Red.

En el Gráfico 2 se observa la evolución del precio en origen del aceite de oliva “virgen extra” desde enero de 2005 hasta mayo de 2011 (media mensual hasta el día 26), periodo en el cual ha disminuido un 22,50%.

**Gráfico 2** Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España desde enero de 2005 a mayo de 2011 (hasta el día 26).



Fuente: Pool Red.

o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Por su parte, en la Tabla 3 pueden observarse los últimos precios semanales medios de los diferentes tipos de aceites de oliva. En la última semana, del 20 al 26 de mayo de 2011, **la cotización del “virgen extra” ha sido de 2,042 €/kg, superior a la registrada durante la semana anterior.** Por otra parte, **la cantidad total de aceite de oliva comercializado durante la última semana ha sido inferior a la de la semana anterior**, disminuyendo en todas las categorías sin excepción.

**Tabla 3** Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras adscritas a Pool Red.

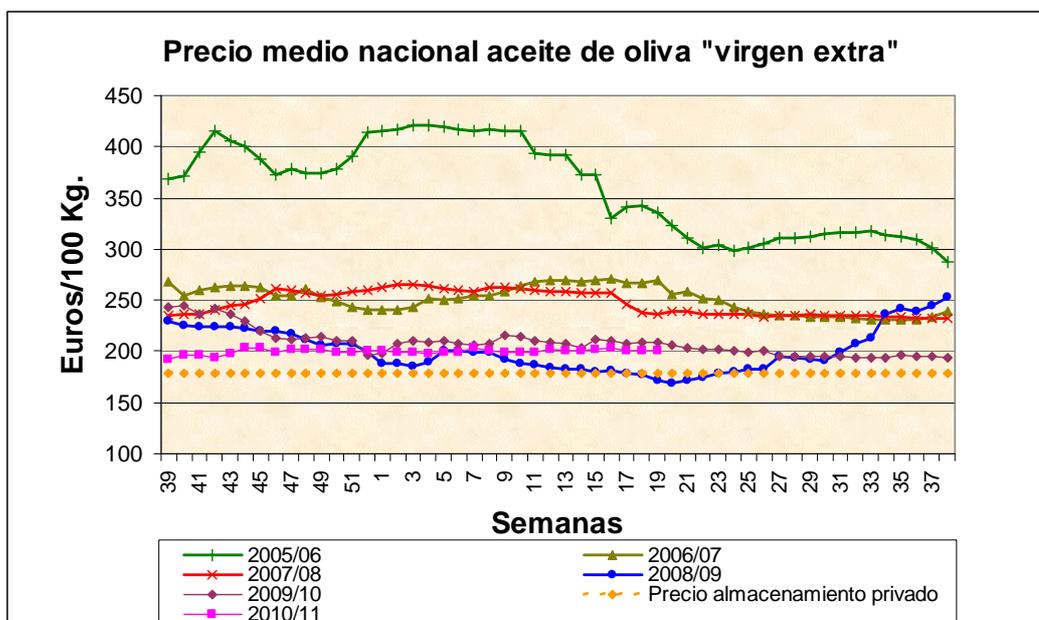
Semana	Aceite de oliva total		“Virgen Extra”		“Virgen”		“Lampante” (B.1º)		Otros aceites de “calidad inferior”	
	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
07-01-2011 a 13-01-2011	19.151,12	1,848	7.189,73	1,988	7.645,52	1,802	3.615,72	1,713	700,15	1,589
14-01-2011 a 20-01-2011	15.314,30	1,824	5.056,39	1,952	5.821,01	1,818	4.179,84	1,697	257,06	1,500
21-01-2011 a 27-01-2011	13.795,00	1,785	4.621,48	1,926	5.486,00	1,758	3.051,00	1,678	636,52	1,505
28-01-2011 a 03-02-2011	15.883,38	1,833	6.025,44	2,008	5.394,91	1,784	3.880,37	1,680	582,66	1,492
04-02-2011 a 10-02-2011	16.854,70	1,803	5.176,10	1,951	5.313,50	1,815	6.107,82	1,679	257,28	1,522
11-02-2011 a 17-02-2011	17.020,92	1,880	5.048,00	2,032	8.035,00	1,875	3.446,00	1,727	491,92	1,494
18-02-2011 a 24-02-2011	10.592,19	1,831	2.436,00	2,026	4.661,49	1,832	3.215,00	1,705	279,70	1,556
25-02-2011 a 03-03-2011	11.108,43	1,831	3.747,68	2,011	3.062,62	1,829	3.796,73	1,696	501,40	1,519
04-03-2011 a 10-03-2011	8.338,17	1,835	3.080,72	1,985	2.760,00	1,816	2.334,38	1,686	163,07	1,423
11-03-2011 a 17-03-2011	6.336,89	1,834	2.077,83	1,992	2.776,16	1,821	1.248,92	1,665	233,98	1,487
18-03-2011 a 24-03-2011	14.082,10	1,839	5.037,60	2,018	4.373,00	1,815	4.423,50	1,678	248,00	1,504
25-03-2011 a 31-03-2011	12.697,31	1,796	2.209,68	2,006	5.811,33	1,806	4.478,06	1,694	198,24	1,470
01-04-2011 a 07-04-2011	10.068,63	1,843	3.101,40	2,007	3.754,00	1,821	3.089,03	1,714	124,20	1,598
08-04-2011 a 14-04-2011	9.720,54	1,825	3.563,58	1,986	2.861,00	1,826	2.857,80	1,681	438,16	1,463
15-04-2011 a 21-04-2011	4.892,66	1,854	2.425,26	1,965	1.398,70	1,805	993,00	1,679	75,70	1,525
22-04-2011 a 28-04-2011	10.580,72	1,833	3.559,80	1,974	3.466,98	1,846	3.401,30	1,692	152,64	1,446
29-04-2011 al 05-05-2011	11.335,95	1,812	3.243,36	2,010	3.315,79	1,810	4.710,42	1,684	66,38	1,389
06-05-2011 al 12-05-2011	9.234,24	1,817	2.910,19	2,031	2.791,00	1,801	3.497,00	1,661	36,05	0,899
13-05-2011 al 19-05-2011	10.729,97	1,786	3.990,70	1,948	2.575,30	1,780	3.812,11	1,648	351,86	1,500
20-05-2011 al 26-05-2011	3.084,67	1,869	1.594,27	2,042	495,40	1,780	995,00	1,638	0,00	0,000

Fuente: Pool Red.

## NIVEL DE PRECIOS EN ORIGEN Y ALMACENAMIENTO PRIVADO DE ACEITE DE OLIVA

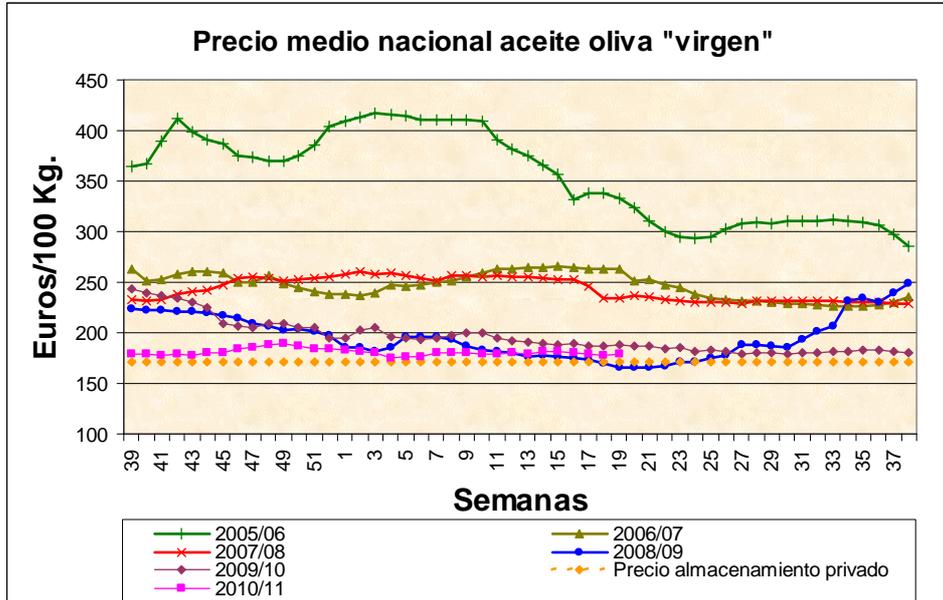
En los gráficos siguientes se representa la evolución del precio medio nacional semanal de las distintas categorías de aceite de oliva, proporcionados por el Ministerio de Medio Rural y Marino (MARM), y su relación con el nivel de precios desencadenantes de la activación del mecanismo de almacenamiento privado. En este sentido, **los precios medios alcanzados en las tres categorías durante la semana 19 de 2011 (del 9 al 15 de mayo) siguen encontrándose próximos a los precios desencadenantes, pero sin ningún cambio en la tendencia de absoluta continuidad que lleva instalada ya varias semanas (Tabla 4 y Gráfico 7).**

**Gráfico 3** Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva "virgen extra" en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



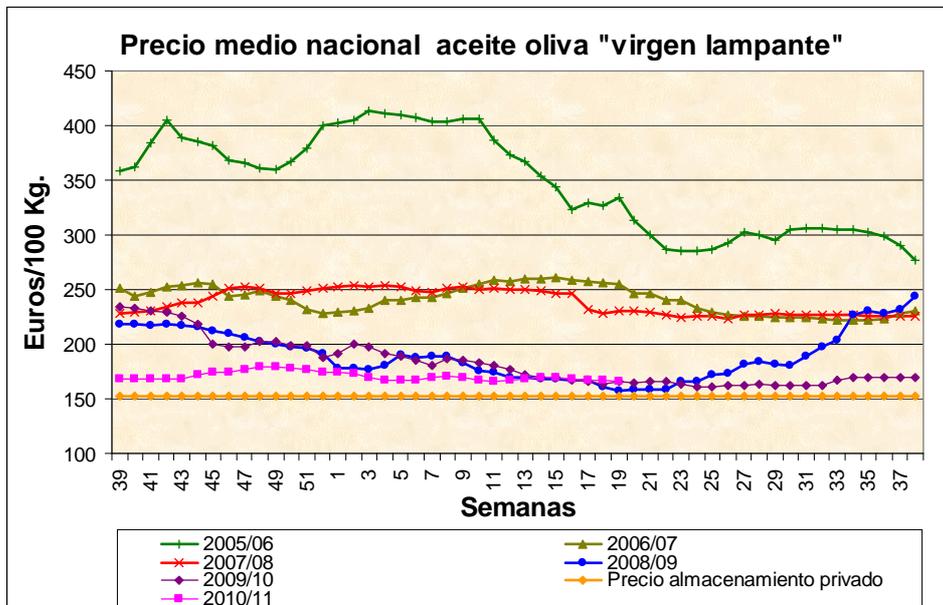
Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 39).

**Gráfico 4** Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “virgen” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 39).

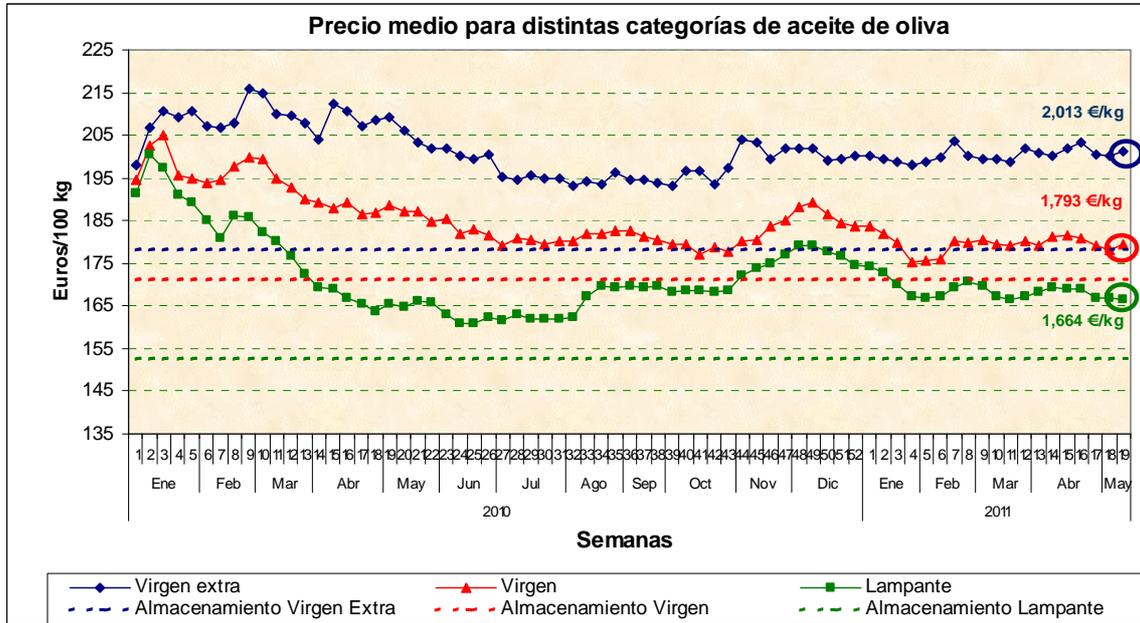
**Gráfico 5** Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “lampante” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



**Nota:** el MARM considera como aceite “lampante” aquel con más de 2º.

Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 39).

**Gráfico 6** Evolución del precio medio semanal del aceite de oliva en sus distintas categorías, hasta la semana 19 de 2011 (del 9 al 15 de mayo).



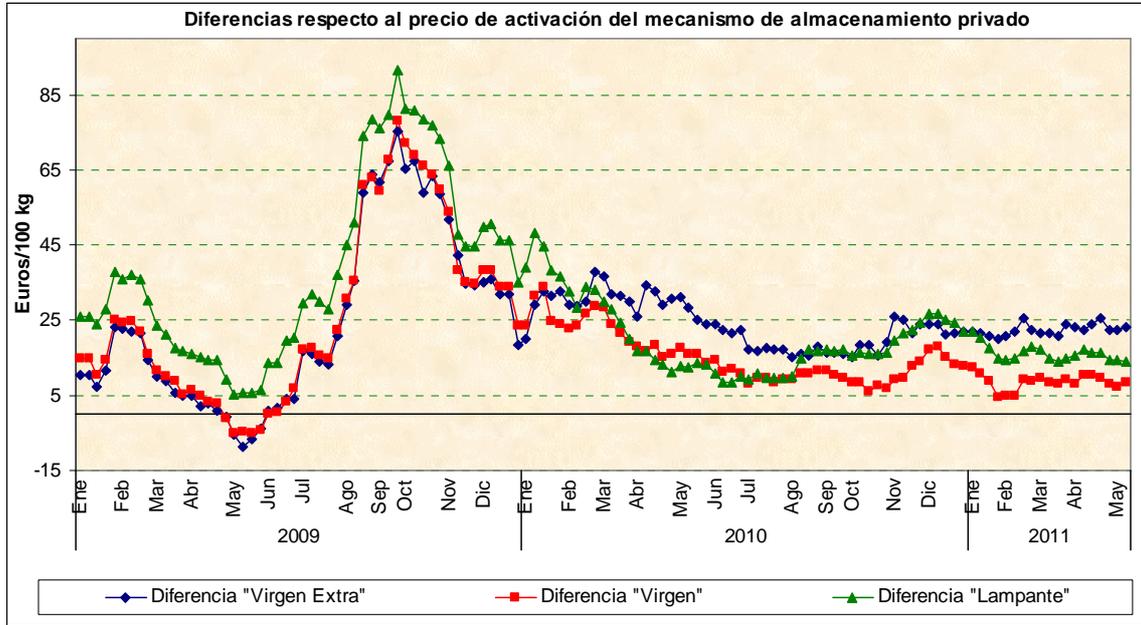
Fuente: MARM.

**Tabla 4** Diferencia entre el precio medio semanal en origen de las distintas categorías de aceites de oliva, y el precio desencadenante del mecanismo de almacenamiento privado, durante la semana 19 de 2011 (del 9 al 15 de mayo).

Categoría	Precios MARM (€/kg)	Precio desencadenante almacenamiento privado (€/kg)	Diferencia (€/kg)
"Virgen extra"	2,013	1,779	0,234
"Virgen"	1,793	1,710	0,083
"Lampante" (más de 2º)	1,664	1,524	0,140

Fuente: MARM.

**Gráfico 7** Evolución de las diferencias respecto a los precios de activación del mecanismo de almacenamiento privado del aceite de oliva en sus distintas categorías, hasta la semana 19 de 2011 (del 9 al 15 de mayo).



Fuente: MARM.

## MOVIMIENTOS DEL MERCADO DE FUTUROS

Durante esta última semana, en el Mercado de Futuros del Aceite de Oliva se han realizado operaciones por un total de 3.650 Kg de aceite (3.650 contratos) frente a los 5.850 de la semana anterior. Las operaciones se han concentrado en aquellos contratos que tienen vencimiento en los meses de septiembre (1.075 contratos), y julio de 2011 (con 800 contratos). Los vencimientos que más posiciones abiertas concentran son septiembre (5.750 toneladas) y julio de 2011 (3.100 toneladas). Han comenzado a negociarse contratos con vencimiento situado en julio de 2012.

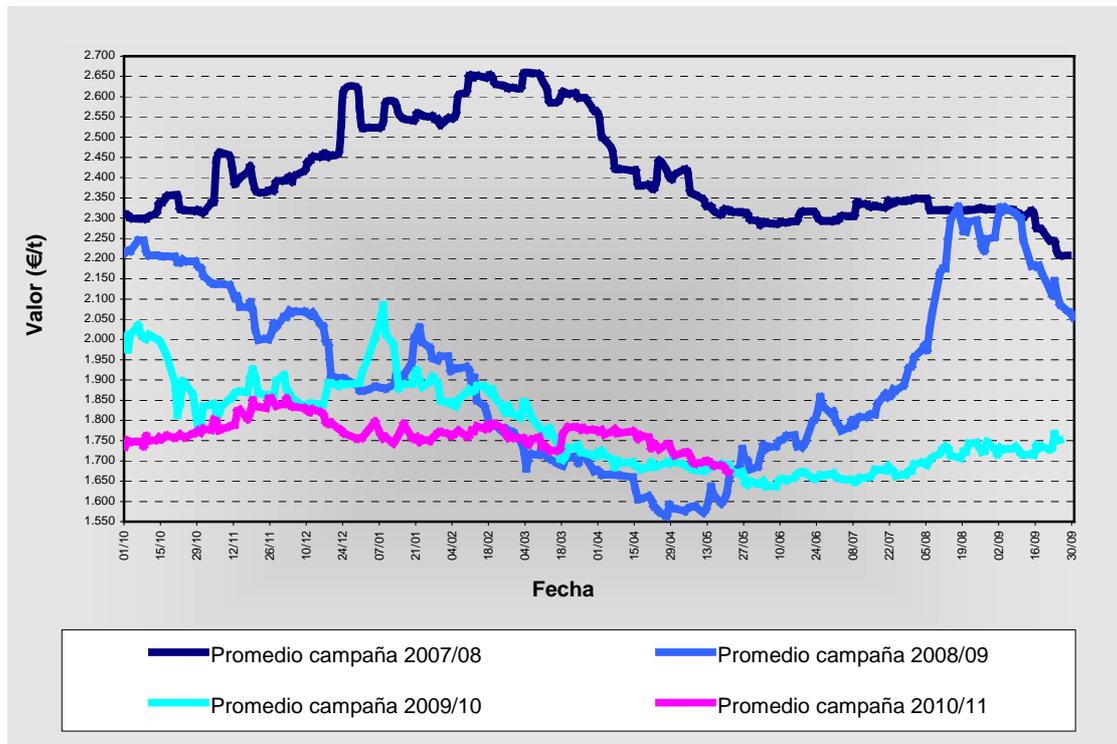
El precio de los contratos de futuros ha oscilado entre los 1.580 y los 1.745 €/t, frente a los 1.595 y 1.760 €/t en que se movió durante la semana anterior. El actual nivel de soporte para la cotización media de todos los vencimientos está situado en los 1.663 €/t, y el de resistencia se encuentra en los 1.797 €/t. En el periodo analizado, destaca especialmente el día 24 en que se realizó el 61% de las operaciones.

Vencimiento	Volumen semanal negociado (t)	Nº posiciones abiertas	Precio semanal (€/t)			
			Apertura	Máximo	Mínimo	Cierre
Julio – 2011	800	3.100	1.620	1.620	1.580	1.600
Septiembre – 2011	1.075	5.750	1.670	1.670	1.620	1.620
Noviembre-2011	375	1.425	1.695	1.710	1.650	1.655
Enero-2012	250	1.550	1.710	1.710	1.680	1.690
Marzo-2012	375	2.100	1.730	1.730	1.700	1.705
Mayo-2012	350	1.700	1.740	1.740	1.710	1.710
Julio-2012	425	400	-	1.745	1.725	1.725
<b>Todos</b>	<b>3.650</b>	<b>16.025</b>		<b>1.745</b>	<b>1.580</b>	

**Durante el período analizado, el precio medio de los vencimientos ha bajado,** continuando la tendencia de las tres semanas anteriores, habiendo caído **por debajo de los precios de la campaña anterior** (Gráfico 8 ). Haciendo un promedio entre los 7 vencimientos que simultáneamente pueden existir en el período de referencia, los de la campaña pasada se encontraban por estas fechas más bajos que a inicios de la misma (se pasó de 2.010 a los 1.690 €/t, bajando un 15,91%), al igual que en la presente campaña, que han pasado de 1.735 a 1.672 €/t (bajando un 3,62%).

La bajada de la cotización media del contrato de futuros en lo que llevamos de año 2011 se sitúa en 85 €, frente a los 63 € de la semana anterior.

**Gráfico 8** Cotización promedio futuros de aceite de oliva.



Fuente: [www.mfao.es](http://www.mfao.es)

Finalmente cabe indicar que, a fecha actual, los precios de los vencimientos más cercanos cotizan más bajos que los más lejanos, ampliándose la diferencia existente con respecto a la semana pasada. Así, los precios de los contratos con vencimientos situado en julio de 2011 cotizan a 1.600 €, subiendo en cada uno de los posteriores hasta alcanzar los 1.725 € en julio de 2012. Por todo ello parece que los operadores, a día de hoy, creen que los precios van a subir en el futuro en una cuantía superior que la semana anterior.

## BOLETÍN DE NOTICIAS

La consejera de Agricultura de la Junta de Andalucía, Clara Aguilera, ha anunciado en Lucena que “en pocas semanas” la Administración autonómica presentará una línea de préstamos específicos para que los industriales y cooperativas del sector oleícola puedan hacer frente a las dificultades que está suponiendo la situación de los precios del aceite de oliva. Serán préstamos a corto plazo, con plazo medio de seis meses, “que tendrán como objetivo conseguir que el empresario pueda defender su producto y no se vea obligado a malvender su aceite”. La medida supone una alternativa a las ayudas al almacenamiento denegadas por la Unión Europea al Gobierno de España. (Fuente: ABC, 20/05/2011).

La DO “Sierra de Segura” alcanza una producción de 26.000 toneladas de aceite. En total, las almazaras inscritas en el C.R. han recepcionado casi 130.000 toneladas de aceituna, que han dado lugar a un 7,2% de aceite de oliva “virgen extra”, un 23% de aceite “virgen” y el resto ha correspondido a “lampante”. Además, el rendimiento de bodega en esta campaña, es decir, el aceite finalmente producido con respecto al total de aceituna, ha sido del 20,32%. (Fuente: Agroinformación, 20/05/2011).

Expertos de la Universidad de Jaén pretenden incorporar la gasificación en la transformación energética de los restos de poda de olivar. Hasta la fecha, explican los expertos, no se han encontrado aplicaciones viables “ni desde el punto de vista tecnológico, ni económico”. Actualmente, existen distintas alternativas para aprovechar estos residuos: a través de la conversión termoquímica (combustión, gasificación y pirolisis) y la conversión bioquímica. (Fuente: Europa Press, 20/05/2011).

El ministro marroquí de Agricultura y Pesca, Sr. Aziz Akhannouch, ha visitado las instalaciones del grupo cooperativo Oleoestepa SCA, en un encuentro organizado por Olivo Noble Services y Olea Capital. La visita contó con una disertación sobre la realidad del sector y el mundo cooperativo, en la cual el ministro mostró enorme interés. (Fuente: Agroinformación, 23/05/2011).

Investigadores de la Universidad de Jaén están diseñando un equipo de diagnóstico que permitirá conocer con antelación los cambios que se producen en un olivo infectado por *V. Dahliae*, responsable de la verticilosis del olivo, y por *P. Megasperma*, de síntomas parecidos. Con esta herramienta, en cuyo desarrollo y fabricación participará la empresa Biomedal, se alertará de la aparición de síntomas o en momentos en que la infección esté latente. (Fuente: Agroinformación, Besana Portal Agrario y Europa Press, 24/05/2011).

Por segundo año consecutivo, el Programa de Promoción Europeo acercará los aceites de oliva a los consumidores españoles. Desde el 26 de mayo hasta el 9 de julio un “road show” visitará los principales centros comerciales del Este peninsular. Con estas visitas, la Interprofesional del Aceite de Oliva Español tratará de acercar el “oro líquido” al consumidor, donde, a través de dinámicos talleres de cocina móviles y

una chef “cuentacuentos”, cocinará platos elaborados con diferentes aceites de oliva. (Fuente: Interempresas, 24/05/2011).

El sector productor de aceite de oliva entregará al MARM el jueves 26 de mayo las más de 50.000 firmas recogidas a favor de la activación del almacenamiento privado. A continuación, los representantes del sector asistirán a la reunión convocada por el secretario general de Medio Rural, Eduardo Tamarit, para tratar la situación actual del mercado de aceite de oliva. (Fuente: Diario Digital Agrario, 25/05/2011).

Oleoestepa, entidad amparada por la D.O. Estepa, ha obtenido el galardón “Campeón Internacional” y una medalla “Gran Prestigio Oro” en los premios internacionales Terraolivo 2011 celebrados en Jerusalén (Israel). Estos galardones completan un mes en el que Oleoestepa ha obtenido premios en Ovibeja 2011, en Expoliva y en los premios Mario Solinas. (Fuente: Agroinformación y Europa Press, 26/05/2011).

La ministra del MARM, Rosa Aguilar, mantendrá el próximo 27 de mayo una entrevista con el comisario de Agricultura de la UE, Dacian Ciolos, en la que propondrá la introducción en la legislación europea, de una reforma que permita a los productores almacenar el aceite que provoque un exceso de oferta con la consiguiente bajada de precios. Los precios serán uno de los argumentos principales que empleará la titular del MARM ante el comisario europeo, así como datos estadísticos en los que se demuestra que el coste de producción es más elevado que el precio de venta al público. (Fuente: El Confidencial Digital, 26/05/2011).