

Boletín de seguimiento de campaña 2010/11 Sector fresa



Índice

1. Notas metodológicas
2. Evolución mensual de los precios medios en origen
3. Precio medio en origen de fresa
4. Precio medio en origen por variedad de fresa
5. Incidencias de campaña
6. Precio medio y volumen acumulado en consumo por formato
7. Precio medio y volumen acumulado en consumo por establecimiento de venta
8. Análisis del consumo mensual per cápita en Andalucía y España
9. Volumen consumido acumulado en Andalucía y en España

1. Notas metodológicas (I)

↪ Los precios presentados en este boletín son extraídos de las consultas al Observatorio de precios y mercados que se encuentra en la página web de la Consejería de Agricultura y Pesca (<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios>).

↪ El **precio medio en origen** se define como el importe de venta del agricultor a la entrega del género en el almacén o comercializadora. Se diferencian dos tipos de precios medios en origen:

↪ **Precio medio en origen por producto.** Se obtiene a partir del cálculo de la media de las partidas comercializadas de producto utilizando una ponderación semanal del volumen.

↪ **El precio medio en origen por variedad.** Se obtiene de forma semejante al precio medio en origen por producto, con la salvedad de diferenciar por variedades en la ponderación.

↪ El **precio medio al consumo** se define como el precio final del producto, en un establecimiento determinado, e incluye el IVA (4%). Esta información se obtiene a partir de un universo muestral de 2.111 hogares andaluces y 12.000 hogares españoles que declaran lo que consumen diariamente. El precio medio se obtiene utilizando una ponderación semanal del volumen consumido. Las dos variables que definen el precio al consumo son:

↪ El **formato de presentación.** Distinguiéndose el producto a granel y envasado.

↪ El **establecimiento de venta.** Diferenciándose dentro del canal de distribución tradicional, la tienda tradicional; y dentro del canal moderno, los supermercados, hipermercados y supermercados de descuento. Además se diferencia un quinto tipo de establecimiento, otros canales, que engloba mercadillos, ventas telemáticas y ventas a domicilio.

1. Notas metodológicas (II)

↪ Este boletín presenta los siguientes análisis:

↪ **Evolución mensual de los precios medios en origen.** Estudia la evolución de la cotización en origen del producto de primera categoría en la campaña vigente en comparación con la anterior.

↪ **Precio medio en origen acumulado por producto.** Compara el precio medio acumulado del producto de primera categoría de la campaña actual con las dos anteriores.

↪ **Precio medio en origen acumulado por variedad.** Compara el precio medio acumulado por variedad de primera categoría de la campaña actual con los precios de las dos campañas anteriores.

↪ **Incidencias de campaña.** Destaca aquellos hechos acontecidos a lo largo de la campaña que han podido influir en el desarrollo de la misma, afectando a variables como los volúmenes producidos, la calidad del producto, la formación del precio, etc.

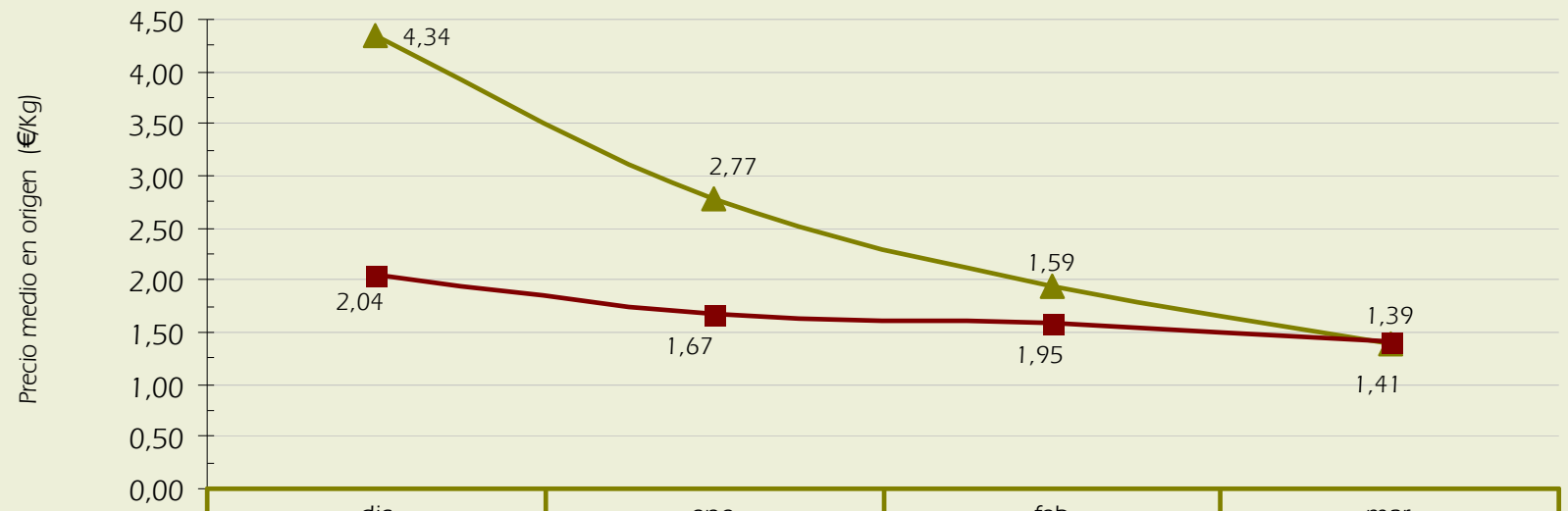
↪ **Precio y volumen acumulado en consumo por formato.** Compara el volumen y precio medio al consumo acumulado en España durante la campaña actual, con la campaña anterior, diferenciando entre granel y envasado.

↪ **Precio y volumen acumulado en consumo por establecimiento de venta.** Compara los datos de consumo acumulado en España en la campaña actual, con los de la campaña anterior, diferenciando por establecimiento de venta.

1. Notas metodológicas (III)

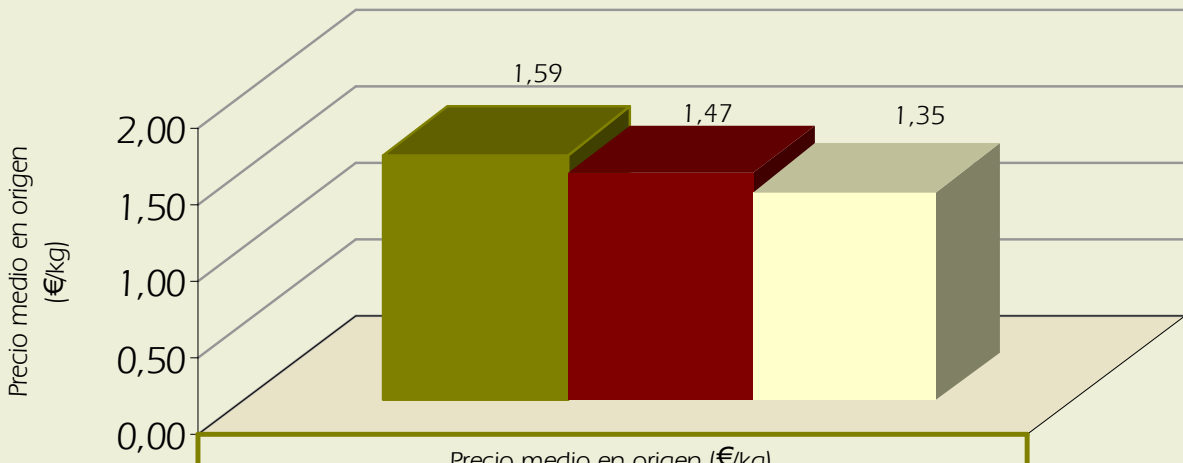
- ↪ **Análisis del consumo mensual per cápita en Andalucía y en España.** Estudia la evolución del consumo mensual en Andalucía y en España a lo largo de la campaña actual.
- ↪ **Volumen consumido acumulado en Andalucía y en España.** Analiza el volumen consumido acumulado durante la campaña actual y la pasada, en Andalucía y España.

2. Evolución mensual de los precios en origen de fresa de 1ª categoría



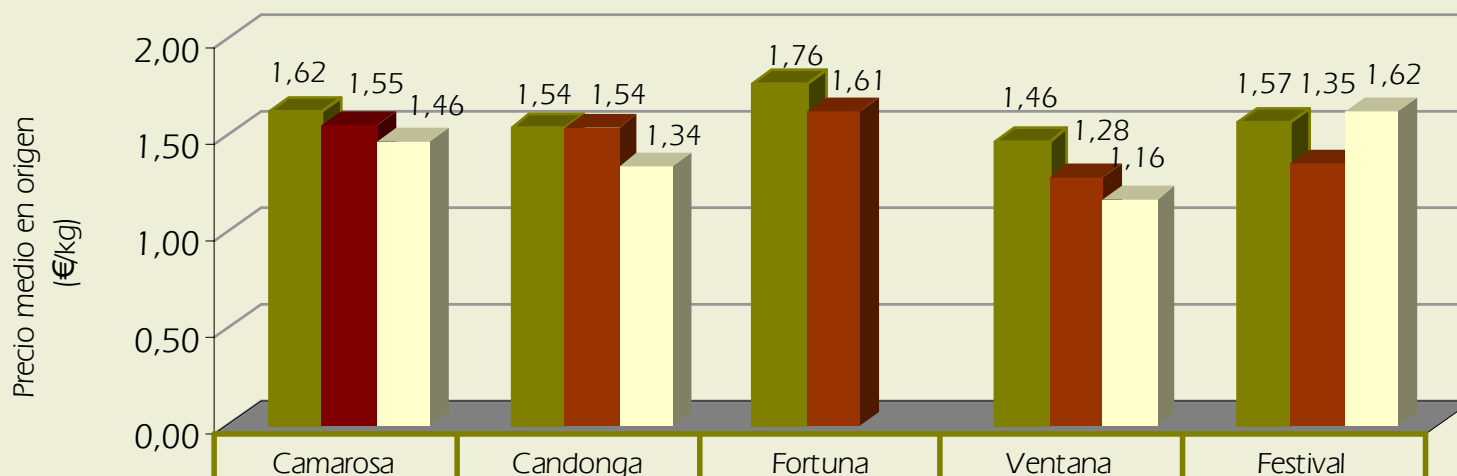
	dic	ene	feb	mar
▲ Campaña 2010/11	4,34	2,77	1,95	1,39
■ Campaña 2009/10	2,04	1,67	1,95	1,41

3. Precio medio en origen de fresa de 1ª categoría (dic-mar)



	Precio medio en origen (€/kg)
■ Campaña 2010/11	1,59
■ Campaña 2009/10	1,47
■ Campaña 2008/09	1,35

4. Precios medios en origen por variedad de fresa de 1ª categoría (dic-mar)



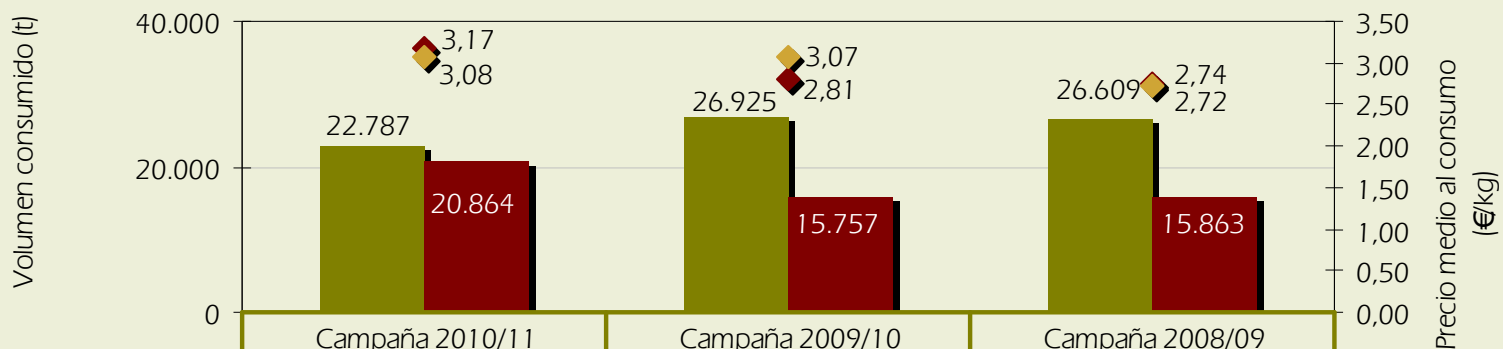
	Camarosa	Candonga	Fortuna	Ventana	Festival
■ Campaña 2010/2011	1,62	1,54	1,76	1,46	1,57
■ Campaña 2009/2010	1,55	1,54	1,61	1,28	1,35
■ Campaña 2008/2009	1,46	1,34	n.d.*	1,16	1,62

n.d.* Dato no disponible

5. Incidencias de campaña

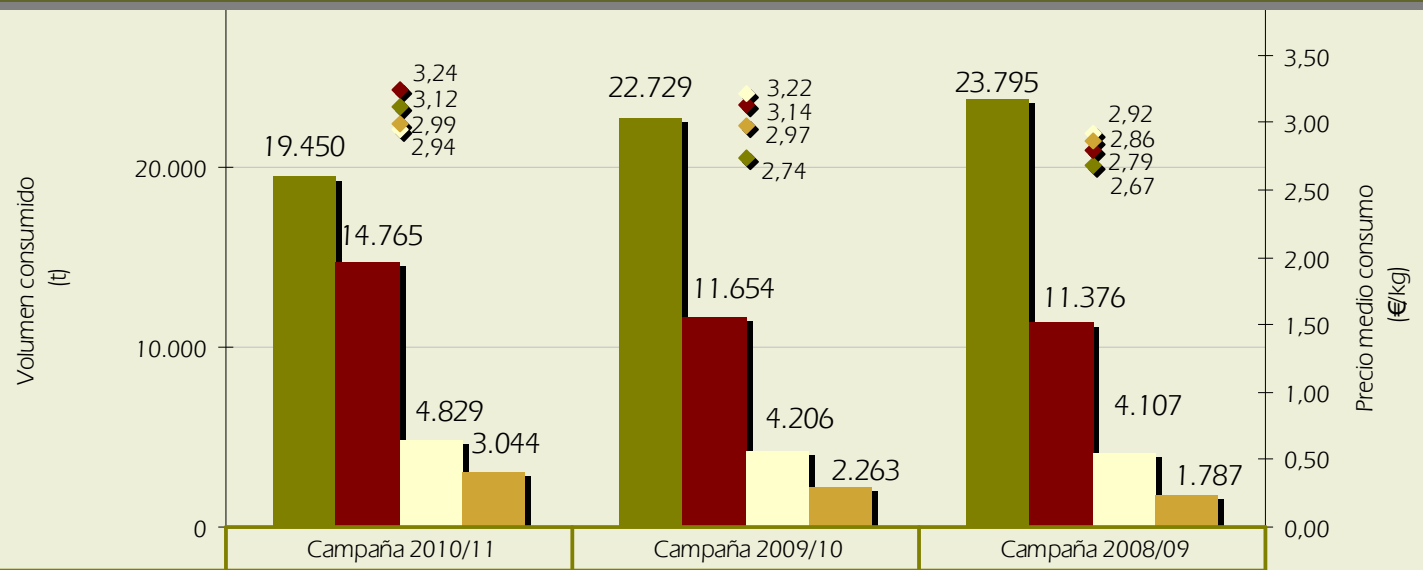
- La falta de luminosidad de los meses de noviembre y diciembre, provocó un retraso importante en el inicio de campaña, comenzando a registrar volúmenes importantes sobre la segunda semana del mes de febrero.
- En general la calidad de la planta ha sido buena, favorecida por las lluvias de los meses de octubre y noviembre que mejoraron el enraizamiento. Asimismo, la calidad de los frutos también ha sido excepcional, puesto que no se han visto demasiado afectados por plagas y enfermedades.
- La producción ha ido aumentando de manera lenta, y no exponencial como suele ser el comportamiento productivo en una campaña estándar, lo que ha beneficiado a la comercialización en origen.
- La recolección ha sufrido altibajos, ya que se ha visto dificultada por las lluvias caídas durante el invierno y el inicio de la primavera.
- Los precios en origen se están manteniendo por encima de los alcanzados en años anteriores desde el inicio de campaña hasta el mes de marzo..

6. Precio medio y volumen acumulado en consumo de fresa por formato (ene-mar)



■ Volumen consumo granel	22.787	26.925	26.609
■ Volumen consumo envasado	20.864	15.757	15.863
◆ Precio medio consumo granel	3,17	2,81	2,74
◆ Precio medio consumo envasado	3,08	3,07	2,72

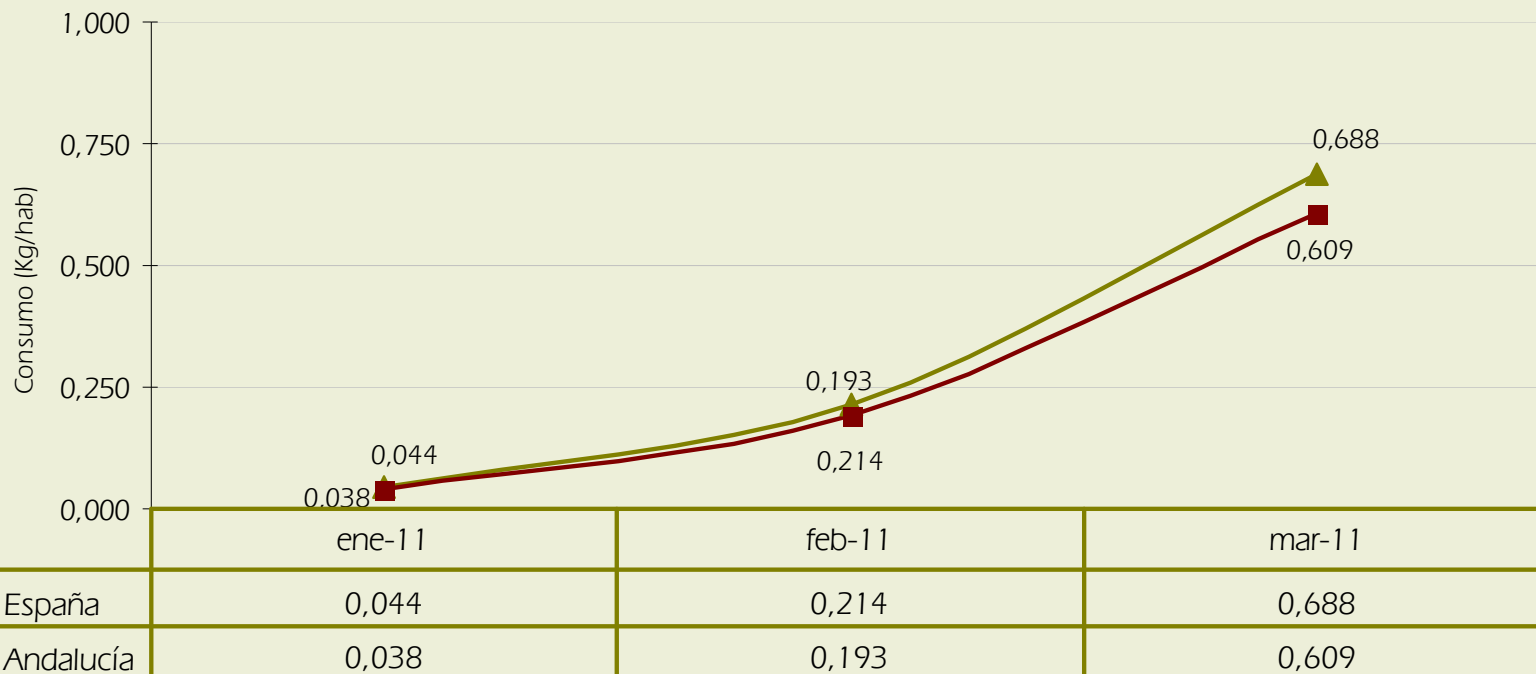
7. Precio medio y volumen acumulado en consumo de fresa por establecimiento de venta⁽¹⁾ (ene-mar)



■ Volumen t. tradicional	19.450	22.729	23.795
■ Volumen supermercado	14.765	11.654	11.376
■ Volumen hipermercado	4.829	4.206	4.107
■ Volumen t. descuento	3.044	2.263	1.787
◆ Precio medio t. tradicional	3,12	2,74	2,67
◆ Precio medio supermercado	3,24	3,14	2,79
◆ Precio medio hipermercado	2,94	3,22	2,92
◆ Precio medio t. descuento	2,99	2,97	2,86

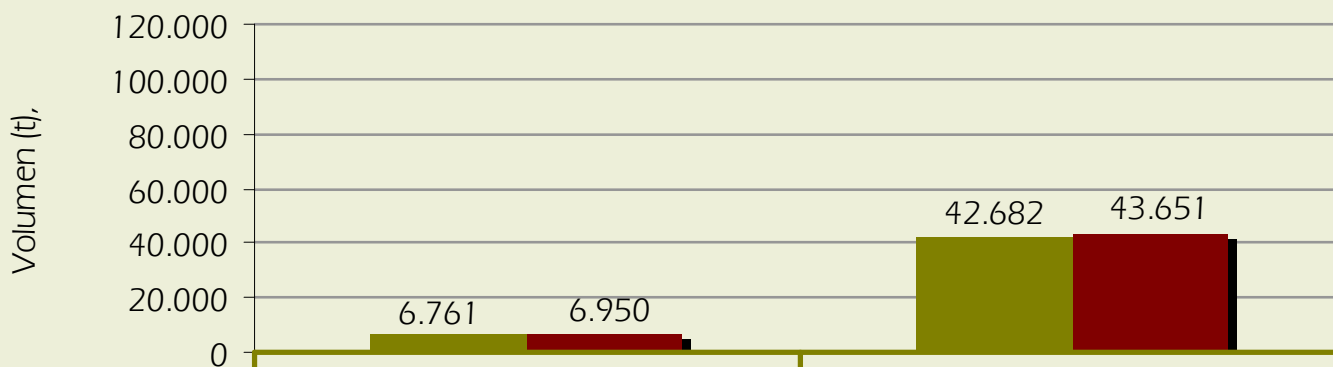
(1): Se desglosa por los principales tipos de establecimientos, excluyendo "otros canales" dentro del cual se encuentran los mercadillos, ventas online, etc.

8. Análisis del consumo mensual per cápita de fresa en Andalucía y España



Dato habitante, INE. Estimaciones a 1 de abril de 2011

9. Volumen consumido acumulado de fresa en Andalucía y España (ene-mar)



■ Volumen consumido 2009-10	6.761	42.682
■ Volumen consumido 2008-09	6.950	43.651
Variación porcentual interanual	-3%	-2%