

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR HORTÍCOLA PROTEGIDO. CAMPAÑA 2010/11

SEMANA 21 (del 23 al 29 de mayo de 2011)¹

El cierre de los principales mercados europeos a las hortalizas procedentes de España y el freno del consumo de productos frescos en Europa, al vincularse la bacteria E.Coli a pepinos españoles, provoca anulación y devolución de pedidos en las hortalizas de Almería y Granada.

INCIDENCIAS

Tras las declaraciones² realizadas por las autoridades alemanas el jueves 26 ligando la aparición de E. Coli a una partida de pepinos orgánicos originarios de explotaciones almerienses, la reacción de los mercados europeos no se hizo esperar. Primero Alemania y después Austria, Finlandia, Bélgica, República Checa, Hungría y Rusia cerraron sus puertas a los pepinos españoles. En la semana en estudio prácticamente ningún mercado europeo aceptaba pepino español.

Otras hortalizas afectadas por esta situación son calabacín, berenjena y tomate. Desde el viernes hasta los primeros días de la semana 22, estos productos han visto reducida la demanda de los mercados de exportación entre un 60-70%, al producirse el rechazo de las hortalizas españolas por parte de algunas plataformas de compra.

A raíz de la vinculación del pepino almeriense con la cepa de E. Coli detectada en Alemania, se han sucedido las devoluciones de camiones cargados de pepino y la cancelación de pedidos de berenjena, tomate y calabacín principalmente.

Según información recabada a comercializadoras en origen en la provincia de Granada, se han anulado el 90% de los pedidos de pepino para exportación y el 100% de los destinados a Alemania y Austria y se han producido devoluciones de mercancía.

La campaña de melón y sandía se había caracterizado hasta el momento por su regularidad tanto en precio como en producción comercializada. Hasta el jueves 19 las ventas de ambos productos se desarrollaban con total normalidad llegando a faltar producto para abastecer el mercado de exportación. No obstante, a partir de las declaraciones del gobierno alemán, relacionando las muertes por E. Coli con pepinos contaminados procedentes de España, la situación cambia drásticamente. El consumo europeo se frena y por tanto los pedidos para exportación se reducen bruscamente. Según fuentes consultadas, desde el pasado viernes la disminución de las exportaciones de melón y sandía almerienses se cuantifica entre un 30-40%. En 15 días aproximadamente Turquía y Grecia presentarán volúmenes de sandía más representativos y algunas plataformas de compra podrían optar por sustituir el mercado español por otros orígenes, si los mercados no vuelven a la normalidad.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2010/2011, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

² El 1 de junio se levanta la alerta sanitaria por la Comisión Europea decretada el 26/05

El consumo de hortalizas en Europa se ha visto afectado independientemente de la nacionalidad del producto. Mientras que el mercado nacional parece no mostrar signos de afección.

PRECIOS MEDIOS PERCIBIDOS POR EL AGRICULTOR³

La vinculación del pepino español con la contaminación por E. Coli ha provocado la bajada generalizada de las cotizaciones hortícolas, al desencadenar una importante frenada en el consumo de hortalizas principalmente en el mercado de exportación. Pepino y tomate son los productos que más han reducido su consumo según fuentes afectadas y por tanto los que mayor depreciación han experimentado.

Pepino. Las cotizaciones de pepino han seguido una evolución claramente descendente desde finales de abril hasta finales de mayo. El pepino tipo Almería con representatividad minoritaria en los meses analizados y orientación netamente exportadora, se ha depreciado paulatinamente a lo largo del mes mayo y lo continúa haciendo a lo largo de la semana. Mientras que los tipos francés y corto destinados principalmente al mercado nacional, a pesar de la depreciación inicial, aumentaron su cotización en la última quincena del mes.

Calabacín y berenjena: Las cotizaciones de calabacín y berenjena describen una pérdida de valor en la última quincena. Los precios de ambos productos están influidos en estos meses por la producción propia de Europa y la reducción de los pedidos en Almería. El calabacín y la berenjena rayada se deprecian tras el repunte experimentado la pasada semana.

Tomate: Antes de saltar la noticia de la detección de pepino contaminado, se apreciaba un principio de recuperación de las cotizaciones del tomate, que se ha visto empañada al cerrarse gran parte de los mercados internacionales al producto español.

Melón y Sandía: El mercado nacional sigue demandando melón y sandía prácticamente con normalidad. La sandía ha ido reduciendo su cotización a lo largo de la semana. Ante la reducción de los pedidos para el mercado de exportación se está desviando producto al mercado nacional.

³ Los precios publicados en este documento son precios medios de liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios medios orientativos, incluyendo primera y segunda categoría.

Tabla 1. Precios pagados al agricultor de I categoría comercial (€/kg)

	Campaña 2009/10			Campaña 2010/11		
	Semana 19	Semana 20	Semana 21	Semana 19	Semana 20	Semana 21
Tomate liso	0,53	0,56	0,56	0,22	0,22	0,30-0,37
Tomate larga vida	0,32	0,33	0,33	0,18	0,12	0,10-0,18
Tomate rama	0,33	0,36	0,36	0,20	0,16	0,10-0,18
Tomate asurcado	0,93	0,89	0,83	0,54	0,59	0,47-0,55
Tomate pera	0,30	0,26	0,35	0,30	0,17	0,14-0,24
Tomate cherry rama rojo	0,60	0,50	0,39	0,62	0,46	0,34-0,40
Pimiento italiano	0,28	0,24	0,24	0,28	0,25	0,16-0,24
Pepino francés	0,13	0,18	0,15	0,07	0,11	0,08-0,14
Pepino Almería	0,37	0,42	0,34	0,16	0,08	0,05-0,10
Pepino corto	0,20	0,15	0,10	0,12	0,19	0,23-0,31
Berenjena larga	0,35	0,37	0,20	0,26	0,20	0,27-0,35
Berenjena rayada	0,91	0,65	0,33	0,45	0,35	0,10-0,16
Berenjena redonda	0,45	0,46	0,20	0,45	0,36	0,32-0,40
Calabacín verde	0,39	0,25	0,22	0,22	0,25	0,10-0,18
Judía plana	0,66	0,79	0,68	0,75	0,64	0,57-0,65
Melón Galia	0,42	0,44	0,41	0,55	0,47	0,31-0,39
Melón Piel de Sapo	0,57	0,52	0,46	0,46	0,47	0,32-0,40
Melón amarillo	0,44	0,35	0,28	0,44	0,45	0,30-0,40
Melón cantaloup	0,55	0,50	0,46	0,50	0,59	0,20-0,30
Sandía negra con semillas	0,28	0,21	0,18	0,31	0,31	0,28-0,37
Sandía negra sin semillas	0,55	0,39	0,33	0,48	0,45	0,40-0,50
Sandía rayada	0,32	0,26	0,25	0,36	0,37	0,30-0,40

Fuente: Precios de la campaña 2009/10 y S19 y S20 de la campaña 2010/11 procedentes del Observatorio de Precios y Mercados. Precios de S21 de la campaña 2010/11 estimados por el sector.

MERCADOS

Melón y Sandía. Importantes plataformas de compra de Alemania han empezado a abastecerse de sandía de Turquía, país que según fuentes consultadas incrementará su producción de sandía esta campaña entre un 40-50%.

El consumo de melón y sandía almeriense en los mercados de exportación se cifra entre un 60-80%.