

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE LOS CÍTRICOS. CAMPAÑA 2010/11

SEMANAS 21 y 22 (23 de mayo al 5 de junio de 2011)¹

Semanas adversas para la venta de cítricos en Andalucía. El comienzo de la campaña de las frutas veraniegas, como las sandías, los melones y muchas de las frutas de hueso, ha provocado un importante descenso de la demanda y de los precios de las variedades tardías de naranja.

PRODUCCIÓN Y CALIDAD

Esta quincena las manipuladoras andaluzas con producción de **naranjas** tardías han visto dificultada su actividad comercial. La práctica totalidad de las comercializadoras informan de la casi nulidad en las ventas para el consumo en fresco, derivando la fruta hacia la industria de transformación. Este incremento de la oferta de género para su transformación ha provocado que los precios pagados por la industria cayeran desde los 0,15€/kg pagados hasta ahora, hasta valores de 0,12€/kg para el momento actual. No obstante, en muchos casos las industrias están viéndose forzadas a rechazar parte de la fruta, por encontrarse al límite de su capacidad de almacenamiento.

Por otro lado, la climatología registrada durante la primavera en toda la comunidad andaluza, con importantes aguaceros combinados con temperaturas altas, han provocado una pérdida notable de la calidad de la fruta, al presentar frecuentes manchas en la piel.

Los citricultores de **limón** de la provincia de Málaga han visto como la crisis del pepino agravaba aún más la situación que está atravesando esta fruta. El cierre de las fronteras a la entrada de productos hortofrutícolas procedentes de España por países como Rusia, uno de los principales destinos de los citricultores malagueños, ha provocado que las ventas de limón cayeran sustancialmente, hasta la casi paralización total del sector en esa provincia. En otros casos, se han efectuado controles mucho más rigurosos, así como el cumplimiento de un mayor número de exigencias al producto exportado, como ha sido el caso de Estados Unidos.

El lento ritmo de ventas está provocando que alrededor de un 60-70% de la cosecha de limón Verna permanezca sobre los árboles. Junto a esta circunstancia, se encuentra el elevado grosor que presenta la fruta, lo que se traduce en un importante destrío a la hora de la manipulación.

Una circunstancia que caracterizó la campaña 2009/10, fue la importante presencia de "marquistas" del Levante español que adquirieron la práctica totalidad de la cosecha de variedades tardías sobre árbol a buenos precios. Por el contrario, durante la actual campaña está sucediendo todo lo contrario, con una presencia prácticamente testimonial de estos operadores, que adquieren pequeñas partidas a precios muy bajos.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2010/2011, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

PRECIOS

Debido a que las manipuladoras han recolectado gran parte de las **naranjas** de las variedades tardías y mantienen stocks muy importantes en los almacenes a la espera de recibir peticiones de sus clientes, no se han efectuado transacciones comerciales sobre árbol. Así mismo las escasas ventas de salida de almacén impiden alcanzar una representatividad suficiente en las cotizaciones para su presentación en este informe.

Similar situación la vivida por el **limón** Verna, para el que se han efectuado escasa ventas sobre árbol, que se han cerrado a precios de 0,12-0,15 €/kg. Los precios de salida de almacén para esta fruta han sido de 0,35-0,37€/kg para el formato granel, de 0,38-0,42€/kg para la presentación en bolsa y de 0,40-0,45€/kg para el limón encajado.

MERCADOS

Importaciones bajo contingente. Durante estas dos semanas, Marruecos ha finalizado su período de contingencia el día 31 de mayo. A lo largo de la actual campaña, se han introducido un total de 77.662 toneladas, siendo el volumen máximo acogido a los contingentes de entrada de 306.800 toneladas lo que representa un 25% del total del contingente. Los precios de entrada a lo largo de la campaña han oscilado entre los 39,80 €/100kg de valor mínimo y los 65,00 €/100kg como valor máximo. El precio medio para todo el período se ha situado en los 53,72€/100kg muy por encima de los 26,4 €/100kg fijado como precio mínimo de entrada.

Israel sha introducido producto durante estas dos semanas, debido a que su período de contingencia se prolonga a lo largo de todo el año. El volumen introducido ascendió a 193 toneladas a un precio de entre 54,00 €/100kg y 63,30 €/100kg.

Consumo nacional. La cotización de la naranja de mesa ha mantenido inalterable su límite máximo con relación al alcanzado las dos semanas previas. No obstante si se ha experimentado una subida del 15% de su valor mínimo con respecto a la quincena anterior.

La naranja con destino la elaboración de zumo ha visto modificados tanto los precios máximos como mínimos con relación a las dos semanas precedentes. Para el caso del valor mínimo se registra un incremento del 63%, mientras que para el dato máximo se produce la situación inversa, con una caída de su cotización del 4%.

Idéntica situación se produce para el limón durante las dos últimas semanas a la acaecida en la naranja de zumo, constatándose un incremento de la cotización mínima del 22% y un descenso del 16% para su valor máximo, con relación a las semanas 19 y 20 de la actual campaña.

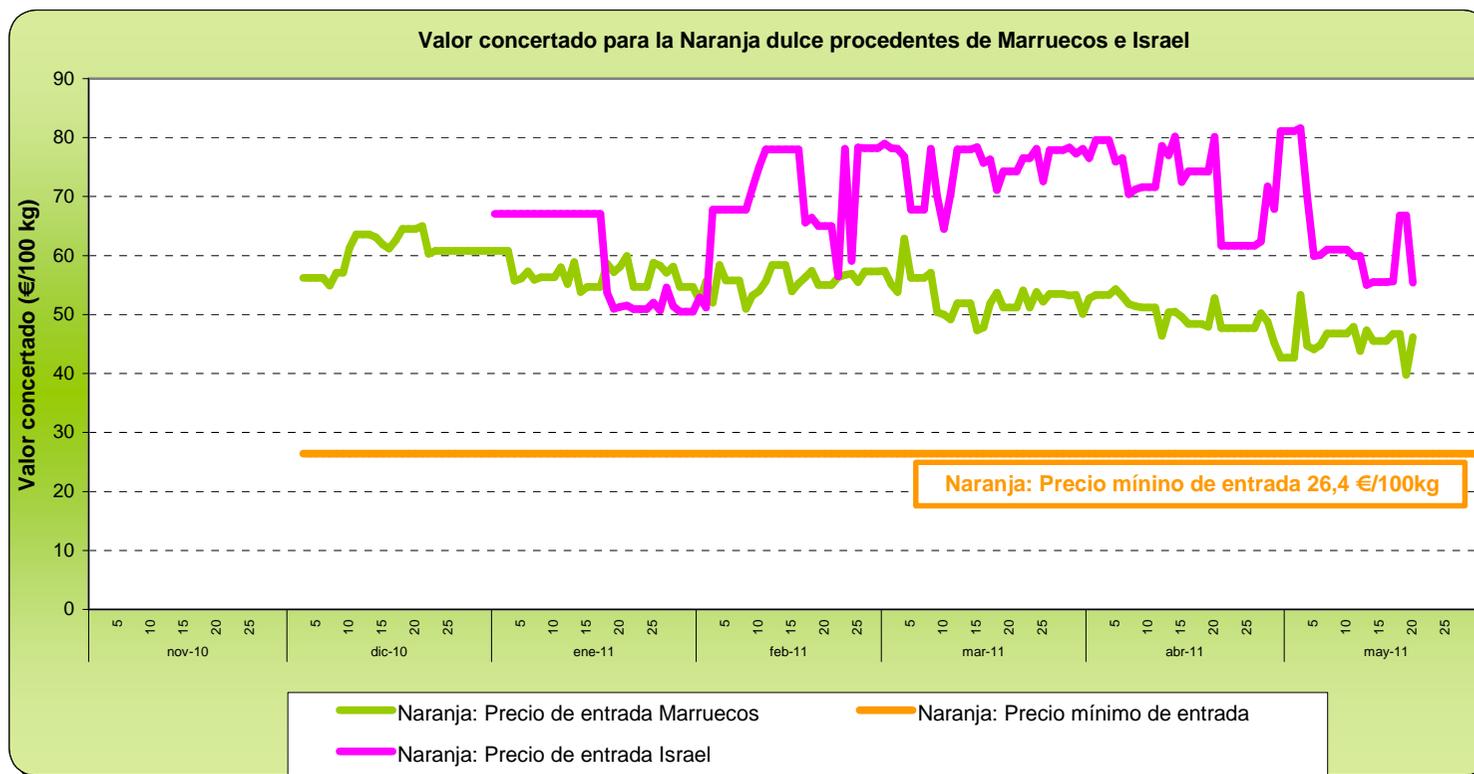
Tabla 1 Precios al consumo de I categoría comercial en la distribución moderna (S21-22)

Producto	Formato	PVP (€/kg)
		Semanas 21 y 22
Naranja mesa	Bolsa 3kg	0,98-1,45
Naranja zumo	Bolsa 4 kg	0,91-1,06
Limón	Bolsa 1kg	1,09-1,18

Fuente: Consultas online a 3 minoristas de la distribución moderna nacional (supermercados e hipermercados)

Anexo 1

Gráfico 1 Evolución de las cotizaciones de naranja dulce procedentes de Marruecos e Israel a lo largo de la campaña 2010/11.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.