

INFORME DE SEGUIMIENTO. ACEITE DE OLIVA. CAMPAÑA 2010/11. Semana del 15 al 21/07

BALANCE DE LA CAMPAÑA 2010/11, A 31 DE MAYO

Los datos que se exponen a continuación proceden de la última actualización publicada por la Agencia para el Aceite de Oliva y hacen referencia al acumulado nacional de la campaña 2010/11 hasta el **31 de mayo**, comparándolos con los de las cinco campañas precedentes¹.

Tabla 1 Movimientos totales de aceite de oliva (en miles de toneladas) del 1 de octubre al 31 de mayo, periodo 2005/06-2010/11.

	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
Producción	826,90	1.111,40	1.236,10	1.030,00	1.401,00	1.382,20
Importación	66,80	71,30	48,00	26,80	36,30	28,20
Mercado Interior	338,20	393,20	380,00	358,40	370,10	373,40
Exportación	255,30	386,20	431,60	416,20	477,40	539,60
Existencias Fin.	607,20	691,50	804,30	707,90	875,50	918,10

Fuente: AAO.

Tabla 2 Movimientos mensuales de aceite de oliva (en miles de toneladas) en la campaña 2010/11, a 31 de mayo.

	Producción	Importaciones	Exportaciones	Mercado interior	Existencias finales
Octubre	6,30	0,70	79,30	40,50	307,90
Noviembre	97,50	3,40	75,10	39,50	294,20
Diciembre	430,00	5,70	60,90	52,20	616,80
Enero	546,40	3,70	56,90	58,10	1.051,90
Febrero	254,20	3,80	63,10	45,40	1.201,40
Marzo	43,40	3,00	69,00	46,90	1.131,90
Abril	3,60	6,40	60,30	50,10	1.031,50
Mayo	0,80	1,50	75,00	40,70	918,10

Fuente: AAO.

¹ A propuesta de la Agencia para el Aceite de Oliva, a partir de la campaña 2010/11 cambia el calendario de comercialización del aceite de oliva, abarcando el período entre el 1 de octubre y 30 septiembre. A la hora de establecer las comparaciones pertinentes entre campañas, éstas se realizarán según el nuevo calendario establecido.

PRODUCCIÓN

La producción de aceite de oliva en almazara durante la campaña 2010/11 a 31 de mayo ha alcanzado en España la cifra de **1.382.335,45 toneladas**, lo que supone un **ligero descenso del 1,34% con respecto a la campaña anterior 2009/10**, y un aumento del 23,29% con respecto a la media de las cinco campañas anteriores (2005/06 a 2009/10).

De la mencionada producción nacional de **1.382.335,45 toneladas** a 31 de mayo, a Andalucía corresponde, según la AAO, una cantidad de **1.120.129,71 toneladas**, es decir, el 81,03% de la producción española.

COMERCIO EXTERIOR

Las importaciones registradas en la campaña 2010/11 a 31 de mayo ascienden a un total de **28.200 toneladas**, lo que supone un descenso del 22,31% respecto a la campaña 2009/10 y del 43,42% respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

Por su parte, las exportaciones han sido de **539.600 toneladas**, un 13,03% superior a las de la campaña 2009/10 (que fue récord histórico) y un 37,18% más respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

MERCADO INTERIOR APARENTE

Este concepto representa el consumo global interno (es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo pérdidas por refinado y otras causas), y ascendió a 31 de mayo de la presente campaña a **373.400 toneladas**, un 0,89% más que en el mismo período de la campaña 2009/10 y un 1,47% por encima de la media de las cinco campañas anteriores.

EXISTENCIAS

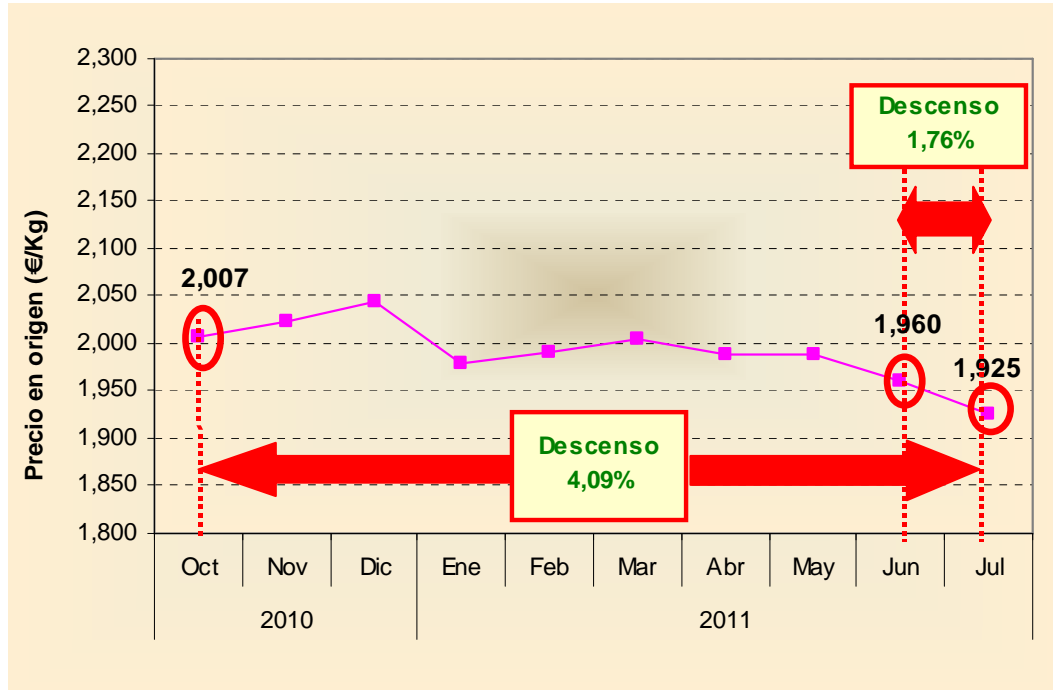
Las existencias de aceite a 31 de mayo se cuantifican en **918,10 miles de toneladas**, de las cuales 708,16 miles se encuentran en poder de las almazaras. **Este nivel de existencias es un 4,87% superior al que existía al final de mayo de la campaña pasada 2009/10**, y un 24,53% superior a la media de las cinco campañas anteriores a finales de ese mismo mes (2005/06 a 2009/10).

PRECIOS EN ORIGEN

En el Gráfico 1 se observa la evolución del precio medio mensual **en origen** del aceite de oliva "virgen extra", desde el mes de octubre de 2010 al de julio de 2011. En este sentido, el precio medio en origen mensual del aceite de oliva "virgen extra" hasta la tercera semana del mes de julio de 2011 (21 de julio) ha sido de **1,925 €/kg**, un 1,76% inferior al registrado el pasado mes y un 4,09% inferior al registrado en octubre de 2010 (comienzo de campaña). Por otra parte, el precio medio experimenta un

descenso del 4,06% respecto al registrado hace un año, en julio de 2010 (de 2,007 €/kg).

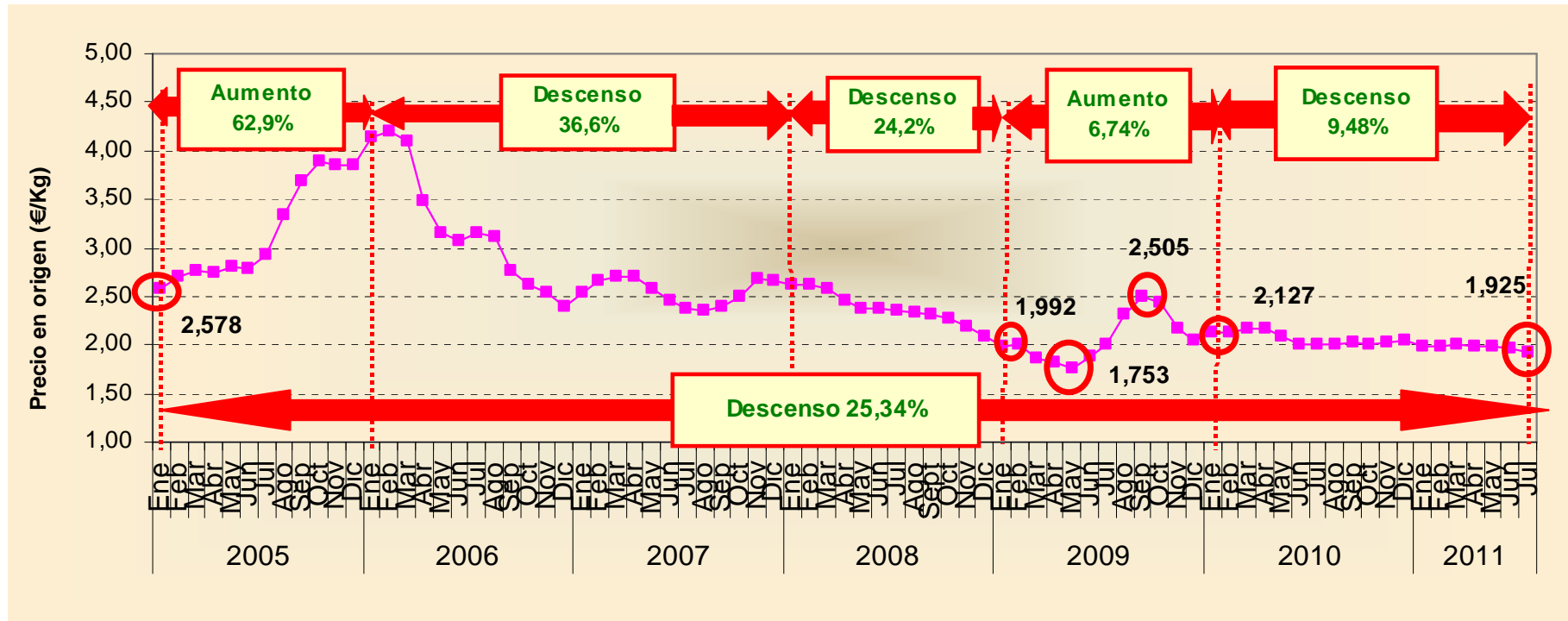
Gráfico 1 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España, desde el mes de octubre de 2010 al mes de julio de 2011 (media mensual hasta el día 21).



Fuente: Pool Red.

En el Gráfico 2 se observa la evolución del precio en origen del aceite de oliva “virgen extra” desde enero de 2005 hasta julio de 2011 (media mensual hasta el día 21), periodo en el cual ha disminuido un 25,34%.

Gráfico 2 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España desde enero de 2005 a julio de 2011 (hasta el día 21).



Fuente: Pool Red.

o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Por su parte, en la Tabla 3 pueden observarse los últimos precios semanales medios de los diferentes tipos de aceites de oliva. En la última semana, del 15 al 21 de julio de 2011, **la cotización del “virgen extra” ha sido de 1,911 €/kg, inferior a la registrada durante la semana anterior.** Por otra parte, **la cantidad total de aceite de oliva comercializado durante la última semana ha sido inferior a la de la semana anterior, disminuyendo** en todas las categorías sin excepción.

Tabla 3 Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras adscritas a Pool Red.

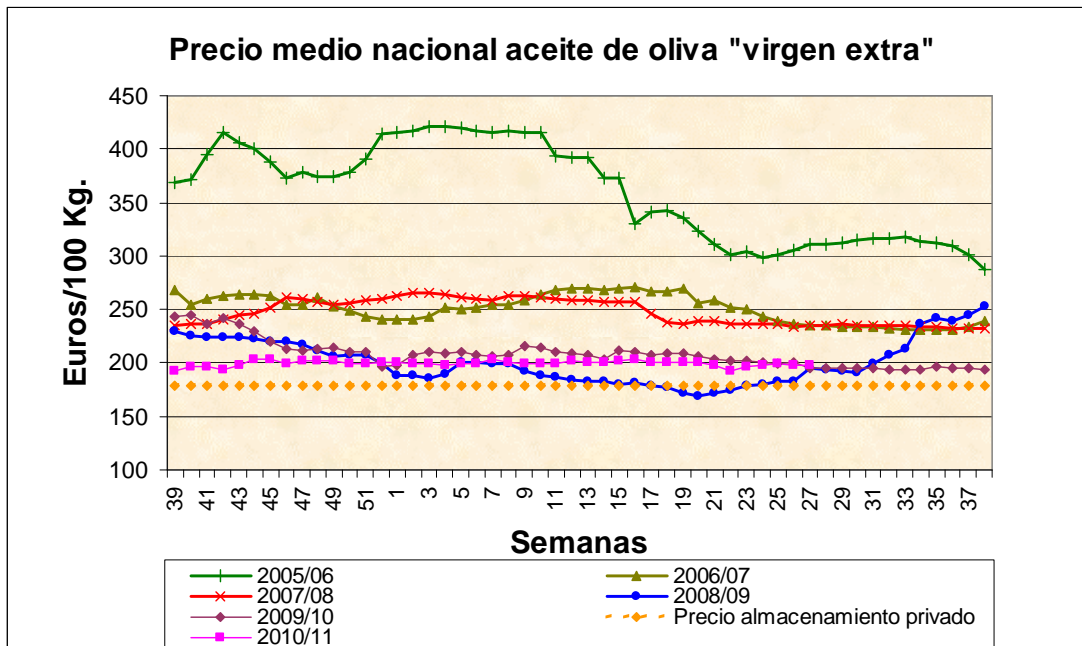
Semana	Aceite de oliva total		“Virgen Extra”		“Virgen”		“Lampante” (B.1º)		Otros aceites de “calidad inferior”	
	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
04-03-2011 a 10-03-2011	8.338,17	1,835	3.080,72	1,985	2.760,00	1,816	2.334,38	1,686	163,07	1,423
11-03-2011 a 17-03-2011	6.336,89	1,834	2.077,83	1,992	2.776,16	1,821	1.248,92	1,665	233,98	1,487
18-03-2011 a 24-03-2011	14.082,10	1,839	5.037,60	2,018	4.373,00	1,815	4.423,50	1,678	248,00	1,504
25-03-2011 a 31-03-2011	12.697,31	1,796	2.209,68	2,006	5.811,33	1,806	4.478,06	1,694	198,24	1,470
01-04-2011 a 07-04-2011	10.068,63	1,843	3.101,40	2,007	3.754,00	1,821	3.089,03	1,714	124,20	1,598
08-04-2011 a 14-04-2011	9.720,54	1,825	3.563,58	1,986	2.861,00	1,826	2.857,80	1,681	438,16	1,463
15-04-2011 a 21-04-2011	4.892,66	1,854	2.425,26	1,965	1.398,70	1,805	993,00	1,679	75,70	1,525
22-04-2011 a 28-04-2011	10.580,72	1,833	3.559,80	1,974	3.466,98	1,846	3.401,30	1,692	152,64	1,446
29-04-2011 al 05-05-2011	11.335,95	1,812	3.243,36	2,010	3.315,79	1,810	4.710,42	1,684	66,38	1,389
06-05-2011 al 12-05-2011	9.259,24	1,817	2.935,19	2,031	2.791,00	1,801	3.499,65	1,661	33,40	0,851
13-05-2011 al 19-05-2011	10.886,77	1,789	4.016,60	1,950	2.710,30	1,787	3.808,01	1,648	351,86	1,500
20-05-2011 al 26-05-2011	8.545,47	1,825	3.318,35	2,018	3.364,62	1,752	1.762,48	1,637	100,02	1,224
27-05-2011 al 02-06-2011	9.819,03	1,804	3.537,50	1,941	3.842,34	1,796	2.289,19	1,629	150,00	1,442
03-06-2011 al 09-06-2011	12.706,25	1,747	2.290,34	1,976	4.240,00	1,763	6.117,90	1,656	58,01	1,029
10-06-2011 al 16-06-2011	14.919,92	1,748	2.807,12	1,982	4.551,00	1,759	7.509,00	1,661	52,80	0,827
17-06-2011 al 23-06-2011	13.394,49	1,787	4.514,79	1,969	4.250,00	1,746	4.429,22	1,660	200,48	1,363
24-06-2011 al 30-06-2011	12.317,08	1,765	3.560,15	1,925	4.902,19	1,739	3.670,00	1,665	184,74	1,384
01-07-2011 al 07-07-2011	8.820,54	1,763	2.158,20	1,927	3.556,00	1,763	3.081,90	1,660	24,44	0,500
08-07-2011 al 14-07-2011	8.673,81	1,791	2.426,93	1,931	3.759,80	1,785	2.462,00	1,676	25,08	0,541
15-07-2011 al 21-07-2011	3.960,20	1,734	1.281,71	1,911	1.015,50	1,722	1.646,34	1,604	16,65	1,598

Fuente: Pool Red.

NIVEL DE PRECIOS EN ORIGEN Y ALMACENAMIENTO PRIVADO DE ACEITE DE OLIVA

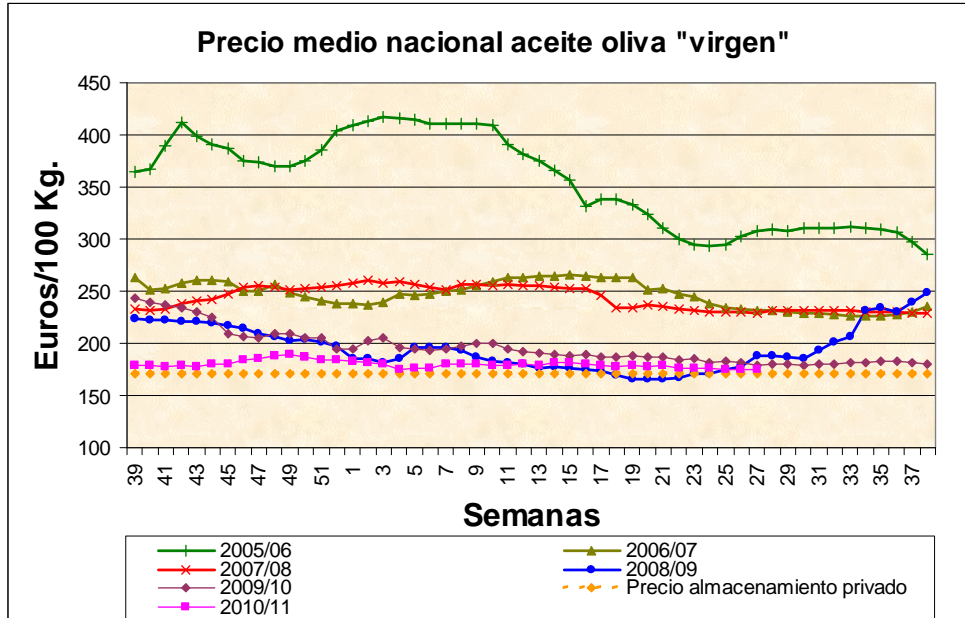
En los gráficos siguientes se representa la evolución del precio medio nacional semanal de las distintas categorías de aceite de oliva, proporcionados por el Ministerio de Medio Rural y Marino (MARM), y su relación con el nivel de precios desencadenantes de la activación del mecanismo de almacenamiento privado. En este sentido, **los precios medios alcanzados en las tres categorías durante la semana 27 de 2011 (del 4 al 10 de julio) siguen encontrándose próximos a los precios desencadenantes, especialmente en la categoría "virgen"** (Tabla 4 y Gráfico 7).

Gráfico 3 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva "virgen extra" en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



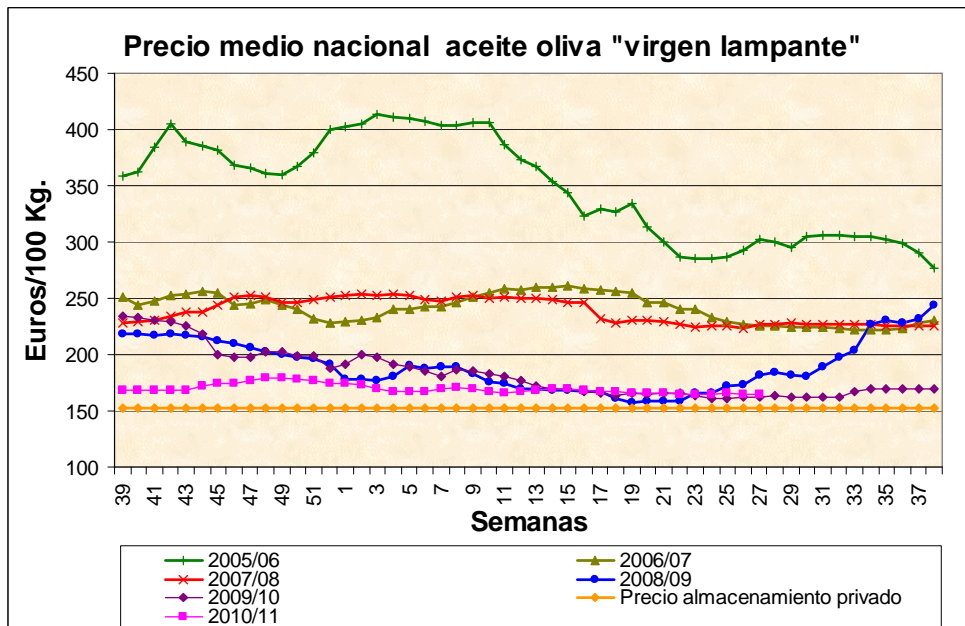
Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 39).

Gráfico 4 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “virgen” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 39).

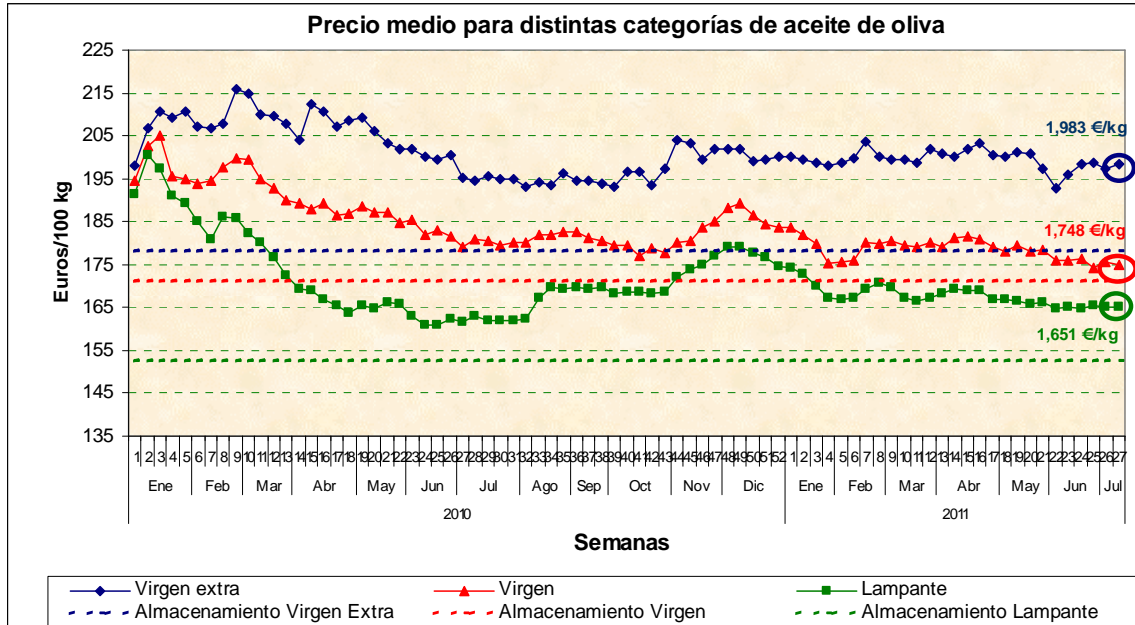
Gráfico 5 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “lampante” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Nota: el MARM considera como aceite “lampante” aquel con más de 2°.

Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 39).

Gráfico 6 Evolución del precio medio semanal del aceite de oliva en sus distintas categorías, hasta la semana 27 de 2011 (del 4 al 10 de julio).



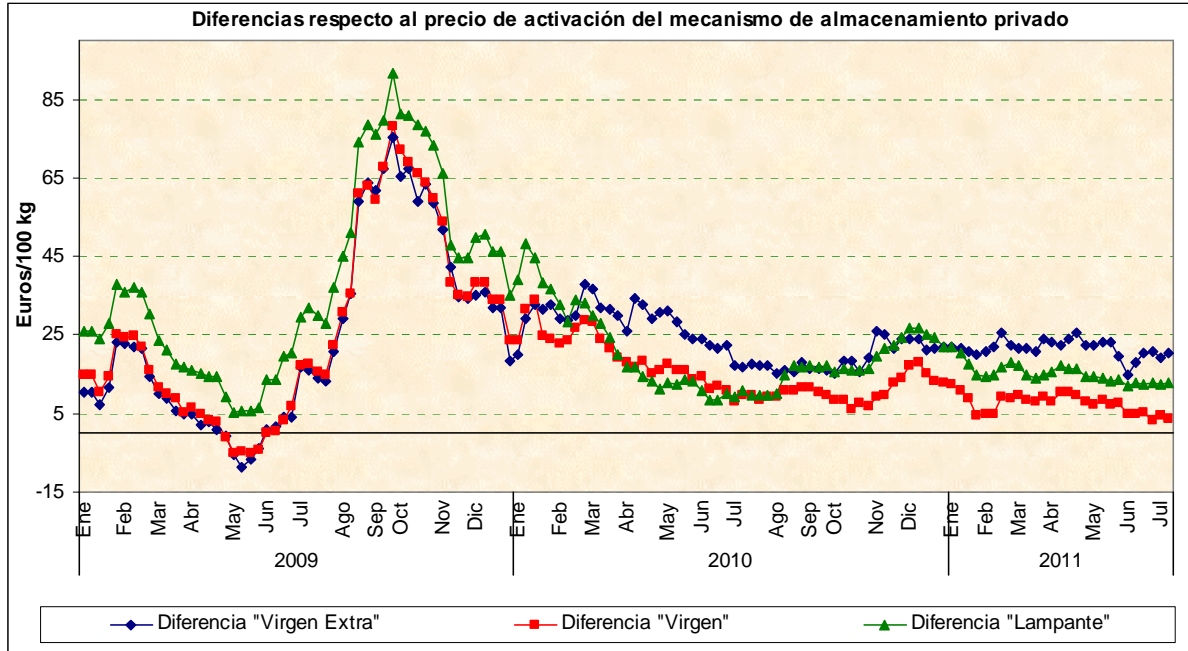
Fuente: MARM.

Tabla 4 Diferencia entre el precio medio semanal en origen de las distintas categorías de aceites de oliva, y el precio desencadenante del mecanismo de almacenamiento privado, durante la semana 27 de 2011 (del 4 al 10 de julio).

Categoría	Precios MARM (€/kg)	Precio desencadenante almacenamiento privado (€/kg)	Diferencia (€/kg)
"Virgen extra"	1,983	1,779	0,204
"Virgen"	1,748	1,710	0,038
"Lampante" (más de 2º)	1,651	1,524	0,127

Fuente: MARM.

Gráfico 7 Evolución de las diferencias respecto a los precios de activación del mecanismo de almacenamiento privado del aceite de oliva en sus distintas categorías, hasta la semana 27 de 2011 (del 4 al 10 de julio).



Fuente: MARM.