

INFORME DE SEGUIMIENTO. ACEITE DE OLIVA. CAMPAÑA 2010/11. Semana del 02 al 08/09

BALANCE DE LA CAMPAÑA 2010/11, A 31 DE JULIO

Los datos que se exponen a continuación proceden de la última actualización publicada por la Agencia para el Aceite de Oliva y hacen referencia al acumulado nacional de la campaña 2010/11 hasta el **31 de julio**, comparándolos con los de las cinco campañas precedentes¹.

Tabla 1 Movimientos totales de aceite de oliva (en miles de toneladas) del 1 de octubre al 31 de julio, periodo 2005/06-2010/11.

	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
Producción	826,90	1.111,40	1.236,10	1.030,00	1.401,00	1.387,20
Importación	74,40	79,60	57,00	31,80	42,30	33,90
Mercado Interior	412,30	475,90	461,00	457,00	454,10	468,10
Exportación	362,60	488,20	547,20	559,40	634,20	680,10
Existencias Fin.	433,40	515,10	616,70	471,10	640,70	693,60

Fuente: AAO.

Tabla 2 Movimientos mensuales de aceite de oliva (en miles de toneladas) en la campaña 2010/11, a 31 de julio.

	Producción	Importaciones	Exportaciones	Mercado interior	Existencias finales
Octubre	6,30	0,70	79,30	40,40	308,00
Noviembre	97,90	3,40	75,10	39,90	294,30
Diciembre	430,70	5,70	60,90	52,60	617,20
Enero	547,70	3,70	56,90	58,50	1.053,20
Febrero	255,50	3,80	63,10	46,10	1.203,30
Marzo	43,80	3,00	69,00	47,20	1.133,90
Abril	3,60	6,40	60,30	50,80	1.032,80
Mayo	1,70	2,50	76,80	41,40	918,80
Junio	0,00	2,50	66,70	45,80	808,80
Julio	0,00	2,20	72,00	45,40	693,60

Fuente: AAO.

¹ A propuesta de la Agencia para el Aceite de Oliva, a partir de la campaña 2010/11 cambia el calendario de comercialización del aceite de oliva, abarcando el período entre el 1 de octubre y 30 septiembre. A la hora de establecer las comparaciones pertinentes entre campañas, éstas se realizarán según el nuevo calendario establecido.

PRODUCCIÓN

La producción de aceite de oliva en almazara durante la campaña 2010/11 a 31 de julio ha alcanzado en España la cifra de **1.387.332,26 toneladas**, lo que supone un **ligero descenso del 0,99% con respecto a la campaña anterior 2009/10**, y un aumento del 23,74% con respecto a la media de las cinco campañas anteriores (2005/06 a 2009/10).

De la mencionada producción nacional de **1.387.332,26 toneladas** a 31 de julio, a Andalucía corresponde, según la AAO, una cantidad de **1.124.763,62 toneladas**, es decir, el 81,07% de la producción española.

COMERCIO EXTERIOR

Las importaciones registradas en la campaña 2010/11 a 31 de julio ascienden a un total de **33.900 toneladas**, lo que supone un descenso del 19,86% respecto a la campaña 2009/10 y del 40,55% respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

Por su parte, las exportaciones han sido de **680.100 toneladas**, un 7,24% superior a las de la campaña 2009/10 (que fue récord histórico) y un 31,21% más respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

MERCADO INTERIOR APARENTE

Este concepto representa el consumo global interno (es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo pérdidas por refinado y otras causas), y ascendió a 31 de julio de la presente campaña a **468.100 toneladas**, un 3,08% más que en el mismo período de la campaña 2009/10 y un 3,55% por encima de la media de las cinco campañas anteriores.

EXISTENCIAS

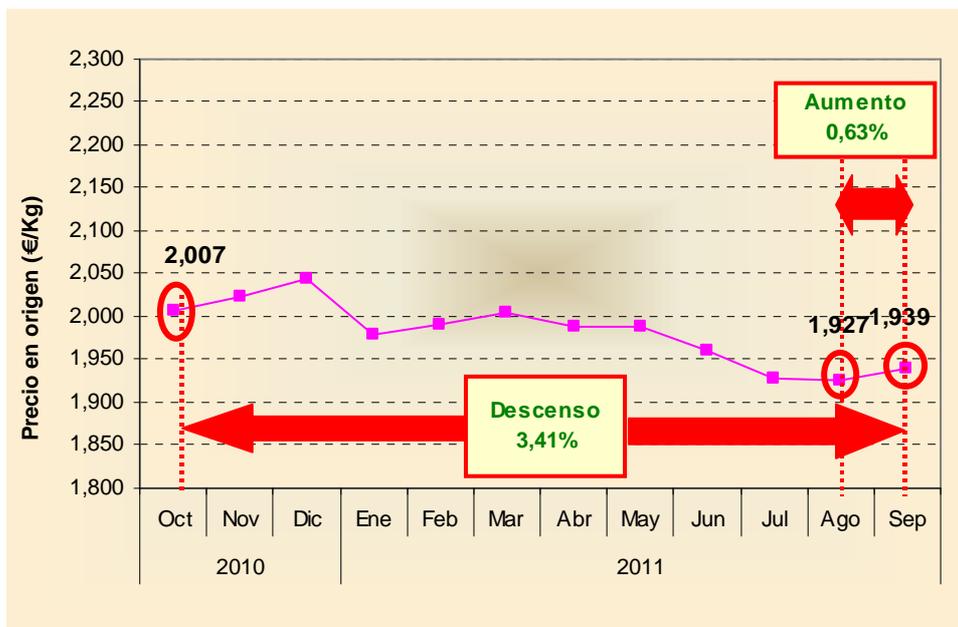
Las existencias de aceite a 31 de julio se cuantifican en **693,60 miles de toneladas**, de las cuales 507,13 miles se encuentran en poder de las almazaras. **Este nivel de existencias es un 8,26% superior al que existía al final de julio de la campaña pasada 2009/10**, y un 29,55% superior a la media de las cinco campañas anteriores a finales de ese mismo mes (2005/06 a 2009/10).

PRECIOS EN ORIGEN

En el Gráfico 1 se observa la evolución del precio medio mensual **en origen** del aceite de oliva “virgen extra”, desde el mes de octubre de 2010 al de septiembre de 2011. En este sentido, el precio medio en origen mensual del aceite de oliva “virgen extra” hasta la segunda semana del mes de septiembre de 2011 (8 de septiembre) ha sido de **1,939 €/kg**, un 0,63% superior al registrado el pasado mes y un 3,41% inferior al registrado en octubre de 2010 (comienzo de campaña). Por otra parte, el precio medio

experimenta un descenso del 4,03% respecto al registrado hace un año, en septiembre de 2010 (de 2,020 €/kg).

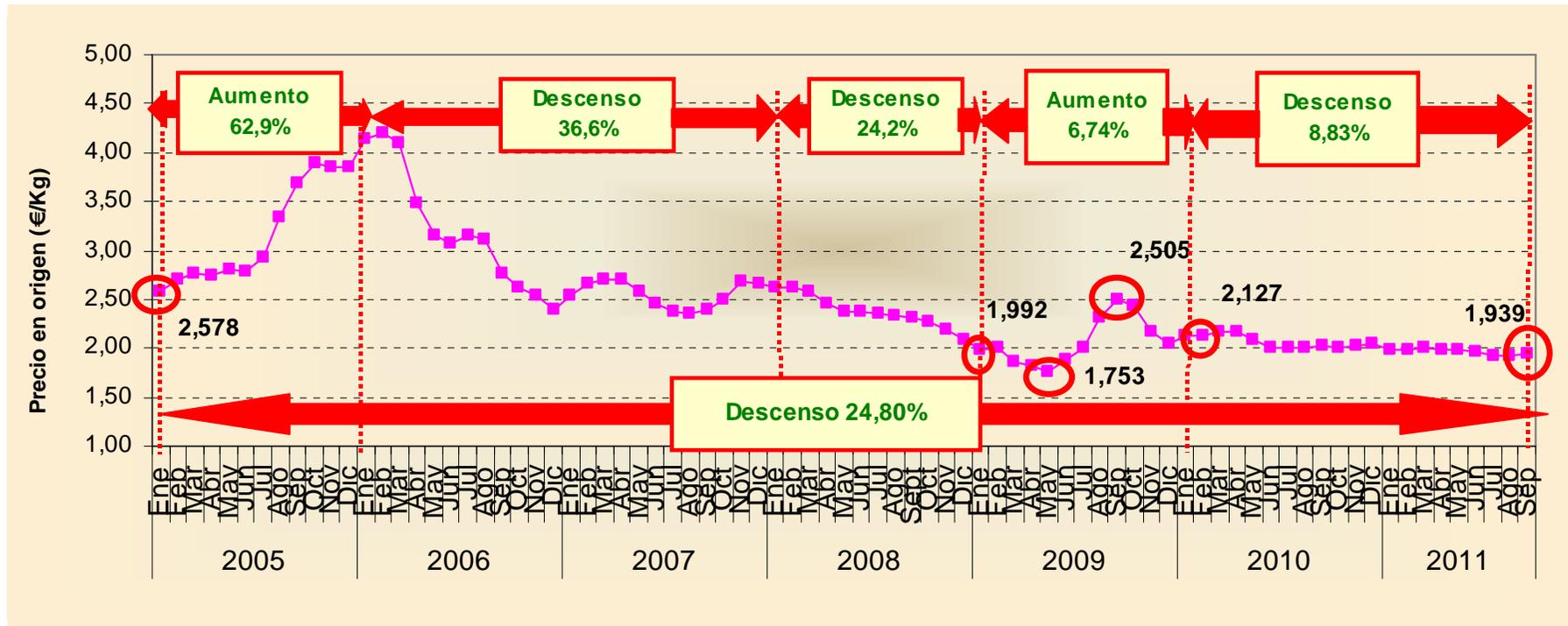
Gráfico 1 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España, desde el mes de octubre de 2010 al mes de septiembre de 2011 (media mensual hasta el día 8).



Fuente: Pool Red.

En el Gráfico 2 se observa la evolución del precio en origen del aceite de oliva “virgen extra” desde enero de 2005 hasta septiembre de 2011 (media mensual hasta el día 8), periodo en el cual ha disminuido un 24,80%.

Gráfico 2 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España desde enero de 2005 a septiembre de 2011 (hasta el día 8).



Fuente: Pool Red.

o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Por su parte, en la Tabla 3 pueden observarse los últimos precios semanales medios de los diferentes tipos de aceites de oliva. En la última semana, del 2 al 8 de septiembre de 2011, **la cotización del “virgen extra” ha sido de 1,888 €/kg, inferior a la registrada durante la semana anterior.** Por otra parte, **la cantidad total de aceite de oliva comercializado durante la última semana ha sido inferior a la de la semana anterior, disminuyendo** en todas las categorías sin excepción.

Tabla 3 Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras adscritas a Pool Red.

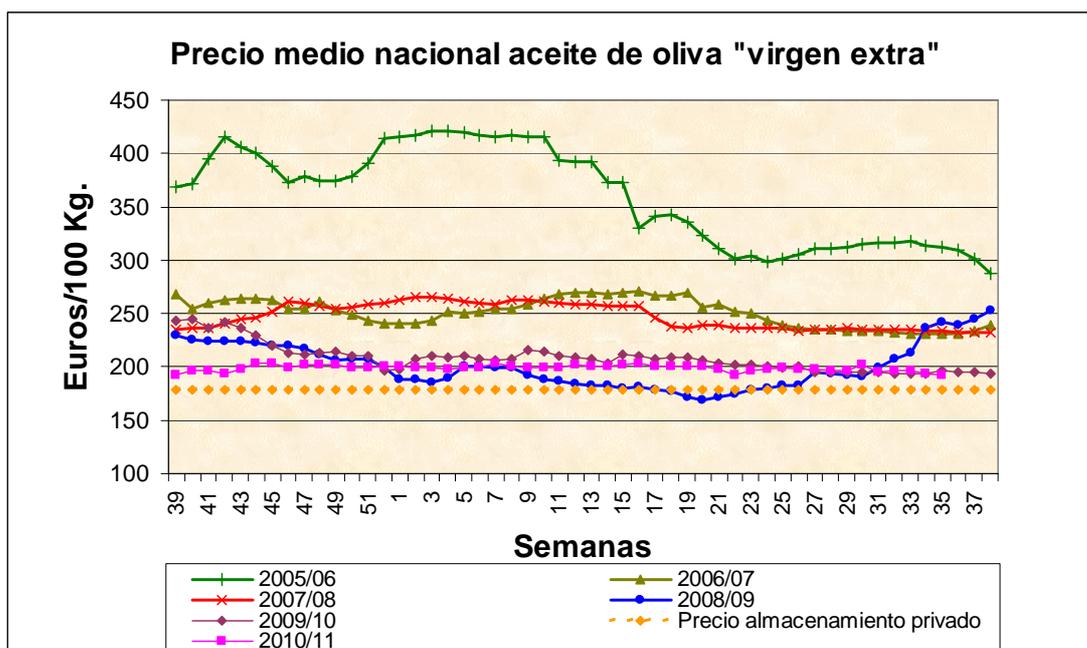
Semana	Aceite de oliva total		“Virgen Extra”		“Virgen”		“Lampante” (B.1º)		Otros aceites de “calidad inferior”	
	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
22-04-2011 a 28-04-2011	10.580,72	1,833	3.559,80	1,974	3.466,98	1,846	3.401,30	1,692	152,64	1,446
29-04-2011 al 05-05-2011	11.335,95	1,812	3.243,36	2,010	3.315,79	1,810	4.710,42	1,684	66,38	1,389
06-05-2011 al 12-05-2011	9.259,24	1,817	2.935,19	2,031	2.791,00	1,801	3.499,65	1,661	33,40	0,851
13-05-2011 al 19-05-2011	10.886,77	1,789	4.016,60	1,950	2.710,30	1,787	3.808,01	1,648	351,86	1,500
20-05-2011 al 26-05-2011	8.545,47	1,825	3.318,35	2,018	3.364,62	1,752	1.762,48	1,637	100,02	1,224
27-05-2011 al 02-06-2011	9.819,03	1,804	3.537,50	1,941	3.842,34	1,796	2.289,19	1,629	150,00	1,442
03-06-2011 al 09-06-2011	12.706,25	1,747	2.290,34	1,976	4.240,00	1,763	6.117,90	1,656	58,01	1,029
10-06-2011 al 16-06-2011	14.919,92	1,748	2.807,12	1,982	4.551,00	1,759	7.509,00	1,661	52,80	0,827
17-06-2011 al 23-06-2011	13.394,49	1,787	4.514,79	1,969	4.250,00	1,746	4.429,22	1,660	200,48	1,363
24-06-2011 al 30-06-2011	12.317,08	1,765	3.560,15	1,925	4.902,19	1,739	3.670,00	1,665	184,74	1,384
01-07-2011 al 07-07-2011	8.820,54	1,763	2.158,20	1,927	3.556,00	1,763	3.081,90	1,660	24,44	0,500
08-07-2011 al 14-07-2011	8.930,81	1,792	2.581,93	1,927	3.784,80	1,785	2.539,00	1,676	25,08	0,541
15-07-2011 al 21-07-2011	6.559,26	1,743	1.709,47	1,927	2.469,00	1,737	2.355,54	1,618	25,25	1,582
22-07-2011 al 28-07-2011	4.445,60	1,748	989,42	1,953	2.011,28	1,743	1.394,00	1,654	50,90	0,541
29-07-2011 al 04-08-2011	1.458,50	1,785	518,50	1,928	429,00	1,765	511,00	1,657	0,00	0,000
05-08-2011 al 11-08-2011	7.408,30	1,709	1.104,14	1,906	1.983,24	1,772	4.304,30	1,633	16,62	0,541
12-08-2011 al 18-08-2011	2.772,50	1,747	622,00	1,933	1.147,00	1,748	986,50	1,633	17,00	1,454
19-08-2011 al 25-08-2011	7.364,92	1,732	1.857,40	1,923	2.538,02	1,726	2.921,30	1,621	48,20	1,424
26-08-2011 al 01-09-2011	4.576,38	1,783	1.618,64	1,961	1.604,80	1,738	1.352,94	1,624	0,00	0,000
02-09-2011 al 08-09-2011	1.853,22	1,747	720,00	1,888	348,00	1,746	785,22	1,619	0,00	0,000

Fuente: Pool Red.

NIVEL DE PRECIOS EN ORIGEN Y ALMACENAMIENTO PRIVADO DE ACEITE DE OLIVA

En los gráficos siguientes se representa la evolución del precio medio nacional semanal de las distintas categorías de aceite de oliva, proporcionados por el Ministerio de Medio Rural y Marino (MARM), y su relación con el nivel de precios desencadenantes de la activación del mecanismo de almacenamiento privado. En este sentido, **los precios medios alcanzados en las categorías “virgen extra” y “lampante” durante la semana 35 de 2011 (del 29 de agosto al 4 de septiembre) siguen encontrándose próximos a los precios desencadenantes, mientras que en el caso de la categoría “virgen”, se situó al mismo nivel que el precio de activación²** (Tabla 4 y Gráfico 7).

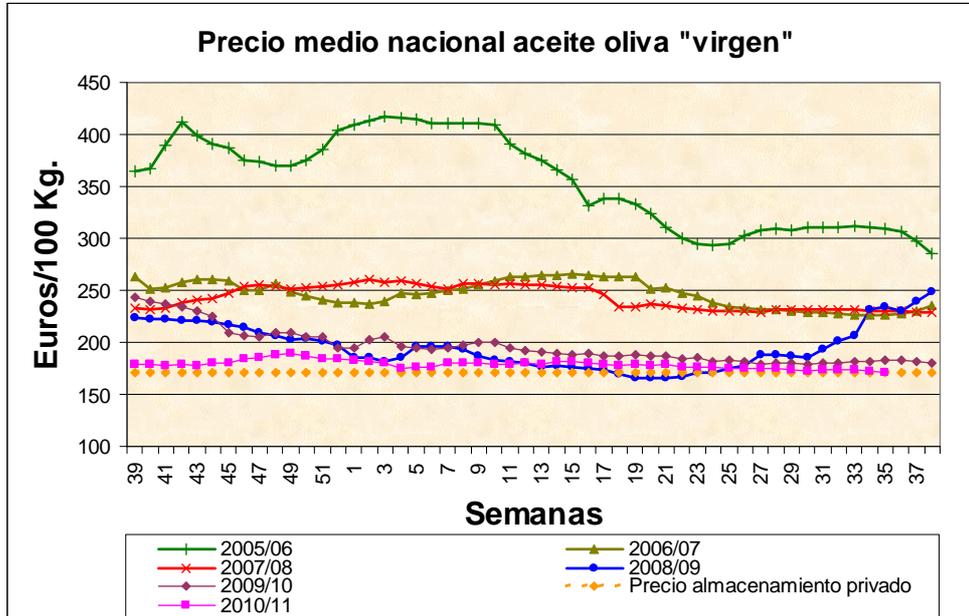
Gráfico 3 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “virgen extra” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 39).

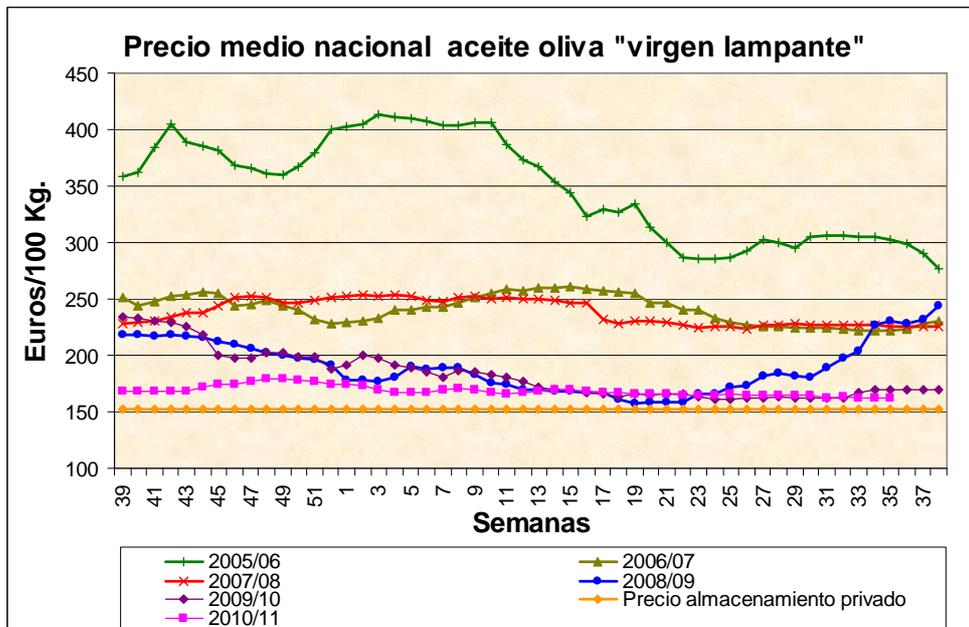
² Según el R (CE) nº 1234/2007, para la activación del mecanismo de almacenamiento privado es preciso que el precio en origen se sitúe por debajo del precio desencadenante, y que éste se mantenga en dicha posición durante un periodo representativo de 2 semanas, según marca el R (CE) nº 826/2008.

Gráfico 4 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “virgen” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 39).

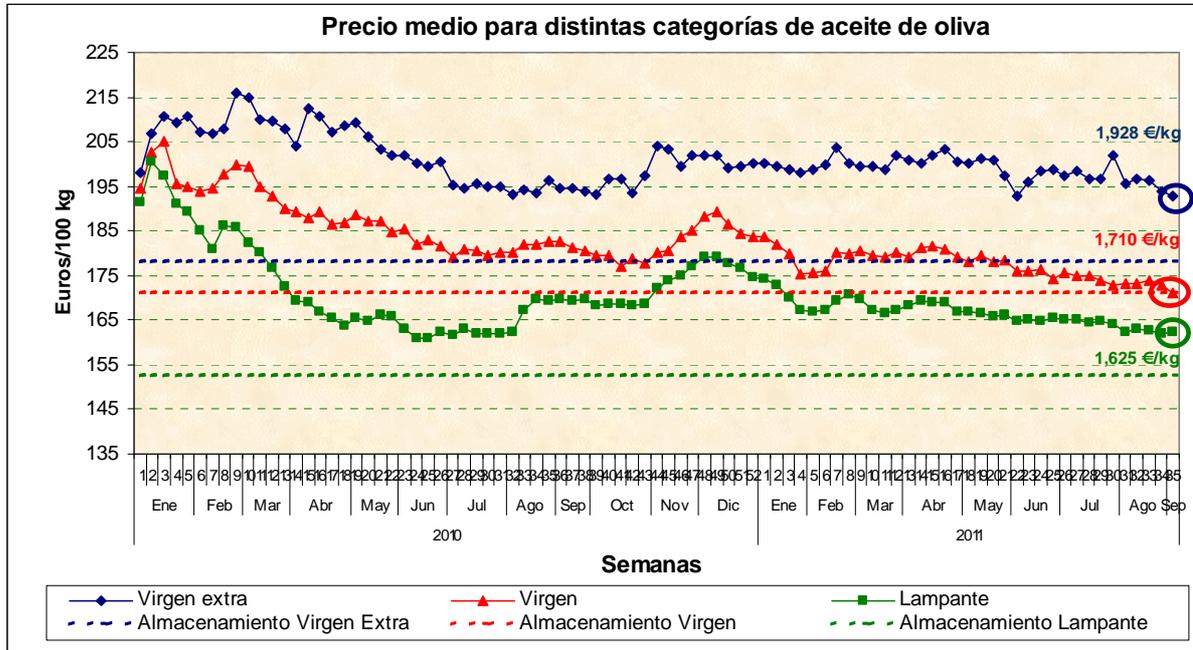
Gráfico 5 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “lampante” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Nota: el MARM considera como aceite “lampante” aquel con más de 2°.

Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 39).

Gráfico 6 Evolución del precio medio semanal del aceite de oliva en sus distintas categorías, hasta la semana 35 de 2011 (del 29 de agosto al 4 de septiembre).



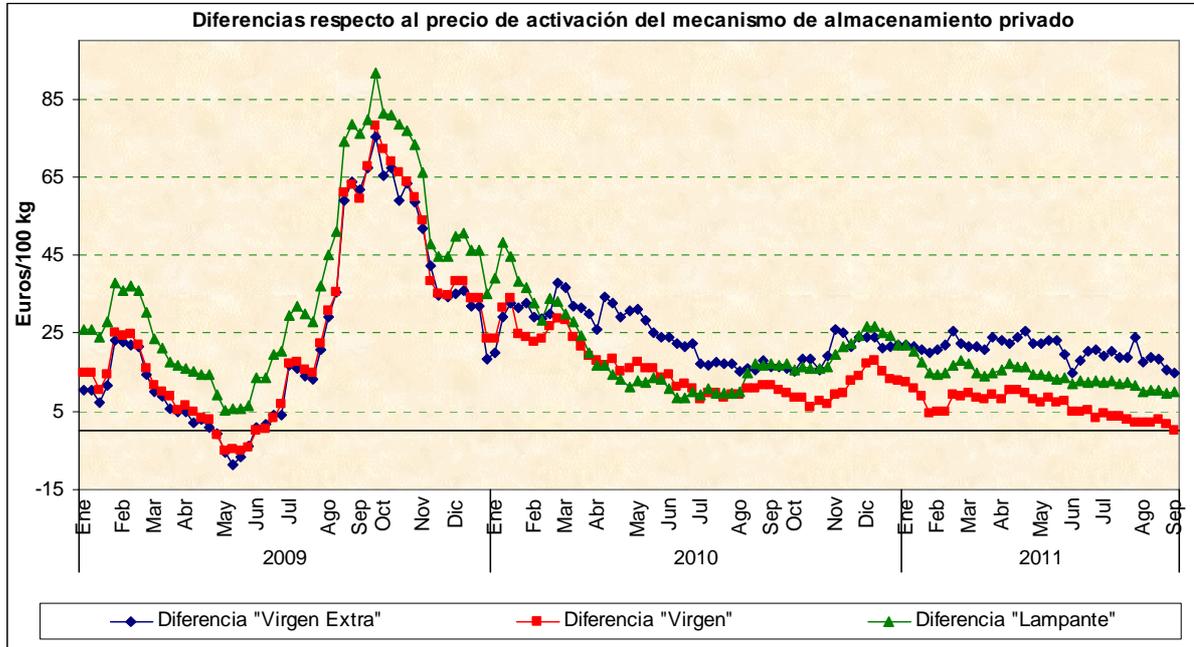
Fuente: MARM.

Tabla 4 Diferencia entre el precio medio semanal en origen de las distintas categorías de aceites de oliva, y el precio desencadenante del mecanismo de almacenamiento privado, durante la semana 35 de 2011 (del 29 de agosto al 4 de septiembre).

Categoría	Precios MARM (€/kg)	Precio desencadenante almacenamiento privado (€/kg)	Diferencia (€/kg)
"Virgen extra"	1,9282	1,7790	+0,1492
"Virgen"	1,7101	1,7100	+0,0001
"Lampante" (más de 2º)	1,6248	1,5240	+0,1008

Fuente: MARM.

Gráfico 7 Evolución de las diferencias respecto a los precios de activación del mecanismo de almacenamiento privado del aceite de oliva en sus distintas categorías, hasta la semana 35 de 2011 (del 29 de agosto al 4 de septiembre).



Fuente: MARM.

MOVIMIENTOS DEL MERCADO DE FUTUROS

Durante esta última semana, en el Mercado de Futuros del Aceite de Oliva se han realizado operaciones por un total de 475.000 Kg de aceite (475 contratos) frente a los 549 de la semana anterior. Las operaciones se han concentrado en aquellos contratos que tienen vencimiento en los meses de noviembre (con 200 contratos) y septiembre de 2011 y marzo de 2012 (con 100 contratos cada vencimiento). Los vencimientos que más posiciones abiertas concentran son septiembre de 2011 (4.975 toneladas) y marzo de 2012 (2.425 toneladas). No se han realizado operaciones con los vencimientos de enero, julio y septiembre.

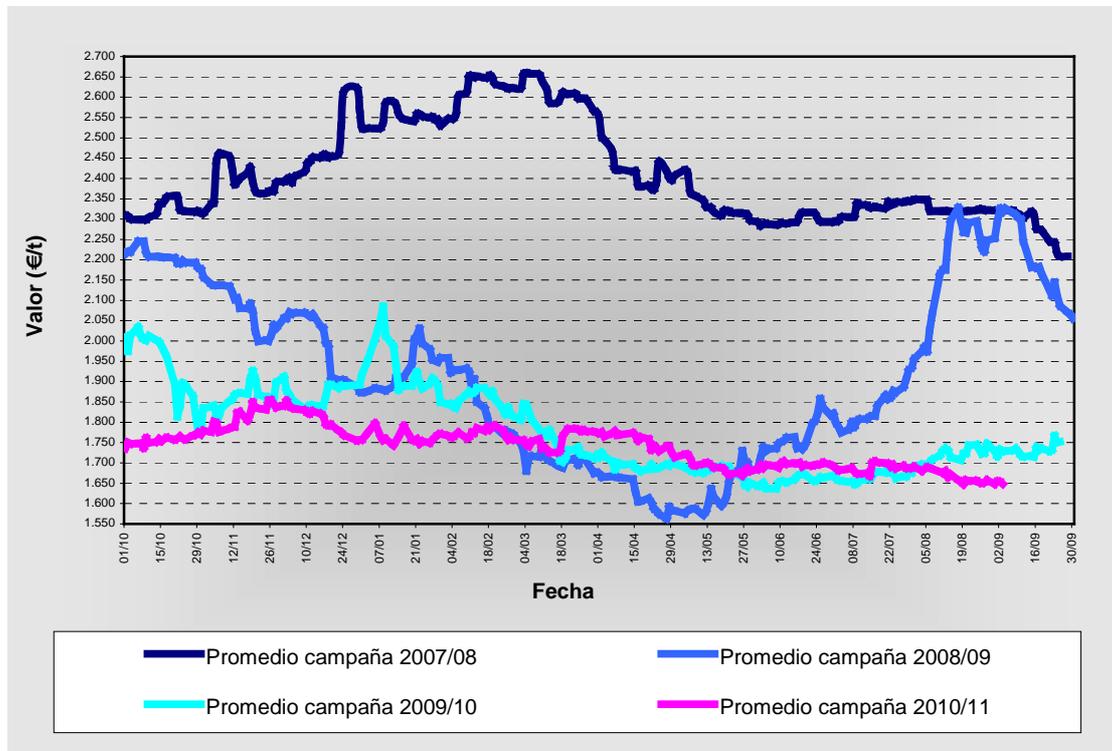
El precio de los contratos de futuros ha oscilado entre los 1.540 y los 1.740 €/t, frente a los 1.560 y 1.740 €/t en que se movió durante la semana anterior. El actual nivel de soporte para la cotización media de todos los vencimientos está situado en los 1.638 €/t, y el de resistencia se encuentra en los 1.783 €/t. En el periodo analizado, destaca especialmente el día 7 en que se materializaron dos tercios de las operaciones de la semana, y los días 1 y 5 en que no se concretó ninguna operación.

Vencimiento	Volumen semanal negociado (t)	Nº posiciones abiertas	Precio semanal (€/t)			
			Apertura	Máximo	Mínimo	Cierre
Septiembre – 2011	100	4.975	1.565	1.565	1.540	1.550
Noviembre-2011	200	2.126	1.595	1.595	1.590	1.590
Enero-2012	-	2.125	1.635	1.635	1.635	1.655
Marzo-2012	100	2.425	1.650	1.650	1.650	1.660
Mayo-2012	75	2.025	1.680	1.680	1.675	1.680
Julio-2012	-	525	1.705	1.705	1.690	1.710
Septiembre- 2012	-	125	1.725	1.725	1.710	1.730
Todos	475	14.326		1.725	1.540	

Durante el período analizado, el precio medio de los vencimientos ha subido por segunda semana consecutiva, tras cinco semanas consecutiva de bajadas, aunque se ha llegado a rozar la cotización mínima de la campaña, y situándose por debajo de los precios tanto de la campaña anterior (2009/2010), como de la precedente (2008/2009) (Gráfico 8). Haciendo un promedio entre los 7 vencimientos que simultáneamente pueden existir en el período de referencia, los de la campaña pasada se encontraban por estas fechas más bajos que a inicios de la misma (se pasó de 2.010 a los 1.733 €/t, bajando un 13,8%), al igual que en la presente campaña, que han pasado de 1.735 a 1.654 €/t (bajando un 4,7%).

La bajada de la cotización media del contrato de futuros en lo que llevamos de año 2011 se sitúa en 103 €, frente a los 106 € de la semana anterior.

Gráfico 8 Cotización promedio futuros de aceite de oliva.



Fuente: www.mfao.es

Finalmente cabe indicar que, a fecha actual, los precios de los vencimientos más cercanos cotizan más bajos que los más lejanos, ampliándose la diferencia existente con respecto a la semana pasada. Así, los precios de los contratos con vencimientos situado en septiembre de 2011 cotizan a 1.540 €, subiendo en cada uno de los posteriores hasta alcanzar los 1.730 € en septiembre de 2012. Por todo ello parece que los operadores, a día de hoy, creen que los precios van a subir en el futuro en una cuantía superior a la que se creía la semana anterior.