

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR HORTÍCOLA PROTEGIDO. CAMPAÑA 2011/12

SEMANA 46 (del 14 al 20 de noviembre de 2011)¹

Las suaves temperaturas vividas desde inicio de campaña están provocando el avance acelerado de las producciones hortícolas.

La campaña de exportación de los hortícolas de Almería y Granada se encuentra a pleno rendimiento, al darse por finalizadas las producciones propias de gran parte de los países comunitarios.

INCIDENCIAS

La tormenta de agua y granizo caída a finales de semana en la costa oriental granadina ha sido especialmente dañina en las zonas de Carchuna y Puntalón. En estas localidades especializadas en la producción de pepino, los invernaderos más antiguos han sufrido hundimientos y roturas del plástico, generalizándose los encharcamientos en las zonas productoras. En las zonas más afectadas, las tierras de cultivos se han visto anegadas no sólo por agua sino también por lodos, situación que podría provocar asfixia radicular en las plantas afectadas.

PRODUCCIÓN Y CALIDAD

Tomate. Vuelve a incrementarse la producción comercializada en Almería, encontrándose en niveles habituales para estas fechas.

En la costa oriental granadina las plantaciones de tomate cherry suelto realizadas en el mes de julio se encuentran bastante avanzadas. Las de tomate cherry rama, plantadas desde mediados de agosto hasta principios de septiembre están en niveles productivos propios de estas fechas, mientras que los trasplantes realizados entre el 10 y el 15 de septiembre aún no han empezado su recolección.

Respecto a la calidad del fruto, los trasplantes más tempranos han alcanzado un óptimo contenido de azúcar y los más tardíos aún necesitan incrementar sus °Brix. Entre finales de noviembre y diciembre la concentración de azúcar en fruto será óptima y homogénea en toda la producción.

Pimiento. Existe gran volumen de pimiento en el mercado. Las condiciones climáticas sucedidas durante los meses iniciales de campaña han propiciado que las plantaciones más precoces de pimiento California estén alcanzando fases avanzadas de producción antes de lo esperado, especialmente en zonas tempranas como Berja.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2011/2012, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Ante las precipitaciones caídas a finales de la pasada semana, los productores han evitado la recolección de producto para impedir el riesgo de contaminaciones fúngicas. No obstante, el balance de la producción final de pimiento del período indica un resultado positivo respecto a la semana precedente.

Pepino. La coincidencia de las producciones almerienses y granadinas aumentan de forma significativa la oferta de este producto en el mercado. Como sucede en la mayoría de los hortícolas analizados, la recolección se encuentra avanzada debido a las suaves temperaturas tanto diurnas como nocturnas experimentadas desde el inicio de la campaña.

En la costa oriental granadina se aprecia un incremento de la superficie de pepino temprano y una estabilidad en la superficie de pepino tardío. En las zonas de Carchuna y Castell, donde tradicionalmente se realizan trasplantes tardíos, la mayoría de las plantaciones se han llevado a cabo entre las dos últimas semanas de septiembre y la primera de octubre.

Calabacín y Berenjena. Las cálidas temperaturas otoñales, favorecen una fuerte producción de berenjena y calabacín. En ambos casos la calidad del producto es buena. En berenjena se aprecia una elevada cantidad de producto de gran calibre, al aguantar los agricultores el corte del fruto ante los bajos precios.

La **judía verde** continúa sin grandes volúmenes y con buena calidad.

PRECIOS MEDIOS PERCIBIDOS POR EL AGRICULTOR²

La semana se ha distinguido por un descenso generalizado de las cotizaciones hortícolas.

La abundante producción en origen en el caso de tomate, pimiento, pepino, berenjena y calabacín, junto con la férrea competencia de las producciones de tomate, calabacín y judía verde marroquí, fuerzan en este periodo el descenso de las cotizaciones hortícolas.

La demanda europea, a pesar de no disponer de producción propia en estas fechas está fijando a la baja los precios hortícolas ante la importante cantidad de oferta.

² Los precios publicados en este documento son precios medios de liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios medios orientativos, de primera categoría comercial.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Tabla 1. Precios pagados al agricultor de primera categoría comercial (€/kg).

	Campaña 2010/11			Campaña 2011/12		
	Semana 44	Semana 45	Semana 46	Semana 44	Semana 45	Semana 46
Tomate larga vida	0,78	0,68	0,66	0,42	0,39	0,36-0,39
Tomate rama	0,96	0,79	0,73	0,60	0,50	0,42-0,46
Tomate liso	0,71	0,65	0,57	0,50	0,53	0,42-0,45
Tomate pera	0,79	0,78	0,75	0,54	0,58	0,44-0,48
Tomate asurcado	1,26	1,32	1,20	1,11	1,00	0,90-0,95
Pimiento California verde	0,59	0,54	0,59	0,48	0,44	0,36-0,40
Pimiento California rojo	0,66	0,77	0,93	0,48	0,39	0,33-0,37
Pimiento California amarillo	0,44	0,43	0,52	0,25	0,23	0,19-0,23
Pimiento lamuyo verde	0,63	0,56	0,57	0,56	0,46	0,35-0,40
Pimiento lamuyo rojo	0,65	0,60	0,64	0,57	0,41	0,34-0,38
Pimiento italiano	0,38	0,29	0,29	0,58	0,46	0,33-0,40
Pepino francés	0,59	0,63	0,61	0,39	0,41	0,33-0,38
Pepino Almería	0,84	0,78	0,41	0,57	0,46	0,32-0,37
Pepino corto	0,56	0,73	0,64	0,42	0,41	0,34-0,39
Berenjena larga	0,25	0,26	0,25	0,25	0,31	0,24-0,29
Berenjena rayada	0,50	0,62	0,57	0,41	0,58	0,58-0,64
Calabacín verde	0,52	0,68	0,59	0,52	0,54	0,33-0,40
Judía plana	1,64	1,56	1,64	1,93	2,41	1,95-2,00

Fuente: Precios de la campaña 2010/11 procedentes del Observatorio de Precios y Mercados y de empresas del sector. Precios estimados de la campaña 2011/12 facilitados por el sector.

MERCADOS³

A pesar de la primacía del producto de origen español en el mercado europeo, las ventas se mantienen constantes y los precios descienden, en cierta medida debido a la agresividad de los discounts⁴.

³ La Comisión Europea no ha publicado información relativa a los contingentes de importación de tomate y calabacín de Marruecos en la semana 46.

⁴ Supermercados tipo descuento

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Tomate⁵: El precio medio de entrada del tomate marroquí en Europa osciló a lo largo de la semana entre 77,70-47,60€/100kg. La evolución de las cotizaciones indica una tendencia descendente hasta el día 16 y un incremento desde entonces hasta final de semana (Anexo 1).

Calabacín⁶: Las cotizaciones del calabacín exportado por Marruecos oscilaron en la semana analizada entre 74,10-57,30€/100kg, mostrando una evolución descendente a partir del martes (Anexo).

Tabla 1 Precios al consumo en España. Semana 46 (14 al 20/11).

Producto	Precio frecuente semana actual (€/kg)	Precio frecuente semana anterior (€/kg)	Var. % semana anterior
Calabacines	1,47	1,43	0,03
Berenjenas	1,59	1,6	-0,01
Judías verdes	3,54	3,36	0,05
Pepinos	1,42	1,41	0,01
Pimientos verdes	1,77	1,77	0,00
Pimientos rojos	1,92	1,92	0,00
Tomate para ensalada	1,82	1,79	0,02
Tomates para freir	1,14	1,13	0,01

Fuente: PVP de productos de alimentación. MITYC

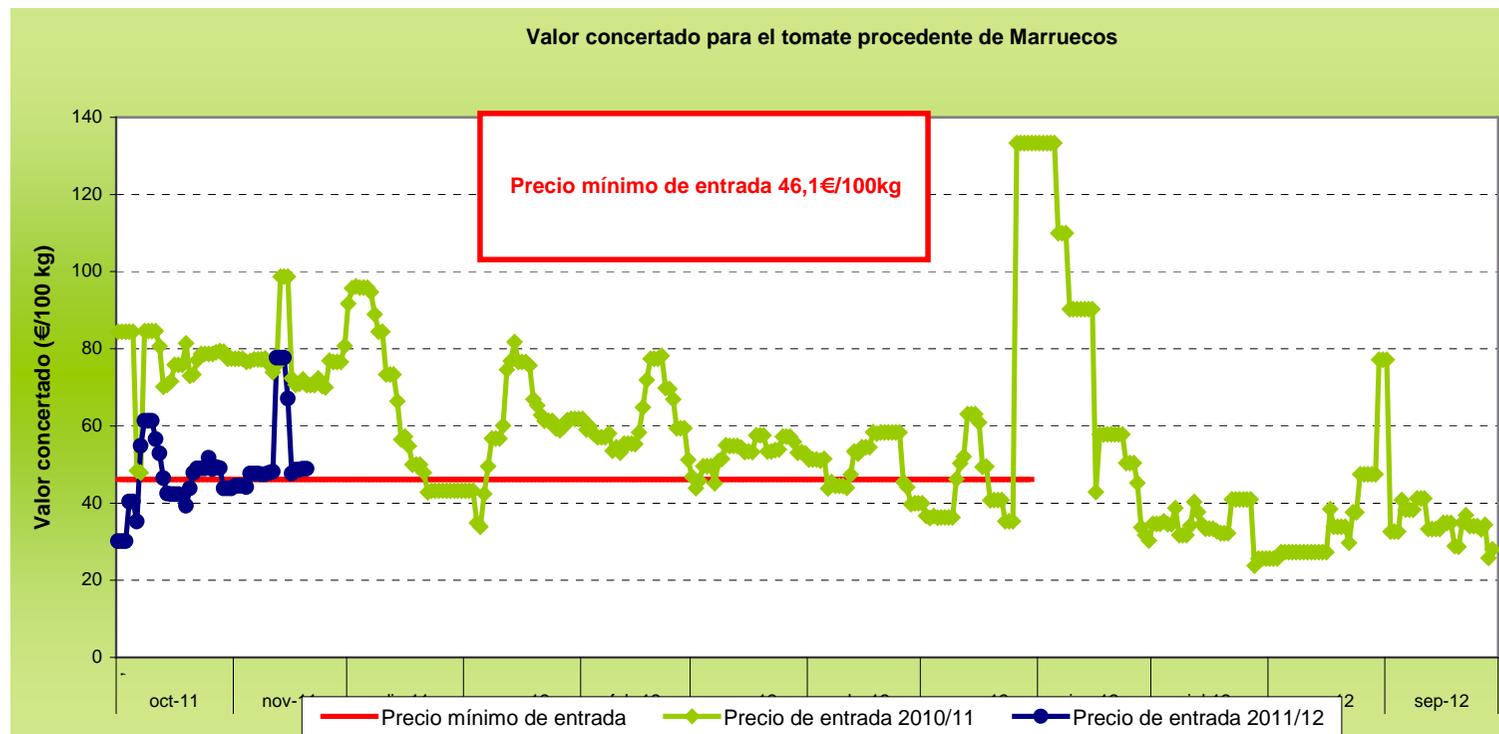
⁵ La Comisión Europea no ha publicado información relativa a los contingentes de importación de tomate de Marruecos en la semana 46 (del 14 al 20 de noviembre).

⁶ La Comisión Europea no ha publicado información relativa a los contingentes de importación de calabacín de Marruecos en la semana 46 (del 14 al 20 de noviembre).

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

ANEXO

Gráfico 1 Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2011/12.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Gráfico 2 Evolución de las cotizaciones de calabacín procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2011/12.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.