



## Boletín final de seguimiento de Campaña 2010/11 Sector hortícolas protegidos (II):

### FRUTAS





Consejería de Agricultura y Pesca

# observatorio de precios y mercados



## Índice

1. Notas metodológicas
2. Evolución mensual de los precios medios en origen por producto
3. Precio medio de campaña en origen por producto
4. Precio medio de campaña en origen por variedad de producto
5. Incidencias de campaña

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



## 1. Notas metodológicas

- ↪ Los precios presentados en este boletín son extraídos de las consultas al Observatorio de precios y mercados que se encuentra en la página web de la Consejería de Agricultura y Pesca (<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios>).
- ↪ El **precio medio en origen** se define como el importe de venta del agricultor a la entrega del género en el almacén o comercializadora. Se diferencian dos tipos de precios medios en origen:
  - ↪ **Precio medio en origen por producto.** Se obtiene a partir del cálculo de la media de las partidas comercializadas de producto utilizando una ponderación semanal del volumen.
  - ↪ **El precio medio en origen por variedad.** Se obtiene de forma semejante al precio medio en origen por producto, con la salvedad de diferenciar por variedades en la ponderación.
- ↪ Este boletín presenta los siguientes análisis:
  - ↪ **Evolución mensual de los precios medios en origen.** Estudia la evolución de la cotización en origen del producto de primera categoría en la campaña vigente en comparación con las dos anteriores.
  - ↪ **Precio medio en origen por producto.** Compara el precio medio del producto de primera categoría de la campaña actual con las dos anteriores.
  - ↪ **Precio medio en origen por variedad.** Compara el precio medio por variedad de primera categoría de la campaña actual con los precios de las dos campañas anteriores.
  - ↪ **Incidencias de campaña.** Destaca aquellos hechos acontecidos a lo largo de la campaña que han podido influir en el desarrollo de la misma, afectando a variables como los volúmenes producidos, la calidad del producto, la formación del precio, etc.

## 2. Evolución mensual de los precios medios en origen de 1ª categoría

### Sandía



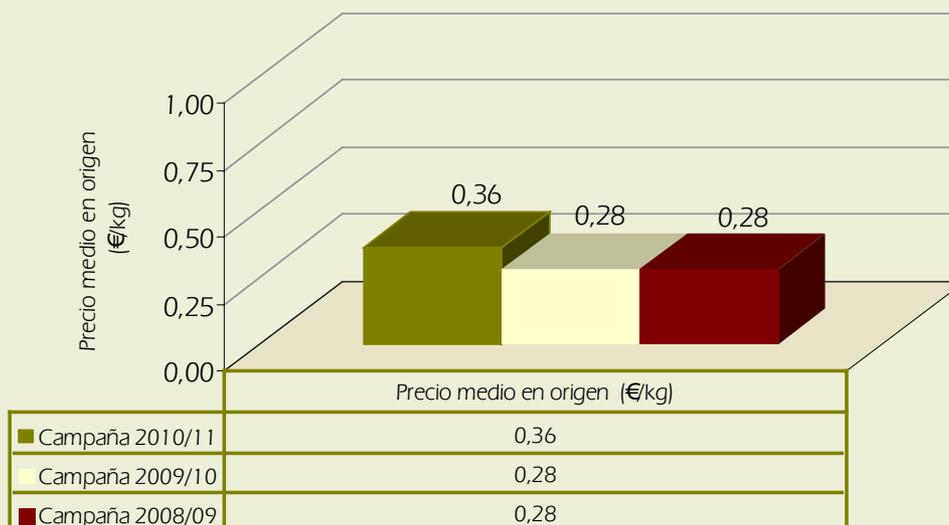
### Melón



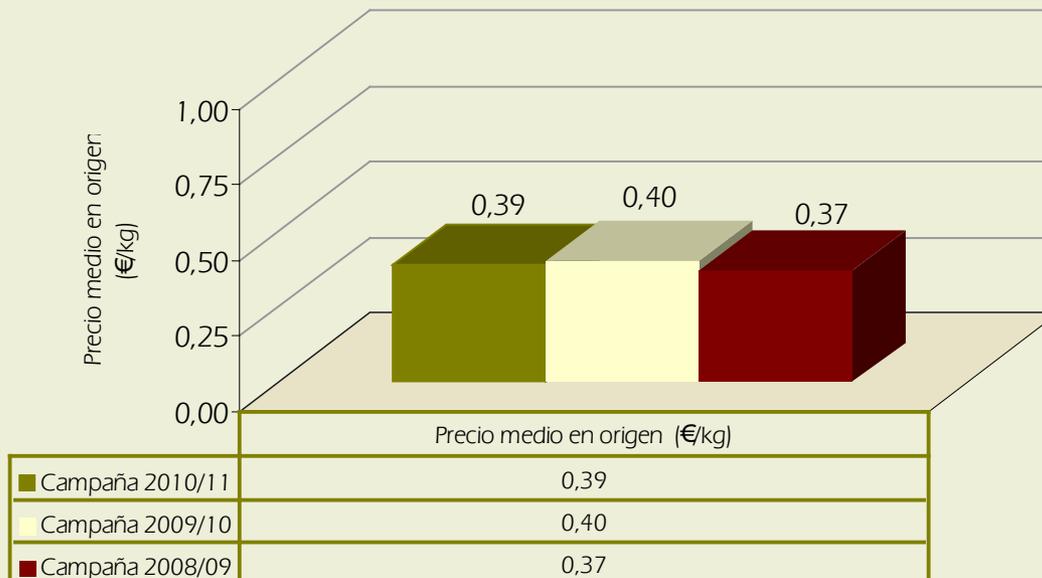


## 3. Precio medio de campaña en origen de 1ª categoría

### Sandía

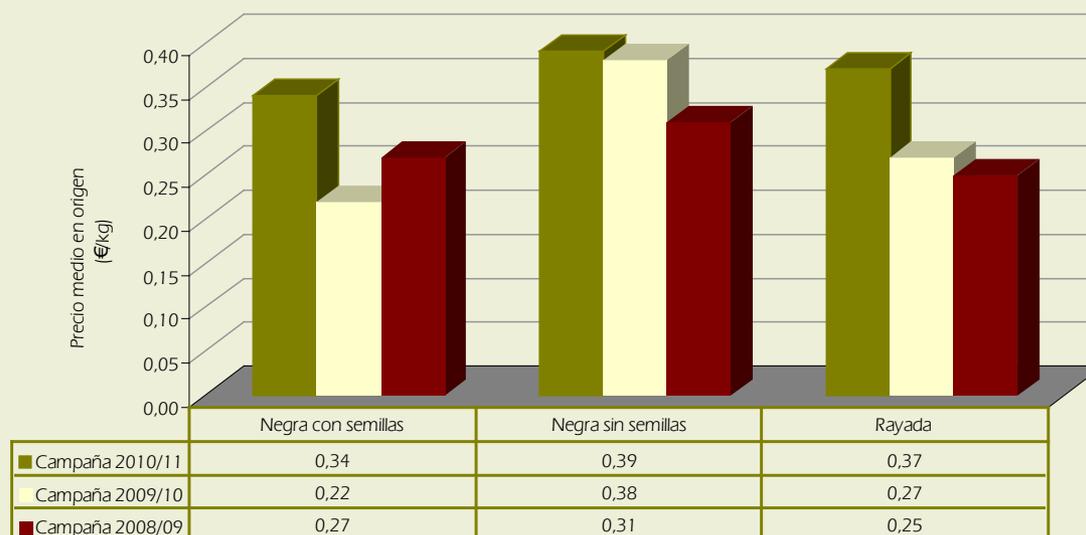


### Melón

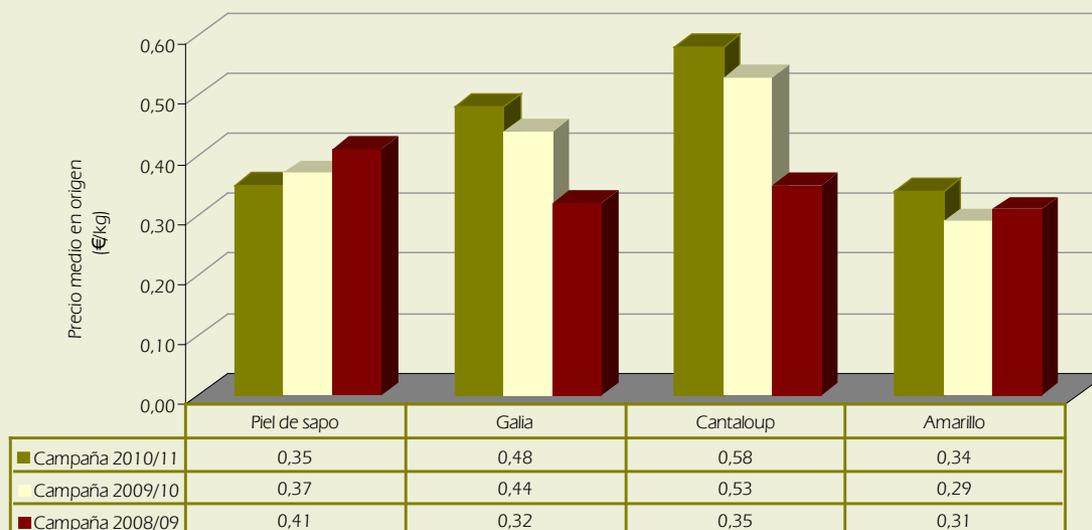


## 4. Precios medios de campaña en origen por variedad de producto de 1ª categoría

### Sandía



### Melón





## 5. Incidencias de campaña

- Las primeras producciones de melón y sandía se iniciaban con un retraso entre 20-30 días en función de las zonas de producción, respecto a la pasada campaña. Las causas eran, por una parte, la siembra de ambos productos que se realizaba más tarde de lo habitual como consecuencia del retraso en el inicio de la campaña de otoño; y, de otra parte, las bajas temperaturas y falta de luz durante la etapa de desarrollo de las plántulas que ralentizaba la entrada en producción.
- Durante los meses de abril y mayo, las cotizaciones se mantienen sin oscilaciones notables gracias a la estabilidad de la demanda en los mercados nacionales e internacionales, favorecida por el buen tiempo y la oferta escalonada de la producción.
- La crisis del E.coli sorprendía a ambos productos en plena campaña, obligándoles inicialmente a parar las exportaciones. A partir del levantamiento de la alerta sanitaria el 1 de junio, el mercado se recuperó parcialmente, aunque los volúmenes comercializados se mantuvieron en niveles inferiores a pasadas campañas. En el caso de la sandía, países como Grecia y Turquía aprovecharon para introducirse anticipadamente en el mercado y desplazar nuestro producto.
- Con relación al melón de la variedad piel de sapo, el retraso del cultivo durante esta campaña provocaba la coincidencia en el mercado con las producciones al aire libre de otras zonas productoras, forzando la bajada de las cotizaciones en el mercado nacional.