

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR HORTÍCOLA PROTEGIDO. CAMPAÑA 2011/12

SEMANA 47 (del 21 al 27 de noviembre de 2011)¹

La berenjena larga, del tomate larga vida y los pimientos italiano, California y lamuyo verde son los únicos tipos de producto que consiguen salvar los pobres resultados económicos de la última semana de noviembre.

INCIDENCIAS

Empieza a detectarse cierta falta de disponibilidad de camiones para el transporte de hortalizas a los mercados exteriores. Los problemas en el retorno de los vehículos debido a la reducción de las importaciones y a la disminución de la flota de camiones, podrían afectar de forma notable al transporte vial en los meses de máxima producción como ya sucedió en la pasada campaña.

PRODUCCIÓN Y CALIDAD

Tomate. La recolección de la producción se encuentra en los niveles habituales para estas fechas, observándose un incremento paulatino de los volúmenes comercializados. Las variedades más representativas de la producción como son el tomate larga vida y el ramo experimentan un mayor crecimiento productivo, mientras que el tomate pera y las variedades verdes no muestran grandes oscilaciones en las cantidades comercializadas respecto a la pasada semana.

Pimiento. Las cantidades de pimiento se incrementan respecto a la pasada semana en todas sus variedades excepto en el tipo California rojo. Los bajos precios de esta variedad en las últimas semanas ha motivado que los agricultores retengan el corte esperando la mejoría de las cotizaciones.

Pepino y calabacín. Los volúmenes comercializados se mantienen en los registros de la pasada semana. La recolección de pepino se encuentra avanzada en las provincias de Almería y Granada e incluso, algunos productores del poniente almeriense que optaron por poner plantaciones muy tempranas, las han arrancado para realizar el trasplante de un segundo cultivo.

Berenjena. Tras varias semanas con precios bajos, en las cuales el productor intentaba aguantar el fruto en planta, provocó un incremento en la oferta de producto de calibres mayores. Esta semana la producción comercializada disminuye intentando forzar la subida de las cotizaciones en origen.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2011/2012, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

PRECIOS MEDIOS PERCIBIDOS POR EL AGRICULTOR

La berenjena consigue superar la depreciación de pasadas semanas convirtiéndose junto con el pimiento en los únicos productos que no se deprecian al finalizar el mes de noviembre.

El exceso de oferta de **tomate** en estas fechas al coincidir en el mercado europeo las producciones andaluzas en plena producción, con grandes volúmenes de género originario de Marruecos a precios mínimos, continúa mostrándose como un factor limitante para la recuperación de los precios en origen, que se encuentran en niveles similares a la pasada semana.

El **pimiento** estabiliza sus cotizaciones respecto al período precedente. La falta de pimiento California verde hace que este tipo sea uno de los que mayor apreciación experimenta junto con el lamuyo amarillo. En el lado opuesto se encuentra el pimiento California amarillo que se convierte en el más depreciado del período.

La **berenjena** se descubre como el producto con mejor comportamiento, apreciándose un incremento de las cotizaciones en origen próximo al 30%. La demanda se orienta especialmente hacia los calibres de menor tamaño, siendo más abundantes los calibres M.

El **pepino** junto con la **judía verde** y el **calabacín** obtienen el peor resultado del período. En el caso del pepino la gran oferta en el mercado fuerza la bajada de los precios entre un 35-40% respecto a la pasada semana, mientras que la judía verde se deprecia entre un 20-25%. El **calabacín** reduce su cotización aproximadamente un 10% respecto a la pasada semana, ante la fuerte competencia de la producción del norte de África.

Tabla 1. Precios pagados al agricultor de primera categoría comercial² (€/kg).

	Campaña 2010/11			Campaña 2011/12		
	Semana 45	Semana 46	Semana 47	Semana 45	Semana 46	Semana 47
Tomate larga vida	0,68	0,66	0,83	0,39	0,38	0,39-0,42
Tomate rama	0,79	0,73	0,92	0,50	0,45	0,34-0,38
Tomate liso	0,65	0,57	0,63	0,53	0,44	0,40-0,44
Tomate pera	0,78	0,75	0,74	0,58	0,46	0,38-0,42
Tomate asurcado	1,32	1,20	1,19	1,00	0,86	0,83-0,87
Pimiento California verde	0,54	0,59	0,69	0,44	0,38	0,41-0,45
Pimiento California rojo	0,77	0,93	1,21	0,39	0,34	0,32-0,36
Pimiento California amarillo	0,43	0,52	0,85	0,23	0,21	0,18-0,22
Pimiento lamuyo verde	0,56	0,57	0,61	0,46	0,39	0,36-0,40
Pimiento lamuyo rojo	0,60	0,64	0,82	0,41	0,36	0,32-0,36

² Los precios publicados en este documento son precios medios de liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios medios orientativos, de primera categoría comercial.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

	Campaña 2010/11			Campaña 2011/12		
	Semana 45	Semana 46	Semana 47	Semana 45	Semana 46	Semana 47
Pimiento italiano	0,29	0,29	0,37	0,46	0,34	0,37-0,41
Pepino francés	0,63	0,61	0,61	0,41	0,36	0,31-0,35
Pepino Almería	0,78	0,41	0,47	0,46	0,35	0,17-0,21
Pepino corto	0,73	0,64	0,77	0,41	0,38	0,30-0,34
Berenjena larga	0,26	0,25	0,29	0,31	0,27	0,35-0,39
Berenjena rayada	0,62	0,57	0,65	0,58	0,61	0,57-0,61
Calabacín verde	0,68	0,59	0,69	0,54	0,34	0,28-0,32
Judía plana	1,56	1,64	1,98	2,41	1,95	1,30-1,42

Fuente: Precios de la campaña 2010/11 procedentes del Observatorio de Precios y Mercados y de empresas del sector. Precios estimados de la campaña 2011/12 facilitados por el sector.

MERCADOS

Pimiento: El producto de Israel empieza a entrar en el mercado europeo a través de Holanda afectando a la fijación del precio del producto español.

Tomate³: El precio medio de entrada del tomate marroquí en Europa osciló a lo largo de la semana entre 48,90-42,50€/100kg. La evolución de las cotizaciones indica una tendencia descendente durante todo el período, con valores inferiores al mínimo establecido en el Acuerdo de Asociación a partir del miércoles 23 y hasta finalizar la semana (Anexo 1).

Calabacín⁴: Las cotizaciones del calabacín exportado por Marruecos a la Unión Europea oscilaron en la semana analizada entre 57,30-36,70€/100kg, mostrando una evolución descendente hasta el viernes 25, con valores inferiores al mínimo establecido en el Acuerdo de Asociación a partir del jueves 24 (Anexo).

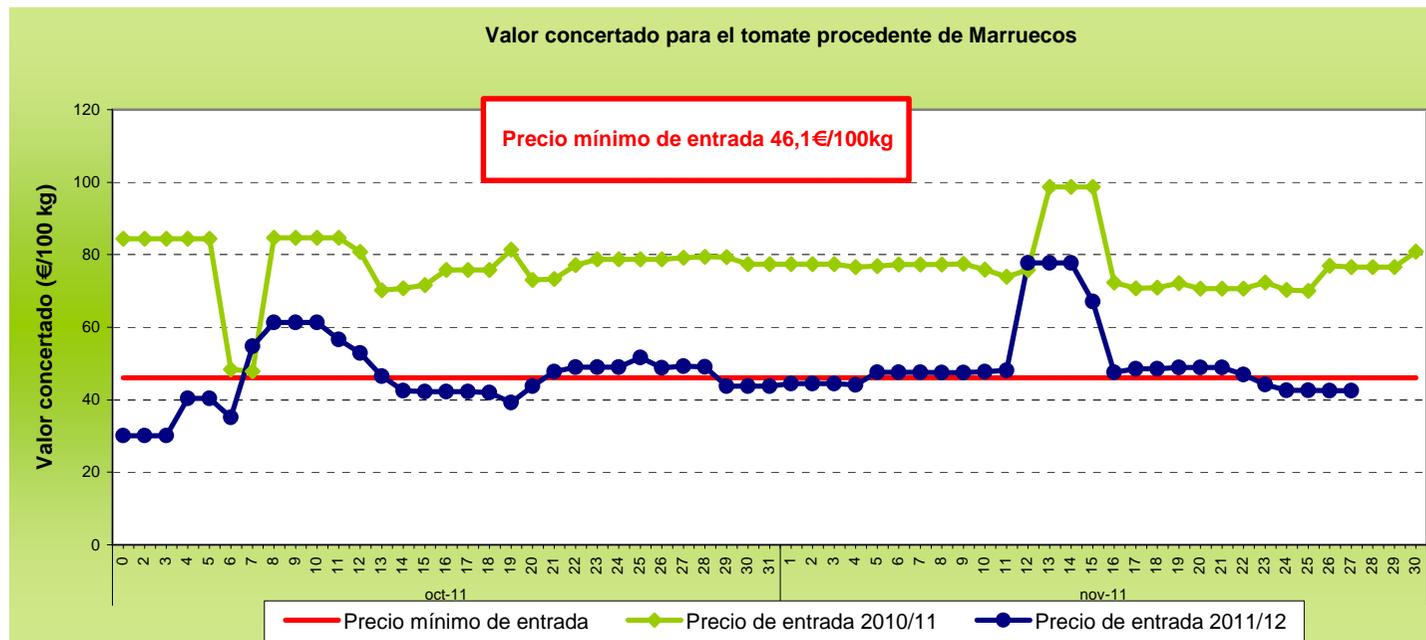
³ La Comisión Europea no ha publicado información relativa a los contingentes de importación de tomate de Marruecos en la semana 47.

⁴ La Comisión Europea no ha publicado información relativa a los contingentes de importación de calabacín de Marruecos en la semana 47.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

ANEXO

Gráfico 1 Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2011/12.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Gráfico 2 Evolución de las cotizaciones de calabacín procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2011/12.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.